

УДК 070(054):37(378)

В. А. Гандзюк

заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Винницкого государственного педагогического университета им. Михаила Коцюбинского, кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент (Украина)

ГАЗЕТА «ПЕДАГОГ» КАК РАЗНОВИДНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО СМИ

В статье рассмотрена специфика функционирования, проблемно-тематическое, жанровое наполнение, особенности верстки, дизайна, технического оформления корпоративного издания Винницкого педуниверситета — газеты «Педагог». Акцентировано внимание на методах воздействия публикаций на формирование профессионального интереса к педагогической деятельности у будущих учителей.

«The Teacher» newspaper as a form of corporate media

The article deals with the specifics of the operation, problem-thematic, genre content, features layout and design, technical design Corporate Edition Vinnytsia Pedagogical University — the newspaper «Teacher». The attention is focused on the methods of influence on the formation of professional publications of interest to the educational activities of the teachers.

Пресса как элемент образовательной среды педагогического вуза играет важную роль в формировании профессиональной направленности будущих учителей. Способствуют этому публикации об учебной, научной и профессионально-педагогической деятельности студентов и преподавателей.

Приобщение читателей к достижениям людей, которые работают в коллективе, порождает во время восприятия газетного материала чувство корпоративности и влияет на формирование профессионального интереса к педагогической деятельности как общественно значимой. Среди методов воздействия преобладают информирование, убеждение, стимулирование, реализуемые в информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах. Фактор положительных эмоций играет роль доминирующего инструмента в процессе формирования эмоциональной готовности будущих учителей к профессиональной деятельности [1, с. 96].

Периодические издания высших учебных заведений правомерно считать частью корпоративной прессы, поскольку они освещают интересы какой-либо конкретной корпорации в сфере образования [2, с. 87]. Пресса педагогического вуза, создавая основу для формирования у студентов готовности публично выражать собственное мнение, во-первых, развивает их активность — совокупность волевых качеств, во-вторых, способствует развитию толерантности бу-

дущего учителя — уважения к чужому мнению, способности беспристрастно оценивать события и явления, соотносить свою позицию имеющейся информации [3].

Цель статьи — выяснить особенности функционирования, проблемно-тематическое направление газеты коллектива Винницкого педуниверситета «Педагог» как разновидности корпоративного СМИ (2015).

Газета коллектива Винницкого государственного педагогического университета им. Михаила Коцюбинского «Педагог» начала выходить в свет в 1988 году. В свое время к ее созданию прибьщались профессиональные журналисты В. Лазаренко (1988–1992 гг.), Л. Кимак (1992–2000 гг.), А. Михальчук (2000–2001 гг.), И. Федорчук (1991–2003 гг., 2006–2015 гг.), В. Гандзюк (2003–2006 гг.). Со дня основания вышло в свет уже 425 номеров.

С февраля 2015 г. над созданием газеты «Педагог» работают студенты специальности «Журналистика». Большинство из них до сих пор готовили молодежную газету университета «Студенческая территория», которая дважды занимала почетное 1-е место в номинации «Лучшая студенческая пресса Украины» на Всеукраинской выставке-конкурсе газетных изданий молодежи «Молодежный акцент», проходившей в Запорожье. В 2014 г. газета прекратила свое функционирование из-за финансовых затруднений. За время существования «Студенческой территории» (8 лет) ее авторы имели возможность профессионального роста. У каждого выработались собственный стиль, почерк, определилась любимая тематика. Освоили особенности макетирования, дизайна, верстки, написания заголовков, подбора фотографий. Попробовали свои силы в редактировании, литературной обработке текстов, вычитке и корректуре материалов.

Газета «Педагог» изменила свое лицо: вместо четырех страниц появилось восемь, шрифты заголовков и иллюстрации стали полноцветными, дизайн — современным, в композиционно-графическое оформление текстов добавились врезьы, выносы и буквицы, обновлены элементы заглавного комплекса и служебных деталей и пр. Печать газеты осуществляется на современном полиграфическом оборудовании комбината «Регина ЛТД».

Проблемно-тематический комплекс уже «отреставрированного» издания «Педагог» очень широк: на его страницах журналисты публикуют сообщения о проведении и результатах различных литературных и художественных конкурсов, научных олимпиад, конференций, выступают средством коммуникации между студенчеством и преподавательским составом, поднимают важные вопросы, касающиеся образования, учебного процесса, помогают молодежи сориентироваться в профессиональной деятельности, воспитывают чувство патриотизма, уделяют внимание популярным вопросам молодежной культуры и т. п.

Первая страница включает в себя главный материал номера и анонсы интересных публикаций (например: «Год спустя и по сей день над майданом: “Плине кача...”» — о событиях 2013–2014 гг. на Евромайдане, «Выводит мама писачком по белому яйцу восковые узоры» — о пасхальных мастер-классах от этнографа Татьяны Пирус, «Студенты педагогического против передачи общезжития № 2 Донецкому национальному университету» — о вече коллектива педуниверситета, «Новая эпоха возрождения в Виннице» — о презентации проекта «VIN. Новая эпоха возрождения»).

Вторая, третья и четвертая страницы — информационные. Именно здесь публикуется информация о событиях общеуниверситетского и городского масштаба, участниками которых стали студенты или преподаватели педуниверситета: конференции (например: «Физическая культура, спорт и физическая реабилитация в современном обществе» — о VIII Всеукраинской студенческой научно-практической конференции, организованной кафедрой теории и методики физического воспитания), олимпиады (например: «Шевченкова весна» — о литературно-художественном конкурсе для старшеклассников), конкурсы (например: «Соревновались молодые музыкальные гении» — о Пятом юбилейном региональном конкурсе музыкально-исполнительского мастерства среди молодежи и юношества), творческие встречи (например: «Студенты учат литературу вместе с живыми классиками» — о встрече молодежи педуниверситета с поэтом, прозаиком, литературоведом Виктором Небораком), мастер-классы (например: «Твоя ладошка в моей ладошке» — о мастер-классах для детей-инвалидов), круглые столы (например: «Украинская нация: кто мы, откуда и куда идем?» — о научно-практическом круглом столе, организованном кафедрой философии, социально-политических дисциплин и этнологии) и др. Кроме этого размещаются материалы официального характера, относительно принятых законов правительства, распоряжений руководства университета.

Пятая и шестая страницы предназначены для очерков (например: «Любитель живет надеждами, профессионал работает» — очерк о доценте кафедры математики и методики обучения математике Ольге Матяш, «Дело всей жизни — это продвижение вперед» — очерк о председателе Совета студенческого самоуправления педуниверситета Александре Забияке), интервью (например: «Дмитрий Кайтанюк: «Война — хороший учитель» — общение корреспондента с выпускником Винницкого педуниверситета, добровольцем батальона «Айдар» Дмитрием Кайтанюком), опросов (например: «Студент — уникальное творение природы» — о студенческих «экспериментах»), где главными героями текстов являются представители активной студенческой молодежи и преподавательского состава.

Публикации литературно-художественной тематики в газете «Педагог» размещаются на седьмой странице. Обычно здесь представлены небольшое до сье поэта, образцы его творчества, а также рецензии на фильмы, книги, тексты лирического характера (например: «От “Ста лет одиночества” к их “Воспоминаниям...”» — рецензия на книгу Габриэля Гарсии Маркеса, «Кино по-украински» — о современном кинематографе).

Восьмая страница издания имеет цель развлечь читателей. Обычно здесь публикуются жизненные истории, так называемые «бувальщины», кроссворды, «Спортивный дневник», где говорится о спортивных достижениях воспитанников педуниверситета, календари праздников, в рубрике «Не забудьте поздравить юбиляров» публикуется краткая информация о преподавателях-именинниках.

Для верстки и макетирования издания редакция использует профессиональную программу Adobe InDesign. Рабочая область программы является конфигурацией палитр и меню, реализованных на основе графического интерфейса. К этому времени использовалась классическая издательская программа, предназначенная для создания оригинал-макетов, выпуска полиграфической продукции Adobe PageMaker (который сняли с производства в 2004 г.). InDesign более гибкая и стабильная, чем PageMaker. Во время сбоев, которые происходят в любом программном обеспечении, восстанавливает информацию, имеет средства проверки публикации, а несколько манипуляций для изменения фрейма можно выполнить одновременно, установив нужные данные в настройках.

Для обработки фото обычно используется графический редактор Adobe Photoshop. Тем более, что изначально программа была разработана как редактор изображений именно для полиграфии. Все иллюстрации подвергаются обработке только в формате TIFF — графический формат, разработанный как один из базовых универсальных форматов представления высококачественных изображений, которые используются в полиграфической отрасли. К тому же он поддерживает большое количество алгоритмов сжатия, не портит изображение.

Газетная бумага обладает эластичностью и после прохода каждой живописной секции во время печати немного вытягивается, впитывает краску, поэтому происходит увеличение цветового тона, к примеру 30 % вместо 15 %. Отсюда — тусклость, несовместимость цветов, затмение. Серая шкала использует на каждый пиксель изображения один байт (8 бит) информации. Таким образом серый цвет передает 256 оттенков (градаций).

Для отображения на экране монитора используется модель RGB — эту же модель использует сканер и наши глаза — красный (red), зеленый (green), синий (blue). Черный цвет получается смешением всех цветов. Для печати же используется другая модель CMYK, состоящая из четырех цветов: голубой, пур-

пурный, желтый и черный. Она представляет отраженный свет, то есть цвета, которые читатель видит в печатных красках.

Цветные изображения способствуют концентрации внимания читателей, эстетическому качеству и высокому полиграфическому уровню, поскольку фотографии часто играют не только вспомогательную роль, но и главную. Поэтому для стандартной 4–5-колоночной верстки на странице А3 формата обычно используется 4–5 фото, чтобы не рассеивалось внимание и страница не была перегружена. Эти иллюстрации — только широкоформатные и высококачественные, иначе — при конвертации изображения исчезает четкое цветоделение, четкость, появляется пикселизация, что изрядно портит качество.

Стоит добавить, что финансируется издание из средств спецфонда университета. Выходит в свет ежемесячно объемом 8 страниц формата А3, тиражом — 1000 экземпляров.

Популяризация газеты коллектива Винницкого педуниверситета «Педагог», которая призвана внедрять связь между структурными подразделениями высшего учебного заведения, его руководством, студентами, происходит также через Интернет, в частности через социальные сети. В сети функционирует интернет-издание «Студенческая территория» (<http://st-gazeta.at.ua/>), которое дублирует публикации газеты «Педагог», а также оперативно размещает последние новости, дополненные мультимедийными объектами (фото, слайд-шоу, видеосюжеты о событиях). В социальных сетях созданы сообщества интернет-издания «Студенческая территория» / «Педагог», где размещаются краткие информационные сообщения, опубликованные в корпоративном издании вуза. Редакция тесно сотрудничает с пресс-службой педуниверситета: анонсирует о дальнейших мероприятиях, использует официальную информацию для газетных текстов.

Итак, в условиях реформирования образования, когда значительное внимание во время учебного процесса уделяется самостоятельной работе студентов, практическая нагрузка будущих журналистов заключается в создании собственного информационного продукта. В то же время корпоративная пресса является не только школой для обучения репортеров и местом получения первого опыта в журналистике, а одним из главных рычагов демократии в системе национального высшего образования.

Список основных источников

1. Бабилова, С. О. Педагогический потенциал вузовской газеты в профессиональном становлении будущих учителей : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / С. О. Бабилова ; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2000. — 200 с. [Вернуться к статье](#)
2. Чемякин, Ю. В. Корпоративная пресса: определение понятия, типологические критерии, специфика функционирования / Ю. В. Чемякин // Известия Уральско-

го федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. — 2013. — № 2 (113). — С. 86–93. [Вернуться к статье](#)

3. Фендріков, К. М. Вузівська преса як складник освітнього середовища вищого педагогічного навчального закладу [Електронний ресурс] / К. М. Фендріков // Траектория науки. — 2015. — № 5. — Режим доступу: <http://pathofscience.org/index.php/ps/article/view/27>. — Дата доступу: 04.03.2017. [Вернуться к статье](#)