

13. Лось, Й. Д. Перспективи світоглядної публіцистики / Й. Д. Лось. – Львів, 2014. – 296 с.
14. Ньюком, Т. Социально-психологическая теория интеграции индивидуального и социального подходов / Т. Ньюком // Современная зарубежная социальная психология. – М., 1984.
15. Соколова, И. В. Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи / И. В. Соколова. – М. : Союз, 1999.
16. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса / Л. Фестингер. – СПб., 1999.
17. Ярошевский, М. Г. Развитие и современное состояние зарубежной психологии / М. Г. Ярошевский, Л. И. Анцыферова. – М., 1974.

УДК 159

К. А. Зорин, О. А. Зорина

Сибирский федеральный университет (Россия)

УЧИТЬ ОБЩАТЬСЯ: О МЕТОДИКАХ РАЗВИТИЯ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ И НАВЫКОВ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ У СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ

Статья описывает практический опыт кафедры журналистики Сибирского федерального университета по развитию у студентов ассоциативного мышления и навыков межличностного общения в рамках курса «Радиожурналистика» и учебно-ознакомительной практики.

Learning to communicate: the technique of development of associative thinking and interpersonal communication for student journalists

The article describes an experience of Siberian Federal University's journalism department in developing such student's skills as associative thinking and interpersonal communication within the framework of course «Radio journalism» and educational practice.

Сегодня большинство усилий преподавателей журналистского мастерства сосредоточено на подготовке конвергентных журналистов. Привить студентам навыки работы на разнообразных платформах – это, пожалуй, главная задача кураторов производственных практик, особенно, если вуз имеет соответствующую базу. Не отрицая актуальности этого направления в современном медиаобразовании, нам бы хотелось сосредоточиться на другом, не менее важном аспекте.

На какой бы медиаплатформе ни работал журналист, он не может обойтись без основных коммуникативных навыков. Ведь по-прежнему значительная часть информации добывается в непосредственных контактах с ее носителями.

И вне зависимости от технологии, сопровождающей интервью (микрофон, диктофон, планшет), основы успешной коммуникации остаются общими для всех. А главными квалификационными требованиями к журналистам по-прежнему являются умение общаться, уверенно и ярко излагать свои мысли как письменно, так и устно. Увы, но в свете развития информационных технологий именно с этими коммуникативными навыками дела обстоят не слишком хорошо.

Примеров достаточно. Сотовые операторы не скрывают, что сегодня доля голосового трафика уступает доле трафика за счет услуг мобильного интернета, MMS и иных услуг. Например, в Красноярске журналистам об этом было открыто заявили в 2013 году представители МТС на межрегиональном форуме СМИ «Енисей.рф 2013». Да и любая современная редакция заметно отличается от тех, которые были 10–15 лет назад. Журналисты, уткнувшись в мониторы, молча сидят спиной друг к другу. Локальные сети, гаджеты свели к минимуму даже привычные рабочие межличностные контакты. Ну а у молодежи и школьников общение в живую занимает еще меньше времени. С одной стороны, сидение в соцсетях не способствует развитию устной речи и умению понять и оценить собеседника. С другой стороны, взаимодействие с миром через экран компьютера или гаджета снижает наблюдательность, умение видеть и слышать то, что происходит в окружающем оффлайн-пространстве. Отчасти это подтверждает даже такое современное явление как «селфи» (фотография самого себя): в эпоху китайских «мыльниц» люди еще были вынуждены снимать мир, а не только себя на его фоне, сегодня он интересен скорее лишь как декорация для демонстрации самого себя.

Проблемы с устной коммуникацией, восприятием живого мира сегодня характерны для студентов, обучающихся на многих направлениях. Но особенно критичны они для профессий, основанных на межличностной коммуникации: педагогов, психологов, журналистов и других. Наблюдая за студентами кафедры журналистики, мы уже который год замечаем, что, кроме естественных в этом возрасте коммуникативных проблем (робость, стеснительность, боязнь быть смешным и т. п.), появились и другие. Во время ознакомительных экскурсий, встреч с журналистами-практиками ребята почти не задают никаких вопросов. И это несмотря на преподавание основ журналистской деятельности. Неслучайно теперь одно из заданий творческого конкурса для наших абитуриентов состоит в формулировке вопросов для определенного героя. Так мы получаем представление об одном из важнейших коммуникативных навыков. Увы, в большинстве своем эти вопросы банальны и примитивны. А ведь считается, что детские «Почему?» весьма оригинальны и неожиданны. И получается, что современные технологии изменили еще и детскую психологию, уняв то самое непосредственное детское любопытство обилием всяческой информации.

Зачем кого-то о чем-то спрашивать, если есть поисковики различных интернет-порталов. А там достаточно одного слова. И никаких вопросов.

Однако наибольшую тревогу вызывает неразвитость и примитивность устной речи новых поколений. Да, всевозможным блогерам нет необходимости уметь импровизировать и вести устные рассказы. Но в условия конвергентности подобное умение входит всенепременно, потому что без него трудно делать аудио- и видеоматериалы. Впрочем, в нашей практике мы сталкивались и с парадоксальными случаями. На защите выпускной квалификационной работы студент, успешно работающий в новостях одного из краевых телеканалов, с трудом сумел связно изложить суть этой работы. Оказалось, сегодня нет необходимости уметь импровизировать перед камерой. Стенд-ап на 30 секунд – предел появления в кадре репортера. Текст же сюжета – совместное творчество репортера и редактора. Но мы работаем на будущее и не должны ориентироваться на подобные примитивные схемы. И потому считаем необходимым самым активным образом развивать как навыки общения, так и устную речь в рамках таких предметов, как радио и тележурналистика.

В этой публикации хотелось бы поделиться нашими наработками с коллегами и, возможно, получить в ответ интересные рекомендации.

Идея одного из постоянных тренингов, которыми занимаются наши студенты на занятиях курса «Радиожурналистика», когда-то родилась от отсутствия соответствующих технических средств. Но оказалась очень стоящей и результативной. Студентам-добровольцам предлагается импровизация на тему «Я своими глазами видел это». То есть, по сути, речь идет об устном рассказе о каком-то событии из их жизни. Естественно, что при выполнении задания не допускается чтение заранее написанного текста, хотя можно пользоваться тезисами. Но главное состоит в том, что свои рассказы ребята адресуют... спином своих однокурсников. Почему? Да просто потому, что при произнесении монолога перед аудиторией он поневоле сопровождается мимикой, жестикуляцией и т. п., то есть аудитория скорее смотрит, чем слушает. Когда же рассказчик оказывается сзади, как у нас говорят, «у стенки», его сокурсники поневоле сосредоточены на слушании. Ну а он полностью погружен в условия теле- и радиокоммуникации, не имеющей непосредственного контакта с аудиторией. Это – сложное задание, но его проходит практически каждый студент. При желании аудитория может составлять графики слушательского интереса, отмечая пиками наиболее запомнившиеся детали, фрагменты, словесные образы. Понятно, что здесь больше превалирует радиийная специфика, но подобные навыки импровизации не будут лишними и на телевидении. В принципе, так же «у стенки» ребята играют в репортажи, делают комментарии, даже проводят

ток-шоу. И все эти якобы игры способствуют главному – развитию их устной речи.

В 2013–2014 учебном году была опробована и просто откровенная игра в импровизацию. Преподаватель формулировал тему, например, «Бакалавры 10 лет спустя», определял тех студентов, кто начинает и заканчивает импровизацию, а затем в произвольном порядке давал слово остальным. Правда, перед началом импровизации ребята могли договориться об основных сюжетных поворотах. Но зато преподаватель мог вносить дополнительные вводные типа: «на кухне ресторана раздается взрыв...», «с криком: “Ребята, спасайте”!» в зал вбегают...» и т. п. При этом назначается и группа слушателей, которая сидит спиной к рассказчикам. И впоследствии оценивает все услышанное. Нужно отметить, что часть ребят играла в импровизацию с удовольствием. Но были и другие, причем, творческие, интересные студенты, которые просто умоляли не включать их в состав импровизаторов. Как правило, такие просьбы шли от тех, кто решил специализироваться в печатных СМИ.

Однако надо понимать, что импровизация помогает развитию просто связной речи, хотя хотелось бы, чтобы эта речь была еще и образной. Вспомните, как часто вы сегодня слышите в теле- и радиоэфире речь, богатую метафорами, эпитетами, оригинальными сравнениями, гиперболами и прочими тропами? Увы, язык большинства журналистов электронных СМИ, особенно региональных, бледен и скучен. Но если на ТВ это компенсируется яркой картинкой, то радио из-за такого языка несет огромные потери. Более того, многие радиожурналисты даже не пытаются описывать увиденное ими, ограничиваясь простым перечислением действий участников того или иного события. На наш взгляд, причина этого в отмене школьных сочинений и падении интереса к чтению на протяжении последних десятилетий.

Чтобы в какой-то степени исправить этот недостаток у студентов, мы используем «словесное рисование». Об этом методе упоминает в своей книге «Кузина Журналистика» М. Загидуллина [1]. Суть его заключается в следующем: студентам предлагается фотография или картина, которую они должны описать словами так, как если бы рассказывали о ней слепому человеку. При этом не стоит останавливаться только на пейзажах. Как показала практика, просто описывать красивые картинки ребятам быстро надоедает. Но если совместить словесное рисование с придумыванием историй, то интерес к работе повышается. Для такого задания лучше использовать жанровые фото и картины. Имеет смысл принять участие в такой работе и самому преподавателю, чтобы дать студентам образец для подражания. У данного тренинга есть варианты. Например, ребята сами выбирают картины или фото для рисования, никому их не показывая. После заслушивания их «рисунков» фото показывается аудито-

рии, которая решает, что было упущено или сделано не так, как нужно. Понятно, что этот вариант лучше использовать для небольших студенческих групп.

Очень много практических идей для развития образной устной речи подсказало и учебное пособие С.А. Муратова «Телевизионное общение в кадре и за кадром» [2]. Такие тренинги, как «перевод с русского на русский», «игра в ассоциации», репортаж об исчезновении бумаги и т. п., реально способствовали пополнению словесного запаса студентов, а следовательно, и развитию их речи.

Общение также предполагает умение наладить контакт с другим человеком. И потому обязательным элементом курса «Радиожурналистика» стали беседы с нашими гостями. Преподаватель выбирал двух студентов, которые готовили и впоследствии вели встречу с гостем, а желающие записывали эту встречу и впоследствии монтировали аудиопрограмму (некоторые из них размещены в социальной сети ВКонтакте по адресу: <http://vk.com/ifiyakradio>). Вначале гостями становились радиожурналисты. Но впоследствии мы решили отказаться от этого и приглашать людей разных профессий. А все потому, что именно общение с обычными людьми стало для сегодняшних студентов весьма проблемным. И примеров тому достаточно.

Если вернуться к импровизации, то нужно заметить, что тема про себя любимых была ребятам интересна, а вот от темы «Пресс-тур по полям Емельяновского района» они решительно отказались. Просто не представляли себе, о чем говорить. Для современной молодежи такие слова, как молочно-товарная ферма, свиноводческий комплекс и т. п. – просто загадочные термины, не имеющие под собой никакого содержания. Неслучайно мы устроили для практикантов-первокурсников экскурсию на Красноярский алюминиевый завод. И это стало для многих самым ярким событием за всю практику. Большинство из студентов даже не представляли, в каких условиях делается тот самый алюминий, без которого невозможно делать их любимые гаджеты.

Но вернемся к общению с обычными людьми. Среди заданий учебно-ознакомительной практики наших первокурсников в минувшем году было такое: написать журналистский текст о человеке обычной профессии (водителе автобуса, парикмахере, официанте, медсестре и т. п.) И именно это для большинства студентов стало самым трудным. Они просто не представляли, о чем можно спрашивать таких людей. Но ведь в практической работе им придется это делать. Поэтому данный вид задания решено сделать обязательным элементом учебно-ознакомительной практики. А гостями курса радиожурналистики все чаще становятся деятели культуры, причем не из медийных лиц.

Мы поделились с коллегами своими наработками и наблюдениями. И надеемся, что в ответ получим их практические советы, которые становятся все более актуальными потому, что, как бы не менялись информационные тех-

нологии, главной профессиональной составляющей журналиста остается умение общаться. И поскольку этому умению все меньше учат школа и семья, то именно вузы, готовящие медиаспециалистов, должны взять на себя эту очень непростую задачу.

Список основных источников

1. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика / М. В. Загидуллина. – Челябинск : Издательство Игоря Rogozina, 2013.
2. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С. А. Муратов. – М. : Аспект-Пресс, 2003.

УДК 37.011

Ю. Н. Зоря

*Черкасский областной институт
последипломного образования педагогических работников
Черкасского областного совета (Украина)*

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ – ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В УКРАИНЕ

В статье описана перспектива внедрения медиаобразования в учебно-воспитательный процесс общеобразовательных учебных заведений Украины. Освещена проблема влияния медиа и СМИ на становление личности; раскрыты некоторые аспекты организации учебно-методической работы по вопросам медиаграмотности в общеобразовательных учебных заведениях Украины.

Prospects for the implementation of media education in Ukraine

The article described the prospect of the implementation of media education in the educational process of educational institutions of Ukraine. Deals with the problem of the influence of media and the media on the formation of personality; reveals some aspects of organization of educational-methodical work on the issues of media literacy in secondary schools of Ukraine.

Образовательная политика любого общества определяет будущее нации, место государства в мировом сообществе. В процессе строительства демократического общества в нашей стране постоянно растет сознание людей, шире разворачивается их творческая активность. Жизнь предъявляет сегодня высокие требования к духовному, нравственному миру граждан, определяет необходимость глубокого осознания закономерностей развития общества и использования их для дальнейшего преобразования действительности. В связи с этим уси-