

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ РЕДАКЦИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ В ПРЕПОДАВАНИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН В ИНСТИТУТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ

Е. В. Красовская

*Институт журналистики Белорусского государственного университета
(Республика Беларусь)*

В статье анализируется опыт использования прогрессивных технологий работы редакций региональных газет на практических занятиях по дисциплинам «Выпуск учебной газеты» и «Теория журналистики» в Институте журналистики Белорусского государственного университета.

Use of technology of work of regional newspapers editorial offices in the teaching of the disciplines in the Institute of Journalism of BSU

The article devoted to the problem of using progressive technologies of the work accumulated by the editorial staffs of regional newspapers and adapted for the practical studies on disciplines «Publishing an Educational newspaper» and «Journalism theory», which lectured in Journalism Institute of Belarusian State University.

Современными студентами очень востребован практикоориентированный подход в преподавании учебных дисциплин. Так, опрос студентов 2–4 курсов, обучающихся по специальностям «Печатные СМИ», «Международная журналистика», «Литературная работа (редактирование)», «Литературная работа (творчество)», «Менеджмент СМИ» на факультете журналистики Института журналистики БГУ показал, что их вполне устраивает уровень теоретической подготовки в вузе, но студентам не хватает практических журналистских навыков, что особенно остро ощущается ими в период производственной практики в редакциях газет. Приобрести эти навыки студенты могут в процессе изучения дисциплин «Выпуск учебной газеты» и «Теория журналистики», где выход в свет газеты или журнала (пусть и в электронном варианте) является главным условием получения зачета. Таким образом, создание условий, максимально приближенных к условиям работы в редакциях печатных СМИ в ходе преподавания этих дисциплин, приобретает особую значимость.

При этом необходимо учитывать тот факт, что большая часть выпускников Института журналистики БГУ будет работать в региональной прессе, так как именно она доминирует в количественном отношении в медиасистеме

нашей страны. Такая особенность характерна и для других государств ближнего и дальнего зарубежья. Так, после геополитических преобразований 1990-х гг. именно региональная периодика преобладает в России и Украине. В Германии, Франции, Италии, Финляндии и США число региональных газет тоже превышает число национальных. По результатам социологических исследований, проведенных в различных странах Европы, региональная пресса имеет более высокий рейтинг по сравнению с рейтингом национальной прессы. Намечилась тенденция регионализации прессы Великобритании, где позиции национальных газет традиционно были сильны.

Как и в странах ближнего и дальнего зарубежья, белорусская региональная периодическая печать тоже включает в себя широкий спектр изданий. Это областные, районные, городские газеты, а также «горрайонные» (газеты небольших городов, которые одновременно обслуживают городскую и районную аудиторию), городские районные (пресса административных районов крупных городов и мегаполисов) и многотиражные, или корпоративные, газеты. Каждым из этих типов изданий накоплен уникальный опыт, который может быть использован при подготовке будущих журналистов. В частности, основные технологические принципы, применяющиеся в процессе производства региональных газет, могут быть использованы на практических занятиях по дисциплинам «Выпуск учебной газеты» и «Теория журналистики».

Опыт преподавания названных дисциплин показывает, что в ходе работы над учебной газетой, выпуск которой студенты должны организовать на практических занятиях, они сталкиваются с рядом трудностей, среди которых:

- невозможность оценить собственные творческие силы (как правило, выбор слишком сложной темы для начинающего журналиста или большой объем работы по сбору фактического материала);
- организационные проблемы (сложности с поиском героя публикации или эксперта для ее комментирования);
- неумение распределять время в зависимости от сложности того или иного этапа творческого процесса (много времени отводят расшифровке диктофонной записи, в результате чего на написание самого материала времени практически не остается).

Выход из сложившейся ситуации – максимальное приближение условий работы студенческой редакции к условиям работы региональных газет, где применяются прогрессивные технологии организации творческого и производственного процессов.

В частности, оправдал себя принцип проведения редакционных «планерок» – еженедельных производственно-творческих совещаний коллектива редакции СМИ. На первом практическом занятии, построенном по принципу «планерки», студенты ознакомились со штатным расписанием (предоставлено руководством одной из региональных газет) и должностными обязанностями творческих сотрудников редакции (предоставлено руководством журнала). Затем они распределили эти обязанности, выбрав членов секретариата – главного редактора, его заместителя, стилистического редактора, а также специалиста по верстке. После этого студенты разработали концепцию издания и определили главные темы номера. В процессе работы над газетой (предполагает сбор и осмысление фактического материала, выбор соответствующего поставленной задаче жанра публикации, написание текста и его редактирование, подбор иллюстраций, верстку номера) по мере необходимости также проводились пятнадцатиминутные «летучки», на которых редакционный коллектив имел возможность обсудить и скорректировать свою работу.

Необходимо отметить, что по желанию студентов группа может быть разделена на несколько редакционных коллективов, каждый из которых работает над собственным изданием – газетой или журналом, поскольку жизненные интересы будущих журналистов и те творческие идеи, которые им хочется реализовать, порой сильно отличаются. Кроме того, такой подход дает свободу самовыражения и стимулирует здоровую конкуренцию, что вполне отвечает современному принципу организации медиарынка.

Стоит подчеркнуть, что в процессе работы над учебной газетой преподавателю необходимо строго контролировать каждый этап ее создания, уделяя повышенное внимание деятельности секретариата, так как, в отличие от практики региональных газет, на должность редактора и его заместителя студенты не всегда выбирают людей с соответствующими профессиональными и личностными качествами. И даже ознакомление с должностными обязанностями редактора и его заместителя не дает гарантии выбора студентами достойной кандидатуры. Иногда в группе, большую часть которой составляют девушки, представительницы прекрасного пола стараются польстить самолюбию парней, предлагая им занять эти должности. Но парни со своими обязанностями не справляются, поскольку соглашаются на это, чтобы не обидеть девушек. В такой ситуации необходимо избрать новое руководство, поскольку это позволяет своевременно решить проблему, пока ее последствия не сказались на графике работы над учебной газетой.

Каждая студенческая группа имеет свои особенности. В одной из групп в процессе работы над учебной газетой у нескольких студентов были выявлены проблемы коммуникационно-психологического характера: будущие журналисты боялись звонить выбранному ими же самими герою публикации, поскольку он занимал руководящую должность. При этом один из студентов обратился к преподавателю с просьбой договориться об интервью, аргументируя это тем, что, поскольку газета «ненастоящая», с ним не захотят встречаться, хотя речь шла об интервью с главным редактором белорусского печатного издания, который сам учился на журфаке. При посредничестве преподавателя согласие на встречу было получено. Второй студент попытался решить вопрос самостоятельно, но, получив отказ от секретаря приемной, попытки договориться прекратил, и, не сообщив об этом преподавателю и членам секретариата учебной газеты, поменял героя публикации, обратившись за информацией к своим знакомым. В итоге материал был написан, но совершенно не так, как было заявлено на «планерке». В концепцию он все-таки «вписался», но данный факт стал неприятным сюрпризом для преподавателя, поскольку студент нарушил одну из норм профессиональной этики журналиста, несмотря на то, что студенты к этому времени уже сдали экзамен по данной дисциплине.

Но если факт нарушения профессиональной этики вторым студентом вскрылся еще во время работы над учебной газетой и был проанализирован на практическом занятии в рамках предмета «Теория журналистики», то о нарушении профессиональной этики первым студентом удалось узнать уже после того, как был сдан экзамен по названной дисциплине. Допуском к экзамену для группы служила учебная газета, которая и была представлена в электронном виде на последнем практическом занятии. Материал, написанный с использованием информации, полученной методом интервью главного редактора белорусской газеты, тоже вошел в номер. Через месяц он был дополнен и опубликован в корпоративном издании факультета журналистики. Однако автор так и не выполнил просьбу своего интервьюируемого: студент обещал дать ознакомиться с текстом перед публикацией, но так этого и не сделал за все 4 месяца, которые работал над материалом. Вывод из этой ситуации можно сделать только один: чтобы преподаватель, договаривавшийся для студента об интервью с главным редактором потом не чувствовал себя неловко, необходимо в дальнейшем избегать подобной практики, предоставляя студентам возможность самим решать те проблемы, с которыми они еще не раз столкнутся в профессии, приобретая тем самым необходимые навыки и стрессоустойчивость.

Анализ подходов к выполнению творческой работы студентами, изучающими дисциплины «Выпуск учебной газеты» и «Теория журналистики», показал, что далеко не все из них стараются вникнуть в суть журналистского труда. Часть представителей нынешнего поколения студентов, освоивших интернет в еще в раннем возрасте, стараются с его помощью облегчить выполнение заданий, напрямую связанных с их будущей профессией. Так, в третьем семестре, когда студенты только осваивают дисциплину «Теория журналистики», им разрешается использовать информацию из интернета для написания собственного материала, но обязательно творчески переработанную. В четвертом семестре главным условием создания журналистского текста становится встреча с реальным человеком – героем публикации или экспертом, который может дать комментарий (например, психолог или экономист). Но часть будущих журналистов трактует это требование по-своему: они ищут героев для публикаций и экспертов в социальных сетях. И когда их там не находят, то либо меняют тему, либо пытаются подвести под эти категории человека, «подвернувшегося» им в сети и ответившего на вопросы. Вариант, что можно расспросить других студентов, преподавателей или журналистов газеты, где проходили практику, такие студенты даже не рассматривают.

Еще один минус – начинающие журналисты слишком доверяют информации, размещаемой в интернете, не считая нужным ее проверять. Особенно это касается студентов заочного отделения, работающих не по специальности. Результаты опроса показали, что они готовы сдать редактору отдела заметку, написанную на основе данных, полученных из одного интернета-источника и не прошедших проверку на соответствие жизненным реалиям. Такие тревожные тенденции заставляют задуматься о будущем журналистики как профессии, призванной достоверно отражать жизнь во всем ее многообразии.

И все же положительных примеров тоже немало, ведь тех, кто выбрал будущую профессию по призванию, не смущают трудности. В журналистике вопросы, связанные со сбором информации, возникают довольно часто, и учебная газета – не исключение. Например, для того чтобы написать о единственном в г. Минске детском дошкольном учреждении, где малыши обучаются по системе ТРИЗ (Теория решения изобретательских задач), его руководство попросило предоставить официальный запрос в Министерство образования Республики Беларусь. Поскольку публикация готовилась для учебной газеты, запрос был оформлен на фирменном бланке Института журналистики. В итоге на страницах учебной газеты появился очень интересный материал.

В ходе изучения дисциплины «Теория журналистики», когда студенты готовят свои первые публикации для учебной газеты, большое значение имеют рекомендации, которые преподаватель – практикующий журналист – дает каждому студенту после знакомства с его материалами, вышедшими во время ознакомительной и производственной практик. Анализ публикаций студентов позволяет обратить внимание на сильные и слабые стороны их творчества, определиться с темой для учебной газеты тем, у кого с этим сложности, выбрать наиболее оптимальную форму ее подачи, понять причины, почему на определенном этапе работы над текстом у студентов возникают проблемы, устранить логические и стилистические ошибки.

Важную роль в организации выпуска учебной газеты играет индивидуальный план работы, где оговаривается не только тема, жанр и количество иллюстраций, но и срок сдачи журналистского материала. Такой план, использующийся в редакциях региональных газет и адаптированный к условиям учебной дисциплины (не учитывалась обязательная норма строк, количество тем уменьшено с трех до одной, не было жестких требований относительно жанра публикации), заполнил каждый корреспондент и члены секретариата. Студенты также разработали макет будущего номера и, в соответствии с ним, график поступления материалов в секретариат. Благодаря этому количество студентов, которые не успевали написать материал в срок, в группах из 20 человек снизилось с 5 до 1. Это говорит о том, что индивидуальный план работы, макет и график являются эффективными средствами организации творческого процесса и самодисциплины журналиста не только в региональной, но и в учебной редакции.

Создание газеты – процесс творческий, в ходе которого ее тематическое наполнение и концепция могут трансформироваться. С целью демонстрации динамики развития творческого проекта на предпоследнем практическом занятии проводится еще одна «планерка», где производится сравнительный анализ макета, разработанного студентами на первой «планерке», и уже сверстанного ими номера. Такой подход позволяет студентам успеть доработать отдельные материалы, если что-то из первоначальных идей было упущено. На последнем занятии – презентации номера учебной газеты, вышедшей в электронном или бумажном варианте, – преподаватель оценивает работу журналистов и стилистического редактора, высказывает свои замечания редактору и его заместителю по организации деятельности творческого коллектива, дает профессиональ-

ные рекомендации каждому из сотрудников, исходя из особенностей его творческой индивидуальности.

Использование современных технологий работы редакций региональных газет дает возможность эффективно организовать деятельность студентов, что, в свою очередь, позволяет им проявлять инициативу при реализации своего творческого проекта. Так, редакционный коллектив газеты «Эхо» (в 2011/2012 учебном году – 1 группа 2 курса специальности «Печатные СМИ») применил так называемый «безбумажный способ производства», который используется только в технически хорошо оснащенных региональных редакциях. Он предполагает вычитку и правку материалов с дисплея компьютера без вывода их на бумагу, за счет чего экономятся материальные и временные ресурсы.

Творческий коллектив редакции «Эхо» усовершенствовал этот способ: верстка каждого материала осуществлялась на занятиях в присутствии автора материала, стилистического редактора и членов секретариата. В случае, если материал из эстетических соображений необходимо было дополнить еще одной иллюстрацией, а текст – сократить, то автор сам определял тот абзац, которым можно «пожертвовать» и предлагал новую формулировку, сразу согласовывая этот вариант с главным и стилистическим редактором. Благодаря такому подходу коллективу удалось не только сократить время на верстку номера, но и избежать споров по поводу обоснованности той или иной правки. Такой инновационный способ организации деятельности студенческой редакции позволил закончить работу над газетой раньше срока, что подтверждает значительный ресурсный потенциал технологий, которые применяются в работе региональных газет, и необходимость использования этой практики в преподавании учебных дисциплин не только на факультете журналистики Института журналистики БГУ.