

УДК 070:70.044

**В. И. Шимолин**

доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики  
Белорусского государственного университета,  
кандидат филологических наук, доцент

## **БЕЛОРУССКАЯ ФОТОЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА**

*Белорусская фотожурналистика опирается на богатый опыт фотографического творчества нескольких поколений отечественных и зарубежных фотографов. Уже в начале XX в. во всех губернских городах Северо-Западного края были открыты фотографические салоны и ателье. В губернском Минске трудились выдающиеся мастера портретного жанра. Белорусы внесли значительный вклад в развитие этнографической фотографии, а также фотографической техники и оптики. Традицию новаторства продолжили фотожурналисты XXI в. — победители мировых фотовыставок и международных фотоконкурсов. Их работы украшают страницы периодических изданий и новостных лент интернет-СМИ.*

### ***BELARUSIAN PHOTOJOURNALISM: HISTORICAL EXPERIENCE IN A DIGITAL ENVIRONMENT OF MODERN MASS MEDIA***

*Belarusian photojournalism is based on the rich experience of photographic creativity of several generations of photographers. Already in the early twentieth century in all the provincial cities of the North-Western Territory photographic salons and ateliers were opened. In the provincial Minsk worked outstanding masters of portrait genre. Belarusians made a significant contribution to the development of ethnographic photography, as well as photographic techniques and optics. The tradition of innovation continued photojournalists XXI. — winners of world photo exhibitions and international photo contests. Their works adorn the pages of periodicals and news feeds online media.*

7 января 2019 г. исполнилось 180 лет со дня рождения дагеротипа — первого светописного произведения в мире. Пришло время не только оценить великое изобретение Н. Ньепса и Л. Дагера, но и отметить достойный вклад в развитие фотографии, фотоискусства, фотожурналистики белорусских фотографов, фотожурналистов, новаторов в области фототехники. Высокий профессиональный уровень белорусской фотографии и фотожурналистики начал складываться уже после открытия первых фотосалонов в Минске и других губернских городах и местечках Северо-Западного края.

Первое фотоателье открылось в губернском Минске, хотя столицей края считался Вильно. Именно в городе на берегу Свислочи развитие фотографического творчества двигалось особенно интенсивно, что подтверждает количество

фотосалонов, превышавшее их численность в Вильно и даже в Москве. Одной из первых, возможно и самой первой, в 1850 г. распахнула двери дагеротипная мастерская *Антоня Прушинского* (1826–1895), расположенная на престижной Губернаторской улице (ныне ул. Ленина). Из сохранившихся документов можно узнать о появлении на этой же улице фотомастерской дворянина Наполеона Околова (в 1869 г.), а в 1881 г. в доме № 35 открылась фотомастерская дворянина Викентия Боретти, того самого, который воспитал знаменитого портретиста Моисея Наппельбаума.

Светописные отпечатки того времени выглядят сегодня милыми, наивными и старомодными, но оригинальными и высококачественными по технике изготовления.

Фотографическая одиссея Яна Булгака (1876–1950) началась в Минске. В некоторых справочниках ему скоропалительно присвоен неофициальный титул «отца польской художественной фотографии». С такой же очевидностью Яна Булгака можно признать «отцом» — родоначальником белорусской и литовской фотографии, поскольку значительную часть жизни и творчества он посвятил Беларуси и Литве. Именно в Беларуси Ян Булгак оставил память о себе как мастер этнографической портретной и пейзажной фотографии. Со снимков, созданных им, смотрят на нас лица белорусов, воспетых Янкой Купалой и Якубом Коласом. Ян Булгак увековечил архитектурные сооружения, исчезнувшие с лица земли. Потому его работы так ценны сегодня, когда начался процесс восстановления разрушенных людьми и временем творений.

По мере развития фототехники фотография из элитного занятия становилась массовым явлением. Уже в начале XX в. печатались открытки с изображениями Кафедрального собора в Минске, Дома минского дворянского собрания, Минской городской думы, Высокого рынка на Соборной площади, Лавского моста.

Первые шаги в направлении к событийной, жанровой фотографии сделал минский фотограф дворянского происхождения Михаил Францевич Кусцинский (1829–1905). Высокообразованный специалист, выпускник Виленского дворянского института и Петербургского университета, он немало времени отдавал изысканиям древностей и фотографировал процесс археологических раскопок, как бы предваряя репортажную съемку. Фотографии этнографического характера, выполненные Кусцинским в Витебской губернии, с успехом экспонировались в Санкт-Петербурге в 1867 г.

Азы фотожурналистского мастерства можно усмотреть в работах владельцев фотографических мастерских Иосифа Добровольского в Полоцке и Ивана Садовского в Гродно. Выполненные ими фотографические произведения

имели общественную значимость, поскольку фиксировали общественную жизнь во многих ее проявлениях. Оба мастера приняли участие в создании фотографического «Альбома костюмов России». Репортажной фотосъемкой увлекался и Викентий Осипович Боретти, минский фотограф, работодатель и наставник молодого Моисея Наппельбаума. Его фотографию «Крестный ход около Петропавловского кафедрального собора в память святых Кирилла и Мефодия в Минске 6 апреля 1885 г.» историк Н. И. Савченко относит к разряду фоторепортажных: «Никакой инсценировки действия со стороны фотографа, никакой режиссуры, фотограф является только зрителем» [1, с. 55].

Модернизация фототехники и расширение ее выпуска способствовали развитию жанровой съемки. Среди белорусских фотографов к началу XX в. этот метод фотографирования успешно освоил Г. А. Миранский, владелец фотостудии и по совместительству начальник отряда трубников Минского вольнопожарного общества. Уже в начале века в Северо-Западном крае получила развитие любительская фотосъемка. Наибольший успех выпал на долю полочанина Николая Тимофеевича Миронова, который в 1910 г. создал репортажную серию снимков о переносе святых мощей Евфросинии Полоцкой из Киева в Полоцк. Наибольший успех на фотографическом поприще сопутствовал минчанину М. Наппельбауму (1869–1958). Этапом творческой деятельности М. Наппельбаума стало проведение в московском Доме ученых в 1946 г. выставки из 250 неизвестных ранее произведений. Венцом многолетнего творчества явилось создание галереи из более чем четырехсот психологических портретов выдающихся деятелей искусства, культуры и политики XX в.

В книге «От ремесла к искусству», написанной незадолго до кончины, мастер отмечал: «В лице всегда есть определенные приметы ума, интересов, душевного мира человека; их нужно найти, когда он спокойно позирует перед аппаратом. Зачастую признаки характера раскрываются вовсе не в тех чертах и деталях, которые бросаются в глаза с первого взгляда. Они бывают даже невидимыми для неопытного глаза. Мне помогла работа над портретами людей, которых я хорошо знал. Она обогатила мой опыт, мое понимание человеческой психологии. Имея понятие о характере человека, я научился разбираться в приметах его индивидуальности, понимать его выражение лица, делать обобщения на основе своих наблюдений» [2, с. 118].

Среди белорусских изобретателей, имевших непосредственное отношение к фотографической технике конца XIX — начала XX в., заметной фигурой стал Сигизмунд Антонович Юрковский из Витебска. Время проведения им «фотографических опытов» (1886 г.) совпало с окончанием Петербургской военной академии и получением диплома инженера. Однако желание повысить

светочувствительность фотоматериалов не покидало. Сигизмунда Юрковского по напористому характеру и умению достигать намеченной цели вполне можно причислить к последователям англичанина Тальбота. В историю развития фототехники С. А. Юрковский вошел как изобретатель прототипа шторно-щелевого затвора, ставшего впоследствии неотъемлемой частью фотоаппаратов «Зоркий», «ФЭД», «Зенит».

Из забытых в наше время новаторов в области фототехники следует назвать Александра Теодоровича Смакулу, открывшего оригинальный способ просветления линз. Работая в немецкой фирме «Карл Цейсс», которая по сей день славится высококачественным оптическим стеклом, он предложил технологию «просветления» линз, секрет которой — в нанесении на линзу тончайшего слоя из редких металлов, позволившем улучшить качество оптического стекла.

Из архивных спецхранов в конце XX в. удалось извлечь бесценные фотографические раритеты, показавшие миру богатство духовной культуры белорусского народа, раскрывшие выдающийся вклад его представителей в фотоискусство, в том числе в документальную и художественную фотографию, а более всего в фотожурналистику.

Начало второй половины XX в. для белорусской фотографии и фотожурналистики отмечено качественным скачком в развитии полиграфической базы, появлением настольных издательских систем (компьютеризация верстки) и нового поколения цифровой фототехники. Государство поддержало модернизации полиграфической базы региональных изданий, что способствовало развитию оперативной журналистики.

Сложность изучения истоков белорусской фотографии, ее истории, а по сути, творчества белорусских фотографов и фотожурналистов, обусловлена отсутствием специалистов в этой области, а также системы и научной методологии исследования разрозненных источников, хранящихся в государственных архивах, библиотеках, в частных собраниях. Следует учитывать отсутствие специалистов — исследователей данного профиля. Талантливые выпускники журфака, проявившие склонность к научной работе, покинув стены вуза, ее прекращают в результате множества личных и социально-экономических причин.

В научных дискуссиях и исследованиях по проблемам современных медиа неизменно фигурируют такие понятия, как «конвергенция», «мультимедиа», «мобильная революция», «глобализация». Можно перечислять на пальцах и раскладывать по полочкам минувшие этапы и существующие резервы развития отечественной фотожурналистики и фотографической науки. Однако, на

наш взгляд, более глубокого изучения требует вклад белорусских фотографов и фотожурналистов прошедшего и настоящего времен в современную мировую журналистику.

Поучительный опыт мастеров продолжает и должен жить сегодня и завтра в творчестве корреспондентов центральной и региональной печати Беларуси, всех представителей белорусской национальной школы фотографии и фотожурналистики, которая неотделима от европейской и мировой, составляет с ней одно целое.

Новейшие западные технологии обрушили зыбкий «железный занавес». Возродилась немислимая прежде свобода слова: Интернет распахнул дверь в мир глобальной информации практически всем желающим.

Информационная революция, наступление которой предвосхитил ученый и журналист Б. В. Стрельцов, продолжается. По подсчетам некоторых ученых, в настоящее время человечество переживает очередной ее этап. Основной движущей силой революции выступают не только традиционные представители СМИ — периодическая печать, радио, телевидение, но и властитель глобального пространства Интернет.

Создание нового мультимедийного информационного пространства привело к рождению двух противоречивых течений в мультимедийном пространстве — глобализма и антиглобализма. Оба действуют в мировом пространстве, обеспечивая не только круглосуточное движение финансовых, но и информационных, включая иллюстрации, видео, инфографику, рекламу.

Образование глобального пространства вызвало глобальное изменение медиаферы, которое получило название «глобализация». В области средств массовой информации глобализацию рассматривают как «тенденцию, исторически присущую эпохе электронно-компьютерной революции, создающей технику, которая позволит соединять людей, страны, континенты, зоны земного и космического пространства прочными скоростными линиями связи и распространять необходимые сообщения в многообразных формах» [3, с. 133].

Глобализация — это широкий доступ к информации, которую создает информационное сообщество с целью свободного обмена информацией между гражданами на международном уровне. Глобализация СМИ протекает как процесс создания всемирной информационной мультимедийной системы, объединяющей источники создания, обработки и передачи сообщений через единую мировую коммуникационную сеть. Мировое господство Интернета подтвердило классический афоризм банкира Натана Ротшильда: «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

Теоретик постмодернизма Кришан Кумар в книге «От постиндустриального к постмодернистскому обществу» в главе «Переосмысливая модернизм» пишет о том, что существуют три глобальных рынка: информационных технологий, глобальной печатной продукции и глобальной аудитории. Глобальный рынок информационно-коммуникационных технологий основывается на ТВ и Интернете, обеспечивает доступ к глобальному ТВ, ко всемирной аудитории газет, журналов, информационных агентств [4, с. 9].

Глобализация особенно контрастно протекает в мире средств массовой информации, характерной приметой которых стали процессы *конвергенции*. «Лозунгом столетия для СМИ, — отмечает Е. Л. Вартанова, — стала конвергенция, обозначающая слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате» [5, с. 15].

Конвергенция привела к появлению гипертекста как новой формы представления содержания, в которой одновременно задействованы и текстовые, и звуковые, и визуальные формы. Конвергенция, по мнению М. Кастельса, это то, что позволит «по нашей команде открывать глобальные окна безграничных возможностей интерактивной связи в видео-, аудио-, и текстовых форматах» [6, с. 220].

Мультимедийность информационного пространства — явление более широкое, более сложное, нежели механическое перенесение информации в цифровую среду или соединение функций журналистики с новыми технологиями. П. Дальгрэн, например, мультимедийную журналистику называет кибержурналистикой, ставит ее выше теленовостей, усматривает в ней «слияние, конвергенцию традиционных видов медиа, а, следовательно, — новый, исторический шаг в развитии журналистики» [7, с. 64].

Произошедшие кардинальные изменения в мультимедийном пространстве внесли перемены в такую профессию и сферу массовой информационной деятельности, как фотожурналистика. Как хранительница классических визуально-вербальных жанров, она не исчезла, не растворилась среди аудиовизуальных СМИ.

Широко распространенный ныне термин «мультимедиа» (англ. multimedia) — это контент, содержание, которое транслируется в форматах звука, анимированной компьютерной графики, видеоряда. Один информационный блок (назовем его «объект-контейнер») может содержать текстовую, звуковую, графическую и видеoinформацию, а также способ интерактивного взаимодействия.

Медиакоммуникации (от лат. communicatio — сообщение, передача, от лат. medium — промежуточное, посредствующее, посредник) — распростране-

ние (с помощью технических средств) между различными группами и индивидуумами специальных сообщений, имеющих социальную и личную значимость. В состав медиакоммуникаций входят технические устройства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия и обмена информацией. «Без коммуникаций, — отмечает В. Шрамм, — не было бы общества, а без общества не было бы коммуникаций» [8, с. 2].

Периодическая печать отреагировала на информационные революции переходом от публикации информационных жанров к жанрам аналитическим. Новостная фотожурналистика успешно переселилась с газетных полос в Интернет. Оперативность передачи визуально-вербальной информации в электронном пространстве несравнимо опережает возможности печатной периодики. Статистические данные свидетельствуют, что за последние пять лет тиражи газет в мире упали на 2 %, а рекламные доходы уменьшились на 13 %. За тот же период доходы от цифровой рекламы выросли почти на 50 %. Именно печать обеспечивает 93 % всех доходов газет («Журналист», № 1, 2016).

Может показаться парадоксальным, но в мире газетной фотожурналистики начинают побеждать (прибыль, тираж, читательский спрос) те издания, которые успели и сумели перестроить редакционную политику, подчинив ее выбору злободневной и оперативной тематики публикаций, а в сфере иллюстративной — достичь образности фотографий, добиться репортажного характера передачи событий при одновременном усилении аналитического начала. Редакторы большинства республиканских изданий стремятся соединить духовность и образность публицистики с финансовым успехом.

Переориентация на аналитические жанры фотожурналистики большинством редакций центральных белорусских газет вызвана развивающейся конкуренцией Интернета и периодической печати. Путь к компромиссу открыла возможность освоения Интернета. Первая попытка свелась к механическому переносу уже сверстанных сообщений на газетные сайты. Вторая — стала результатом осмысления ситуации и понимания: Интернету нужны не столько собственные жанры, сколько особый подход к их «подаче» — оформлению, стилистике языка, иллюстративному обрамлению.

Произведения мастеров отечественной и мировой фотожурналистики прошедшего и настоящего времени продолжают учить ремеслу фоторепортера. Будущее фотожурналистики — не только в качестве электронной картинки, но и в теме, глубине содержания и сюжете.

Потенциальные резервы фотожурналистики неисчерпаны. Как наука отечественная фотожурналистика в XX и в XXI вв. развивается по объективным

законам, располагает научной школой, которая ни в чем не отстает от фотожурналистики западноевропейской.

### **Список основных источников**

1. Савченко, Н. И. История одной находки / Н. И. Савченко // «Золотое сечение» фотографии : пособие / Белорус. гос. ун-т ; сост. В. И. Шимолин ; под ред. Н. Т. Фрольцовой. — Минск, 2015. — С. 135–145. [Вернуться к статье](#)
2. Наппельбаум, М. С. От ремесла к искусству. Искусство фотопортрета / М. С. Наппельбаум. — Изд. 2-е. — М. : Планета, 1972. — 191 с. [Вернуться к статье](#)
3. Землянова, Л. М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики / Л. М. Землянова. — М. : Изд-во МГУ, 2010. — 272 с. [Вернуться к статье](#)
4. Kumar, K. From post-Modern Society / K. Kumar. — Oxford, 2005. — P. 9. [Вернуться к статье](#)
5. Вартанова, Е. Л. Глобализация СМИ и масс-медиа России / Е. Л. Вартанова // Вестн. Москов. ун-та. Серия 10, Журналистика. — 2005. — № 4. — С. 9–24. [Вернуться к статье](#)
6. Кастельс, М. Галактика Интернет / М. Кастельс. — Екатеринбург : У-Фактория, 2004. — 328 с. [Вернуться к статье](#)
7. Dahlgren, P. Media logic in cyberspace Repositioning journalism and its publics / P. Dahlgren // Javnost — The Public. Journal of the European Institute for Communication and Culture. — 1996. — № 3 (3). — P. 64. [Вернуться к статье](#)
8. Schramm, W. Men, Women, Messages and Media Understanding Human Communication / W. Schramm. — N. Y.; Cambridge; Philadelphia; San Francisco; Ln.; Mexico-City, Sydney, 1982. — P. 2. [Вернуться к статье](#)