

УДК 342.951

А. А. Дыжова*профессор кафедры правовых дисциплин**Могилевского института МВД,**кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Беларусь)***В. Ю. Нисковский***курсант Могилевского института МВД (Беларусь)*

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Отметим, что эффективное развитие предпринимательской деятельности зависит от точного соблюдения субъектами хозяйствования установленных государством правил и способов осуществления ими своей деятельности. Нарушения в сфере осуществления предпринимательской деятельности посягают на стабильность экономического развития республики. При осуществлении предпринимательской деятельности особенно уязвимым субъектом является потребитель. В связи с этим остановимся более подробно на особенностях привлечения к административной ответственности за нарушения прав потребителей. Глава 12 КоАП Республики Беларусь предусматривает административную ответственность за правонарушения, совершенные в области предпринимательской деятельности.

С объективной стороны большинство рассматриваемых деяний совершаются в форме действия. Например, ст. 12.16 КоАП указывает, что противоправным деянием является обман потребителей, который представляет собой обман покупателей, заказчиков или иных потребителей работником индивидуального предпринимателя или юридического лица, осуществляющих реализацию товаров, выполнение работ или оказание услуг, либо обман потребителей индивидуальным предпринимателем, осуществляющим такую же деятельность.

Объектом данного вида правонарушения являются охраняемые нормами административного права общественные отношения в области обслуживания потребителей. Одним из распространенных видов отношений в области обслуживания потребителя является реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг на территории Республики Беларусь с использованием информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к Интернету.

Особенности реализации данных видов правоотношений регламентируются Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 (с изм. и доп.) «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».

Так, в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий Министерством антимонопольного регулирования и торговли были отмечены наиболее распространенные нарушения законодательства по защите прав потребителей при осуществлении интернет-торговли. Отметим такие из них, как отсутствие цены в белорусских рублях; отсутствие информации о государственном органе, осуществившем государственную регистрацию; отсутствие информации о регистрации интернет-магазина в Торговом реестре; отсутствие адреса месторасположения производителя, наименование и адрес местонахождения импортера товара. Также достаточно часто встречаются нарушения, связанные с отсутствием информации о сроках доставки товара; цене и условиях его оплаты; сведениях об организации, которая уполномочена на устранении недостатков товара; нет наименования органа, осуществившего государственную регистрацию субъекта хозяйственной деятельности.

За нарушение требований Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» по ст. 22.16 КоАП наступает ответственность за осуществление деятельности по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг на территории республики с использованием информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, не размещенных на территории Республики Беларусь и не зарегистрированных в установленном порядке, в виде штрафа в размере от десяти до тридцати базовых величин.

Следует разграничивать обман потребителей как административное правонарушение, которое закреплено в ст. 12.16 КоАП, и обман потребителей как преступление, установленное ст. 257 УК. Обман потребителей квалифицируется по ст. 12.16 КоАП. То же деяние, совершенное в течение года после наложения административного взыскания по ст. 12.16 КоАП, квалифицируется по ч. 1 ст. 257 Уголовного кодекса.

Следует также разграничивать обман потребителей и нарушение правил торговли. Нарушение правовых норм, закрепленных в Правилах продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных постановлением Совмина от 22 июля 2014 г. № 703, влечет ответственность по ст. 12.17 КоАП. Для привлечения субъекта хозяйствования к административной ответственности по указанной выше статье необходимо установить, какое именно правило торговли или оказания услуг населению им было нарушено.

Согласно статистическим данным Министерства внутренних дел Республики Беларусь за ноябрь–декабрь 2016 года по Могилевской, Витебской и Минской областях, наибольшее количество административных правонарушений, предусмотренных ст. 12.15–12.19, 12.21, 12.25 главы 12 КоАП, было совершено

в ноябре в Минской области, в декабря в Витебской области. Так, за декабрь 2016 года в Могилевской области было совершено 20 нарушений законодательства о рекламе (ст. 12.15 КоАП), 4 нарушения, связанных с обманом потребителей (ст. 12.16 КоАП), 1606 нарушения правил торговли и оказания услуг населению (ст. 12.17 КоАП), 826 нарушений порядка приема денежных средств при реализации товаров (работ, услуг) за наличный расчет (ст. 12.18 КоАП), 27 нарушений порядка расчетов в республике (ст. 12.19 КоАП), одно нарушение порядка производства и учета алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий (ст. 12.21 КоАП).

Как видно из статистических данных, наибольшее количество нарушений совершается по ст. 12.17 и 12.18 КоАП. Более того, число этих правонарушений выросло по сравнению с ноябрем, где их число составило 1502 и 740 правонарушений соответственно. Аналогичная ситуация отмечается в Витебской и Минской областях. Так, в Витебской области было совершено в три раза больше правонарушений по незаконному использованию рекламы (60), в свою очередь в Минской области зарегистрировано 18 правонарушений, и в 9 раз больше нарушений, связанных с обманом потребителей (36 правонарушений). Наибольшее количество правонарушений (1931) в Витебской области было связано с нарушением правил торговли и оказания услуг населению. Напомним, в Могилевской области эта цифра составила 1606 правонарушений, в Минской – 1868. Также было совершено 1720 нарушений порядка приема денежных средств при реализации товаров (работ, услуг) за наличный расчет (ст. 12.18 КоАП), в свою очередь в Минской области их число было в четыре раза меньше и составило 460 правонарушений.

В заключение отметим, что из общего числа нарушений прав потребителя основная их часть связана с нарушением правил торговли и оказания услуг населению и нарушением порядка приема денежных средств при реализации товаров (работ, услуг) за наличный расчет. При этом наибольшее число правонарушений зафиксировано в Витебской области. В целом проанализировав белорусское законодательство, регулирующее защиту прав потребителя, отметим, что в нем достаточно строго установлен порядок привлечения к ответственности за нарушение норм права, а также расширен перечень видов ответственности субъектов предпринимательской деятельности перед потребителем.