

Н. А. Шелегова

*доцент кафедры
административной деятельности факультета милиции
учреждения образования «Могилевский институт
Министерства внутренних дел Республики Беларусь»,
кандидат технических наук, доцент*

М. Д. Сорокин

*курсант факультета милиции
учреждения образования «Могилевский институт
Министерства внутренних дел Республики Беларусь»*

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ПОДЛИННОСТИ КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ПРИМЕРЕ ВИСКИ

Аннотация. Проведение экспертизы крепких алкогольных напитков и установление их подлинности являются весьма актуальным исследованием для обнаружения фальсификации продукта на товарном рынке. В статье рассмотрены практические аспекты проведения экспертизы подлинности виски как одного из наиболее популярных напитков на алкогольном рынке.

Виски — крепкий ароматный алкогольный напиток, получаемый из различных видов зерна с использованием процессов соложения, перегонки и длительного выдерживания в дубовых бочках.

По мере того как виски становится все более популярным во всем мире, растет и количество производимого фальсификата. Наиболее масштабное производство контрафакта сосредоточено в России, откуда контрафакт может поступать на белорусский продовольственный рынок. Одним из способов защиты потребителя от контрафактной продукции можно считать экспертный метод определения подлинности виски, основанный на экспресс-методиках, который позволит потребителю самостоятельно установить факт контрафакта виски.

При применении экспертного метода для раскрытия товароведной экспертизы подлинности виски прежде всего осуществляется выбор номенклатурных показателей его подлинности. Для этого тщательно изучены технические нормативно-правовые акты, органолеп-

тические и физико-химические показатели качества, правила и особенности маркировки и тары подлинной продукции.

На следующем этапе посредством метода ранжирования установлены показатели качества, которые служат критериями подлинности виски: внешний вид, крепость, вкус, аромат, внешний вид тары [1; 2].

Применение установленных критериев подлинности и установление их эффективности осуществлялось на примере наиболее популярных на белорусском рынке наименований виски: Jim Beam Bourbo, Jack Daniel's Old №, Johnnie Walker Black Label.

Критерии подлинности указанных наименований виски представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Критерии подлинности виски

Критерий	Значение
Внешний вид	Прозрачный, без посторонних включений и осадка
Аромат	Сложный, с тонами хереса, миндаля, карамели, меда, орехов, полыни, сухофруктов или другими тонами, без постороннего аромата
Вкус	Гармоничный, хорошо сбалансированный, сладко-сухой с тонами орехов, карамели, кофе, с оттенком горечи и яблок или другими тонами, без постороннего привкуса
Внешний вид тары	Требует подробного рассмотрения
Крепость, % об.	40,0... 60,0

Существует несколько признаков фальсификата виски:

– металлическая крышка: оригинальный виски Jack Daniel's выпускается только с пластмассовой крышкой, покрытой пластиковой оболочкой;

– круглые «плечи» бутылки: с 2011 года бутылки выпускаются в новом дизайне;

– гладкие «плечи»: на «плечах» бутылки с четырех сторон должна быть рельефная надпись «Jack Daniel's»;

– «кривая» этикетка: этикетка должна быть наклеена ровно, а порядок надписей на ней должен соответствовать установленному образцу.

В последнее время распространение получил фальсификат Jack Daniel's в новых бутылках. На первый взгляд, подделка неотличима от оригинала, однако существуют следующие признаки:

– отсутствие значка «Registered trade-mark ®» на оболочке горлышка бутылки;

– гладкое горлышко бутылки (у подлинного напитка горлышко бутылки имеет грани по всей своей длине).

Одним из самых подделываемых является виски Johnnie Walker Red Label, что, впрочем, вполне объяснимо популярностью оригинального напитка.

Ключевыми признаками фальсификата являются следующие:

– крышка: у фальсификата крышка напоминает обычную водочную, оригинальный напиток имеет «дутую» крышку с выпуклой областью посередине; надпись на крышке «Blended Whisky» вместо надписи «John Walker&Sons»; грубые признаки основаны на том, что обычный среднестатистический потребитель не всматривается в надписи на крышке, например, «Jeam Walker&Sons», «Josch Walker&Sons» и т. д.;

– тиснение на этикетке: у оригинального напитка надпись на этикетке «Red Label» рельефная, чувствуется при проведении по ней пальцами.

При осмотре бутылки виски Jim Beam Bourbon особое внимание необходимо обращать на следующие признаки:

– крышка: у настоящего американского бурбона Jim Beam верхняя грань крышки не имеет ребер — она гладкая;

– нижняя часть крышки: оригинальный виски имеет две полосы золотистого цвета, выше изображения торговой марки Jim Beam;

– горлышко бутылки: у подлинного Jim Beam грани присутствуют только на нижней половине горлышка, в то время как у подделки горлышко граненое по всей длине;

– «плечи» бутылки: оригинальный виски имеет рельефную надпись «Jim Beam» на «плечах» бутылки с четырех сторон [1; 2].

Для проведения экспертизы подлинности виски были отобраны три образца продукта, представленные на товарном рынке г. Могилева, которые реализуются во многих розничных предприятиях по достаточно высоким ценам и позиционируют себя как дорогой, элитный и, главное, оригинальный напиток.

При фальсификации продовольственных товаров обычно подвергается подделке одна или несколько характеристик товара. Поэтому различают следующие виды фальсификации: ассортиментная (ви-

довая), качественная, количественная, стоимостная, информационная, комплексная.

Каждый вид фальсификации имеет свои характерные способы подделки подлинных товаров, а при комплексной — сочетание различных двух, трех или всех пяти видов. При комплексной фальсификации необходимо устанавливать значимость каждого отдельного вида на подделку товара в целом [2].

Перед тем как непосредственно приступить к экспертизе подлинности виски, проверялось соответствие маркировки требованиям СТБ 1100-2016 [3].

Результаты изучения маркировки изучаемых образцов виски оформлены в таблице 2.

Таблица 2 — Оценка соответствия маркировки виски

Требования стандарта	Фактические данные		
	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
Наименование продукта	Jim Beam Bourbon	Jack Daniel's Old № 7	Johnnie Walker Red Label
Наименование и местонахождение изготовителя	James B.Beam Distilling Co Clermont, Frankfort, Kentucky, USA	Jack Daniel Distillery, Lynchburg, Tennessee 37352 USA	John Walker & Sons, Scotland, 5 Lochside Way, Edinburgh, EH12 9DT
Товарный знак	Jim Beam	Jack Daniel's	Red Label
Кол-во продукта	0,7 л	0,7 л	0,7 л
Состав продукта	Вода подготовленная, смесь зерновых дистиллятов	Вода подготовленная, спирт на основе кукурузы, ржи и ячменного солода	Вода очищенная, дистиллят виски
Срок годности или хранения	5 лет с даты розлива	10 лет с даты розлива	Не ограничен

При изучении маркировки образцов виски установлено, что в целом информация отвечает требованиям СТБ 1100-2016 [3]. Единственным несоответствием является отсутствие на двух образцах срока выдержки, а также ни на одном образце не представлено наименование ТНПА, в соответствии с которым изготовлены и могут быть идентифицированы объекты исследования.

Проведен осмотр тары всех исследуемых образцов виски.

Виски Jim Beam Bourbon: верхняя грань крышки не имеет ребер — она гладкая; нижняя часть крышки имеет две полосы золотистого цвета выше изображения торговой марки Jim Beam; на нижней половине горлышка отчетливо видны грани бутылки; на «плечах» бутылки имеется рельефная надпись «Jim Beam» с четырех сторон.

Виски Jack Daniel's Old № 7: виски выработан в бутылке с пластмассовой крышкой, покрытой пластиковой оболочкой; на «плечах» бутылки с четырех сторон нанесена рельефная надпись «Jack Daniel's»; этикетка наклеена ровно, а порядок надписей на ней соответствует установленному образцу; присутствует значок «Registered trade-mark®» на оболочке горлышка бутылки; горлышко бутылки имеет грани по всей своей длине.

Виски Johnnie Walker Red Label: напиток имеет «дутую» крышку с выпуклой областью посередине; надпись на крышке «John Walker & Sons»; надпись на этикетке «Red Label» рельефная, чувствуется при проведении по ней пальцами.

Оценка изучаемых образцов виски по критериям подлинности представлена в таблице 3.

Таблица 3 — Установление факта фальсификации виски

Критерии	Показатели		
	Jim Beam Bourbon	Jack Daniel's Old № 7	Johnnie Walker Red Label
Внешний вид	Прозрачный, без посторонних включений и осадка		
Аромат	Легкий, акцент из нежной карамельной сладости, ванили, цветов и специй	Аромат кукурузно-кленового сиропа, ванили, не очень навязчивые тона дуба и угля	Аромат ненавязчивый, акцент на специях, в их числе перец, ваниль
Вкус	Мягкая сладость с оттенком перца и других специй. С кукурузным сиропом, жженым сахаром, а также легкими цветочными нотами	Мягкий и сладкий вкус засахарившегося сиропа и травы. В послевкуссии — ягоды, приятная натуральная горчинка со специями	Вкус карамельно-сладковатый с едва опознаваемыми цитрусами, послевкусие напоминает консервированный ананас, однако остается излишняя горечь
Крепость	41 %	40 %	40 %

В ходе проведения экспертизы на основе применения выбранных критериев подлинности виски факта фальсификации установлено не было. Образцы виски, отобранные на товарном рынке города Могилева, соответствуют требованиям производителей. Каких-либо дефектов и несоответствий стандарту также не установлено. Данные напитки могут без всяких препятствий реализовываться потребителю.

Следует отметить, что данные критерии в основном направлены только на органолептическую оценку виски и практически не имеют никакой направленности на физико-химическую оценку продукта, кроме крепости, поэтому есть вероятность не распознать более сложные виды фальсификации, кроме ассортиментной и информационной.

К недостаткам органолептических методов можно отнести:

- субъективность оценок;
- описательный или относительный характер результатов;
- сложности, возникающие при обработке и сравнении данных, полученных отдельными экспертами.

Преимущества применения разработанных критериев подлинности, в частности органолептических, заключаются в быстроте и удобстве определения тождественности представленного образца продукта заявленному сорту, а также в том, что не требуется специальной аппаратуры, приборов и методов.

В свою очередь, физико-химические показатели подлинности, несмотря на их точность и надежность, также имеют ряд недостатков. Значительный недостаток разработанных критериев связан со сложностью определения подробного состава продукта: массовая концентрация фурфурола, альдегидов, сивушных масел, железа. Определение данных показателей требует дорогостоящего оборудования и специализированных лабораторий [1; 2; 4].

Можно считать, что органолептический метод оценки и разработанные критерии являются вполне подходящими и эффективными для определения данного вида фальсификации, позволяющими потребителю самостоятельно отличить высококачественной, дорогой и элитный напиток от некачественного фальсификата. Однако для распознавания других, более сложных видов фальсификации виски, необходима разработка других критериев подлинности виски и методов их оценки.

Библиографический список

1. Воробьева, А. В. Новый подход к органолептической оценке качества водки и ликероводочных изделий / А. В. Воробьева, Н. А. Краснова, Ю. Г. Кузнецова // Пищевая промышленность. – 2006. – № 10. – С. 58–59.

2. Парагульнов, О. Д. Система оценки, подтверждения соответствия и контроля качества алкогольной продукции Национального союза участников алкогольного рынка / О. Д. Парагульнов, Н. И. Гусева, К. Г. Багдасарян // Пищевая промышленность. – 2008. – № 4. – С. 56–59.

3. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования : СТБ 1100. – Минск : Гос. комитет по стандартизации, метрологии и сертификации Респ. Беларусь, 2016. – 24 с.

4. Экспертиза напитков. Качество и безопасность : учеб. пособие / под общ. ред. В. М. Позняковского. – 7-е изд., испр. и доп. – Новосибирск : Сибирское университетское изд-во, 2007. – 405 с.