

УДК 070:70.044

В. И. Шимолин

доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики
Белорусского государственного университета,
кандидат филологических наук, доцент

БЕЛОРУССКАЯ ФОТОЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА

Белорусская фотожурналистика опирается на богатый опыт фотографического творчества нескольких поколений отечественных и зарубежных фотографов. Уже в начале XX в. во всех губернских городах Северо-Западного края были открыты фотографические салоны и ателье. В губернском Минске трудились выдающиеся мастера портретного жанра. Белорусы внесли значительный вклад в развитие этнографической фотографии, а также фотографической техники и оптики. Традицию новаторства продолжили фотожурналисты XXI в. — победители мировых фотовыставок и международных фотоконкурсов. Их работы украшают страницы периодических изданий и новостных лент интернет-СМИ.

BELARUSIAN PHOTOJOURNALISM: HISTORICAL EXPERIENCE IN A DIGITAL ENVIRONMENT OF MODERN MASS MEDIA

Belarusian photojournalism is based on the rich experience of photographic creativity of several generations of photographers. Already in the early twentieth century in all the provincial cities of the North-Western Territory photographic salons and ateliers were opened. In the provincial Minsk worked outstanding masters of portrait genre. Belarusians made a significant contribution to the development of ethnographic photography, as well as photographic techniques and optics. The tradition of innovation continued photojournalists XXI. — winners of world photo exhibitions and international photo contests. Their works adorn the pages of periodicals and news feeds online media.

7 января 2019 г. исполнилось 180 лет со дня рождения дагеротипа — первого светописного произведения в мире. Пришло время не только оценить великое изобретение Н. Ньепса и Л. Дагера, но и отметить достойный вклад в развитие фотографии, фотоискусства, фотожурналистики белорусских фотографов, фотожурналистов, новаторов в области фототехники. Высокий профессиональный уровень белорусской фотографии и фотожурналистики начал складываться уже после открытия первых фотосалонов в Минске и других губернских городах и местечках Северо-Западного края.

Первое фотоателье открылось в губернском Минске, хотя столицей края считался Вильно. Именно в городе на берегу Свислочи развитие фотографического творчества двигалось особенно интенсивно, что подтверждает количество

фотосалонов, превышавшее их численность в Вильно и даже в Москве. Одной из первых, возможно и самой первой, в 1850 г. распахнула двери дагеротипная мастерская *Антоня Прушинского* (1826–1895), расположенная на престижной Губернаторской улице (ныне ул. Ленина). Из сохранившихся документов можно узнать о появлении на этой же улице фотомастерской дворянина Наполеона Околова (в 1869 г.), а в 1881 г. в доме № 35 открылась фотомастерская дворянина Викентия Боретти, того самого, который воспитал знаменитого портретиста Моисея Наппельбаума.

Светописные отпечатки того времени выглядят сегодня милыми, наивными и старомодными, но оригинальными и высококачественными по технике изготовления.

Фотографическая одиссея Яна Булгака (1876–1950) началась в Минске. В некоторых справочниках ему скоропалительно присвоен неофициальный титул «отца польской художественной фотографии». С такой же очевидностью Яна Булгака можно признать «отцом» — родоначальником белорусской и литовской фотографии, поскольку значительную часть жизни и творчества он посвятил Беларуси и Литве. Именно в Беларуси Ян Булгак оставил память о себе как мастер этнографической портретной и пейзажной фотографии. Со снимков, созданных им, смотрят на нас лица белорусов, воспетых Янкой Купалой и Якубом Коласом. Ян Булгак увековечил архитектурные сооружения, исчезнувшие с лица земли. Потому его работы так ценны сегодня, когда начался процесс восстановления разрушенных людьми и временем творений.

По мере развития фототехники фотография из элитного занятия становилась массовым явлением. Уже в начале XX в. печатались открытки с изображениями Кафедрального собора в Минске, Дома минского дворянского собрания, Минской городской думы, Высокого рынка на Соборной площади, Лавского моста.

Первые шаги в направлении к событийной, жанровой фотографии сделал минский фотограф дворянского происхождения Михаил Францевич Кусцинский (1829–1905). Высокообразованный специалист, выпускник Виленского дворянского института и Петербургского университета, он немало времени отдавал изысканиям древностей и фотографировал процесс археологических раскопок, как бы предваряя репортажную съемку. Фотографии этнографического характера, выполненные Кусцинским в Витебской губернии, с успехом экспонировались в Санкт-Петербурге в 1867 г.

Азы фотожурналистского мастерства можно усмотреть в работах владельцев фотографических мастерских Иосифа Добровольского в Полоцке и Ивана Садовского в Гродно. Выполненные ими фотографические произведения

имели общественную значимость, поскольку фиксировали общественную жизнь во многих ее проявлениях. Оба мастера приняли участие в создании фотографического «Альбома костюмов России». Репортажной фотосъемкой увлекался и Викентий Осипович Боретти, минский фотограф, работодатель и наставник молодого Моисея Наппельбаума. Его фотографию «Крестный ход около Петропавловского кафедрального собора в память святых Кирилла и Мефодия в Минске 6 апреля 1885 г.» историк Н. И. Савченко относит к разряду фоторепортажных: «Никакой инсценировки действия со стороны фотографа, никакой режиссуры, фотограф является только зрителем» [1, с. 55].

Модернизация фототехники и расширение ее выпуска способствовали развитию жанровой съемки. Среди белорусских фотографов к началу XX в. этот метод фотографирования успешно освоил Г. А. Миранский, владелец фотостудии и по совместительству начальник отряда трубников Минского вольнопожарного общества. Уже в начале века в Северо-Западном крае получила развитие любительская фотосъемка. Наибольший успех выпал на долю полочанина Николая Тимофеевича Миронова, который в 1910 г. создал репортажную серию снимков о переносе святых мощей Евфросинии Полоцкой из Киева в Полоцк. Наибольший успех на фотографическом поприще сопутствовал минчанину М. Наппельбауму (1869–1958). Этапом творческой деятельности М. Наппельбаума стало проведение в московском Доме ученых в 1946 г. выставки из 250 неизвестных ранее произведений. Венцом многолетнего творчества явилось создание галереи из более чем четырехсот психологических портретов выдающихся деятелей искусства, культуры и политики XX в.

В книге «От ремесла к искусству», написанной незадолго до кончины, мастер отмечал: «В лице всегда есть определенные приметы ума, интересов, душевного мира человека; их нужно найти, когда он спокойно позирует перед аппаратом. Зачастую признаки характера раскрываются вовсе не в тех чертах и деталях, которые бросаются в глаза с первого взгляда. Они бывают даже невидимыми для неопытного глаза. Мне помогла работа над портретами людей, которых я хорошо знал. Она обогатила мой опыт, мое понимание человеческой психологии. Имея понятие о характере человека, я научился разбираться в приметах его индивидуальности, понимать его выражение лица, делать обобщения на основе своих наблюдений» [2, с. 118].

Среди белорусских изобретателей, имевших непосредственное отношение к фотографической технике конца XIX — начала XX в., заметной фигурой стал Сигизмунд Антонович Юрковский из Витебска. Время проведения им «фотографических опытов» (1886 г.) совпало с окончанием Петербургской военной академии и получением диплома инженера. Однако желание повысить

светочувствительность фотоматериалов не покидало. Сигизмунда Юрковского по напористому характеру и умению достигать намеченной цели вполне можно причислить к последователям англичанина Тальбота. В историю развития фототехники С. А. Юрковский вошел как изобретатель прототипа шторно-щелевого затвора, ставшего впоследствии неотъемлемой частью фотоаппаратов «Зоркий», «ФЭД», «Зенит».

Из забытых в наше время новаторов в области фототехники следует назвать Александра Теодоровича Смакулу, открывшего оригинальный способ просветления линз. Работая в немецкой фирме «Карл Цейсс», которая по сей день славится высококачественным оптическим стеклом, он предложил технологию «просветления» линз, секрет которой — в нанесении на линзу тончайшего слоя из редких металлов, позволившем улучшить качество оптического стекла.

Из архивных спецхранов в конце XX в. удалось извлечь бесценные фотографические раритеты, показавшие миру богатство духовной культуры белорусского народа, раскрывшие выдающийся вклад его представителей в фотоискусство, в том числе в документальную и художественную фотографию, а более всего в фотожурналистику.

Начало второй половины XX в. для белорусской фотографии и фотожурналистики отмечено качественным скачком в развитии полиграфической базы, появлением настольных издательских систем (компьютеризация верстки) и нового поколения цифровой фототехники. Государство поддержало модернизации полиграфической базы региональных изданий, что способствовало развитию оперативной журналистики.

Сложность изучения истоков белорусской фотографии, ее истории, а по сути, творчества белорусских фотографов и фотожурналистов, обусловлена отсутствием специалистов в этой области, а также системы и научной методологии исследования разрозненных источников, хранящихся в государственных архивах, библиотеках, в частных собраниях. Следует учитывать отсутствие специалистов — исследователей данного профиля. Талантливые выпускники журфака, проявившие склонность к научной работе, покинув стены вуза, ее прекращают в результате множества личных и социально-экономических причин.

В научных дискуссиях и исследованиях по проблемам современных медиа неизменно фигурируют такие понятия, как «конвергенция», «мультимедиа», «мобильная революция», «глобализация». Можно перечислять на пальцах и раскладывать по полочкам минувшие этапы и существующие резервы развития отечественной фотожурналистики и фотографической науки. Однако, на

наш взгляд, более глубокого изучения требует вклад белорусских фотографов и фотожурналистов прошедшего и настоящего времен в современную мировую журналистику.

Поучительный опыт мастеров продолжает и должен жить сегодня и завтра в творчестве корреспондентов центральной и региональной печати Беларуси, всех представителей белорусской национальной школы фотографии и фотожурналистики, которая неотделима от европейской и мировой, составляет с ней одно целое.

Новейшие западные технологии обрушили зыбкий «железный занавес». Возродилась немислимая прежде свобода слова: Интернет распахнул дверь в мир глобальной информации практически всем желающим.

Информационная революция, наступление которой предвосхитил ученый и журналист Б. В. Стрельцов, продолжается. По подсчетам некоторых ученых, в настоящее время человечество переживает очередной ее этап. Основной движущей силой революции выступают не только традиционные представители СМИ — периодическая печать, радио, телевидение, но и властитель глобального пространства Интернет.

Создание нового мультимедийного информационного пространства привело к рождению двух противоречивых течений в мультимедийном пространстве — глобализма и антиглобализма. Оба действуют в мировом пространстве, обеспечивая не только круглосуточное движение финансовых, но и информационных, включая иллюстрации, видео, инфографику, рекламу.

Образование глобального пространства вызвало глобальное изменение медиаферы, которое получило название «глобализация». В области средств массовой информации глобализацию рассматривают как «тенденцию, исторически присущую эпохе электронно-компьютерной революции, создающей технику, которая позволит соединять людей, страны, континенты, зоны земного и космического пространства прочными скоростными линиями связи и распространять необходимые сообщения в многообразных формах» [3, с. 133].

Глобализация — это широкий доступ к информации, которую создает информационное сообщество с целью свободного обмена информацией между гражданами на международном уровне. Глобализация СМИ протекает как процесс создания всемирной информационной мультимедийной системы, объединяющей источники создания, обработки и передачи сообщений через единую мировую коммуникационную сеть. Мировое господство Интернета подтвердило классический афоризм банкира Натана Ротшильда: «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

Теоретик постмодернизма Кришан Кумар в книге «От постиндустриального к постмодернистскому обществу» в главе «Переосмысливая модернизм» пишет о том, что существуют три глобальных рынка: информационных технологий, глобальной печатной продукции и глобальной аудитории. Глобальный рынок информационно-коммуникационных технологий основывается на ТВ и Интернете, обеспечивает доступ к глобальному ТВ, ко всемирной аудитории газет, журналов, информационных агентств [4, с. 9].

Глобализация особенно контрастно протекает в мире средств массовой информации, характерной приметой которых стали процессы *конвергенции*. «Лозунгом столетия для СМИ, — отмечает Е. Л. Вартанова, — стала конвергенция, обозначающая слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате» [5, с. 15].

Конвергенция привела к появлению гипертекста как новой формы представления содержания, в которой одновременно задействованы и текстовые, и звуковые, и визуальные формы. Конвергенция, по мнению М. Кастельса, это то, что позволит «по нашей команде открывать глобальные окна безграничных возможностей интерактивной связи в видео-, аудио-, и текстовых форматах» [6, с. 220].

Мультимедийность информационного пространства — явление более широкое, более сложное, нежели механическое перенесение информации в цифровую среду или соединение функций журналистики с новыми технологиями. П. Дальгрэн, например, мультимедийную журналистику называет кибержурналистикой, ставит ее выше теленовостей, усматривает в ней «слияние, конвергенцию традиционных видов медиа, а, следовательно, — новый, исторический шаг в развитии журналистики» [7, с. 64].

Произошедшие кардинальные изменения в мультимедийном пространстве внесли перемены в такую профессию и сферу массовой информационной деятельности, как фотожурналистика. Как хранительница классических визуально-вербальных жанров, она не исчезла, не растворилась среди аудиовизуальных СМИ.

Широко распространенный ныне термин «мультимедиа» (англ. multimedia) — это контент, содержание, которое транслируется в форматах звука, анимированной компьютерной графики, видеоряда. Один информационный блок (назовем его «объект-контейнер») может содержать текстовую, звуковую, графическую и видеoinформацию, а также способ интерактивного взаимодействия.

Медиакоммуникации (от лат. communicatio — сообщение, передача, от лат. medium — промежуточное, посредствующее, посредник) — распростране-

ние (с помощью технических средств) между различными группами и индивидуумами специальных сообщений, имеющих социальную и личную значимость. В состав медиакоммуникаций входят технические устройства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия и обмена информацией. «Без коммуникаций, — отмечает В. Шрамм, — не было бы общества, а без общества не было бы коммуникаций» [8, с. 2].

Периодическая печать отреагировала на информационные революции переходом от публикации информационных жанров к жанрам аналитическим. Новостная фотожурналистика успешно переселилась с газетных полос в Интернет. Оперативность передачи визуально-вербальной информации в электронном пространстве несравнимо опережает возможности печатной периодики. Статистические данные свидетельствуют, что за последние пять лет тиражи газет в мире упали на 2 %, а рекламные доходы уменьшились на 13 %. За тот же период доходы от цифровой рекламы выросли почти на 50 %. Именно печать обеспечивает 93 % всех доходов газет («Журналист», № 1, 2016).

Может показаться парадоксальным, но в мире газетной фотожурналистики начинают побеждать (прибыль, тираж, читательский спрос) те издания, которые успели и сумели перестроить редакционную политику, подчинив ее выбору злободневной и оперативной тематики публикаций, а в сфере иллюстративной — достичь образности фотографий, добиться репортажного характера передачи событий при одновременном усилении аналитического начала. Редакторы большинства республиканских изданий стремятся соединить духовность и образность публицистики с финансовым успехом.

Переориентация на аналитические жанры фотожурналистики большинством редакций центральных белорусских газет вызвана развивающейся конкуренцией Интернета и периодической печати. Путь к компромиссу открыла возможность освоения Интернета. Первая попытка свелась к механическому переносу уже сверстанных сообщений на газетные сайты. Вторая — стала результатом осмысления ситуации и понимания: Интернету нужны не столько собственные жанры, сколько особый подход к их «подаче» — оформлению, стилистике языка, иллюстративному обрамлению.

Произведения мастеров отечественной и мировой фотожурналистики прошедшего и настоящего времени продолжают учить ремеслу фоторепортера. Будущее фотожурналистики — не только в качестве электронной картинке, но и в теме, глубине содержания и сюжете.

Потенциальные резервы фотожурналистики неисчерпаемы. Как наука отечественная фотожурналистика в XX и в XXI вв. развивается по объективным

законам, располагает научной школой, которая ни в чем не отстает от фотожурналистики западноевропейской.

Список основных источников

1. Савченко, Н. И. История одной находки / Н. И. Савченко // «Золотое сечение» фотографии : пособие / Белорус. гос. ун-т ; сост. В. И. Шимолин ; под ред. Н. Т. Фрольцовой. — Минск, 2015. — С. 135–145. [Вернуться к статье](#)
2. Наппельбаум, М. С. От ремесла к искусству. Искусство фотопортрета / М. С. Наппельбаум. — Изд. 2-е. — М. : Планета, 1972. — 191 с. [Вернуться к статье](#)
3. Землянова, Л. М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики / Л. М. Землянова. — М. : Изд-во МГУ, 2010. — 272 с. [Вернуться к статье](#)
4. Kumar, K. From post-Modern Society / K. Kumar. — Oxford, 2005. — P. 9. [Вернуться к статье](#)
5. Вартанова, Е. Л. Глобализация СМИ и масс-медиа России / Е. Л. Вартанова // Вестн. Москов. ун-та. Серия 10, Журналистика. — 2005. — № 4. — С. 9–24. [Вернуться к статье](#)
6. Кастельс, М. Галактика Интернет / М. Кастельс. — Екатеринбург : У-Фактория, 2004. — 328 с. [Вернуться к статье](#)
7. Dahlgren, P. Media logic in cyberspace Repositioning journalism and its publics / P. Dahlgren // Javnost — The Public. Journal of the European Institute for Communication and Culture. — 1996. — № 3 (3). — P. 64. [Вернуться к статье](#)
8. Schramm, W. Men, Women, Messages and Media Understanding Human Communication / W. Schramm. — N. Y.; Cambridge; Philadelphia; San Francisco; Ln.; Mexico-City, Sydney, 1982. — P. 2. [Вернуться к статье](#)