

ства» не в терминах индустриальной цивилизации, а как способ присутствия, бытия человека, ткань которого — сеть межличностных коммуникативных дискурсов.

Список основных источников

1. Бодрийяр, Ж. Симулякр и симуляция / Ж. Бодрийяр // Режим доступа: <http://exsistencia.livejournal.com/>. – Дата доступа: 11.11.2018.
2. Леонтьев, К. И. Избранное / К. И. Леонтьев. – М. : Рарогъ, Московский рабочий, 1993. – 400 с.
3. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет // Эстетика. Философия культуры. – М. : Искусство, 1991. – С. 309–350.
4. Маркузе, Г. Одномерный человек / Г. Маркузе. – М. : REFL-book, 1994. – 368 с.
5. Ницше, Ф. Так говорил Заратустра : Соч. в 2 т. / Ф. Ницше. – М. : Мысль, 1990. – Т. 2. – С. 6–237.
6. Шпенглер, О. Закат Европы / О. Шпенглер. – Новосибирск, ВО «Наука», 1993. – 592 с.
7. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас ; пер. с нем. под ред. Д. В. Складнева, послесл. Б. В. Маркова. – М. : Наука, 2000. – 380 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МОГИЛЕВСКОЙ ГОРОДСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОО «БРСМ» ПО ФОРМИРОВАНИЮ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЕЖИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

А. А. Строганов

первый секретарь

Октябрьского районного комитета ОО «БРСМ»

В. В. Мельников

курсант учреждения образования

*«Могилевский институт Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»*

Мы живем в эпоху новой общественно-экономической формации — информационного общества. И не секрет, что для максимальной эффективности любого идеологического мероприятия его необходимо осветить в средствах массовой информации и коммуникации.

Не менее важна роль в идеологической работе, несмотря на повсеместное присутствие в нашей жизни телевидения и Интернета, печатная периодика. Средства массовой информации и коммуникации не только распространяют новости и помогают ориентироваться в изменяющихся условиях, но также в некоторой степени могут исполнять роль манипулятора общественного мнения и ориентира в общественном поведении.

Пристальное внимание к СМИ и его информационному воздействию в последнее время во всем мире связано с «манипуляторными» и «организационными» возможностями, что проявилось не только в европейских странах, но также и в нашей стране. Значение имеет не только канал информирования и подаваемая информация, но и то, насколько данный источник пользуется доверием со стороны населения.

Мы не оставляем без внимания наши печатные органы — «Знамя Юности», учредителем которого является ООО «БРСМ», «Могилевские ведомости», городские и районные газеты. Однако печатным СМИ следует уделить внимание и интернет-аналогам своих изданий, иначе они рискуют потерять большое количество молодых читателей.

В связи с этим Президентом Республики Беларусь 1 февраля 2010 г. подписан Указ № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (далее — Указ), который направлен на защиту интересов граждан, общества и государства в информационной сфере, повышение качества и удешевление интернет-услуг, обеспечение дальнейшего развития национального сегмента сети Интернет. Впервые в законодательном акте содержится ряд требований, призванных сделать информацию о государственных органах и иных государственных организациях более доступной. В этих целях Указом предусмотрена обязанность государственных органов, иных государственных организаций и хозяйственных обществ с преобладающей долей государства в их уставных фондах размещать информацию о своей деятельности на официальных сайтах этих органов и организаций, обеспечивать их эффективное функционирование и систематическое обновление.

Теперь пользователи сети Интернет, согласно Указу, могут свободно и безвозмездно получать информацию о режиме работы государственного органа (иной организации), почтовом адресе, номерах телефонов его справочных служб, информацию о порядке работы с обращениями граждан и юридических лиц, об осуществляемых административных процедурах и др. В то же время информационные сообщения и (или) материалы средств массовой информации, распространяемые через сеть Интернет, должны иметь гипер-

ссылку на первоисточник информации или на средство массовой информации, ранее разместившее эти материалы-сообщения. Указом закреплена и обязанность субъектов хозяйствования, реализующих на территории Республики Беларусь товары (работы, услуги) с применением сети Интернет.

Сегодня для молодежи Интернет — это:

основной источник информации и средство коммуникации; оперативного информирования о деятельности государственных органов о политической, культурной и международной жизни страны; компетентного разъяснения государственной политики; вовлечения в реализацию государственной политики; формирования адекватного представления о способах решения возникающих проблем; поддержания высокого морального духа и воспитание чувства патриотизма; формирования понимания и поддержки миролюбивой политики Республики Беларусь; формирования адекватного понимания мер, принимаемых государством по укреплению общественного порядка и безопасности в стране.

Построен этот источник информации на принципах:

- открытости подачи информации;
- системности в подаче материала;
- социальной ориентированности при подаче материала;
- личной ответственности идеологического работника;
- объективности при подаче информационных фактов;
- своевременного оповещения населения о политической, культурной и международной жизни страны;
- централизованной подачи информации от официального источника;
- оперативного обмена информацией;
- дифференцированной подачи информации;
- дозированной подачи информации (в том объеме, который необходим на данный момент);
- своевременности, лаконичности, точности и периодичности.

Последние три года стали временем повышенной активности БРСМ в Интернете. Это связано с тем, что, по мнению опрошенных граждан, имидж более объективного источника информации закрепился за Интернетом. Конечно, такой информационно-коммуникационный ресурс, как Интернет, достаточно сложно поставить в один ряд с конкретными средствами массовой информации. Основной причиной является то, что Интернет сочетает в себе большое число информационных источников. В целом Интернет выигрывает у традиционных средств массовой информации тем, что предоставляет возможность большего выбора альтерна-

тивной информации практически по любому вопросу. Соответственно, если у респондента появится необходимость поиска нужной информации или оценочной характеристики информации различных СМИ, то с большей долей вероятности он обратится именно к ресурсам всемирной паутины. Это в очередной раз доказывает необходимость «присутствия» в сети Интернет различных организаций, групп и лиц, которые хотят быть услышанными и увиденными. Именно новое информационное пространство и его структура изменили не только роль информации в современном мире, но и ее значимость. Все это самым непосредственным образом повлияло на поведение людей и формирование их взглядов.

Сегодня Союз молодежи в интернет-пространстве — это сайты, блог-сфера, социальные сети «ВКонтакте», Instagram, Twitter, Facebook. Мы занимаем активную гражданскую позицию на интернет-форумах, высказывая свое мнение на общественно-политические темы.

Могилевская городская организация ОО «БРСМ» в глобальной сети представлена интернет-порталом (сайтом) «Союзная молодежь Могилева», 15 группами и 6 блогами в таких социальных сетях, как «ВКонтакте», Instagram, Twitter, Facebook, каналом на YouTube.

Хештеги #БРСМ_Могилев, #МООП_Могилев, #студотряд_Могилев, #Скидки_БРСМ позволяют быстро и оперативно получать интересующую информацию.

Неотъемлемой частью нашей идейно-разъяснительной работы стали и социальные сети. В сообществах социальных сетей Союза молодежи Могилева можно найти самые актуальные новости, узнать о реализации государственной молодежной политики, различных проектах и конкурсах! Редакторами и модераторами наших оперативных групп являются порядка двадцати человек из числа IT-представителей актива городской организации.

Особый интерес к группе городской организации «БРСМ: Молодежь Могилева» возникает при проведении различных интернет-конкурсов и голосований в «ВКонтакте». Ежегодно проводится онлайн-фотоконкурс «В новый год по-молодежному», с сентября 2016 года реализовывается проект «Союзная молодежь Могилева в лицах». В 2017–2018 гг. реализуются новые онлайн-проекты: «Мисс и Мистер фото БРСМ», интеллектуальная интернет-игра «Про 100».

Активно начала работать группа в социальной сети «ВКонтакте» «Скидки ОО "БРСМ"» — дисконтная система (Могилев). В группе есть перечень наших партнеров в этой деятельности. На стену группы мы размещаем репосты с групп-партнеров. Ставится хештег «#Скидки_БРСМ»

для быстрого поиска информации. Так как есть возможность размещать комментарии, мы сразу можем видеть выполнение договорных обязательств. Социальные сети позволяют без посещения комитета получить необходимую, желаемую информацию. По лайкам и комментариям можно увидеть принцип обратной связи в социальных сетях, который мы могли бы рекомендовать для создания нашего электронного правительства.

На данный момент в сообществах Могилевской городской организации ОО «БРСМ» в социальной сети «ВКонтакте» насчитывается более 21 тыс. подписчиков при численности городской организации 14,5 тыс. членов Союза молодежи. Все участники сообществ — реальные люди, мы не пользуемся программами для накрутки числа подписчиков, это видно из статистики группы. Нам есть к чему стремиться и куда расти.

Ежемесячно в сети мы размещаем анонсы наших мероприятий на предстоящий месяц. Количество просмотров данных записей говорит об осведомленности большого числа подписчиков о наших планах и мероприятиях.

Наши сообщества в социальной сети отражают единую работу над формированием имиджа городской организации, единую стилистику и работу в единой команде.

На всех обложках наших сообществ можно встретить знак орнамента «Лапа на двадцать растоў» как символ процветающей земли, молодости. Наша фирменная одежда — майки-вышиванки с символом «Маладосць» — показывает национальную и гражданскую позицию, культуру, образованность и духовное сознание, подчеркивает единство и сплоченность.

Символ «Маладосць» уже более 2 лет ассоциируется с деятельностью Могилевской городской организацией ОО «БРСМ» и в дальнейшем мы рассматриваем вопрос о том, чтобы ходатайствовать перед Областным и Центральным комитетами ОО «БРСМ» об утверждении логотипа Могилевской городской организации ОО «БРСМ».

Деятельность городской организации также находит свое отражение в аккаунтах таких социальных сетей, как Instagram, Twitter, Facebook. Фотографии и записи, размещенные в социальных сетях Instagram и Twitter, позволяют оперативно, а зачастую и в режиме онлайн, знакомить наших подписчиков с нашими мероприятиями, также позволяют организаторам мероприятий получить снимки, как говорится, «из-за кулис»: при подготовке к конкурсу, на репетициях, именно те фотоснимки, по которым видно, насколько интересно прошло наше мероприятие. Большое коли-

чество фото и положительные комментарии под ними говорят об успехе той работы, которую мы делаем.

Особой популярностью среди молодежи пользуется наш канал на Youtube, общее количество просмотров превышает 20 тыс. На канале мы размещаем репортажи областных и республиканских телеканалов о деятельности нашей городской организации с участием активистов, а также различные видеоролики собственного изготовления по различным направлениям.

Время быстротечно, и для того чтобы шагать с ним в ногу, было принято решение о разработке нового сайта с уникальным доменным именем www.brsm-mogilev.by. Новый сайт начал работу 29 декабря 2016 года. Он адаптирован к мобильным устройствам. Сегодня мы имеем возможность оперативно размещать новости, а пользователи — находить их благодаря тегам. Менее чем за два года работы его посетили более 147 тыс. человек. Сайт стал не только новостным и информационным порталом. На сайте также есть возможность оставлять онлайн-заявку конкурса «100 идей для Беларуси», заявку на трудоустройство, размещена полная информация по скидкам у партнеров и спонсоров при предъявлении членского билета ОО «БРСМ». Сегодня в стадии разработки находятся вкладки «Союзная молодежь Могилева в лицах» в рамках республиканского проекта «В Союз с друзьями».

На современном этапе мы видим роль Союза молодежи в Интернете в том, чтобы предложить нашей молодежи правильный контент и здоровую альтернативу «интернет-мусору» типа групп смерти и группы «Синий кит». Сегодня перед нами поставлена задача превратить Интернет в духовного помощника могилевской молодежи, а не во врага. С помощью виртуальных сетей мы стремимся организовать реальные встречи и общение, путем идейно-разъяснительной работы и проведения конкретных мероприятий формировать у молодежи такие особые качества, как патриотизм и гражданственность.