

УДК 37(091)

*И. В. Чельшева*

*заведующий кафедрой педагогики и социокультурного развития личности  
Таганрогского института им. А. П. Чехова (филиала)  
Ростовского государственного экономического университета,  
кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

## **ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К РОССИЙСКОЙ МЕДИАПЕДАГОГИКЕ: ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*В статье рассматриваются проблемы трансформационных процессов российского медиаобразования. Автором анализируются основные теоретические концепции, доминирующие на разных этапах развития медиапедагогики, определяются перспективные направления современного этапа российского медиаобразования.*

***Historical and pedagogical analysis of approaches to russian media pedagogy: transformation processes and prospects of development***

*Today the process of media education in the context of the aesthetic concept is included in the educational, extracurricular and socio-cultural (leisure) activities of the audience, which is carried out in elective classes, in the course of training courses, by integrating the elements of media education in various academic subjects, implemented in the activities of media centers, circles, studios and . The principles of problematic, project and interactive learning are based on the organization of the modern media education process. It is important that the intention of a particular media education meeting be in the interests and abilities of students of a certain age, their life experience, contribute to the acquisition of new knowledge, the activation of cognitive activity and the development of creative potential.*

К важнейшим свойствам системы массовых коммуникаций, где каждая отдельная коммуникация является одновременно и средством коммуникации, и самим сообщением, относится способность современного человека выступать интегратором социокультурной среды. Произведения медиакультуры во многом способствуют формированию ценностных ориентаций, интеллектуальной и эмоциональной сферы, а в конечном итоге — и жизненной позиции настоящих и будущих поколений.

В то же время в педагогической науке активизируется поиск новых образовательных моделей, подходов, концепций, направлений, форм и методов работы и т. д. Неслучайно в последние годы актуализируется интерес к проблемам обучения и воспитания подрастающего поколения средствами и на материале средств массовой коммуникации (телевидения, радио, кинематографа,

прессы, сети Интернет и т. д.) в контексте реформирования и модернизации российского образования.

Анализ развития истории российского медиаобразования свидетельствует о значительных трансформационных процессах, происходящих в медиапедагогике. В отличие от западных стран, где эстетическая концепция, будучи популярной в 60-е годы XX столетия, утратила свои позиции в силу разного рода причин (усиление критического и практического подходов и т. д.), отечественные эстетические традиции легли в основу складывающейся системы медиаобразования в России. Именно благодаря традициям эстетически ориентированного направления история отечественного медиаобразования самобытна и уникальна по своей сущности и в то же время выступает важной составляющей мировой и национальной культуры и истории.

В настоящее время существует несколько классификационных подходов к массмедиа. Предпосылками для их появления выступили: обращение к ее знаковой природе коммуникации, что стало главной предпосылкой для появления семиотики; обращение к пониманию как условию осмысления реального бытия выступило предпосылкой развития герменевтики; обращение к проблемам бытия человека — возникновение экзистенциальной философии.

Анализ научных трудов (О. А. Баранов, С. Н. Пензин, Ю. М. Рабинович, Ю. Н. Усов и др.) позволяет заключить, что среди главных тенденций, характеризующих эстетическую концепцию российского медиаобразования, можно выделить тесную взаимосвязь изучения теоретических и практических основ медиаискусства с процессом эстетического образования, воспитания и развития личности. Основными задачами выступают: изучение теоретических и исторических аспектов искусств, основанных на медиаформе; развитие медиавосприятия, мышления; расширение сферы культурно-художественных потребностей; нравственное и эстетическое становление личности, повышение ее культурного уровня и т. д.

В отечественном медиаобразовании нашли свое отражение практически все существующие теории медиаобразования. Безусловно, в советский период их существование было невозможно без синтеза с идеологической теоретической платформой. На современном этапе интеграционные процессы теоретических положений эстетической медиаобразовательной концепции наиболее тесно связаны с культурологическим, семиотическим, социокультурным, этическим подходами. Более тесная взаимосвязь эстетической концепции прослеживается с положениями теории развития критического мышления, технологические методы и приемы которой активно включаются в медиаобразовательный процесс.

Основные положения российской эстетической концепции, в отличие от зарубежных теоретических подходов, выступают важной основой многих современных российских медиаобразовательных моделей. В большинстве отечественных моделей развитие критического мышления, процессы осмысления художественной компоненты медиа, развитие эстетического восприятия представляют собой единую задачу и тесно связываются с анализом медиапроизведений.

Разработка и апробация различных отечественных подходов к реализации эстетической концепции берет свое начало в 60–70-е годы XX столетия. Кино-, а позже и медиаобразовательная исследовательская и практическая деятельность способствовала появлению новых медиаобразовательных подходов, связанных с эстетическим образованием и воспитанием на материале произведений медиакультуры. Особую роль в процессе эстетического воспитания средствами кинематографа сыграла деятельность кинокружков, школьных кинотеатров, кинолюбительских объединений. Активизация роли детской самодеятельной журналистики, возобновление работы юнкорских постов и появление отрядов юных корреспондентов, развитие школьной самодеятельной печати и детской журналистики также решали в том числе и задачи эстетического развития.

Попытки полномасштабных исследований методологической и методической базы эстетически ориентированного кино / медиаобразования начались в России в 80-х годах: появляются первые работы о системном подходе к медиаобразовательному процессу (О. А. Баранов, Ю. М. Рабинович, С. Н. Пензин, В. М. Рудалев, Ю. Н. Усов и др.). Основными организационными формами системного подхода, важной составляющей которого неизменно остаются положения эстетической концепции, выступает комплексное использование возможностей деятельности кино клубов, кинофакультативов, уроков литературы, истории, обществоведения с элементами медиаобразования. Еще одним важным направлением комплексного подхода в отечественной медиапедагогике в контексте эстетической концепции выступает интеграция медиаматериала, средствами и на материале которого осуществляется медиаобразовательная деятельность. Об этом свидетельствует разработка и апробация ряда программ, учебных курсов для школьников и студентов, основанных на нескольких видах медиа (например, экранных искусств: кинематографа, телевидения и видео). Иными словами, постепенно начинает складываться системный подход к медиаобразованию. К основным векторам данного процесса можно отнести следующие:

- опора на преемственность разработанных медиаобразовательных программ для разных возрастных групп школьников, вовлеченных в процесс медиаобразования (Л. М. Баженова, Е. А. Бондаренко, Ю. Н. Усов и др.);

- укрепление межпредметных связей при включении медиаобразования и / или его элементов в изучении учебных предметов: в настоящее время интеграция медиаобразовательных методик и технологий все активнее включается не только в процесс изучения гуманитарных предметов (литература, история и т. п.), но и в циклы естественнонаучных учебных дисциплин (химии, биологии, физики и др.);

- интеграционные процессы в медиакультуре определяют появление новых медиаобразовательных подходов, основанных на комплексном изучении различных медиа в процессе медиапедагогики. Их неизменной актуальной задачей остается развитие художественных и эстетических вкусов, медиавосприятия, осуществления полноценного анализа медиатекстов и т. д.;

- разработка и практическая реализация в высших учебных заведениях цикла медиаобразовательных предметов по специализации «Медиаобразование», позволяющих обеспечить комплексную подготовку к медиаобразовательной деятельности в учреждениях образования и культуры (А. В. Федоров, И. В. Челышева, Н. П. Рыжих и др.); значительные перспективы открываются в связи с переходом на новые стандарты высшего профессионального образования. Учитывая, что работа с информацией (медиаинформацией в том числе) относится к надпредметным компетенциям профессионалов самых разных сфер, сюда можно отнести и возможность включения медиаобразовательных дисциплин в вариативные блоки предметов по выбору вуза, и разработку интегрированных учебных курсов и т. д. [1, с. 57].

Изучение подходов к анализу медиатекстов с точки зрения эстетической концепции позволило выявить основные тенденции, характерные и наиболее актуальные для современного медиаобразовательного процесса. Сюда можно отнести комплексное осмысление медиапроизведений: выявление нравственного, эстетического и художественного значения медиатекстов, определение их потенциальных возможностей для развития личности, самостоятельную оценку произведений медиакультуры и т. д. Анализ медиапроизведений включает обсуждение эстетических, нравственных, философских проблем, затронутых в медиапроизведениях; выполнение игровых, творческих заданий; свободное общение; анкетирование; написание письменных работ (рецензий, отзывов, сочинений на тему просмотренных фильмов и т. д.). Основные формы изучения произведений медиакультуры, появившиеся во второй половине XX века, заложили фундамент для разработки дальнейшей методологической и методической базы анализа медиатекстов различных видов и жанров.

В жизнь современного человека все активнее входят такие понятия, как «сетевые сообщества», «эстетика виртуального образа», «виртуальная реальность» и т. п. Сфера культуры и образования также принимает мультимедийный характер. Поэтому в современной социокультурной ситуации становится особенно важным определение основных эстетических, культурных и ценностных приоритетов современного общества, выделение основных векторов образования и воспитания подрастающего поколения, связанных с расширением потенциальных возможностей медиаобразования.

Современное информационно-коммуникативное пространство медиакультуры репрезентует в современных условиях разновекторные дискурсы, влияющие на мировоззрение, моральные, эстетические ценности, представления о социокультурном пространстве. Поэтому возникает целый ряд подходов как к медиакультуре, так и к медиаобразованию, предопределяющих различные акценты изучения и анализа произведений медийной культуры. Интегративные процессы, происходящие в современном российском медиаобразовании, способствуют появлению новых организационных форм, вовлекающих в медиаобразовательный процесс практически все возрастные группы. Систематизируются и уточняются основные терминологические понятия, разрабатываются медиаобразовательные модели и методики. Происходит дальнейшее исследование принципов, средств, форм и методов медиаобразовательной деятельности. Важными структурными компонентами отечественных медиаобразовательных моделей (О. А. Баранова, Е. А. Бондаренко, С. Н. Пензина, Г. А. Поличко, Ю. Н. Усова, А. В. Федорова и др.) выступает развитие восприятия, интерпретации, анализа, коммуникативных умений, аргументированной оценки информации, эстетического вкуса, критического мышления и т. д.; получение новых знаний в различных областях наук посредством медиа; воспитание качеств личности — гражданской ответственности, патриотизма, миролюбия и т. д.

В отличие от западных стран, где «эстетически / художественно ориентированные модели медиаобразования уступили место социокультурным моделям с опорой на культурологическую теорию медиаобразования и теорию развития критического мышления аудитории» [2, с. 44], важным содержательным компонентом большинства современных медиаобразовательных моделей, разработанных отечественными исследователями (О. А. Барановым, Е. А. Бондаренко, С. Н. Пензиным, Г. А. Поличко, Ю. Н. Усовым, А. В. Федоровым и др.), продолжает оставаться эстетическая концепция медиаобразования.

В настоящее время происходит существенное усложнение структуры современных медиаобразовательных моделей, прослеживаются трансформацион-



ные тенденции, обуславливающие изменение приоритетных теоретических положений. Это доказывают исследования, существенно расширяющие рамки медиаобразования, представления о нем как о социокультурном феномене. Сегодня становится очевидным, что кроме педагогических целей и задач медиаобразование обладает и экзистенциально-личностным смыслом; представляет собой не только педагогическое направление и реализацию определенных педагогических технологий, направленных на образование, воспитание и развитие личности, но и работает на решение важной задачи — помощи подрастающему поколению в творческих исканиях собственной сути, обнаружению и развитию потенциальных способностей и стремлений», способствует формированию «мировоззренческой ориентации и формированию аналитического отношения к той или иной идейно-нравственной позиции, обеспечивает осознанную и обоснованную выработку убеждений» [3, с. 10].

Динамические процессы, происходящие в современном обществе, в структуре медиакультуры и содержании образования, способствуют появлению и развитию новых, синтетических моделей медиаобразования в России. На первый план выходит задача развития медиакомпетентности личности, под которой понимается «совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный / оценочный, практико-деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [2, с. 54]. Вместе с тем не теряют своей актуальности и проблемы культуры общения с медиа и ее эстетического развития. Можно полностью согласиться со справедливым мнением Л. М. Баженовой о том, что в этом процессе важной и актуальной задачей выступает использование богатого опыта российской медиапедагогике: «Не стоит отбрасывать и накопленный в этой области опыт: разработанное содержание образования в области экранных искусств, которое обучающиеся должны освоить, чтобы стать грамотными зрителями, проверенные методические приемы и методы анализа экранных произведений, творческой работы и т. д.» [4, с. 6].

Сегодня процесс медиаобразования в контексте эстетической концепции включается в учебную, внеучебную и социокультурную (досуговую) деятельность аудитории, которая осуществляется на факультативных занятиях, в ходе учебных курсов, путем интеграции элементов медиаобразования в различные учебные предметы, реализуется в деятельности медиацентров, кружков, студий и т. д. В основу организации современного медиаобразовательного процесса положены принципы проблемного, проектного и интерактивного обучения.

Разнообразные методические приемы работы с медиатекстом основываются главным образом на циклах (блоках, модулях) творческих и игровых занятий, осуществляющихся в учебной или внеучебной деятельности. Это ролевые, театрализованные и ситуативные игры, подготовка и творческая реализация сценарных разработок, решение эвристических и проблемных задач, дискуссии и т. п. Выполнение различных творческих заданий на материале медиакультуры способствует более глубокому пониманию медиатекстов, позволяет аудитории подробнее ознакомиться с ключевыми понятиями медиаобразования, позволяет аудитории изучить художественную специфику медиапроизведений, проявить себя в медиатворчестве. Вне зависимости от формы медиаобразовательной работы, приемов, которые используются при организации медиаобразовательного занятия, медиапедагогическая деятельность должна строиться как целостная система, а каждое занятие иметь четкую цель и комплекс педагогических задач. Важно, чтобы замысел конкретного медиаобразовательного занятия отвечал интересам и возможностям учащихся определенного возраста, их жизненному опыту, способствовал получению новых знаний, активизации познавательной активности и развитию творческого потенциала.

### Список основных источников

1. Чельшева, И. В. Трансформация развития эстетической концепции в российском медиаобразовании (1960–2011) / И. В. Чельшева. — Таганрог : Изд-во Таганрог. ин-та им. А. П. Чехова, 2014. — 220 с. [Вернуться к статье](#)
2. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учеб. пособие для вузов / А. В. Федоров. — Таганрог, 2004. — 340 с. [Вернуться к статье](#)
3. Возчиков, В. А. Философия образования и медиакультура информационного общества : автореф. дис. ... д-ра филос. наук: 09.00.11 / В. А. Возчиков. — СПб., 2007. — 28 с. [Вернуться к статье](#)
4. Баженова, Л. М. Содержание и структура вариативных моделей изучения экранных искусств в школе / Л. М. Баженова // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций / отв. ред. К. Э. Разлогов и А. В. Федоров. — М. : Российский институт культурологии, 2012. — 256 с. — С. 5–14. [Вернуться к статье](#)