

УДК 130.3

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КУРСАНТОВ МОГИЛЕВСКОГО ИНСТИТУТА МВД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. М. Савельева

курсант 2 курса факультета милиции

Могилевского института МВД

Научный руководитель: Н. В. Ваишрова,

доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД, кандидат социологических наук

Религиозная идентичность является феноменом, который объединяет в себе различные аспекты идентичности человека: духовные, этические, культурные, национальные, цивилизационные и другие. На примере курсантов Могилевского института МВД были изучены особенности религиозной идентичности молодых людей первого года обучения. Цель исследования заключалась в выявлении основных параметров религиозности курсантов как на мировоззренческом, так и на практическом уровне.

В результате исследования было выявлено, что из 99 респондентов 57,6 % относят себя к категории верующих. Свою принадлежность к какому-либо религиозному направлению обозначили 77,7 %. Из них 71,7 % отнесли себя к православию. Еще большее количество отметило, что являются крещеными в церкви, — 85,9 %. Несмотря на самоопределение в рамках христианства, только 53,1 % респондентов заявили о том, что верят в Бога, 28,3 % — в существование души и 26,3 % — в жизнь после смерти. Также, несмотря на то, что 94,9 % курсантов заявили, что отмечают религиозные праздники, только 25,3 % посещают в эти дни церковь. Из тех, кто бывает в церкви, большая часть ограничивается практикой «поставить свечу» — 47,5 %. О том, что приходят в церковь помолиться, сообщили 24,2 %. Среди факторов, которые в большей степени повлияли на их отношение к религии, курсанты выбрали родителей — 45,5 %. Также большинство опрошенных (98 %) отметили, что в их родительском доме есть те или иные религиозные символы (иконки, освященная вода, Библия и т. п.). В итоге, выбирая наиболее значимые для себя аспекты религии, курсанты чаще всего обозначали ее как культурную и этическую ценность (33,3 %), как национальную традицию и веру предков (31,3 %) и как наследие мировой истории и культуры (26,3 %).

Таким образом, результаты исследования группы курсантов соответствуют утверждению исследователей о том, что для значительного количества мо-

лодежи и населения Беларуси в целом религия является, прежде всего, культурно-исторической ценностью, тогда как последовательная духовная и национально-культурная практика, а также этические и нравственные ориентиры молодежи связаны с ней в гораздо меньшей степени [1; 2].

1. Карасева С. Г., Шкурова Е. В., Шатравский С. И. Исследование религиозности в Беларуси: кросskonфессиональный подход // Философия культуры. 2015. С. 53–58. [Вернуться к статье](#)

2. Некоторые особенности религиозного населения Беларуси (по материалам исследования «Типология религиозности в современной Беларуси», 2012–2015 гг.) / С. Г. Карасёва [и др.] // Философия и социальные науки. 2016. № 1. С. 82–91. [Вернуться к статье](#)