

А. Н. Ефремова
*юрисконсульт общества
с ограниченной ответственностью «ЮрСпектр»,
аспирант Национального центра законодательства
и правовых исследований Республики Беларусь*

ПРАВО НА ЗАЩИТУ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Основной принцип гражданского права – беспрепятственное осуществление прав, обеспечения восстановления нарушенных прав, их судебной защиты. Любое субъективное гражданское право для его обладателя имеет реальное значение, только если оно защищено от посягательств. Именно поэтому в науке гражданского права необходимо уделять особое внимание вопросу защиты. При этом белорусские ученые не занимались достаточным образом исследованием вопроса о праве на защиту коммерческой тайны.

До сих пор идут споры о теоретической конструкции права на защиту. Большинство придерживается мнения, что право на защиту – это составная часть самого субъективного права, обладатель которого наряду с правом на собственные действия по осуществлению права может требовать определенного поведения от обязанных лиц. Так, российский исследователь А. П. Сергеев определяет право на защиту как «предоставленную управомоченному лицу возможность применения мер правоохранительного характера для восстановления его нарушенного или оспариваемого права».

Другие же рассматривают право на защиту как самостоятельное субъективное право в рамках охранительного правоотношения.

Российский ученый Ю. Н. Андреев считает, что «в субъективном смысле право на защиту представляет собой самостоятельное субъективное гражданское право на защиту, возникающее с момента нарушения (угрозы нарушения) регулятивного субъективного гражданского права и появления правоохранительного гражданского правоотношения, связанного с устранением препятствий в осуществлении субъективных гражданских прав, предупреждением гражданских правонарушений в будущем, пресечением происходящих правонарушений, восстановлением и компенсацией уже нарушенных или оспоренных субъективных гражданских прав, привлечением правонарушителя к гражданско-правовой ответственности, укреплением правопорядка».

Существует и компромиссная точка зрения. Р. Ш. Менглиев считает, что право на защиту – одно из правомочий субъективного права, но в результате правонарушения оно трансформируется в самостоятельное субъективное право.

В рамках данной работы считаем, что гораздо важнее определить возможные инструменты для защиты гражданских прав.

Содержание права на защиту определяется комплексом норм материального права, основаниями их применения, кругом уполномоченных на их применение субъектов, а также процессуальными аспектами.

Характеризуя защиту субъективных гражданских прав, исследователи употребляют такие термины, как меры охраны и меры защиты. Понятие защиты права не следует смешивать с понятием охраны прав. Понятие охраны прав шире, чем понятие защита прав. Понятие охраны прав включает в себя защиту.

В юридической литературе под охраной права понимают меры, обеспечивающие нормальный ход реализации прав, обеспечивающие сами гражданские права в их ненарушенном состоянии со стороны любых третьих лиц. Эти меры могут быть не только правового, но и организационного, экономического, иного характера. Они направлены на создание условий для реализации прав определенным лицом, предупреждение нарушения гражданского права, обеспечение правопорядка в сфере гражданского оборота в целом. Меры по охране прав стимулируют субъектов к надлежащему поведению, в частности посредством угрозы применения мер защиты и мер ответственности. Соответственно, охрана прав на коммерческую тайну – правовое регулирование прав и интересов владельца коммерческой тайны. Защита прав на коммерческую тайну имеет место в случаях, когда нужно восстановить нарушенные интересы владельца коммерческой тайны или предупредить реальную угрозу их нарушения. Защита прав может быть необходима и при их оспаривании.

В Законе Республики Беларусь от 05.01.2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне» нашло свое отражение именно такое понимание терминов охраны и защиты. Так, в частности, предусмотрено, что правовая охрана коммерческой тайны возникает с момента установления режима коммерческой тайны и действует, пока установленный режим коммерческой тайны не прекращается. Также определено, что владелец коммерческой тайны вправе применять предусмотренные гражданским законодательством способы защиты от действий (бездействия) лиц, нарушающих режим коммерческой тайны или создающих угрозу такого нарушения.

Основание применения права на защиту коммерческой тайны – это нарушение права на коммерческую тайну или угроза этого.

Нарушение может быть выражено в:

– разглашении коммерческой тайны лицом, имеющим к ней доступ на законных основаниях или в угрозе разглашения в результате действия (бездействия) такого лица. При этом угроза утечки коммерческой тайны в результате действия (бездействия) может быть выражена в потере ключей от сейфов, по-

мещений, неразрешенном выносе документов, содержащих коммерческую тайну, передаче коммерческой тайны по неразрешенным каналам связи и пр.;

– использовании коммерческой тайны в личных целях;

– получении информации, составляющей коммерческую тайну, в результате действий без ведома и разрешения владельца коммерческой тайны. Отметим, что некоторые исследователи считают, что право на защиту имеет место только, когда права нарушены с использованием незаконных средств (промышленный шпионаж, подкуп работника конкурента). Полагаем, что практически любой способ получения коммерческой тайны без разрешения ее владельца может быть признан нарушением, в связи с которым возникает право на защиту, за исключением некоторых ситуаций:

– получение информации, составляющей коммерческую тайну, самостоятельно путем исследования имеющегося в продаже продукта с целью обнаружения секретных особенностей его конструкции, состава и пр. (обратная инженерия). Из указанного выше Закона данное положение прямо не установлено, однако вытекает из анализа содержания его норм;

– добросовестное приобретение лицом коммерческой тайны, т. е. лицо ознакомилось со сведениями, составляющими коммерческую тайну, в результате случайности либо действий другого лица, которое не имело права предоставлять доступ к коммерческой тайне, о чем лицо, ознакомившееся с такими сведениями, не знало и не должно было знать. При этом, несмотря на логичное ограничение ответственности в таком случае, вполне обоснованно наложение на ознакомившееся со сведениями лицо некоторых обязательств по сохранению коммерческой тайны.

В качестве субъекта, действия (бездействия) которого привели к возникновению права на защиту коммерческой тайны, может выступать:

1) контрагент, который получил доступ к информации, составляющей коммерческую тайну по гражданско-правовому договору;

2) работник владельца коммерческой тайны;

3) должностное лицо государственного органа и иных лиц, которым коммерческая тайна предоставлена по их требованию;

4) лицо, которое получило доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, в результате своих противозаконных действий.

Осуществление права на защиту должно быть основано на общих правилах, имеющих статус основных начал гражданского права. Данные принципы в том числе определяют пределы осуществления права на защиту коммерческой тайны. Так, к указанным принципам относятся:

– принцип осуществления гражданских прав по своему усмотрению и допустимости отказа от их осуществления. Другими словами, владелец коммерче-

ской тайны сам выбирает вариант своего поведения – осуществить свое право на защиту или воздержаться от этого;

– принцип осуществления гражданских прав, обеспечения восстановления нарушенных прав способами и в пределах, предусмотренными законодательством. Например, для признания сделки недействительной и применения последствий ее недействительности нужно обратиться с соответствующим требованием в суд;

– принцип добросовестности и разумности участников гражданских правоотношений;

– принцип недопустимости произвольного вмешательства в частные дела;

– принцип недопустимости злоупотребления правом.

Пределы осуществления прав – это границы реализации тех возможностей, которые предоставлены лицу данным субъективным правом.