

нологии, главной профессиональной составляющей журналиста остается умение общаться. И поскольку этому умению все меньше учат школа и семья, то именно вузы, готовящие медиаспециалистов, должны взять на себя эту очень непростую задачу.

Список основных источников

1. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика / М. В. Загидуллина. – Челябинск : Издательство Игоря Rogozina, 2013.
2. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С. А. Муратов. – М. : Аспект-Пресс, 2003.

УДК 37.011

Ю. Н. Зоря

*Черкасский областной институт
последипломного образования педагогических работников
Черкасского областного совета (Украина)*

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ – ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В УКРАИНЕ

В статье описана перспектива внедрения медиаобразования в учебно-воспитательный процесс общеобразовательных учебных заведений Украины. Освещена проблема влияния медиа и СМИ на становление личности; раскрыты некоторые аспекты организации учебно-методической работы по вопросам медиаграмотности в общеобразовательных учебных заведениях Украины.

Prospects for the implementation of media education in Ukraine

The article described the prospect of the implementation of media education in the educational process of educational institutions of Ukraine. Deals with the problem of the influence of media and the media on the formation of personality; reveals some aspects of organization of educational-methodical work on the issues of media literacy in secondary schools of Ukraine.

Образовательная политика любого общества определяет будущее нации, место государства в мировом сообществе. В процессе строительства демократического общества в нашей стране постоянно растет сознание людей, шире разворачивается их творческая активность. Жизнь предъявляет сегодня высокие требования к духовному, нравственному миру граждан, определяет необходимость глубокого осознания закономерностей развития общества и использования их для дальнейшего преобразования действительности. В связи с этим уси-

ливаются роль мировоззренческих взглядов, убеждений, стереотипов, которыми каждый человек руководствуется в своей повседневной жизни.

В XXI веке знания и информация становятся все более значимыми, определяющими факторами в развитии современного общества. Много ученых, политических деятелей, экономистов, педагогов и всех, кто задумывается о вопросах общественного воспроизводства мира, сходятся во мнении, что на смену постиндустриальному идет информационное общество, отличительными чертами которого является следующее:

- увеличение роли информации и знаний в технологической, социальной, политической, экономической и культурной сферах жизни;
- интенсивное развитие средств для хранения, воспроизводства, распределения и использования информации;
- создание глобального информационного пространства, которое определяет доступ к мировым информационным ресурсам и обеспечивает интенсивный обмен информацией;
- усиление влияния средств массовой информации.

Наш век не зря называют информационным. Сила влияния медиа и СМИ на сознание и поведение граждан огромна. СМИ превратились в мощный социальный институт, который воспитывает социально-гражданские, национально-духовные чувства, привычки, намерения и т. д.

Современный человек для успешной жизнедеятельности не может находиться в стороне от информационных потоков. Но главная сложность сейчас не в том, чтобы получить определенную информацию, а в том, чтобы определить, какая информация является нужной. Огромный избыток информационных предложений приводит к тому, что современный человек рискует запутаться в информационной паутине. К этому же добавляется угроза поверить лживой информации.

Сегодня средства массовой информации оказывают мощное влияние на процесс образования и воспитания.

Как известно, 20 мая 2010 г. постановлением Президиума Национальной академии педагогических наук Украины была одобрена Концепция внедрения медиаобразования в Украине. В соответствии с ней медиаобразованием считается часть образовательного процесса, который направлен на формирование в обществе медиакультуры, подготовки личности к безопасному и эффективному взаимодействию с современной системой масс-медиа, в частности как традиционными (печатные издания, радио, кино, телевидение), так и новейшими (компьютерно-опосредованное общение, интернет, мобильная телефония) медиа с учетом развития информационно-коммуникационных технологий. Цель медиаобразования – формирование медиакультуры личности. Ее главные задачи –

содействие формированию у личности медиаиммунитета, который делает ее способной противостоять агрессивной медиасреде, обеспечивает психологическое благополучие при потреблении медиапродукции [1]. В молодежной среде прослеживается бездумное поглощение информации.

На современном этапе в Украине очень остро встал вопрос медиаобразования, ведь именно от качества получаемой информации и зависит наше будущее, в том числе и будущее нашего государства. Речь идет о подготовке человека к общению с медиа и СМИ во время социализации. Медиаобразование должно, во-первых, защитить детей от потенциально вредных эффектов медиа, а во-вторых, воспитать такого потребителя медиа, который мог бы эффективно удовлетворять свои интересы, используя медиасредства и СМК.

Дети... школа... медиа... Замкнутый, неразрывный круг. Медиасредства и интернет вошли в каждый дом. Ведь в XXI веке «паутина» сравняла жителей больших городов и малых сел, взрослых и малых в возможности доступа к информации. Медиа информирует, учит, рекламирует, продает, покупает, следит, контролирует. Современные средства масс-медиа позволяют не только «сидеть в контакте», но и совместно учиться, познавать новое, создавать авторские информационные продукты. Компьютер в наше время стал для ребенка и другом, и помощником, и даже воспитателем и учителем. Средства массовой коммуникации заняли одно из ведущих мест в жизни современных учеников. Время, проведенное учениками перед экраном телевизора или монитором компьютера, по продолжительности уже фактически превосходит время, которое отводится на пребывание в школе. Социологи подсчитали, что в среднем современный школьник тратит более шести часов в день на общение с медиа и в некоторых случаях злоупотребляет свободой информации [7].

Применение медиа в обучении базируется на общем понимании изменения роли информации в образовательном процессе и общих принципах информационного взаимодействия в информационно-коммуникативной среде. Традиционная классно-урочная система ориентирована на трансляцию знания от учителя к ученику. Использование медиа в учебно-воспитательном процессе позволяет перейти от обучения, в основе которого – информация, услышанная из уст учителя или прочитанная в учебнике, к обучению через восприятие информации с электронных ресурсов, интернета, окружающей среды и т. д. [2, с. 202–204].

Реалии жизни нашей страны убедительно демонстрируют, какими могут быть последствия пропаганды, отсутствия у зрителей, читателей и слушателей критического отношения к тому медиапродукту, который ими потребляется, поэтому вопрос школьного медиаобразования является актуальным и очень

важным аспектом воспитания личности и организации всего учебно-воспитательного процесса.

В послесловии учебника «Медиаобразование и медиаграмотность» авторы отмечают, что «перед учителем сегодня стоит благородная задача – подготовить ребенка к жизни в быстро меняющейся информационной среде, не допустить, чтобы ученики “заблудились” в нем или чтобы виртуальное существование заслонило для них реальную жизнь». Они считают, что «следует научить детей и подростков осознанному отношению к медийным образам, показать, как нужно безопасно использовать возможности современных информационных технологий» [3, с. 343].

Педагоги должны стараться создавать такие условия, чтобы учащиеся приобретали навыки критического мышления и корректировки информации, умение анализировать и давать оценку медиатекстам, понимать их суть, адресную направленность, цель, обнаруживать скрытое значение и вредное влияние отдельной медиаинформации, противопоставлять этому влиянию образцы высоких национально-культурных ценностей.

Самым простым и наиболее эффективным, по мнению многих специалистов, способом медиаобразования школьников является интеграция медиаграмотности в предметы базового учебного плана.

Уроки литературы, художественной культуры, истории, информатики, искусства позволяют лучше обеспечить такую интеграцию. Однако педагоги, используя интерактивные, проектные, информационно-коммуникационные технологии, технологию развития критического мышления, постепенно должны повышать медиакультуру учащихся и свою собственную. Необходимо развивать у детей критическое мышление, учить их формировать собственное мнение, высказывать его, анализировать медиапродукты, а также лучше понимать типы медиа, которые дети применяют каждый день. Кроме того, на всех предметах важно научить детей внимательно относиться к подбору информации в интернете, дать возможность им аргументировать, почему выбирались именно эти источники для подготовки к уроку. Участие школьников в изготовлении собственной медиапродукции (мультимедийных презентаций, буклетов, альбомов, видеороликов и т. п.) развивает их творчество, коммуникативность, креативность. Это поможет побудить к активному мышлению, избегать пассивного потребления информации.

По нашему убеждению, начинать процесс внедрения медиаобразования необходимо как можно раньше. Дети приходят в школу, имея уже достаточный опыт общения с разнообразными медиапродуктами и медиасредствами. Поэтому воспитывать медиакультуру, медиавкусы учеников еще в начальной школе – обязанность каждого педагога. Ученик должен учиться выбирать качественные

медиапродукты, давать им аргументированную оценку, уметь сравнивать, подбирать необходимые ресурсы, управлять своим общением с медиа, развивать собственную медиаграмотность и медиатворчество.

Учитывая глобальное значение современных медиа и информационных технологий, их роль в обществе, мы должны понимать значительные опасности и риски, которые несут в себе средства масс-медиа на молодое поколение. Повальное увлечение социальными сетями, бесконтрольное потребление медиапродукции, насыщенной медиатехнологиями психологического воздействия, с культивированием потребительства, насилия, порнографии приводит к нивелированию общечеловеческих ценностей и морально-этических норм молодого поколения.

Поэтому заметим, что педагоги обязаны помочь детям не попасть в ловушки киберпространства. В своей работе учитель должен планировать мероприятия по предупреждению таких негативных явлений, как кибербуллинг и кибергруминг, интернет-зависимость, фишинг, фарминг, троллинг и т. п., используя интерактивные формы и методы работы [4]. Например, такие как:

- проведение факультативных занятий; во время общения на занятиях педагог может заметить или определить детей, склонных к кибербуллингу и своевременно защитить школьника или провести беседу с учеником, который является кибером;
- работа школьных предметных кружков. Именно на кружковых занятиях педагог формирует общую медиакультуру учеников – пользования информационно-коммуникационными технологиями путем создания совместных медиапроектов. Во время такого живого общения (которого так не хватает детям) создается общественное мнение, формируется командный дух, чувство коллективизма, взаимопонимание, толерантность.

Эффективной формой работы для предупреждения буллинга является участие в подпроектах различной тематики интернет-проекта Лиги старшеклассников «Мы – патриоты Черкащины». Например таких как: «Семь духовных святынь малой Родины», «На этой земле я родился», «Цветы у школы», «Здоровым быть модно!», «Знаю и реализую свои права», «Добро начинается с тебя», «Народные и семейные традиции моего края», «Мой идеал гражданина-патриота», «Горжусь тобой, родной край!», «Дневник полезных дел».

Как один из элементов формирования медиаграмотности среди учащейся молодежи может быть использование интерактивных форм работы, которые часто предусматривают игровые, конкурсные и тренинговые приемы. Игра - это не имитация жизни, а очень серьезная деятельность, которая позволяет ребенку самоутвердиться и самореализоваться. Участвуя в различных играх, ребенок

выбирает роли согласно своих моральных ценностей и установок. Таким образом игра становится фактором социального развития личности.

Например предложите учащимся игру «Аукцион». Поделите класс на две группы. Покажите ученикам один медиатекст. Обе команды должны проявлять по очереди ошибки медиатекста.

С большим интересом проходит на уроках медиаграмотности игра «Хронологическое лото». Дети имеют карточки с фактами. Например: создание телефона, радио, компьютера, газеты. Необходимо изобретения разместить в хронологическом порядке.

Интересной для учеников всего класса может быть и игра «Шарада». Дайте ученикам рисунок, который бы частично раскрыл значение темы и зашифруйте в ячейках слово по теме «Изобретения медиа» – книгопечатание, газета, телеграф, телефон, фонограф, радио и т. д. В ячейках под изображением изобретений запутайте, поставьте в неправильном соответствии, буквы в слове. Дети с удовольствием разгадают зашифрованные слова. На уроках медиаграмотности активно внедряйте кроссворды и сканворды как на уроках обобщения, так и в начале изучения материала.

В старших классах интерес школьников вызывают уроки в форме деловой игры, диспута, дискуссии, дебатов. Предложите ученикам диспут на тему «Влияние интернета: положительное или отрицательное?». Или же можно побудить школьников деловой игрой «Шеф и подчиненный». По условиям игры подчиненный устраивается на работу, допустим программистом, или редактором газеты. А шеф проводит для него собеседование. То есть в интересной форме один ученик может задать ряд вопросов по теме для другого [5].

Проектная же деятельность на уроках по медиаграмотности является одной из самых востребованных. Класс делится на три группы, и учащиеся будут работать над тремя проектами. Каждой группе учитель дает тему исследования, например, «Реклама и ее функции», «Психологическое влияние рекламы», «Реклама – двигатель торговли». На первом этапе проекта учащиеся собирают информацию, на втором создают презентацию или видеоролик из предложенной темы, а на третьем этапе, который происходит в классе, презентуют свой проект.

Помочь ребенку сориентироваться в бурном и разнообразном медиамире должны и родители. Именно в семье закладываются основы поведения ребенка в реальном мире, и виртуальное пространство не должно быть исключением. Родителям следует уделять серьезное внимание воспитанию детей, повышению их осведомленности об угрозах информационной среды. Необходимо помнить, что компьютер для детей является инструментом обучения и развития, а не только развлечений и игр. Несмотря на широкие возможности виртуального

общения, оно не может исключать и заменять реальных отношений между людьми. Поэтому много внимания педагоги школ должны уделять и этой области. Родительское собрание «Телевидение и дети», «Телевизор и компьютер в жизни семьи и первоклассника», «Влияние Интернет-ресурсов на развитие личности школьника», «Влияние компьютера на здоровье ребенка»; «Семейное медиаобразование. Безопасность детей в Интернете», «Семейное медиаобразование. Критическое оценивание ресурсов Интернета», «Отбор и поиск информации» (собрание-тренинг), устный журнал на тему «Видеоигры», изготовление памяток для родителей – вот лишь некоторые формы работы с родительской общественностью, которые могут использоваться в работе с родителями с целью раскрытия закономерностей мира медиа, обеспечения всесторонней подготовки родителей и детей к безопасному и эффективному взаимодействию с современной системой медиа, содействие развитию творческой личности, которая востребована современным обществом.

Во вторник второй недели февраля отмечается Международный День безопасного Интернета. В рамках этой акции в образовательных учреждениях можно провести такие воспитательные мероприятия как:

- конкурсы «Онляндия в моей школе», «Безопасное и приветливое Веб-пространство»;
- викторины «Простые правила безопасного интернета», «Интернет на вашу пользу»;
- воспитательные часы «Путешествие к Интернет-империи», «Банк безопасных идей в виртуальном мире», «Детям о компьютерных вирусах»;
- круглые столы среди учащихся и их родителей «Безопасность детей в руках родителей», «Права и обязанности детей в сети Интернет»;
- выпуск стенгазет «Я за безопасный интернет», «Виртуальный мир: угроза или безопасность?»;
- конкурс рисунков «Интернет глазами детей», «Онляндия – безопасная Веб-страна»;
- игровые занятия «Интернет – друг он нам или враг?»; «Безопасные путешествия в интернете».

Ученики вместе с родителями могут посмотреть видео, мультипликационные ролики, презентации на тему «Реальные опасности виртуального мира». Также для родителей можно провести тренинги, где можно научить обновлять на компьютере антивирус, использовать технические средства родительского контроля, встроенные в операционную систему персонального компьютера, уметь проверять настройки конфиденциальности (приватности) своего профиля в «Facebook», «ВКонтакте», «Odnoklassniki» и в других социальных сетях. Все эти мероприятия, посвященные пропаганде идей безопасного интернета,

помогут как родителям, так и детям предотвратить угрозу негативного влияния виртуального мира, дадут возможность родителям понять положительную роль современных коммуникационных средств и интернета [1].

Список ресурсных возможностей медиа не может быть исчерпывающим, ведь они продолжают развиваться и предлагать не только новые технологические решения, но и психологические находки. Главная идея обзора положительных аспектов медийного влияния заключается в том, чтобы обеспечить сбалансированное понимание рисков и ресурсов медиа, грань между которыми устанавливает сам человек. Миссия взрослого – помочь ребенку выработать адекватные ориентиры относительно медиа как части жизненного мира, разобраться в особенностях медиареальности и освоить ее, чтобы увеличить ее ресурсные возможности и уменьшить риски негативных воздействий.

Следовательно, формирование медиакультуры и медиаграмотности – процесс длительный и сложный, но одновременно важный и необходимый. И с логической, и с практической точки зрения очевидно: использование медиа в сфере образования будет совершенствоваться и расширяться. Современное и будущие поколения нуждаются в динамической системе образования, которая была тесно связана с их будущими потребностями как и в обществе, так и в личной жизни. Поэтому вопрос использования медиа для повышения эффективности педагогической деятельности приобретает особенную актуальность в работе общеобразовательного учебного заведения.

Список основных источников

1. Быков, В. Ю. Дети в Интернете: как научить безопасности в виртуальном мире : пособие для родителей [Электронный ресурс] / В. Ю. Быков, М. И. Жолдак, Н. В. Чепелева // Безпечний інтернет. – Режим доступа: <http://bezpeka.kyivstar.ua/>. – Дата доступа: 29.02.2015.

2. Жук, Ю. А. Организация учебной деятельности в компьютерно-ориентированной учебной среде / Ю. А. Жук // Информационное обеспечение учебного процесса: инновационные средства и технологии : коллективная монография. – Київ : Атика, 2005. – С. 195–204.

3. Медиаобразование и медиаграмотность : учебник / ред.-сост. В. Ф. Иванов, А. В. Волошенко ; под научной редакцией В. В. Резуна. – Київ : Центр свободной прессы, 2012. – 352 с.

4. Найденова, Л. А. Кибербулинг или виртуальная агрессия : способы распознавания и защита ребенка : метод. рекомендации / сост. В. О. Снигульська. – Київ : Редакції общепедагогічних газет, 2014. – 96 с.

5. Толкачева, Л. Интерактивные приемы в воспитании / сост. Л. Шелестова, Н. Чиренко. – Київ : Шк. мир, 2013. – 120 с.

6. Федоров, А. В. Медиаобразование : история, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов н/Д : ЦВВР, 2001. – 708 с.