

УДК 378.147



© *Антон Игнатович*
доцент кафедры социально-гуманитарных
дисциплин Могилевского института МВД
(Беларусь),
кандидат исторических наук, доцент

© *Anton Ignatovich*
Associate Professor of the Social and
Humanitarian Disciplines department
of the Mogilev Institute of the Ministry
of Internal Affairs (Belarus),
PhD in History, Associate Professor

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ ПЛАКАТОВ БЕЛТА: ОТ ПРОШЛОГО К СОВРЕМЕННОСТИ

В статье рассматриваются особенности репрезентации белорусского общества через визуальные образы плакатов БЕЛТА, связанных с понятиями о прошлом и настоящем. Создание данных серий плакатов связано со знаковыми событиями — выборами Президента Республики Беларусь, участием в Олимпийских играх в 2021 г., празднованием Дня Победы и т. д. В основе плакатов — реалистическая фотография с персонифицированными образами страны. Плакаты призваны формировать положительный образ прежде всего современной Беларуси. Среди исторических образов присутствует только тема Великой Отечественной войны.

Глобальные социальные изменения меняют контекст культуры, усиливают роль визуальных образов во всех сферах общественной и частной жизни. Так, для любого государства важно создавать положительный имидж, транслируя его во вне. Но не меньшее значение приобретает необходимость формирования целостного образа страны для собственных граждан. Несмотря на бурное развитие технологий, традиционные виды визуальной пропаганды сохраняют свою значимость. Авторы Белорусского телеграфного агентства (далее — БЕЛТА) создали в плакатах яркие образы Беларуси. Цель работы — выявить особенности репрезентации белорусского общества через визуальные образы плакатов БЕЛТА, связанных с понятиями о прошлом и настоящем.

Президент Беларуси подписал указ об объявлении 2022 г. Годом исторической памяти. Указ издан в целях формирования в обществе объек-

тивного отношения к историческому прошлому, сохранения и укрепления единства белорусского народа. «Год исторической памяти пройдет под знаком сохранения героического наследия и правды всех периодов жизни белорусского народа», — заявил А. Г. Лукашенко [1]. Академическими исследователями отмечается, что интерес к этой теме связан с необходимостью думать о сохранении и передаче опыта будущим поколениям национального культурного наследия, накопленных ценностей, моделей поведения и элементов культуры для всестороннего развития каждого общества [2]. Белорусские социологи, отмечая, что в научном знании существует множество определений исторической памяти (под ней часто понимают процесс организации, сохранения и воспроизводства прошлого опыта, ментальную способность сохранять воспоминания о пережитых событиях, особую форму общественного сознания, совокупность знаний и представлений социума об общем прошлом, измерение коллективной памяти общества, обеспечивающее символическую репрезентацию прошлого и т. д.), рассматривают историческую память как «особый, постоянно развивающийся социально-культурный феномен, содержащий в себе совокупность знаний, мнений, оценок, убеждений и представлений о событиях, явлениях и процессах прошлого, формирующийся посредством специфических социально-культурных действий и практик» [2].

Бесспорно, что приоритетным направлением социально-исторического и культурного развития Республики Беларусь является сохранение национального самосознания и специфики белорусской культуры. Осуществление данной задачи требует эффективных, соответствующих современному развитию общества подходов.

Так, сегодня зрительный образ с помощью всего богатства творческих ассоциаций, создающих ассоциативные связи, формирует основу картины социальной действительности, осмысление которой становится важной частью инновационного потенциала общества. Естественно, что репрезентация (буквально означает, что нечто одно представляет нечто другое) и прошлого, и настоящего возможна через визуальные образы.

Отмечается, что визуальный образ — это «сложноорганизованный знак, который включает в себя совокупность интеллектуальных, ценностных, этических, эстетических моментов, самоорганизующихся в сознании посредством ассоциативной связи» [3, с. 127]. При этом каждая культура имеет свои образы: она репрезентирует себя посредством визуальных образов, которые имеют свой уникальный визуальный код [3, с. 127]. Человек с помощью такого кода должен ориентироваться в социокультурной среде. Но визуальный поворот в современной культуре приводит

к тому, что внимание современного человека можно переключать с целого на фрагмент и обратно [3, с. 129]. Думается, последнее может не только вызывать тревогу, связанную с так называемым клиповым мышлением, но и позволяет сфокусироваться на развитии навыка выстраивания причинно-следственных связей.

На середину 2022 г. авторами БЕЛТА создано 287 плакатов в 28 сериях [4]. Работа над плакатами и их активное тиражирование в сети Интернет и на рекламных щитах начались с 2015 г.

1. Серия «Сэрцам адданыя роднай зямлі» (2015) — 12 плакатов с обобщенными образами. На каждом плакате изображены люди различных профессий. Образы наполнены чувством гордости за свою любимую страну. Целью этих плакатов было показать, что каждая профессия важна, каждый человек является частью страны и только благодаря каждому из нас она будет процветать.

2. Серия «Цветы Великой Победы» (2015) — 12 плакатов с образами ветеранов вместе с внуками, молодежью, два плаката с детьми (мальчиком и девочкой) в форме солдат Великой Отечественной войны.

3. Серия «Вместе мы Беларусь!» (2015) — 9 плакатов: люди разных профессий (спортсмены, врач, военный, рабочий, комбайнер), разных возрастов (девочка, девушка в традиционной народной одежде, ветеран).

4. Серия «Наша Перамога!» (2015) — 5 плакатов с образами ветеранов, некоторые дублируют плакаты серии «Цветы Великой Победы». На плакатах изображены ветераны Великой Отечественной войны. На плакатах читается нелегкая цена победы в той войне, это видно по печальным лицам. Но читается при этом и самое дорогое — чувство свободы, так как практически на всех плакатах изображены люди с искренними улыбками.

5. Серия «Я люблю Беларусь!» (2015) — 9 плакатов с обобщенными персонифицированными образами Беларуси и образом сердца.

6. Серия «Мы, беларусы, — мірныя людзі» (2015) — 3 плаката с обобщенными персонифицированными образами Беларуси.

7. Серия «Вечна жыві і квітней, Беларусь» (2015) — 3 плаката с обобщенными персонифицированными образами Беларуси.

8. Серия «Победа, вдохновляющая поколения» (2015) — 5 плакатов только про спортсменов.

9. Серия «Краіна майго шчасця» (2015) — 9 плакатов с персонифицированными образами Беларуси: это конкретные граждане Беларуси (спортсмены, капитан теплохода, учитель, механизатор с указанием имени и профессии с указанием имени и фамилии), дети (без указания имени и фамилии) как образ будущего страны.

10. Серия «Мы беларусы!» (2015) — 10 плакатов с обобщенными персонифицированными образами Беларуси (спортсмены, военный, ветеран, молодежь и т. д.). Здесь представлены как публичные, известные граждане Беларуси, так и обычные представители белорусского общества.

11. Серия «За Беларусь для народа» (2015) — 8 плакатов с обобщенными персонифицированными образами Беларуси.

12. Серия «Беларусь — государство для народа» (2015) — 5 плакатов с обобщенными персонифицированными образами Беларуси (центральная тема — дети в семье).

13. Серия «За Беларусь» (2015) — 21 плакат с обобщенными персонифицированными образами Беларуси (дети и взрослые, разные профессии, без конкретных имен).

14. Серия «Слаўся, зямлі нашай светлае імя» (2016) — 9 плакатов, только про спортсменов.

15. Серия «Цветы Великой Победы» (2016) — 11 плакатов на основе синхронизации изображений известных граждан Беларуси и исторических черно-белых фотографий их предков – участников Великой Отечественной войны. Цветы яблони – это символ свободы и процветания.

16. Серия «Я люблю Беларусь!» (2017) — 8 плакатов с обобщенными неперсонифицированными образами Беларуси и образом сердца.

17. Серия «Сэрцам адданыя роднай зямлі» (2018) — 26 плакатов: конкретные люди, представители конкретных профессий с именами и фамилиями.

18. Серия «Беларусь помнит» (2019) — 12 плакатов на основе синхронизации изображений известных граждан Беларуси и исторических черно-белых фотографий их предков. Серия, по сути, повторяет плакаты серии 2016 г.

19. Серия «Беларусь помнит» (2020) — 11 плакатов на основе исторических черно-белых фотографий. Плакаты созданы с целью напомнить о нелегких временах той страшной войны. На большей части плакатов изображены снимки периода Великой Отечественной войны. Но при этом все снимки наполнены радостью и чувством свободы. Остальные плакаты посвящены конкретным участникам войны.

20. Серия «Год малой родины» (2020) — 7 плакатов с образами природы и цитатами (поэтические строки).

21. Серия «Мы выбираем Беларусь» (2020) — 16 плакатов, на которых изображены представители белорусского общества, взрослые и дети, которые олицетворяют Беларусь в целом, а также представители различных социально значимых профессий. Главная идея в том, что,

независимо от пола и возраста, каждый гражданин Беларуси ответствен за будущее страны, определяемое на выборах Президента (серия опубликована в июле 2020 г.).

22. Серия «Беларусь — это мы» (2020) — 15 плакатов, созданных после выборов, развивающих и дополняющих образы предыдущей серии. Каждый плакат передает позитивные эмоции, на лицах присутствуют улыбки. Плакаты транслируют идею того, что каждый из нас может внести свой вклад для процветания нашей страны.

23. Серия «Люби Беларусь» (2020) — 12 плакатов с обобщенными образами понятий на белорусском языке («магія», «прыгажосць», «энергія», «ніва», «росвіт» и т. д.). Появление данной серии можно расценивать как попытку перехватить инициативу в использовании белорусского языка, не дать возможность оппозиции «приватизировать» его как маркер протестного движения.

24. Серия «Знамя наших побед» (2021) — 9 плакатов с изображениями конкретных спортсменов. Серия связана с проходящими на тот момент Олимпийскими играми в Токио.

25. Серия «Это мы прославляем Беларусь» (2021) — 8 плакатов, только про спортсменов, продолжающих предыдущую серию, с акцентом на победителей Олимпийских игр в Токио.

26. Серия «Это мы» (2021) — 12 плакатов, среди них «Это мы вас защищаем» — 4 (2 — образа сотрудников органов внутренних дел, 2 — военные), «Это мы вас лечим» — 2, «Это мы сохранили мир» — 1, «Это мы собираем урожай» — 1, «Это мы учим детей» — 1, «Это мы строим» — 1, «Это мы вас спасаем» — 1, «Это мы прославляем Беларусь» — 1 (с изображением спортсмена). Целью создания этих плакатов, думается, было многообразие белорусского общества, необходимость и важность труда на благо страны.

27. Серия «Год народного единства» (2021) — 8 плакатов с надписями, которые начинаются со слова «Мы» — «вучымся», «сумленна працуем», «кахаем» и т. д. В каждом плакате подчеркивается идея совместного действия. На некоторых плакатах изображены ветераны Великой Отечественной войны. Но при этом отсутствуют непосредственно образы событий 1939 г., которые сделали возможным объединение белорусских земель в рамках одного национального государства.

28. Серия «Земля героев» (2022) — 12 плакатов: в основном с образами ветеранов, но есть и образы мужчины и девочки в форме времен Великой Отечественной войны с флагом Победы, молодых военных на кургане Славы и в Брестской крепости. Так подчеркивается преемственность поколений.

Таким образом, можно утверждать, что создание данных серий плакатов БЕЛТА связано с большими и знаковыми актуальными событиями для страны — выборами Президента Республики Беларусь в 2015 г. (на этот период приходится 13 серий — 113 плакатов) и 2020 г. (в этот год создано 5 серий — 61 плакат), участием в Олимпийских играх в 2021 г., юбилейные даты празднования Дня Победы в Великой Отечественной войне и т. д. Тема исторической памяти связана исключительно с образами Великой Отечественной войны, память о которой имеет важнейшее значение для идеологии белорусского государства (это прослеживается и в целых сериях, и в отдельных плакатах абсолютного большинства серий, кроме посвященных теме спортивной славы). Общая же направленность плакатов связана с формированием положительного образа Беларуси. В основе плакатов — реалистическая фотография. Для усиления реализма используются прежде всего персонифицированные образы Беларуси — граждане нашего государства: дети и взрослые, мужчины и женщины разных профессий, конкретные персоны и олицетворяющие целые социальные группы. Следует отметить, что авторы плакатов БЕЛТА нередко повторяют образы, создавая своеобразный шаблон.

В развитие темы данного исследования следует сформулировать ряд практических рекомендаций, связанных с ликвидацией диспропорции образов прошлого и настоящего в подобного рода визуальных объектах (плакаты, инфографика и т. д.):

– Персонифицированные образы Великой Отечественной войны, которые в рассматриваемых плакатах связаны с образами ныне живущих участников войны, предлагается дополнить образами, транслирующими конкретные примеры героизма (прежде всего Герои Советского Союза).

– При этом важно найти баланс изображения и текстовой части с описанием подвига: визуальный образ должен все-таки превалировать.

– Возможно, стоит отойти от использования черно-белых фотографий, ассоциирующихся с историческими фото: требуется сделать визуальные образы современными, используя визуальные коды, близкие современной молодежи, прежде всего. Важно при этом быть предельно корректными, сохраняя уважительное отношение к памяти Героя.

– Важно расширить перечень исторических образов, способствующих формированию исторической памяти белорусского народа, за счет правителей и полководцев, деятелей культуры на широком поле развития белорусской государственности — от Полоцкого княжества до Белорусской Советской Социалистической Республики (данные образы должны

не конкурировать с образами Великой Отечественной войны, а дополнять их). Их также необходимо делать более визуально близкими современным гражданам Беларуси, не занимаясь при этом исторической стилизацией, сохраняя исторический контекст в содержании образа, трансформируя лишь его форму.

Список основных источников

1. Год исторической памяти [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belta.by/all-rubric-news/viewSuzet/god-istoricheskoy-pamjati-480/>. — Дата доступа: 19.08.2022.
2. Бровчук, Н. М. Что такое историческая память и почему она интересна белорусской социологии? [Электронный ресурс] / Н. М. Бровчук. — Режим доступа: <https://socio.bas-net.by/chto-takoe-istoricheskaya-pamyat-i-pochemu-ona-interesna-beloruskoj-sotsiologii/>. — Дата доступа: 19.08.2022.
3. Власова, Я. М. Визуальный образ в современной культуре: к постановке проблемы / Я. М. Власова // Вестник ВолГУ. — Сер. 9. — 2010. — Вып. 8., Ч. 1. — С. 127–129.
4. Плакаты БЕЛТА [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belta.by/posters/>. — Дата доступа: 28.05.2022.

REPRESENTATION OF BELARUSIAN SOCIETY THROUGH THE VISUAL IMAGES OF BELTA POSTERS: FROM THE PAST TO THE PRESENT

The article discusses the features of the representation of the Belarusian society through the visual images of the BELTA posters associated with the concepts of the past and the present. The creation of these series of posters is associated with major and significant current events for the country — the election of the President of the Republic of Belarus, participation in the Olympic Games in 2021, celebration of Victory Day in the Great Patriotic War, etc. The posters are based on realistic photography with personified images of the country. The posters are designed to form a positive image of modern Belarus in the first place. Among the historical images there is only the theme of the Great Patriotic War.