

УДК 327

*О. В. Бородич, 2 курс
Научный руководитель: Н. М. Канашевич,
кандидат исторических наук, профессор,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь)*

ИСЛАМСКИЙ ТЕРРОРИЗМ И МОЛОДЕЖЬ

В статье рассмотрены причины внедрения в молодежную среду экстремистских исламских группировок, а также формы и методы вербовки молодежи.

Молодежь – особая социальная группа. Молодые люди не так зависимы от родителей, как дети, но они еще не достигли уровня экономической и социальной независимости, свойственной взрослым. Поэтому для них характерна неустойчивость позиций в социальной структуре, ограниченность социальных связей и возможности организации досуга. Молодежи в силу незавершенности становления ее субъектности как участника социально-политических отношений присущ комплекс таких социальных качеств, как меньшая психологическая устойчивость, впечатлительность, экспрессивность, склонность к принятию радикальных и не всегда правильных решений.

Сегодня благодаря развитию компьютерных технологий помимо традиционных форм досуговой активности молодежи появляются совершенно новые, благодаря которым она получает возможность моделировать свой индивидуальный жизненный стиль и в частной, и в общественной жизни. С помощью компьютера молодые люди могут общаться со всем миром, ориентируясь не столько на семейные модели поведения, сколько на стиль извне. Примером активного внедрения в молодежную среду на основе информационных технологий является деятельность исламистской террористической организации «Исламское государство Ирака и Леванта» (ИГИЛ), которая с 2014 г. стала именовать себя «Исламское государство» (ИГ). Своей целью эта организация объявила создание ортодоксального суннитского исламского халифата.

С момента создания ИГ вело активную пропаганду, направленную на молодежь. По данным социологических опросов до терактов в Европе ИГ поддерживали 27 % французов в возрасте от 18 до 24 лет и 15 % молодых британцев, среди которых не только мусульмане. В декабре 2015 г. на стороне ИГ воевали наемники из 86 стран численностью 27–31 тыс. человек [1].

Целевая аудитория вербовщиков, действовавших в основном через социальные сети – молодые люди, лица обоих полов, средний возраст завербованных от 17 до 40 лет. Это образованные, обеспеченные, уверенные в себе люди.

Возникает вопрос, в чем причины активного внедрения радикального ислама в молодежную среду. Одну из причин этого можно усмотреть в явной антикапиталистической направленности исламского радикализма, привлекающей определенные круги немусульманской молодежи, разуверившейся в справедливости окружающего их мира и поверившей исламистам.

Рыночная экономика и капиталистическая модернизация в арабских странах принесли социальную дифференциацию, ликвидацию традиционного образа жизни и чуждые с точки зрения ислама бытовые правила. Эта ситуация послужила стимулом для мощного возрождения националистических религиозно-политических движений. Сторонников этого направления с 70–80-х гг. XX столетия стали называть фундаменталистами, а чуть позже – исламистами.

Особый «исламский» путь развития понимается как альтернатива западноевропейскому пути развития. Возвращению «золотого века» должно способствовать не реформирование экономики по западному образцу и не использование элементов общественно-правовых норм западной технологии, а обращение к первоосновам, к истинному исламу, к Корану и Сунне.

Кроме этого, для понимания причин проникновения пропагандистов ИГ в молодежную среду, следует учитывать особенности социально-политического развития отдельных регионов. В рядах бойцов ИГ сражалось немало выходцев из Северного Кавказа. При этом, основная часть приехала из Европы как выходцы из среды влиятельных северо-кавказских диаспор. Это люди, родители которых много лет назад перебрались туда как беженцы по причине острых политических конфликтов (грузины, чеченцы). Часть завербованных попадала в Сирию с территории Северного Кавказа через Турцию. Некоторые из вытесненных из арабских стран экстремистских группировок принимали участие в конфликтах на Кавказе и в Чечне [2].

Немаловажным обстоятельством стало и то, что ИГ создало мощную пропагандистскую структуру во главе с агентством «Аль-Фуркан» (араб. – «Различение добра и зла»). Выпущенные в 2014 г. фильмы «Звон мечей» и «Пламя войны», по мнению специалистов, соответствуют уровню профессионального кинематографа. Большая часть завербованных в ИГ получила первоначальную идеологическую обработку в интернете. Вербовщики изучали профили пользователей социальных сетей (Facebook, Twitter, «ВКонтакте»), выкладываемые фотографии и комментарии, вели точечное воздействие на человека, включая рассылку видеороликов, переписку, контакт [1].

На постсоветском пространстве в настоящий момент ведется активная работа по противодействию терроризму. Организацию работы по противодействию вербовке молодежи в рамках СНГ осуществляет Научно-консультативный совет Антитеррористического центра государств – участни-

ков СНГ. В ноябре 2015 г. им были блокированы 800 интернет-сайтов экстремистской направленности, с 4,5 тыс. страниц удалена информация. Однако, если для вербовки одного человека нужен один человек и некоторый информационный ресурс, то для реабилитации – работа 6–7 специалистов на протяжении 2–3 лет [1].

Противодействие терроризму и обеспечение антитеррористической безопасности будет являться важным компонентом сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза (Беларусь, Россия, Казахстан, Кыргызстан) и Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), в которую входят Россия, Китай, Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан, Узбекистан.

Список основных источников

1. Исламское государство [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Исламское_государство. – Дата доступа: 20.03.2016.
2. Выходцы с Кавказа в рядах ИГ (ИГИЛ) [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://caucasreview.com/2016/02/vyhodtsy-s-kavkaza-v-ryadah-ig-igil/>. – Дата доступа: 20.03.2016.