

## КИНО ДЛЯ ТЬЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ: ОПЫТ ПЕРМСКОГО КРАЯ

**О. В. Игнатьева**

*Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет  
(Российская Федерация)*

*Статья подготовлена в рамках проекта № 034-ф  
Программы стратегического развития ПГГПУ*

*В статье представлен опыт медиаобразования и социального взаимодействия в сфере медиапрактик в Пермском крае. «Пермская синематека», программы Международного фестиваля документального кино «Флаэртиана-социум», «Вуз-Флаэртиана», Всероссийский семинар «Театр, кино, музей – для новой школы», – эти институции и события служат основой для развития медиаобразования. Тьюторское сопровождение медиаобразования – это новый и интересный опыт, объединяющий кино и образование.*

### ***On Usage of Tutoring in School and University Education: The Case of Perm***

*Following article deals with experience of media education and social interaction in field of media practices in Perm. «Perm Cinemateque», International Documentary Film Festivals «Flahertiana-Socium», «University-Flahertiana», National Forum «Theatre, cinema, museum for new school» serve as basis of media education. And tutoring as a support of media education is a new interesting experience capable to combine advantages of cinema and education.*

Медиаобразование может осуществляться в школе и вузе в виде двух основных направлений. Первое связано с введением отдельной дисциплины, предмета по медиаобразованию. Второй подход «рассеивает» медиаобразовательный эффект в различных учебных дисциплинах, внеучебной деятельности. Как известно, в российских школах и вузах, в том числе и в новых образовательных стандартах, не введено отдельной медиаобразовательной области.

Вместе с тем доступность интернет-ресурсов, использование учебных презентаций, фильмов порождает в педагогической среде представление о том, что уровень пользователя – это и есть медиаобразовательная компетенция, что кроме соответствующей техники в учебной аудитории и умения работать с ней больше ничего и не нужно. Такое «полуобразование» в медиаобразовательной деятельности представляется угрозой не только для самого медиаобразования, но и для общества в целом.

Современный этап в развитии общества обозначается в международных документах как переход от информационного общества к обществу знания. В основе общества знания лежит возможность находить, производить, обрабатывать, преобразовывать, распространять и использовать информацию с целью получения и применения необходимых для человеческого развития знаний. Переход от общества информации к обществу знания связывается с формированием более качественных компетенций в отношении информации: «необходимо обмениваться информацией, сопоставлять, критиковать, оценивать и осмысливать информацию при помощи научного и философского поиска, для того чтобы каждый человек был способен производить новые знания на основе информационных потоков».

Общество знания строится на широком понимании образования – в течение всей жизни человека. Но для того чтобы это стало реальностью, необходимы не только новые формы образования, но и особое внимание к формированию у учащихся медиакомпетентности, тем более что именно медийная среда стала для молодежи главным источником информации и времяпровождения. В этом отношении наметилась существенная проблема, связанная с недостаточным уровнем развития медиакомпетентности современного учителя.

Под руководством А. В. Федорова в свое время было проведено исследование в отношении присутствия рекомендаций к изучению ключевых понятий медиаобразования в образовательных минимумах содержания начального и среднего образования РФ. Для средней школы они частично представлены в таких предметных областях, как Филология (о необходимости анализа текстов; языка искусства; «соотношение жизненной правды и художественного вымысла в литературных произведениях» и т. д.), История (массовая культура; информационная революция; многообразие стилей и течений в художественной культуре) и особенно Информатика (информационные процессы в живой природе, обществе и технике: получение, передача, преобразование, хранение и использование информации; информационная культура человека; информационное общество; язык как способ представления информации, кодирования; текст и его кодирование; текст и его обработка; мультимедийные технологии; компьютерные коммуникации, интернет).

В стандарте учебного предмета «Мировая художественная культура» представлены такие темы, как кинематограф, компьютерная графика и анимация, массовая культура, телевидение. В достаточно востребованной в школе

программе Г. И. Даниловой «Мировая художественная культура» на историю и теорию кино выделяется пять часов: 3 часа планируется на изучение темы «Становление и расцвет зарубежного кинематографа» (от братьев Люмьер, немое кино; киноавангард, неореализм, режиссеры американского кино и др.) и 2 часа – на тему «Шедевры отечественного кино» (Эйзенштейн, советская музыкальная комедия, фильмы о Великой Отечественной войне, кинематограф последних лет). Учитывая минимальное количество часов, отводимых на знакомство с киноискусством, а, кроме того, необязательность изучения курса «Мировая художественная культура» в школе, говорить о возможности формирования высокого уровня медиакомпетентности не приходится.

Как известно, в мировой практике существуют разные модели медиаобразования. Наиболее оптимальным, с нашей точки зрения, является интеграция медиаобразования в учебную и внеучебную деятельность при грамотном руководстве учителя этими процессами. Л. С. Зазнобиной, заведующей лабораторией технических средств обучения и медиаобразования Института общего среднего образования РАО, был разработан «Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественно-научные дисциплины начального общего и среднего образования». Автором были предложены требования к минимальному необходимому уровню подготовки учащихся, основанные на умениях: находить требуемую информацию в различных источниках; переводить визуальную информацию в вербальную и наоборот; трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель, исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории; понимать цели коммуникации, направленность информационного потока; аргументировать собственные высказывания; находить ошибки в полученной информации и вносить предложения по их исправлению; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать свою аргументированную позицию; составлять рецензии и анонсы информационных сообщений и т. д.

Готов ли современный российский учитель к формированию у обучающихся данных умений и к внедрению медиаобразовательных идей в своей практике? В городе Перми исследования такого рода не проводились, но они были проведены среди 57 педагогов средних школ города Таганрога. Представляется, что результаты можно считать убедительными для всей российской школы. Внушает оптимизм, что большинство учителей считает необходимым обязательное или факультативное медиаобразование школьников и студентов. При этом учителя считают важным развитие способностей аудитории к мо-

ральному, нравственному, психологическому анализу различных аспектов медиа, медиакультуры; коммуникативных качеств личности; умений самовыражаться с помощью медиа, создавать медиатексты. 35 % учителей заявляют, что на деле используют элементы медиаобразования на своих занятиях, 21 % – никогда не используют, т. е. можно прийти к заключению, что медиаобразование в недостаточной степени представлено в современной школе.

Важно обратить внимание и на причины недостаточного внимания к этой проблеме современного учителя. В порядке убывания представлены основные причины, исходя из опросов учителей: нет материальной заинтересованности в проведении медиаобразовательных уроков; не хватает знаний теории и методики медиаобразования; не знаю, как обращаться с медиатехникой; нет рекомендаций по поводу медиаобразования со стороны начальства; нет желания заниматься медиаобразованием школьников [2].

Что касается материальной заинтересованности, то, конечно, это проблема государственного масштаба. Именно низкий уровень материального положения ведет к «пролетаризации» учительства, а также к тому, что выпускники педагогических вузов, в современной подготовке которых медиаобразование представлено, не идут работать в школу.

Относительно второй и третьей причин, связанных с недостаточной степенью подготовленности самого учителя к включению в учебную деятельность медиаобразовательных технологий, можно предложить те возможные шаги на уровне города Перми и Пермского края, которые могут позитивно повлиять на эти проблемы.

Город Пермь известен в том числе своими традициями в области документального кино. Ежегодно проходит фестиваль документального кино «Флаэртиана», ведущий свою историю с 1995 года. Программа фестиваля на сегодняшний день включает в себя не только конкурсные показы и мастер-классы режиссеров, но и отдельные образовательные программы «Флаэртиана-социум», «Вуз-Флаэртиана».

В 2005 году появился медиаобразовательный проект социокультурной направленности «Пермская синематека», призванный познакомить пермского зрителя с шедеврами киноискусства, историей мирового кинематографа, с образовательными практиками в сфере кино. Деятельность «Пермской синематеки» как центра культуры включает хранение, пополнение и каталогизация фильмофонда, прокат фильмов, организацию культурных событий, организацию клубной деятельности. Деятельность «Пермской синематеки» как центра

образования включает разработку и реализацию образовательных программ, организацию образовательных событий, взаимодействие с учреждениями образования, обучение. В настоящее время «Пермская синематека» объединяет Краевое государственное учреждение культуры «Пермкино», Некоммерческое партнерство «Киностудия "Новый курс"», Международный фестиваль документального кино «Флаэртиана», Пермское отделение Союза кинематографистов России.

Уникальное сочетание институций разного формата дает уникальные возможности. Во-первых это массивный фильмофонд, который включает документальные, художественные, анимационные фильмы, разнообразные по жанру и тематике. Во-вторых, сложившиеся традиции, формы и направления деятельности: киноклубы, недели национальных кинематографий, медиаобразование, реализация программ социализации, молодежных проектов (Вуз-Флаэртиана, молодежный форум «МедиаФреш») и др. В-третьих, укрепившиеся связи не только с образовательными учреждениями Перми, но и с территориями Пермского края, развитие партнерства с другими регионами России (Новосибирск (ГЦИ «Эгида», НГУ), Москва (ВГИК), Санкт-Петербург (Академия кино и телевидения) и международным сообществом (Фестиваль «Doc for Kids» (Германия), «Millenium» (Бельгия), «Ardeshe Image» (Франция), семинар Р. Флаэрти (США), МКФ в Каннах (Франция).

Ежемесячно в рамках проекта «Пермская синематека» в киноцентре «Премьер» (КГАУК «Пермкино») проводят встречи 15–17 киноклубов (30 % от общего количества зрителей), реализуются около 10 специальных программ для детей и подростков с тьюторским сопровождением (15–18 % от общего количества зрителей). Общее количество зрителей за год – 50–60 тысяч, из них приблизительно 35 тысяч – дети и подростки.

Деятельность кинотеатра «Премьер» и проекта «Пермская синематека», в отличие от коммерческих кинотеатров, направлена на просвещение средствами кино, на интеллектуализацию досуга. Основной аудиторией кинотеатра видится, прежде всего, молодежь. С целью выявления степени востребованности студенческой молодежью города Перми услуг кинотеатра «Премьер» и их кинопредпочтений в 2013 г. доцентом кафедры культурологии Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета О. В. Лысенко был проведен социологический опрос «Кино и молодежь». Всего было опрошено 1180 студентов пермских вузов.

Данные социологического опроса подтверждают, что кинотеатры являются важной частью, прежде всего, досуговой сферы жизни современного горожанина, при этом, кинотеатры не являются главным источником знакомства с фильмами – на этом места стоит интернет. Кинотеатры не располагают к серьезному, вдумчивому знакомству с искусством, это скорее форма престижного, городского способа проведения времени в компании друзей, в сочетании с другими формами досуга (шопинг, боулинг, кафе и иные формы развлечений, предлагаемые мультиплексами).

Как выясняется, фильмы обсуждают после просмотра почти все – 94 % опрошенных студентов, коммуникативная функция кино очень важна. Однако в большинстве случаев эти обсуждения носят стихийный, личностный, камерный характер, не нуждающийся в публичной институционализации. Около трети от высказавшихся за такие обсуждения студентов считают, что это обсуждения необходимо проводить в кинотеатре, еще около трети – в вузе (вопрос был многовариантным, поэтому сумма больше 100 %). При этом наиболее референтными лицами для студентов являются их друзья и знакомые – 72 %. Мнение специалистов в области искусства интересует только треть всех опрошенных, а мнение психологов и социологов – только четверть.

Таким образом, в ходе социологического опроса фиксируются два важных, на наш взгляд, момента. Первый – к сожалению, невысокая востребованность и информированность студентов пермских вузов относительно услуг кинотеатра «Премьер» и «Пермской синематеки». Вторым моментом – интерес студенческой аудитории не просто к просмотрам фильмов, но к их обсуждению, причем в самом кинотеатре или вузе. Этот интерес особенно важно учесть в ситуации со студентами педагогического вуза.

В последние годы проводится в вузах города конкурс «Вуз-Флаэртиана», направленный на формирование в студенческой среде интереса к документальному кино. Накоплен положительный опыт, который можно «транслировать» в более широкую среду, в частности, в школу, осуществляя взаимодействие «Вуз – Школа – Флаэртиана». Для этого в программу педагогической практики студентов включено обязательное требование, с одной стороны, к интеграции медиаобразовательных технологий в учебный процесс, а с другой – внеучебные мероприятия могут в себя включать проведение кино клубов на материале документального кино.

В 2010 году в ходе конкурса «Вуз-Флаэртиана» кафедрой культурологии Пермского государственного педагогического университета было проведено

социологическое исследование участвовавших студентов. Основной проблемой, обозначенной самими студентами, является недостаточная степень владения навыками анализа кинотекста, работы с аудиторией, умения аргументировано представить свою позицию относительно увиденного и представленного в документальных фильмах. Частично эта проблема может решаться теми тренингами, медиафорумами, киноклубами, которые регулярно проводятся в кинотеатре «Премьер», формированием студенческого «медиаотряда».

В 2011 году российские вузы переходят на стандарты третьего поколения, особенностью которых является не только два уровня (бакалавриат, магистратура), но и опора на компетентностный подход, большая практическая направленность. Так, для государственного стандарта культурологического направления обязательным требованием является включенность студентов в социально-культурные практики. Поэтому участие студентов в конкурсе «Вуз-Флаэртиана» может быть также дополнено и другими проектами, связанными с документальным кино (образовательные, просветительские, фестивальные и др.).

26–27 октября 2011 года в Перми при поддержке Министерства культуры, массовых коммуникаций и молодежной политики Пермского края прошел Всероссийский методический семинар «Театр, кино, музей – для новой школы». Основной проблемой, выявленной в ходе работы семинара, является проблема слабой координации деятельности учреждений образования (школы, вузы) и культуры (музеи, театры, киноплощадки) по вовлечению молодежи в активную творческую деятельность, в том числе и в связи с разной ведомственной принадлежностью. Ключевой фигурой, которая может изменить ситуацию, видится тьютор, владеющий педагогическими технологиями и технологиями культурологического образования. Тьютор призван на основе личностно ориентированного обучения предлагать молодежи траектории участия в культурной жизни, творчестве в сфере искусства, тем самым способствуя формированию креативного потенциала подрастающего поколения.

В сотрудничестве «Пермской синематеки» и Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета апробирована модель тьюторского сопровождения в медиаобразовании. В качестве материала обученные тьюторы и специалисты используют фильмы из фондов проекта «Пермская синематека», «Пермкино», Международного фестиваля документального кино «Флаэртиана». Главное содержание занятий составляют просмотр фильмов и специально организованная работа до и после просмотра. Общая продолжительность заня-

тий – от 30 минут до нескольких часов. В последние годы все более актуальными становятся программы, включающие несколько занятий или блоков занятий. Появились программы тьюторского сопровождения. Наличие разнообразного выбора фильмов позволяет обеспечить тематическое разнообразие программ: «Что такое хорошо и что такое плохо», «В кругу семьи», «Как стать героем», «Быть человеком», «Меняю мир», «Ценности и смыслы», «Школа безопасности», «Шаг навстречу», «Хозяин жизни», «Лидер XXI века» и др.

По мнению одного из тьюторов, С. В. Полищука, чтобы эффективно проводить тьюторантов по всем этапам тьюторского сопровождения, тьютору необходимо иметь особые умения «сталкера», чтобы ориентироваться в «зоне»:

- (1) Умение «удачно» подобрать медиаобъект (фильм). Правильно подобранный медиаобъект (кинофильм, мультфильм, социальный ролик и т. д.) позволяет вовлечь тьюторантов в обсуждение. Он актуализирует их эмоции, чувства, которые указывают на личностные актуальные или вытесняемые проблемы.
- (2) Умение ставить открытые вопросы, на которые нет однозначного ответа. Можно задавать вопросы типа, «А почему герой поступил так»? Если тьюторант отвечает однозначно, то можно спросить «А почему ты так считаешь»? Не нужно удовлетворяться готовыми ответами. Эти вопросы «разогревают» тьюторантов и позволяют организовать достаточно глубокий процесс размышления над ценностной проблемой.
- (3) Умение быть вовлеченным в процесс и готовым быстро творчески реагировать на спонтанные и оригинальные действия тьюторантов, на их вопросы. Это часто происходит на таких занятиях, так как в них отсутствует авторитаризм и формализм классно-урочной системы.
- (4) Умение налаживать личностный контакт с аудиторией. Важно быть внимательным к личностной субъективной позиции тьюторанта, а также открывать свою субъективность, чтобы аудитория доверяла тьютору, по тем вопросам, которые обсуждаются в пространстве. Если не происходит личностного взаимодействия тьютора и тьюторанта, то работа вообще даже не достигает «запретной зоны».
- (5) Умение понимать себя и свой внутренний мир, чтобы уметь себя адекватно вести и чувствовать эмоциональный фон группы. Необходимо осознавать, что в данный момент чувствуешь. Важно также правильно обращаться с чувствами, чтобы не выплескивать их и не «грузить» группу своими переживаниями.
- (6) Умение постоянно осознавать смысл тьюторской работы: ради чего я как тьютор занимаюсь этой деятельностью. Важно постоянно находиться в поиске и раскрытии своих смыслов. Живой процесс дает возможность поделиться своим опытом и вдохновить на самостоятельное путешествие в мир са-

мопознания. (7) Умение быть смелым. Если тьютор сам боится своей «запретной зоны», не решается в нее зайти, то это может отразиться на работе с группой. В любой момент может актуализироваться как раз та проблема, которую не желает решать тьютор в своей личной жизни. В таком случае работа с аудиторией будет «скользить по поверхности». Поставленные вопросы не будут затрагивать сути проблемы, способы действия будут не реальные, а «имитационные». Данная работа еще требует смелости, потому что часто тьютор сталкивается с личными проблемами, которые связаны с болью, разочарованием [1].

Такая саморефлексия очень важна для профессионального выполнения тьютором своих функций. Вместе с тем, профессиональная подготовка тьюторов-медиапедагогов только началась в стенах Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета совместно с «Пермской синемааткой».

- 
1. Полищук С. В. Тьютор в сфере культуры – «сталкер» в области ценностей и смыслов // Флаэртиана-социум : сборник материалов проекта / науч. ред. О. Н. Ахмедзянова ; КГАУК «Пермкино». Пермь, 2012. С. 19–22.
  2. Федоров А. В. Медиаобразование будущих педагогов. Таганрог : Кучма, 2005. 314 с.