

УДК 347.751

*А. Г. Малиновская,  
курсант 4-го курса факультета милиции  
Могилевского института МВД  
Научный руководитель: А. Э. Борщевская,  
старший преподаватель кафедры правовых дисциплин  
Могилевского института МВД,  
кандидат юридических наук (в Украине)*

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Электронная торговля в настоящее время выступает в качестве перспективной отрасли, а также обладает достаточно огромным потенциалом для роста, как в Республике Беларусь, так и в зарубежных странах. На сегодняшний день в связи с ускоренным развитием вследствие различных экономических, социальных факторов актуальным остается вопрос, насколько правовое регулирование отношений в данной сфере отвечает современным реалиям, каковы перспективы в области законодательного урегулирования электронной коммерции в Республике Беларусь.

В последнее время в специальной юридической литературе, с учетом тенденции повсеместного распространения электронной коммерции как перспективного механизма торговых отношений, имеется определенный материал, однако авторы большинства этих исследований (С. П. Батура, А. В. Булавкин, А. В. Зажигалкина, Н. В. Козинец и др.) уделяли внимание отдельным аспектам механизма правового регулирования е-торговли.

Одним из главных препятствий на пути развития электронной коммерции в Республике Беларусь можно считать отсутствие четкой и последовательной государственной политики в указанной сфере и недостаточную эффективность организационно-правовых мер, предпринимаемых государством в области электронной коммерции, в частности в сфере правового регулирования.

В юридической литературе единое понимание электронной коммерции отсутствует, авторы включают в это понятие достаточно широкий круг отношений. Неоднозначно складывается и практика применения норм гражданского законодательства, применяемая к регулированию отношений е-торговли. Это сигнализирует о том, что для дальнейшего развития коммерции посредством интернет-сетей, необходимо закрепление ее правовых основ в международном и национальном законодательстве.

Анализ действующих нормативных правовых актов показывает, что в Республике Беларусь, несмотря на наличие определенной законодательной базы по регулированию e-торговли, например, ст. 13 «Электронная торговля» Закона Республики Беларусь от 28 июля 2003 года «О торговле» [1], Закона Республики Беларусь от 28 декабря 2009 года «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [2], отсутствует специальный нормативный правовой акт (закон), посвященный вопросам электронной коммерции, что, на наш взгляд, является сдерживающим фактором ее развития.

По нашему мнению, принятие Закона Республики Беларусь «Об электронной коммерции», который включал нормы, регулирующие следующие вопросы: 1) общие положения и понятия, разъясняющие термины, используемые в статьях закона; 2) определение сферы применения; 3) полномочия государственных органов в сфере регулирования электронной коммерции; 4) порядок ведения электронной коммерции, порядок заключения договоров, способы оплаты товаров, варианты доставки и сроки; 5) ответственность за ненадлежащее качество товара и нарушение сроков доставки товара, — позволило бы активизировать деятельность субъектов хозяйствования в данной сфере, обеспечить интересы граждан и государства.

Кроме того, с учетом перспективных направлений развития электронной коммерции на современном этапе требуют дополнительного правового регулирования также вопросы, связанные с порядком урегулирования споров, необходимо упростить правила и процедуры в сфере налогообложения, ведения бизнеса.

Подводя итоги вышесказанному, считаем, что первым шагом к совершенствованию законодательно-правового регулирования электронной коммерции в Республике Беларусь является издание соответствующего профильного закона, который бы устанавливал основной порядок проведения e-коммерции в государстве. Вторым — приведение в соответствие Гражданского и Налогового Кодексов Республики Беларусь, и третьим шагом должно быть внесение изменений в существующие нормативные правовые акты с учетом особенностей электронной торговли.

1. О торговле [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 28 июля 2003 г., № 231-З : с изм. и доп. // Доступ из справ.-правовой системы «Эталон». [Вернуться к статье](#)
2. Об электронном документе и электронной цифровой подписи [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 113-З : с изм. и доп. // Доступ из справ.-правовой системы «Эталон». [Вернуться к статье](#)