

УДК 008:004:378

И. Л. Лукашкова

*доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат педагогических наук (Беларусь)*

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ФЕНОМЕНА

В статье представлено осмысление понятия «информационная культура» в контексте новой информационной среды как социокультурного феномена; дано морфологическое представление информационной культуры, включающее характеристики мотивационно-ценностного, когнитивного и деятельностного компонентов; раскрыто содержание информационной компетентности как важнейшей составляющей информационной культуры; особое внимание уделено роли информационной культуры личности в условиях глобальной информатизации общества.

I. L. Lukashkova

Information culture in the context of the information environment as a sociocultural phenomenon

In connection with the complication, enrichment, and filling of information activities with new content at the present stage of the development of socio-cultural experience, there is a need to understand the phenomenon of information culture in the context of the emerging information environment. A feature of the information culture of the individual in the modern information society is the constant increase in the volume of competencies in the field of information and communication technologies. At the same time, information culture includes not only the activities of an individual, social groups, social institutions, but also society as a whole. Therefore, information culture can be identified with the ability of society to successfully and productively use information resources in various spheres of life.

Information culture as an important part of the culture of society is designed to provide the information component of the activities of the subjects of public relations. It reflects the level of development of information processes, which contributes to the creation of a holistic picture of the informatization of society, accurate forecasting in the conditions of its functioning.

Интенсивное развитие виртуально-информационной реальности в условиях становления информационного общества приводит к существенным изменениям не только окружения современного человека, но и его мировоззрения, психики, системы ценностей [1]. Электронно-коммуникационные технологии, встраиваясь во все сферы общественной жизни, создают искусственную информационную среду, которая вынуждает человечество за ограниченное время приспособливаться к новым условиям бытия.

Становление информационного общества, глобальные процессы информатизации, разработка новых информационно-коммуникационных технологий предопределили появление феномена информационной культуры. Социальный и научно-технический прогресс в информационном обществе во многом зависит от оптимального и грамотного использования информации, следовательно, информационная культура приобретает ключевое значение и должна стать неотъемлемой частью общей культуры личности, профессионала, общества [2]. Это актуализирует необходимость осмысления понятия «информационная культура» в контексте новой информационной среды как социокультурного феномена.

В исследовательских работах содержание информационной культуры интерпретируется в широком и узком смыслах. Н. А. Калиновская и Д. Ю. Устинов, рассматривая информационную культуру в широком смысле, отождествляют ее с «совокупностью знаний, умений и навыков, способности человека работать с информацией» [3, с. 5]. Более узкий контекст трактовки информационной культуры предлагают В. А. Кравец и В. Н. Кухаренко. Авторы сводят ее понимание к «разработке оптимальных способов обращения с информацией и подачи ее потребителю в удобной форме для решения теоретических и практических задач; совершенствованию технических средств производства, передачи и хранения информации; развитию системы подготовки различных групп населения к рациональному использованию информации и информационно-коммуникационных средств» [4, с. 36].

Понятие «информационная культура» включает две равнозначные смыслообразующие единицы — «информация» и «культура», на основании чего в определении его содержания выделяется два подхода — информационный и культурологический. Сторонниками информационного подхода, как правило, под информационной культурой понимается совокупность компетенций для работы с различными видами информационных ресурсов, то есть обеспечивающих информационную деятельность человека [3]. В рамках культурологического подхода информационная культура представляется, с одной стороны, способом бытия человека, а с другой — важной составляющей общей культуры личности.

Для дальнейшего уточнения сущности исследуемого предмета внутри культурологического подхода логично рассмотрение категории «информационная культура личности». Разделяя мнение Н. А. Калиновской, информационную культуру личности следует отнести к личностным новообразованиям, характеризующимся «целостным единством ценностных установок, способностей, знаний, умений и навыков информационной деятельности и ориентации в современном информационном обществе» [5, с. 38].

Анализ представленного авторского определения позволяет определить структуру информационной культуры личности и выделить ее основные компоненты:

- мотивационно-ценностный (ценностные ориентации, потребности и мотивы, характеризующие меру стремления человека к информационной деятельности);
- когнитивный (совокупность представлений и знаний об информационной среде, современных информационно-коммуникационных технологиях, осознание собственных потребностей в информационной деятельности);
- деятельностный (умения и навыки работы с информационными ресурсами: сбор, хранение, обработка, обмен, представление информации и др.).

Будучи системным и многоаспектным феноменом, информационная культура личности, с точки зрения Е. П. Александрова и А. Н. Помятовского, обеспечивает человеку ориентацию в потоках информации и выстраивание гармоничной жизнедеятельности в информационной среде, удовлетворение индивидуальных информационных потребностей посредством применения информационно-коммуникационных технологий, присущих современному этапу социокультурного развития общества [6]. Ядром информационной культуры личности, по мнению авторов, выступает информационное мировоззрение, которое основывается на «ценностном, эмоционально окрашенном отношении к информации, информационным продуктам, средствам и технологиям хранения, передачи, обработки и защиты информации, понимание своего места и социальных ролей в мире информации» [6, с. 47]. Следует подчеркнуть, что информационное мировоззрение — это не только производное общественного сознания, но и результат внутренней духовной деятельности личности, в котором запечатлены индивидуально-психологические особенности и личный социальный опыт человека.

Поскольку информационное мировоззрение опосредует информационную культуру личности, то совершенствование ее уровня представляется перманентным процессом приобретения новых знаний и умений, выработки особого стиля мышления, который обеспечивает благоприятную социальную адаптацию к условиям интенсивно изменяющейся современной информационной среды и гарантирует оптимальное функционирование в ней.

В работе Е. В. Петровой указывается ряд важных функций, которые выполняются информационной культурой [1]. Ее регулятивная функция выражается в том, что она оказывает значительное воздействие на все сферы деятельности (учебную, трудовую, досугово-рекреационную, коммуникативную и др.), а не только влияет на информационную деятельность. Познавательная функция информационной культуры характеризуется ее тесной взаимосвязью

с образованием, с процессом изучения окружающего мира и самого себя. Свою коммуникативную функцию информационная культура реализует, выступая неотъемлемой частью межличностного общения. Воспитательная функция информационной культуры заключается в том, что она выполняет важную роль в передаче культурно-исторического опыта, освоении личностью целого пласта человеческой культуры и формировании ее поведения.

Стремительное развитие информационных технологий в последние три десятилетия привело к трансформации всех сфер общественной жизни, среди которых особое место занимает образование. В образовательной сфере активизируется процесс разработки и внедрения новых способов и методов обучения, связанных с применением информационно-коммуникационных и цифровых технологий. Новая информационная среда обуславливает необходимость изменений в содержании самой образовательной деятельности. Она должна быть ориентирована не только на трансляцию знаний и развитие универсальных умений информационного характера, но и на формирование у обучающихся информационного мировоззрения. Современная информационная картина мира создается на основе развитых представлений об информационной культуре, поиске новых оптимальных способов взаимодействия с информационными ресурсами. Простое накопление знаний уже не удовлетворяет информационные потребности человека в условиях профицита информации, требуются умения результативного и эффективного использования информации. Данные процессы предопределяют изменения во всей структуре системы образования, вызывают необходимость совершенствования подготовки специалистов практически по всем специальностям. Глобальная информатизация общества приводит к усложнению и видоизменению содержания профессиональной деятельности, трансформации траекторий развития самих профессий и специалистов. В результате усиливается роль информационной культуры субъекта труда, обеспечивающей рациональную организацию взаимодействия с информацией в ходе решения профессиональных задач. Информационная культура становится ресурсом повышения профессиональной компетентности специалиста и его статуса.

В контексте новой информационной среды как социокультурного феномена возрастает значимость проблемы информационной компетентности как важнейшей составляющей информационной культуры. В широком понимании информационную компетентность связывают со способностью личности к осознанию специфики информационного общества и применению всех его ресурсов и возможностей, способностью к адаптации и самореализации в информационной среде [1; 2; 6]. Дополняя смысловой контекст информационной компетентности, следует констатировать, что как системное образование личности

она включает совокупность знаний и умений, способов и приемов реализации деятельности в области информационно-коммуникационных технологий. Так человек, обладающий информационной компетентностью, должен уметь:

- понимать, систематизировать, структурировать и упорядочивать информацию, т. е. находить и устанавливать смысловые связи между информационными блоками;
- интерпретировать, переосмысливать, компилировать, систематизировать информацию и на этой основе осуществлять ее приращение для личных и общественных целей;
- сохранять и накапливать информацию в формах и видах, соответствующих научно-технологическим возможностям и социокультурным потребностям общества и человека, при необходимости ее использовать адекватно возникшей проблеме;
- разрабатывать и применять эффективные способы, приемы и формы представления информации;
- критически подходить к оценке достоверности информации, выбирать наиболее целесообразные каналы получения и трансляции информации;
- защищать информационные ресурсы посредством ограничения доступа к ним лиц, которые могут с их помощью причинить вред отдельным лицам, группам, обществу в целом;
- обеспечивать собственную защиту от избытка информации и ее негативного воздействия.

Человек информационного общества, являясь активным потребителем информации, должен хорошо ориентироваться в информационных потоках и рационально использовать знания информационного характера в различных сферах жизнедеятельности. Для этого требуется непрерывно совершенствовать уровень информационной компетентности и личной информационной культуры, чтобы быть органично интегрированным в поле информационной культуры общества. Следовательно, информационная культура выступает необходимым условием, обеспечивающим успешность бытия личности в информационном обществе, и неотъемлемой частью глобального культурного пространства человечества.

В заключение отметим, что понятие «информационная культура» не относится к инновационным. Проблемы создания, потребления, трансляции информации, ее влияния на общественное сознание и сознание отдельной личности достаточно давно находятся в центре внимания исследователей. Однако в связи с усложнением, обогащением, наполнением новым содержанием информационной деятельности на современном этапе развития социокультурного

опыта возникает необходимость осмысления феномена информационной культуры в контексте формирующейся информационной среды.

Особенностью информационной культуры личности в современном информационном обществе является постоянное увеличение объема компетенций в области информационно-коммуникационных технологий. В то же время информационная культура включает не только деятельность отдельной личности, социальных групп, социальных институтов, но и общества в целом. Поэтому информационную культуру можно отождествлять со способностью социума успешно и продуктивно использовать информационные ресурсы в различных сферах жизни.

Информационная культура как важная часть культуры социума призвана обеспечить информационную составляющую деятельности субъектов общественных отношений. В ней отражается уровень развития информационных процессов, что способствует созданию целостной картины информатизации общества, точному прогнозированию в условиях его функционирования.

1. Петрова Е. В. Человек в информационной среде: социокультурный аспект : монография. М. : ИФРАН, 2014. 137 с. [Вернуться к статье](#)

2. Ретюнских В. Н., Судакова Г. Ю., Минат В. Н. Информационная культура и информационная компетентность в современном обществе // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : сб. материалов IV Междунар. науч. конф., Донецк, 31 окт. 2019 г. / Донец. нац. ун-т ; под общ. ред. С. В. Беспаловой. Донецк, 2019. С. 350–352. [Вернуться к статье](#)

3. Калиновская Н. А., Устимов Д. Ю. Информационный стресс. Информационно-психологическая безопасность личности как качественная характеристика информационной культуры человека : монография. Казань : КазГУКИ, 2006. 144 с. [Вернуться к статье](#)

4. Кравец В. А., Кухаренко В. Н. Формирование информационной культуры // Дистанционное образование. 2000. № 4. С. 35–37. [Вернуться к статье](#)

5. Калиновская Н. А. Организационно-педагогическая система формирования информационной культуры личности библиотечно-информационного специалиста : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03. Казань, 2006. 265 л. [Вернуться к статье](#)

6. Александров Е. П., Помянтовский А. Н. Информационная культура личности: содержание и структура // Вестн. Таганрог. ин-та управления и экономики. 2010. № 2. С. 46–52. [Вернуться к статье](#)