

УДК 37.011

Е. Огородникова

Санкт-Петербургский институт кино и телевидения (Россия)

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

В данной работе рассматривается история медиаобразования и его основные положения. Акцент сделан на становлении медиаобразования в России и этапах его развития. Также в статье рассматриваются основные теории медиаобразования и их отличительные черты.

History and theory of media education

This paper studies the history of media education and its basic regulations. Evolution of media education in Russia and stages of its development are described. The paper also reviews basic media education theories and their specific features.

Все чаще в нашей жизни стало звучать слово «медиаобразование», о нем говорят родителям в школе, преподаватели рассказывают своим студентам, существует даже одноименный журнал. Однако полное понимание этого термина есть далеко не у каждого человека. В своей статье я хочу разобраться, что же означает это новомодное слово, какие тенденции несет за собой и как оно вообще вошло в нашу жизнь. Еще начиная с 60-х годов прошлого века ЮНЕСКО активно поддерживает и продвигает по всему миру концепцию медиаобразования. Под этим термином подразумевается «обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования СМК как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких как, например, математика, физика или география». При этом деятели британского медиаобразования К. Базэлгэт и Э. Харт утверждают, что суть медиаобразования в изучении шести основных понятий: «источник медиаинформации» («media agencies»), «категории медиа» («media categories»), «технологии медиа» («media technologies»), «медиаязыки» («media languages»), «аудитория медиа» («media audiences»), «репрезентации медиа» («media representations»). Российских специалистов эта тема не обошла стороной. Например, профессор, доктор педагогических наук, ведущий российский специалист в данной сфере Ю.Н. Усов считал, что медиаобразование – это процесс развития личности средствами и на материале средств массовой коммуникации.

Известный автор трудов по теме медиаобразования Александр Федоров утверждает, что его можно четко разделить на три основных направления:

1) образование будущих профессионалов – журналистов, сценаристов, режиссеров, операторов, актеров, киноведа и др.;

2) образование будущих медиапедагогов в университетах;

3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах и вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным в традиционные дисциплины или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т. д.) [1].

Несмотря на то, что в России на протяжении долгого времени медиаобразование находилось под идеологическим давлением (доступ к ряду фильмов, телепередач, книг, газет и т. п. был затруднен по цензурным мотивам), оно существует в нашей стране уже на протяжении 90 лет. Первые труды по медиаобразованию появились еще в начале XX века и были посвящены воспитательной роли кино. Ни для кого не секрет, что события 1917 года привели к коренным изменениям всей российской государственной системы, в том числе и системы образования. Население страны в большинстве своем было неграмотным, поэтому необходимо было найти эффективное средство пропаганды и агитации, коим и выступил кинематограф. Е.В. Чельшева выделяет две основные функции кинематографа, имевшего для советской власти большие потенциальные возможности:

- пропагандистскую (идеологическую) – его можно было использовать как идеологическое оружие против капитализма, как орудие пропаганды социализма;
- просветительскую, как учебное пособие.

После 1917 года власти стремились внедрить в общество государственную идеологию. Проще всего это можно было сделать через средства массовой информации. Именно в этот промежуток времени государство признало важнейшую роль информации в системе образования и воспитания личности. Это явилось решающим фактором в развитии медиаобразования, однако приоритетными стали манипулятивные стратегии и технологии.

Почти сто лет назад, в 1919 году в Москве была открыта первая в мире киношкола. Сейчас это Всероссийский государственный институт кинематографии. Киношкола готовила и готовит по сей день широкий сектор специалистов в области кинематографии. В этом же году в Санкт-Петербурге открылся Высший институт фотографии и фототехники.

Стоит отметить, что в двадцатые годы в каждой школе, в каждом Дворце Пионеров были организованы кружки юнкоров. Также важное место в культурной жизни общества занимали киноклубы и кинофотостудии для любителей. В 30-е годы ситуация кардинально изменилась. В стране начал устанавливаться тоталитарный режим, вместе с ним были ликвидированы ценности медиаобра-

зования, ведь всякие проявления творчества просекались. Но уже в 1975 году в Советском союзе издавалось около двух миллионов стенных газет и приложений к ним («молнии», «боевые листовки»). Десятки миллионов людей работали над созданием сетных газет, а профессиональную помощь в этом деле осуществлял журнал «Рабоче-крестьянский корреспондент», который долгий промежуток времени издавался редакцией газеты «Правда». Рабселькоровское движение, появившееся вместе с советской властью, стало одной из первых форм медиаобразования. Это было проявление общественной инициативы, поощряемой партийным руководством.

В 1990 г. вышла в свет брошюра А. В. Шарикова, в которой впервые была проанализирована история и тенденции развития медиаобразования. В предисловии автор писал: «Предлагаемый вниманию читателя материал является первой в СССР брошюрой, полностью посвященной проблеме медиаобразования – сфере современного образования, еще мало известной в СССР». А уже в 1991 году профессор А.В. Шариков опубликовал одну из первых в России медиаобразовательных программ для средних учебных заведений, которая стала базовым вариантом спецкурса «Массовая коммуникация» для гуманитарных классов школы. В своих работах автор отмечал, что медиаобразование, впервые появившееся под этим названием в 70-е годы, опиралось на многолетний опыт кинообразования. Но в 70-х годах в центре внимания оказались «не только искусствоведческие, культурологические и семантические аспекты, но также и социальные, социально-психологические и даже политические стороны этого явления. Оказалось, что просто обучать школьников «языку кино» и умению наслаждаться произведениями киноискусства без понимания всей системы социокультурных связей в процессе коммуникации явно недостаточно для полноценного воспитания гражданских качеств. Найти выход из этого положения и помогла идея медиаобразования» [2].

Отдав дань истории, стоит посмотреть, что происходит с медиаобразованием в наше время. В самом начале XX века была создана Федерация интернет-образования (сокращенно ФИО), развернувшая сеть тренинг-семинаров для учителей по всей стране. Главной задачей Федерации интернет-образования являлось содействие созданию и развитию в России государственно-общественной системы массового повышения квалификации работников общего образования в области инновационных технологий. Именно для этого был разработан уникальный проект «Поколение.ги», ставший одним из наиболее масштабных медиаобразовательных проектов тех лет.

На рубеже XXI века, под руководством заведующей лаборатории экспериментальных исследований Института общего среднего образования Российской академии образования С.И. Гудиной возникли проекты медиаобразова-

ния, связанные с искусствоведческими, культурологическими дисциплинами. Ежегодно организуется образовательный проект «Медиафестиваль», который направлен на развитие медиаграмотности и осмысленное восприятие материалов масс-медиа. На Медиафестивале учащиеся 2–11 классов представляют исследовательские и творческие работы в яркой художественной публицистической форме, в виде медиапроектов. Событием в российском медиаобразовании стало издание в 2008 году книги И.В. Чельшевой «Медиаобразование для родителей: освоение семейной грамотности». В книге рассматриваются вопросы освоения медийного пространства современными младшими школьниками, раскрываются основные механизмы воздействия средств массовой коммуникации и информации на детскую аудиторию, а также образовательные, воспитательные и развивающие возможности медиа. Кроме того, автором предлагаются рекомендации, упражнения, игры, творческие задания для детей младшего школьного возраста, которые смогут стать подспорьем для родителей, чтобы в увлекательной и интересной форме ознакомить своего ребенка с миром медиа.

Сегодня на повестку дня выходят новые вопросы. В частности, какие медиаобразовательные стратегии, модели, методы и технологии могут наиболее эффективно подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию и пониманию различной информации, и насколько они эффективны в формировании личности молодого человека. Кроме того, как медиаобразованная аудитория может влиять на средства массовой информации, возвращая им функции социализации молодежи, и какую роль в этом процессе играет журналистика.

На данный момент в мире не существует единой теоретической концепции медиаобразования. Можно перечислить семь основных подходов в данном вопросе.

1. «Инъекционная» теория медиаобразования. Данную теорию часто называют также «протекционистской» (предохранительной от вредных воздействий медиа), «теорией гражданской защиты». Главная цель медиаобразования: смягчить негативный эффект чрезмерного увлечения медиа (в основном по отношению к детской и молодежной аудитории). Сторонники «инъекционной» теории медиаобразования, как правило, основное внимание в своих программах уделяют проблемам насилия и сексизма. Такой подход особенно распространен в США.

2. Теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории. Влияние медиа на аудиторию ограничено, учащиеся могут сами правильно выбрать и оценить медиатекст в соответствии со своими потребностями. Главная цель медиаобразования при данной теории – помочь

учащимся извлекать из медиа максимум пользы в соответствии со своими потребностями.

3. «Практическая» теория медиаобразования, «медиаобразование как «таблица умножения». Согласно данной теории влияние медиа на аудиторию ограничено, учащиеся могут сами правильно выбрать и оценить медиатекст в соответствии со своими потребностями, а главная цель медиаобразования – помочь учащимся извлекать из медиа максимум практической пользы в соответствии со своими потребностями.

4. Теория медиаобразования как формирования «критического мышления». Сторонники данной теории считают, что медиа – «четвертая власть», которая распространяет модели поведения и социальные ценности среди разнородной массы индивидуумов. При этом, главная цель медиаобразования – защитить учащихся от манипулятивного воздействия медиа, научить ориентироваться в информационном потоке современного демократического общества.

5. Марксистская теория медиаобразования. Согласно данной теории, медиа способны очень сильно манипулировать общественным мнением, в том числе в интересах того или иного социального класса. Детская аудитория становится самой легкой мишенью для воздействия с помощью медиа. Главная цель медиаобразования: вызвать у аудитории желание изменить систему массовой коммуникации (если у власти в стране находятся силы, далекие от марксистских теорий), или, наоборот, внушить, что сложившаяся система медиа – самая лучшая (если власть в государстве принадлежит лидерам марксистского толка), в этом случае усиленно критикуется медиакультура других, например, западных стран.

6. Семиотическая теория медиаобразования. Медиа часто стремится завуалировать многозначный знаковый характер своих текстов, это угрожает свободе потребления медиаинформации. Аудитория, в первую очередь, детская (уровень средней школы и ниже) слишком пассивна по отношению к «чтению» медиатекстов. Главная цель медиаобразования – помочь детям «правильно читать» медиатекст.

7. Культурологическая теория медиаобразования. Сторонники данной теории утверждают, что медиа, скорее, предлагает, чем навязывает интерпретацию медиатекстов. Аудитория всегда находится в процессе диалога с медиатекстами и их оценивания. Аудитория не просто «считывает» медиаинформацию, а вкладывает различные смыслы в воспринимаемые медиатексты, самостоятельно их анализирует. Главная цель медиаобразования: помочь учащимся понять, как медиа могут обогатить восприятие, знания и т. д. аудитории.

Все эти теории очень разные, но при этом все до единой показывают значимость медиаобразования в нашем мире. Произведения медиакультуры во

многим способствуют формированию ценностных ориентаций, интеллектуальной и эмоциональной сферы, а в конечном итоге – и жизненной позиции настоящих и будущих поколений [3]. В заключении хочется сказать, что за столь продолжительный период медиаобразование прочно вошло в нашу жизнь. Хотим мы того или нет, медиа окружают нас повсюду и от постоянного потока информации не скрыться. Сложно представить учебное заведение, в котором данному вопросу не уделяется внимание. И дабы идти в ногу со временем, нужно быть медиаобразованным, ведь это и приятно, и полезно, и современно, и, в конце концов, просто необходимо.

Список основных источников

1. Федоров, А. В. Медиаобразование: История, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов-н/Д : Изд-во ЦВВР, 2001.
2. Жилаевская, И. В. Медиаобразование молодежной аудитории : монография / И. В. Жилаевская. – Томск : ТИИТ, 2008.
3. Чельшева, И. В. Трансформация развития эстетической концепции в российском медиаобразовании (1960–2011) / И. В. Чельшева. – Таганрог : Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П. Чехова, 2014.

УДК 37.011

Н. В. Олексюк

*Институт информационных технологий и средств обучения
Национальной академии педагогических наук Украины*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

В публикации охарактеризованы понятие «информационно-коммуникационная компетентность». Проанализирован комплекс компетентностей, которыми должен обладать современный учитель для развития в учащихся умений эффективной деятельности в современной информационно-коммуникационной среде, воспитания у них творческого взаимодействия с масс-медиа. Рассмотрен практический опыт Украины в формировании информационно-коммуникационной компетентности учителей к использованию мультимедийных технологий в учебно-воспитательном процессе начальной школы.