

УДК 378.147

Н. В. Яськова

*Институт информационных технологий и средств обучения
Национальной академии педагогических наук Украины*

ВЛИЯНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

В публикации проанализировано влияние медиапространства на формирование агрессивного поведения учащихся общеобразовательных учебных заведений. Исследовано понятие «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «массмедиа» в трудах отечественных и зарубежных ученых. Определено влияние радио, телевидения, прессы, интернета на учеников младших классов. Определены последствия чрезмерного увлечения СМИ учащимися младшего школьного возраста. Отмечено, что средства массмедиа играют важную роль в процессе социализации личности и особенно значимое место занимают среди факторов социализации младших школьников.

The impact of media space on the formation of aggressive behavior of schoolchildren

In the publication analyzes the influence of media space on the formation of aggressive behavior of pupils of secondary schools. The concept «media», «mass media», «the media space» in the works of domestic and foreign scientists. Outline the impact radio, television, press, Internet on junior pupils. Determined consequences of excessive enthusiasm media junior pupils. Is emphasized that the means of mass media play an important role in the process of socialization and especially the important place is occupied among the factors of socialization junior students.

В настоящее время средства наблюдается рост популярности массовой информации (далее – СМИ), ведь они играют важную роль в жизни общества: это и источник получения сведений, и средство общения. Большинство школьников значительную часть свободного времени проводят именно за компьютером (планшетом, ноутбуком, смартфоном) и телевизором. Фильмы, компьютерные игры, мультфильмы, телепередачи и т. д. – все это привлекает школьников. Но следует помнить о последствиях чрезмерного увлечения СМИ, ведь отображение различных нестабильных событий, ситуаций гражданских столкновений и конфликтов в СМИ способствуют повышению уровня детской агрессивности.

Различные аспекты воспитания молодежи, принципы взаимодействия социальных институтов, факторы и условия воспитания исследовали И. Бех, Ю. Гальперин, Л. Гордин, И. Кон, В. Ксенофонтов, В. Москаленко, А. Первишева, Л. Снежко и др. В работах В. Гурова, И. Левшина, И. Зверевой, В. Лизан-

чук, А. Толстых, А. Харчева, С. Хлебика проанализированы содержательные аспекты средств массовой информации и коммуникации.

Цель статьи – охарактеризовать влияние медиапространства на формирование агрессивного поведения учащихся младших классов.

Для проведения исследования был использован комплекс методов, в частности анализ, синтез, сравнение, обобщение для изучения зарубежной и отечественной научной литературы по содержанию ключевых понятий; сравнения, изучения и обобщения педагогического опыта по проблеме исследования.

В условиях социально-экономических преобразований, происходящих в обществе, возникает необходимость решения проблемы, связанной с воздействием информационно-коммуникационных технологий на развитие детей, в частности младших школьников. Различные аспекты развития личности в современном медиапространстве стали предметом исследований педагогов, психологов, социологов, культурологов и др.

Проанализировав научно-педагогическую литературу, нормативные документы, необходимо отметить, что понятия «средства массовой информации» (СМИ) и «средства массовой коммуникации (СМК)» часто отождествляются. Поэтому нами были определены различия вышеупомянутых дефиниций.

СМИ – это технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения и распространения информации для массовой аудитории. СМК – это технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения восприятия информации и обмена ею между субъектом и объектом [6, с. 62–63].

Отметим, что СМИ выполняют ряд функций, а именно: 1) информационную функцию (получение и распространение сведений о наиболее важных для граждан и органов власти событиях); 2) образовательную функцию (донесение до граждан определенных знаний позволяет адекватно оценивать, упорядочивать сведения, полученные из разных источников, правильно ориентироваться в противоречивом потоке информации); 3) функцию социализации (усвоение человеком политических норм, ценностей, образцов поведения, что позволяет ей адаптироваться к социальной действительности); 4) функцию критики и контроля (критика СМИ характеризуется неограниченностью своего объекта, их контрольная функция основывается на авторитете общественного мнения); 5) мобилизационную функцию (проявляется в побуждении людей к определенным политическим действиям или к социальному бездействию); 6) оперативную функцию (обслуживание СМИ политики определенных объединений граждан) [7].

Под понятием «массмедиа» ученые понимают массовые средства информационных связей, исторически связанные с развитием культуры и социально-

политических отношений в условиях рыночного производства [4, с. 197]. СМИ – это пресса, радио, телевидение, разноплановые звукозаписи и видеозаписи, различные компьютерные технологии, объединенные стремлением к массовой аудитории, относительной доступностью большому количеству людей и корпоративным характером производства и распространения сведений [1, с. 4]. Медиапространство (англ. «mediaspace») – это электронные условия, в которых группы людей могут работать вместе, даже если они не находятся в одном часовом пространстве одновременно. В медиапространстве имеется возможность создания в реальном времени большого количества визуальных и звуковых сред, которые охватывают физически удаленные площади, а также возможность контролировать запись, доступ и воспроизведения изображений, звуков в этих средах [5, с. 96].

Одним из массовых средств распространения сведений считается телевидения. Так, по некоторым подсчетам, в среднестатистической семье телевизор работает около 7 часов в сутки [12]. К преимуществам телевидения следует отнести наглядно-образное, более эмоциональное восприятие сведений, которое оказывает сильное влияние на сознание и поведение ребенка. Взрослый человек может критически оценивать телепродукцию и отделять виртуальную реальность от действительности, а дети, в связи с отсутствием осознания границ реальности, все события воспринимают как настоящие.

Исследуя проблему «агрессивного телевидения», ученые пришли к выводу, что главными персонажами в кинофильмах чаще всего выступают преступники, заключенные, наемные убийцы – то есть типажи, которым свойственен агрессивный стиль поведения [12]. Убийство и насилие не вызывают у школьников чувство страха или отвращения, так как в результате привыкания к таким телевизионным передачам увиденное на экране для детей является не только реальным, но и естественным [13]. Отсутствие обратной связи побуждает школьников к представлению. Часто неконтролируемый просмотр передач, содержащих сцены убийства, насилия, пошлости, приводит к тому, что ребенок воспринимает эти телевизионные схемы как пример для подражания в реальной жизни, тем самым у него постепенно формируется криминальный стиль мышления.

Современное телевидение меняет психику ребенка, воздействуя на воображение, давая новые установки и модели поведения. Агрессия в мультфильмах сопровождается красивыми и яркими картинками. Например, герои красиво одеты, находятся в хорошем помещении или среди великолепной природы, и на этом фоне происходит драка, демонстрируются другие агрессивные модели поведения. Это делается для того, чтобы мультфильм притягивал. Отсюда возникают эмоциональные и психические расстройства, депрессии, подростковые

самоубийства, немотивированные жестокие действия у детей. Ведь главная опасность телевизора связана с подавлением воли и сознания аналогично тому, что достигается при употреблении наркотических веществ.

Стоит также отметить, что негативная реклама хорошо запоминается, даже если она недостаточно сильно нравится зрителям. Ведь многократное повторение подобных сюжетов создает подавленное психическое состояние телезрителей. Особенно большое влияние рекламы проявляется на незащитную психику школьников младших классов. Поэтому родители должны обращать внимание на жанр телепередачи, сериала, мультфильма или фильма, количество часов, отведенных на просмотр, и обязательно обсуждать любимую передачу (фильм, сериал) с ребенком.

Пресса – это часть СМИ, предназначенная для массового читателя (печатная продукция; периодические издания (преимущественно газеты и журналы, альманахи, бюллетени и т.д.) и реже неперiodические (книги, открытки, плакаты и др.) [8, с. 910]. Сейчас основной задачей прессы является формирование общественного мнения. Особенно эффективно эта проблема решается через сеть Интернет, в которой появились так называемые интернет-СМИ, регулярно публикующие обновляемые сведения. Школьник, проводя значительное время в интернете и получая информацию разного характера, неосознанно переносится в виртуальную реальность.

На сегодняшний день компьютерные технологии стали не только главной движущей силой прогресса, средством общения мирового масштаба, но и потенциальным источником насилия и агрессии. Жестокое и агрессивное поведение – это одна из самых актуальных проблем, связанная с взаимодействием детей с компьютерными технологиями. Медианасилие: боевики, триллеры, фильмы ужасов, жестокие мультфильмы – зачисляются обычно в отдельную группу и квалифицируются как социально опасные, поскольку именно они пропагандируют культ насилия, жестокости, разврата, существенно деформируют детскую психику [14].

В интернете появляется значительное количество фильмов, мультфильмов, онлайн-игр, новостей, которые школьник может с легкостью загрузить и просмотреть (проиграть в игру). Известно, что современный рынок компьютерной продукции заполнен программами, которые требуют от пользователя актуализации агрессивного поведения (игры типа «Wolfenstein», «Doom», «Unreal», «Mortal Combat»). Существуют данные, что до 85 % американских компьютерных игр отличаются жестокостью [2]. То есть агрессия в виртуальном мире выступает главной сюжетной линией многих современных компьютерных игр, а использование тактики «выжженной земли» часто рекомендуется самими авторами игровых программ [3].

Многие исследователи отмечают, что частое и длительное пребывание в интернете, особенно игры в онлайн-режиме, вызывает у школьников привыкание или зависимость достаточно быстро. Дети сталкиваются с такими рисками, как попадание в виртуальный мир, уменьшение социальных контактов, социальная дезадаптация, что может привести к депрессии и самоубийству. Ведь интернет-зависимый ребенок не может контролировать время, проведенное перед монитором, у него появляется сухость глаз, нарушение сна, исчезает аппетит. Психологи много говорят о том, что заинтересованность разного рода «стрелялками», картины крови, разрывания плоти убитых может провоцировать ребенка воспроизвести такую ситуацию в реальной жизни. Так же, как игры, в которых герой может прыгать с высокого здания, перелетать пропасти и т. п., провоцируют детей делать в реальном времени что-то подобное, рискуя своим здоровьем и жизнью [13].

Стоит отметить, что, убивая в компьютерных играх, дети испытывают удовольствие, мысленно переступают нравственные нормы и ценности, не чувствуют боли, сострадания, не сопереживают, а наоборот, получают удовольствие от вседозволенности.

Некоторые специалисты отмечают, что половина человечества формирует свои взгляды под социализирующим медиавлиянием. Сфере массмедиа принадлежат все виды телевидения: спутниковое и кабельное, радиовещание, все разновидности записи и распространения звука. Такие новейшие технологии, как компьютеры и их программное обеспечение, видео, кино, печатные издания, предоставляют обществу огромные возможности для получения сведений в короткие сроки. Компьютеризация вносит свои коррективы и в подходы к воспитанию детей младшего школьного возраста.

Заслуживает внимания позиция Л. Берковитца, который указывает на то, что простое наличие вещей, связанных с агрессией (например, оружие), может провоцировать агрессивное поведение людей. Как отмечал в связи с этим Р. Бэрн, «палец давит на курок, но и курок может давить на палец» [3].

Именно поэтому система образования должна ставить перед собой новые цели подготовки школьников к взаимодействию со всеми средствами массовой коммуникации; осознанного использования информационно-коммуникационных технологий в воспитательных целях; воздействия через СМИ на жизнедеятельность и становление ребенка. Однако отметим, что массмедиа также выполняет и социально-воспитательную функцию. Система воспитания до недавнего времени не ставила перед собой цель подготовки детей в процессе взаимодействия со всеми СМИ. В сегодняшних условиях овладение ребенком умением использовать познавательный и другой потенциал СМИ приобретает большое значение. Исходя из этого, особым аспектом социального воспитания

становится так называемое медиаобучения. Медиаобучение или медиаобразование (с лат. media – средства) – изучение закономерностей компьютерных технологий. Его задача: подготовить детей к жизни в современных информационных условиях, к восприятию информации (научить ребенка понимать ее – «декодировать» сообщения, критически оценивать их качество), осознавать последствия ее воздействия на психику, овладение средствами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств [14].

Е.А. Вызулин отмечает, что телевидение и интернет формируют медиареальность, которая является вполне конкурентоспособной альтернативой действительности, а также она образует среду обитания современного ребенка (медиасреду). Современное медиапространство стало не только средой информационного обмена, но и средой, где осуществляется социальная коммуникация, обмен взглядами, чувствами и т. п. Ведь общение значительно расширяется, поскольку школьники получают доступ к социальным ценностям, социальной культуре стран разных континентов, что способствует как повышению общекультурного уровня, так и социальному совершенствованию индивидов, различных социальных групп, народов, регионов, человечества [11].

Использование информационно-коммуникационных технологий придает социальную значимость происходящим событиям, а также формирует так называемую социальную память. Опасность сведений, содержащихся интернете, заключается в том, что они влияют в первую очередь на функции ощущений, восприятия, воображения у детей младшего школьного возраста, а также на их социализацию детей. То есть бесконтрольный поток сведений может деформировать сознание ребенка. Именно поэтому родители и учителя должны научить ребенка правильно воспринимать полученные сведения. Учителя общеобразовательного учебного заведения должны уметь формировать и развивать критические навыки детей для работы со СМИ. Медиаобразование взрослых должно быть направлено на обучение детей передавать свои идеи с помощью использования различных средств коммуникации, включая настольные издательские системы, радио и телевизионные программы, сайты и блоги в интернете.

Таким образом, средства массмедиа играют важную роль в процессе социализации личности и особенно значимое место занимают среди факторов социализации младших школьников. Большинство учеников младших классов значительное время проводят за просмотром мультфильмов, фильмов, телесериалов, телепередач, прослушиванием радио, чтением новостей в интернете и т. п.

Сведения, которые транслируются через телевизор, прессу, Интернет-сеть, радио, так или иначе несут заряд агрессии и оказывают антиэстетическое

влияние, так как преимущественно направлены на возбуждение чувств и эмоций зрителей и слушателей. Для многих школьников просмотр фильмов, мультфильмов, видеофрагментов, прослушивание музыкальных композиций являются так называемой компенсацией дефицита общения со сверстниками и друзьями, а также средством отвлечения от проблем.

Влияние СМИ на школьников может быть как отрицательным, так и положительным. Поэтому родителям нужно обращать внимание на жанр телепередачи или игры, количество времени, проведенного за компьютером или телевизором, расстояние от монитора до глаз (соблюдение эргономических требований). Если ребенок смотрит любимый мультфильм или фильм (в которых есть ситуации агрессии и насилия), родителям не следует выключать любимую передачу (чтобы не побуждать ребенка к агрессивному поведению), а наоборот, необходимо обсудить после совместного просмотра действия главного или любимого героя, отметив неправильность его агрессивных действий. Тем самым родители учат детей анализировать, фильтровать полученные сведения, сравнивать и выбирать те данные, которые способствуют развитию главных компонентов социального становления (профессионального, нравственного, культурного и т. д.). Поэтому в дальнейших исследованиях следует обосновать использование информационно-коммуникативных технологий для медиаобразования родителей и учителей, а также подготовить рекомендации для их использования.

Список основных источников

1. Алексеева, А. О. Новые интерактивные медиа в контексте теорий информационного общества [Электронный ресурс] : дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / А. О. Алексеева // Журналистика – 2006. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/novye-interaktivnye-media-vkontekste-teorii-informatsionnogo-obshchestva>. – Дата доступа: 11.04.2016.
2. Болескина, Е. Потребители игровой компьютерной культуры / Е. Болескина // Социологические исследования. – 2000. – № 9. – С. 80–87.
3. Бэрон, Р. Агрессия : учеб. пособие / Р. Бэрон, Д. Ричардсон. ; пер. с англ. С. Меленевской, Д. Викторовой, С. Шпак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.
4. Землянова, Л. М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов / Л. М. Землянова. – М. : Изд-во МГУ им. М. В. Ломоносова, 2004. – 416 с.
5. Ильганаева, В. А. Социальные коммуникации / В. А. Ильганаева. – Х. : Городская типография, 2009. – 392 с.
6. Кадемія, М. Ю. Інформаційно-комунікаційні технології навчання: термінологічний словник / М. Ю. Кадемія. – Львів : Вид-во «СПОЛОМ», 2009. – 260 с.
7. Кирилук, Ф. М. Політологія : навчально-методичний комплекс / за ред. Ф. М. Кирилюка. – К., 2005. – 180 с.

8. Новый энциклопедический словарь. – М. : Большая Российская энциклопедия :РИПОЛ классик, 2000. – 1456 с.

9. Олексюк, Н. В. Актуальність використання мультимедійних засобів у попередженні агресивної поведінки молодших школярів [Електронний ресурс] / Н. В. Олексюк // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2014. – № 5 (43). – Режим доступу: <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/1131>. – Дата доступу: 11.03.2016.

10. Олексюк, Н. В. Деякі аспекти негативного впливу комп'ютерних ігор на розвиток особистості молодших школярів [Електронний ресурс] / Н. В. Олексюк // Наукова молодь : зб. матеріалів I Всеукраїнської наук.-практ. конф. молодих учених. – К. : ПТЗН НАПН України, 2014. – С. 114–116.

11. Петрунько, О. Сучасна дитина в медіапросторі / О. Петрунько // Педагогічна газета. – Липень. – 2009. – № 7(180).

12. Полуэхтова, И. А. Американские фильмы на российском экране / И. А. Полуэхтова // Социологические исследования. – 1994. – № 10. – С. 113–119.

13. Пономаренко, Л. В. Особливості впливу мас-медіа на школяра / Л. В. Пономаренко // Обдарована дитина : науково-практичний освітньо-популярний журнал. – 2013. – № 7. – С. 51–58.

14. Семчук, С. І. Медіасоціалізуючий вплив компютерних технологій на молоде покоління / С. І. Семчук // Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету ім. Павла Тичини. – 2014. – № 3. – С. 321–328.