

кладов открытой Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 20–22 нояб. 2013 г. / МГИРО ; гл. ред. Т. И. Мороз. – Минск, 2013. – С. 39–41.

3. Балабанов, В. Б. Использование интерактивных технических средств при обучении иностранным языкам в вузе / В. Б. Балабанов, Т. Н. Балабанова // Актуальные проблемы преподавания иностранных языков в высшей школе Республики Беларусь. – 2014 : сб. науч. ст. / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2015. – С. 72–76.

4. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранному языку : пособие для учителей / Н. Д. Гальскова. – М. : АРКТИ, 2001.

5. Гез, Н. И. Методика обучения иностранному языку в средней школе : учебник / Н. И. Гез, М. В. Ляховицкий, А. А. Миролубов. – М. : Высш. шк., 1996.

6. Зимняя, И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И. А. Зимняя. – М. : Просвещение, 1991.

7. Зубов, А. В. Методика применения информационных технологий в обучении иностранному языку / А. В. Зубов, И. И. Зубова. – М. : Академия, 2009. – 141 с.

8. Манькова, О. В. Способы обучения пониманию рецептивной устной иноязычной речи / О. В. Манькова // Молодой ученый. – 2012. – № 2. – С. 281–282.

9. Пассов, Е. И. Коммуникативное иноязычное образование : пособие для учителей / Е. И. Пассов. – М. : Лексис, 2003.

10. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе : учеб. пособие для студентов педагог. колледжей ; под ред. В. М. Филатова / Серия «Среднее профессиональное образование». – Ростов н/Д : Феникс, 2004.

11. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций : пособие / Е. Н. Соловова. – М. : Просвещение, 2002.

УДК 070:77.044

А. И. Басова

Белорусский государственный университет (г. Минск)

РОЛЬ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ МЕДИАИМИДЖА ГОСУДАРСТВА

Развитие средств визуальной коммуникации, в том числе фотографии в СМИ, относится к ряду актуальных задач современных государственных периодических изданий Беларуси, поскольку фотография является, во-первых, одним из важнейших средств формирования имиджа страны, а во-вторых, значимым инструментом в развитии конкурентноспособности массмедиа продукции как внутри страны, так и за рубежом в условиях рыночных отношений. Большое значение в этом процессе имеет подготовка и повышение квалификации в этой области.

The role of journalism in shaping the media image of the state

The development of visual communication, photography as well, refers to the actual objectives of modern state print media of the Republic of Belarus. Photography is one of the

most important means of the country image formation, besides it is an essential tool in the development of competitiveness of mass media production within the country as well as abroad in the conditions of market relations. Training and further education of specialists in this field play a very important role.

Перед Республикой Беларусь, молодым суверенным государством, стоит ряд задач, связанных с укреплением и развитием курса, направленного на создание демократического государства на основе инноваций, инициатив и инвестиций в различных сферах общественной жизнедеятельности. Успех реализации государственной политики во многом зависит от степени ее понимания и поддержки широкой общественностью, что возможно только при своевременном и качественном информировании населения о событиях социально-экономической и общественно-политической жизни страны, а также при целенаправленном формировании в общественном сознании конструктивной картины мира, в том числе и с помощью визуальных средств в СМИ. Присутствие государства в медиадискурсе и новостной повестке дня на глобальном и локальном уровнях играет важную роль в процессе формирования имиджа нашей страны. Медиаимидж – это элемент опосредованного имиджа, который создается и транслируется через СМИ. Именно он способен определять совокупность представлений, эмоциональных реакций и поведенческих интенций у целевых аудиторий в отношении конкретного государства в течение определенного временного интервала. Фотографии, которые публикуются в прессе и отражают различные стороны политической, социальной и культурной жизни, формируют представление о стране, выступая основными визуальными элементами медиаимиджа государства [1].

Поэтому развитие средств визуальной коммуникации, в том числе фотографии в СМИ, относится к ряду актуальных задач современных государственных периодических изданий Беларуси, поскольку фотография является, во-первых, одним из важнейших средств формирования имиджа страны, а во-вторых, значимым инструментом в развитии конкурентоспособности массмедиа продукции как внутри страны, так и за рубежом в условиях рыночных отношений. Трансформация современной национальной медиаферы в XXI веке, совпавшая с переходом производства СМИ на цифровые технологии оказывает значительное влияние на фотожурналистику. Новые технические возможности производства оказывают глубокое влияние на количественные и качественные параметры, эффективность и действенность функционирования системы периодических изданий. Развитие информационных технологий на современном этапе трансформирует роль и функции фотожурналистики, предъявляет новые требования к специалистам в этой области. Процесс формирования фотографи-

ческого содержания печатных и электронных периодических изданий усложняется, особенно с учетом указанных выше задач.

Кроме объективной необходимости повышения квалификации фотокорреспондентов, которое успешно в течение уже восьми лет проводится на факультете повышения квалификации и переподготовки Института журналистики БГУ, востребована и подготовка специалиста-аналитика в области фотожурналистики, который работает с возрастающим количеством используемых в СМИ источников фотографий: предоставляемых штатными фотокорреспондентами, новостными агентствами, приобретаемых в сети Интернет. В настоящее время фотография как особый тип визуально-семантической информации нуждается в компетентном анализе при включении в контекст периодического издания. Это многократно повышает значимость интегрирующей роли фоторедактора, должности, инициированной факультетом повышения квалификации и переподготовки Института журналистики БГУ в 2000 годах и включенной в Единый квалификационный справочник должностей служащих Республики Беларусь, весьма востребованной сегодня в отечественной медиасфере. Это дает возможность использовать коммуникативный ресурс в достаточной мере в современных белорусских СМИ, так как в некоторых изданиях широко применяются стереотипные, а также некорректно отредактированные фотографии, которые формируют ошибочное представление об изображенных на них фактах, процессах и явлениях, что приводит к проникновению недостоверной информации в сознание читателей. Особую остроту приобретают морально-правовые вопросы, связанные с использованием фотографических изображений из интернета и используемые в условиях дефицита оригинальной отечественной фотографической продукции.

Таким образом, обнаруживаются объективные закономерности возникновения сложностей в период качественных как политических, так и технико-технологических преобразований, которые возможно решить с помощью динамичного и инновационного высшего образования в сфере фотожурналистики. Максимальный эффект дает только квалифицированное творческое использование потенциала новой техники и технологий, что предполагает соответствующую подготовку и квалификацию кадров редакционных коллективов, отвечающих за фотографическое содержание, гармоничную увязку новых технических возможностей производства и распространения СМИ с запросами аудитории XXI века.

Всем этим требованиям отвечают образовательные программы дополнительного образования в области фотожурналистики, осуществляемые на факультете повышения квалификации и переподготовки Института журналистики БГУ. Стоит отметить, что обучение по этому направлению проводится в ряде

стран ближнего и дальнего зарубежья. При этом каждая страна создала и поддерживает, как и в Республике Беларусь, свою школу фотожурналистики, сохраняя национальные черты и характер взгляда на отражаемые в фотографии явления и события политической, экономической, социальной и других сторон общественной жизни. Часто вместе с национальными чертами в транслируемых в информационное поле нашей страны фотографиях присутствует явно выраженный в навязываемых стереотипах экономический или политический интерес. Как показывает практика, развитие белорусской высшей школы фотожурналистики гарантирует выявление этих скрытых способов воздействия на сознание людей, укрепление собственной независимой позиции по отношению к происходящим в мире явлениям, обеспечит формирование собственной системы оценок. В такой ситуации Институт журналистики Белорусского государственного университета призван участвовать в важном этапе укрепления позиций белорусской фотожурналистики в международном информационном пространстве и осуществляет систематическую переподготовку и повышение квалификации фотожурналистов.

Объектами профессиональной деятельности специалистов в области фотожурналистики является фотографическое содержание СМИ, его формирование, организация и координация взаимодействия структурных элементов редакции (фотокорреспонденты, дизайнеры, журналисты), прогнозирование и оптимизация редакционных заданий, а также работа над визуальным содержанием отдельных публикаций и формированием имиджа издания фотографическими методами.

В связи с изменением ситуации в области создания и распространения фотографической информации в последнее время увеличилось количество источников фотографии, которую предоставляют в редакции не только фотокорреспонденты, но и пишущие журналисты, внештатные авторы, читатели, интернет и другие источники. Это вызвало необходимость в отдельном компетентном специалисте, то есть фоторедакторе, профессионале в области фотографии, способного управлять фотографической информацией, эффективно включать ее в контекст периодического издания. Думается, что фоторедактор должен быть высококвалифицированным журналистом, реализующим в сфере коммуникации решение журналистских задач с помощью языка фотографии. Он должен уметь организовать фотоизображения в систему взаимосвязанных визуальных элементов, переводить предоставляемую фотокорреспондентами и иными авторами фотографическую информацию на новый уровень ее организации. Поэтому такие специалисты в области фотожурналистики должны обладать системными знаниями в следующих областях:

- теории и методологии журналистики, визуальных коммуникаций, фотографии, дизайна, рекламы, менеджмента, социологии, психологии;
- техники и технологии фотографии, визуальной журналистики, информационных технологий, авторского права, PR-коммуникаций, а также в других видах профессиональных знаний, связанными со спецификой деятельности организации.

Кроме того, они должны уметь:

- работать с современной цифровой фототехникой, сканерами и другими устройствами, предназначенными для получения фотографических изображений;
- работать с персональными компьютерами и программным обеспечением, необходимым для осуществления различных видов профессиональной деятельности;
- анализировать большие объемы визуальной информации из различных источников;
- подготавливать фотографические материалы к публикации, в соответствии с требованиями типографий;
- проектировать визуальное содержание издания в соответствии с его целями;
- осуществлять координацию специалистов подразделений редакции и т. д.

Подготовленный таким образом специалист в области фотожурналистики сегодня востребован не только СМИ, но и в издательской деятельности, рекламных, информационных агентствах и иных областях, где создаются информационные продукты с использованием фотографии. Данный комплексный подход в подготовке фоторедакторов и повышении квалификации фотокорреспондентов на факультете повышения квалификации и переподготовки Института журналистики БГУ является эффективным способом формирования имиджа нашего государства, поскольку визуальная подача информации способна в значительно большей степени, чем вербальный контент, воздействовать на сознание и восприятие аудитории.

Список основных источников

1. Савицкая, А. С. Медиаимидж в структуре территориально-государственного образования / А. С. Савицкая // Средства массовой информации в современном мире. Петербург. чтения : материалы 50-й междунар. науч. конф. – СПб. : Филолог. факультет СПбГУ, 2011.