

УДК 342.95

ОСОБЕННОСТИ ВЫЯВЛЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

М. Д. Сорокин

курсант 3 курса факультета милиции

Могилевского института МВД

Научный руководитель: Н. А. Шелегова,

доцент кафедры административной деятельности

Могилевского института МВД,

кандидат технических наук, доцент

Тенденция роста производства различных видов продовольственных товаров и расширение их ассортимента в условиях современного рынка часто не могут гарантировать их соответствие установленным нормативам и спецификации производства этих продуктов, а их качество — принятым санитарно-гигиеническим нормам.

Фальсификация пищевых продуктов — это выпуск и продажа пищевых продуктов, ингредиентный состав которых не соответствует своему назначению и рецептуре. Научная проблема заключается в рассмотрении некоторых вопросов экспертизы подлинности винодельческой продукции, представленной на белорусском рынке, что, несомненно, будет способствовать эффективной борьбе с проникновением на потребительский рынок контрафактной продукции [1].

В соответствии со ст. 16.7 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (выпуск либо реализация недоброкачественной продукции) выпуск на товарный рынок либо реализация потребителям недоброкачественной продукции, заведомо способной повлечь заболевания или отравления людей, влекут за собой наложение соответствующего штрафа с конфискацией этой продукции [2].

Экспертиза подлинности — это исследование, проводимое экспертом с целью выявления факта фальсификации товара.

Одним из способов фальсификации винодельческой продукции является фальсификация способа производства. В этом случае за высококачественные выдаются вина, изготовленные с нарушением технологической схемы, разработанной и утвержденной для данного наименования вина. Одним из показателей, указывающих на фальсификацию винодельческой продукции посредством фальсификации способа производства, является превышение содержания в вине летучих соединений, которые не только отрицательно влияют на вкусовые

свойства вин, но и могут нести неблагоприятные последствия для здоровья и жизни потребителя [1; 3].

Таким образом, проведение экспертизы подлинности вин с целью борьбы с контрафактной продукцией и использование при этом современных высокоэффективных методик лабораторного анализа для определения содержания в винах вторичных продуктов брожения весьма актуально.

1. Читалкина И. В. фальсификация продуктов питания как нарушение прав потребителей // Молодой ученый. 2009. № 6. С. 113–116. [Вернуться к статье](#)

2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 21 апр. 2003 г., № 194-З : принят Палатой представителей 17 дек. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 апр. 2003 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». [Вернуться к статье](#)

3. Динамика накопления ароматобразующих компонентов в процессе брожения калиновых экстрактов лекарственных трав — основа при производстве напитков премиум-класса / А. В. Акулич [и др.] // Известия Нац. акад. наук Республики Беларусь. 2012. № 3. С. 103–109. [Вернуться к статье](#)