

УДК 004:316

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ПРОБЛЕМА

*А. М. Барсуков,
курсант факультета милиции Могилевского института МВД
Научный руководитель: В. Л. Рожковский,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат философских наук, доцент*

Одним из ярчайших представителей постмодерна, глубже и трагичнее прочих проникших в его сущность, был французский философ и социолог Жан Бодрийяр. Он ввел в научный оборот много новых терминов, среди которых понятию «гиперреальность» принадлежит одно из ключевых мест. Гиперреальность — суть новой эпохи, сменяющей собой модерн. Признаками гиперреальности являются симулякры — знаки или феномены, отсылающие к чему-то другому.

Бодрийяр различает следующие типы симулякров: «копий», не имеющих оригинала в реальности, знаков несуществующей реальности (например, Олимп и его небожители). Симулякры такого рода присущи и европейской христианской культуре — ад и рай, творец, небесный мир и пр. Равным образом — светская мифология (самореклама) капитализма от эпохи Ренессанса до общества потребления — царство разума, свободы, права и т. д.

К следующему порядку симулякров философ относит все современные феномены, прежде всего, деньги, общественное мнение и моду (посредники отношений между людьми). Они функционируют по принципу символического обмена.

Что касается современной эпохи (постмодерна), Бодрийяр называет ее эрой гиперреальности. В ее рамках надстройка (социальные институты), ставшая кодом воспроизводства и тиражирования одного и того же, определяет базис — труд не производит, а социализирует, представительные органы власти, затребованные классовой борьбой прошлого, никого уже не представляют (классы исчезли). Современную эпоху характеризует чувство утраты реальности. Помимо потери потусторонней совершенной реальности (мир идей, божественный мир), исчезло различие между реальностью и ее изображением, точнее, изображение и есть реальность.

Жан Бодрийяр говорит о социокультурных феноменах, приобретающих в наше время двусмысленный неподлинный характер. Подобную тенденцию пе-

рерождения социальной реальности в симулякр он объясняет процессом симуляции, процессом, трактуемым как порождение гиперреального посредством «моделей реального, не имеющих собственных истоков и реальности».

Современную культуру и миропонимание уже невозможно представить без идей и «словечек» Ж. Бодрийера. Благодаря философскому таланту и литературному дару французского первопроходца в моде такие понятия, как «общество потребления», «симулякр», «симуляция», «символический обмен». Идеи Бодрийера вышли далеко за пределы среды интеллектуалов, став, к примеру, метафизической основой голливудского блокбастера «Матрица».