

УДК 159.9

О. О. Лемешевский

старший преподаватель кафедры юридических дисциплин
факультета внутренних войск
Военной академии Республики Беларусь,
магистр военных наук

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В современных социально-экономических условиях, а также реалиях геополитической обстановки особую значимость приобретают высокий уровень морально-психологического состояния военнослужащих и боеспособность войск в целом. Мотивация является сложным процессом и реализуется через различные виды побуждений. В данной статье рассматривается Интернет как инструмент формирования мотивации к военной службе.

О. О. Lemeshevskiy

About some issues of the formation of motivation for military service using the Internet

In modern socio-economic conditions, as well as the realities of the geopolitical situation, the high level of the moral and psychological state of military personnel and the combat capability of the troops as a whole are of particular importance. Motivation is a complex process and is realized through various types of motivations. This article examines the Internet as a tool for the formation of motivation for military service.

Во все времена приоритетное значение в деятельности государства отдавалось развитию молодежи. Безусловно, от патриотического воспитания, правовой культуры, экономических выборов молодых людей зависит благополучие всего общества. В условиях информационной войны, которую ведет коллективный запад против Республики Беларусь, навязывая чуждые нашему менталитету ценности, возвеличивая вклад США в победе во Второй мировой войне и одобряя всякие неуважительные высказывания в адрес государства, изучение вопросов работы с молодыми людьми как никогда актуально.

Нельзя отрицать заинтересованность молодых людей различными социальными сетями («Тик-ток», «Инстаграм», «Ютуб» и т. д.), которые формируют новое качество социальной коммуникации. Сегодня в Интернете зарождаются и апробируются молодежью новые культурные практики, создаются новые типы сообществ, что свидетельствует о значительном влиянии Интернета на личность молодого человека, его взгляды, окружение и т. д.

Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса необходимо отметить, что защита своей страны — основная конституционная обязанность граждан. Данная обязанность предполагает обязательную военную службу. Вопрос, касающийся службы в армии, давно вызывает интерес исследователей, находящихся в поиске способов повысить мотивацию к военной службе. Ведь замотивированные военнослужащие склонны к добросовестному выполнению служебно-боевых задач, саморазвитию, физическому воспитанию, обладают высокой правовой культурой. А в случае обучения на военных факультетах мотивация — это важнейший фактор, который приводит к академическому успеху, усвоению знаний.

В связи с этим актуальным становится вопрос, как социально активная молодежь в условиях использования всех возможностей сети Интернет (быстрый поиск информации, общение, приобретение товаров и услуг, трудоустройство, образовательные курсы) может быть замотивирована на военную службу или обучение в военных учреждениях высшего образования. Для ответа на этот вопрос необходимо отметить обобщенные факторы, способствующие повышению мотивации к учебе у студентов, выявленные в ходе опроса:

- применение инноваций в обучении;
- повышение стипендии и создание условий материального стимулирования студентов;
- увеличение доли практических занятий и уменьшение часов на самостоятельную работу студентов;
- стимулирование творческого подхода преподавателями [1].

Важным для нашей статьи становится положение о том, что на факультете внутренних войск внедрены и активно функционируют все обозначенные студентами факторы повышения мотивации.

Обучение будущих офицеров внутренних войск сопряжено с постоянными инновациями, очевидным является факт большего материального стимулирования курсантов в отличие от студентов, обучение сопряжено с постоянными практическими занятиями и стажировками, а творческий подход к обучению стимулируется и поощряется как среди курсантов, так и среди преподавательского состава.

Сущность вышесказанного сводится к тому, что социально активной молодежи, которая большое количество времени находится в Интернете, необходимо показать существующие условия обучения для формирования мотивации пройти обучение на военном факультете. В этом контексте представляется убедительным, что показывать внутреннюю структуру обучения будущих офицеров необходимо на Днях открытых дверей, через профориентационную работу, проведение выездных занятий, тематических встреч.

Однако для более результативного охвата потенциальных абитуриентов, несомненно, следует пользоваться интернет-площадками, популярными у современной молодежи. Результаты проведенного теоретического анализа тематической литературы позволяют приступить к решению поставленной проблемы созданием:

- телеграм-каналов, освещающих деятельность военных учебных заведений, акцентируя внимание на достижениях курсантов, внедряемых в обучение инновациях;

- телеграм-чатов для потенциальных абитуриентов и молодых людей, проявивших интерес к учебному заведению, где компетентный офицер будет отвечать на информационные и организационные вопросы;

- страницы в «Инстаграм», сообщества «В контакте», где будут публиковаться анонсы предстоящих мероприятий, качественный контент учебного заведения;

- аккаунта в «Тик-ток» и на «Ютуб», площадок, в основе своей работающих с видеоматериалами, где необходимо публиковать фильмы и тематические рубрики, показывающие курсантскую жизнь изнутри («Документальные фильмы», «Один день из жизни курсанта», «Практические занятия»).

По информации, подготовленной Белорусским статистическим комитетом по данным выборочного обследования домашних хозяйств по изучению использования суточного фонда времени населением Республики Беларусь, установлено, что люди от 10 лет и старше проводят более 50 % своего свободного времени на вышеописанных интернет-платформах, в мессенджерах и других сервисах. В связи с этим изучение подобной тематики оказывается в фокусе исследовательского внимания.

Усиленное внимание к проблеме интернет-взаимодействия не может не отразиться и на внедрении новшеств в мероприятия подобного рода с молодыми людьми в реальной жизни.

Во-первых, следует в ходе проведения дней открытых дверей, тематических семинаров, круглых столов и т. д. акцентировать внимание на наличие у учебного заведения интернет-ресурсов, представлять присутствующим самые яркие элементы опубликованного контента.

Во-вторых, проводя профориентационную работу в учебных заведениях, следует использовать дополнительную материальную базу и личный состав старших курсов. Предлагается мероприятие проводить как минимум на двух учебных точках (теоретическая и практическая), где после рассказа об особенностях обучения следует приступить к практической отработке учебного вопроса с абитуриентами (например, «бой в городе: характер и особенности боевых действий»).

В будущем для системного исследования вопроса мотивации к военной службе важно обобщить все анализируемые и используемые инструменты и разработать единую методику с более расширенной эмпирической составляющей.

Таким образом, можно говорить о том, что при формировании мотивации к прохождению военной службы следует использовать пользующиеся популярностью у молодых людей интернет-платформы. Основной коммуникативной стратегией использования интернет-платформ для формирования мотивации к прохождению военной службы служат презентация всех положительных особенностей быта военнослужащих, а также создание доверительной и комфортной среды, формирование возможности прямого общения будущих военнослужащих с уже проходящими военную службу молодыми людьми.

1. Гафиятулина А. С. Геймификация в образовании на примере курса «Основы работы в moodle» // Гуманитар. информатика. 2019. № 16. С. 50–57. [Вернуться к статье](#)