

УДК 168.522

## **ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОСТИ (на основе анализа ситуации в Беларуси)**

*А. М. Бельский*

*Центр социологических и политических исследований  
Белорусского государственного университета,  
младший научный сотрудник  
e-mail: ksander\_mogilev@mail.ru*

Учреждения образования в условиях расширенного использования информационно-коммуникационных технологий достаточно давно используют сеть Интернет как перспективный канал коммуникации со своей целевой аудиторией (абитуриенты, студенты, сотрудники, партнеры). Однако это не всегда сопрягается с тем, что продвижение учебного учреждения в этой плоскости ведется продуктивно и характеризуется правильным позиционированием. Данное обстоятельство вызывает особую обеспокоенность, ведь достаточно высокое количество учебных учреждений, в ситуации снижения количества абитуриентов, требует активной «борьбы» за каждого из них [1, с. 93]. Социальные сети являются перспективной площадкой развития диалога в рамках студенческого самоуправления и организации социально значимой деятельности обучающейся молодежи. Учитывая то, что абитуриенты, в ходе поиска информации о месте обучения, используют Всемирную паутину, в частности социальные сети, учебным заведениям важно обозначить в них как академическую составляющую жизни будущего студента, так и возможности реализации его потенциала во внеаудиторной жизни. Креативные и своевременно наполняемые интернет сообщества образовательных учреждений и их структурных подразделений, объединений и групп позволяют выстраивать эффективные коммуникационные схемы с целевой аудиторией, формировать позитивный имидж.

Оправданный интерес вызывает то, каким образом происходит продвижение во Всемирной паутине вузов Беларуси. Для оценки и анализа представленности белорусских университетов в сети Интернет была выбрана социальная сеть «ВКонтакте», которая является наиболее популярной у молодых людей. Осуществлен мониторинг наиболее релевантных студенческих сообществ по следующим критериям: 1) количество зарегистрированных участников группы; 2) доступ к группе (открытая или закрытая); 3) тематика обсуждений в группе; 4) активность участников в группе. При поиске сообществ были выде-

лены 2 региона — Могилевский и Гродненский, где для обзора были отобраны учебные заведения Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова (далее — МГУ им А. А. Кулешова) и Гродненский государственный университет имени Я. Купалы (далее — ГрГУ им Я. Купалы). Активность была проанализирована за ноябрь–декабрь 2017 года.

МГУ им. А. А. Кулешова является крупнейшим научно-просветительским учреждением восточного региона Беларуси. Среди наиболее популярных сообществ университета можно выделить следующие:

- Профком студентов (2 836 участников, группа открытая). Тематическое наполнение группы включает в себя информацию о мероприятиях для студенческой молодежи университета, отобранную из интернет-сообществ различных организаций и учреждений города. Освещены мероприятия из жизни учебного заведения, упор сделан на акциях, организуемых профсоюзным комитетом. Стоит отметить, что большинство контентов представляет собой репосты из сторонних групп (около 80 %). Активность участников, выражаемая в лайках (не более 35 под самой популярной записью) и репостах (до 5), невысокая. Комментарии от студентов под записями отсутствуют. Размещена информация о дне студенческого самоуправления, который провели в университете в Международный день молодежи. Информация представлена с подробным фото- и видеоотчетом, однако для нее характерно отсутствие обратной связи с участниками сообщества. Контент, в целом, носит преимущественно развлекательный характер.

- БРСМ МГУ им. А. А. Кулешова (1 925 участников, группа открытая). Тематика сообщества представлена информацией об акциях для молодежи университета, реализуемых БРСМ. Данные акции имеют социально значимую направленность (например, волонтерство), которая вполне может быть реализована, а зачастую и реализуется совместно с органами студенческого самоуправления университета. Акции направлены на поддержку ветеранов, помощь детским домам и т. д. Стоит отметить, что в целом для всех университетов характерно сотрудничество БРСМ, профкома и органов студенческого самоуправления для организации совместными усилиями действительно масштабного мероприятия. Контент представлен преимущественно репостами из городской и областной организации БРСМ Могилевского региона.

- Стержневая группа МГУ им. А. А. Кулешова (805 участников, открытая группа). Обновление группы приостановлено с лета. Ранее контент преимущественно представлял (95%) ссылки на информацию с официального сайта о жизни университета. Активность в сообществе невысокая (около 5 лайков, репостов, комментарии отсутствуют).

- Отдел международных связей (1 100 участников, открытая группа). Тематика сообщества представлена демонстрацией возможностей студенческого обмена в рамках Болонского процесса, а также новостями деятельности отдела, освещением приезда иностранных гостей. Активность традиционно невысока (до 5 лайков), комментарии практически отсутствуют. Отдельно создана группа Туркменского землячества (346 участников, открытая группа), функционирующая для повышения эффективности координации их активности.

У каждого факультета университета имеется персональная группа в социальной сети ВКонтакте. На общем фоне особенно выделяется факультет иностранных языков, позиционирующий себя как факультет, где наиболее развито студенческое самоуправление. В данной группе существует возможность узнать о последних мероприятиях факультета, задать волнующие вопросы, а также внести свои пожелания и предложения, которые легко, по словам представителей органов студенческого самоуправления факультета, могут воплотиться в жизнь. Активность участников вряд ли может быть оценена как высокая, однако, в сравнении с другими группами университета она значительно выше. Имеются отдельные сообщества у каждой академической группы МГУ имени А. А. Кулешова. Такого рода сообщества в абсолютном большинстве закрыты.

Отдельной группы Координационного студенческого совета, ведущего органа студенческого самоуправления университета, обнаружено не было. Причиной может служить то, что многие органы студенческого самоуправления переходят на обсуждение ключевых вопросов в коллективных диалогах, недоступных для анализа.

ГрГУ им. Я. Купалы — лучший региональный университет по рейтингу Министерства образования Республики Беларусь. Стоит отметить, что победительницей республиканского конкурса «Студент года — 2017» стала студентка филологического факультета ГрГУ им. Я. Купалы Александра Радкович. К самым популярным сообществам университета в социальной сети ВКонтакте можно отнести:

- Стержневая группа ГрГУ им. Я. Купалы (6 493 участника, группа открытая). Тематика сообщества представлена преимущественно собственным контентом, количество репостов не превышает 20 %. В новостной ленте отражены события жизни университета, поздравления победителей различных конкурсов, информация об их проведении, сведения об акциях университета. Например, большая благотворительная акция «Наши дети» и др. Имеется достаточно высокая активность участников сообщества, количество лайков под каждой записью колеблется около цифры 25. Репостов и комментариев под записью в среднем не более 5, что невысоко, но позитивно с учетом стабильности.

- Услуги ГрГУ им. Я. Купалы (1 806 участников, группа открытая). Наличие такой группы является особенностью данного учреждения, что отражает нацеленность на развитие финансовых услуг, а это современный тренд системы образования. Наполненность группы и активность в ней невысоки, однако само наличие такой группы уже видится интересным.

- Вечеринки ГрГУ им. Я. Купалы (1 405 участников, группа открытая). Еще одна особенность данного университета — это объединение развлекательных мероприятий в рамках одного сообщества. Группа предоставляет информацию о всей совокупности мероприятий, которые организует для своих студентов студенческий актив университета. Участники сообщества, по словам его редакторов, с его помощью будут в курсе событий, которые помогут им отдохнуть и развеяться в период тяжелых учебных будней. У группы невысокая наполненность, однако имеется традиционное для ГрГУ им. Я. Купалы стабильное наличие реальных лайков под записями (более 10), что является ощутимым в рассматриваемых условиях показателем активности. Репосты и комментарии записей снова отсутствуют. Последнее является общей тенденцией групп университетов. Возможно, комментирование присутствует в уже отмеченных ранее закрытых группах.

- БРСМ ГрГУ им. Я. Купалы (2 566 участников, группа открытая). Тематика группы схожа с тем, что было представлено в Могилевском регионе, однако в ней больше собственного контента, что является положительным моментом.

- Профком ГрГУ им. Я. Купалы (1 969 участников, группа открытая). Тематика группы представлена информацией об акциях, организуемых профкомом студентов. Мероприятия чаще носят развлекательный, чем социально значимый характер.

Для университета также характерно наличие отдельных групп факультетов (по аналогии с ситуацией, описанной выше), которые являются в абсолютном большинстве открытыми, в отличие от представленных сообществ академических групп. У группы филологического факультета (1 196 участников, группа открытая) контент в основном представляет собой информацию о внутриуниверситетских мероприятиях с призывом участвовать в них студентов факультета. Такая тенденция наблюдается и у других группах. Еще одной особенностью информационной представленности университета в социальной сети ВКонтакте является наличие группы конкурса *Alma mater* (2 096 участников, группа открытая). Это конкурс художественной самодеятельности студентов первых курсов, который проводится Центром творчества ГрГУ. Идеей конкурса является раскрытие у студентов первых курсов их творческого потенциала, приобщение их к творчеству и общественно-культурной жизни. Конкурс достаточно масштабный, проводится в несколько этапов. Именно в этот период происходит оживление данного сообщества.

Говоря о студенческом самоуправлении, можно отметить наличие группы Координационного студенческого совета (256 участников, группа открытая). Однако понять что-либо о деятельности совета проблематично, т. к. контент группы снова представляет собой репосты из многочисленных пабликов. Перекрестные репосты делают сообщества безликими и с небольшими отличиями дублирующими друг друга. Также имеется сообщество Совет студенческого самоуправления ГрГУ им. Я. Купалы (695 участников, группа открытая). В ГрГУ им. Я. Купалы под студенческим самоуправлением понимают целенаправленную социально значимую деятельность студентов, особую модель воспитательной работы, одну из форм молодежной политики. Своей целью они выбрали создание условий, способствующих самореализации студентов и решению вопросов в различных сферах студенческой жизни. Это поставило перед ними следующие задачи: всесторонняя поддержка студенческих коллективов; совершенствование механизма студенческого самоуправления; правовая, информационная, методическая и иная ресурсная поддержка органов студенческого самоуправления; формирование и развитие общественного мнения по проблемам воспитания молодежи; подготовка предложений администрации вузов, государственным органам и общественным объединениям по проблемам, затрагивающим интересы молодежи и контроль их реализации; выступление с инициативами, внесение предложений в администрацию университета, органы государственной власти по студенческой и молодежной проблематике; организация сотрудничества с молодежными и другими общественными объединениями городов Беларуси, а также с международными организациями и межгосударственными объединениями. Обновление группы в настоящий момент не производится.

Проведенный анализ позволил выявить достаточно высокую информационную представленность учебных заведений Беларуси в социальной сети «ВКонтакте». Свои сообщества имеют не только университеты, но и их структурные подразделения. В абсолютном большинстве сообщества открыты для просмотра. Закрытыми являются сообщества академических групп. Активность пользователей достаточно низкая, чаще всего выражается в лайках, реже в репостах. Комментирование записей практически отсутствует. Данную тенденцию можно объяснить повышением индивидуализации современной молодежи, в условиях которой для нее становится характерным обсуждение новости в диалоге с другом один на один или в коллективном диалоге с несколькими близкими друзьями, нежели в самом сообществе. На низкую активность оказывает воздействие и то, что контент сообществ представляет собой преимущественно перекрестные репосты, что снижает его актуальность, делает группы похожими друг на друга и, соответственно, менее привлекательными. Актив-

ность участников групп социальной сети «ВКонтакте» выше под оригинальными записями публика, имеющими интерактивный характер.

Опасение вызывает нацеленность абсолютного большинства сообществ сугубо на рекреацию. Наличие лишь развлекательного контента снижает возможности полноценной реализации потенциала студенческого самоуправления. Привлечение участников сообщества в группы с помощью розыгрышей оправдывает себя только в количественном выражении, качественного же прироста активных пользователей из числа студенческой молодежи не наблюдается. Размытость тематики профильных сообществ не дает возможности рядовому студенту осознать принципы каждой из представленных организаций.

Отдельно стоит отметить, что у студенческой молодежи Беларуси пользуются особой популярностью сообщества «Подслушано», «Цитаты преподавателей» и схожие с ними по тематике. Данные сообщества являются неформальными. В таких группах имеется большое количество лайков, репостов, а также, что важно, комментариев. Сообщества типа «Подслушано» направлены на решение злободневных вопросов студенческой молодежи. Стоит отметить, что возникающие противоречия чаще всего решаются в рамках обсуждений под записью достаточно эффективно. Вместе с этим абсолютное большинство информационных записей с просьбами или вопросами анонимны по просьбе их автора. Желание остаться анонимным как раз и является фактором, влияющим на невысокое количество комментариев. Группы «Цитаты преподавателей» носят сугубо развлекательный характер и нацелены на ироничное восприятие высказываний преподавателей университета.

Руководителям сообществ может быть рекомендовано: 1) уделить внимание соблюдению профильной тематической направленности сообщества, избегая наполнения его всем, что, хотя бы в какой-то мере соотносится со студенчеством; 2) отойти от сугубо развлекательного контента в сторону образовательных, волонтерских мероприятий для полноценной реализации потенциала студенческого самоуправления; 3) следить за четкостью донесения ключевых идей деятельности своего направления, его основной миссии, а также ее значимости; 4) снизить количество репостов из сторонних сообществ в сторону создания оригинального контента, имеющего интерактивную направленность.

### **Список основных источников**

1. Бельский, А. М. Актуальность инновационных методик профориентации, развития образования и науки / А. М. Бельский // Духовная спадчына Ф. Скарыны : гісторыя і сучаснасць : сб. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. студ. и магистрант. / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия ; редкол. : Н. С. Шатравко (отв. ред.) [и др.]. – Горки : БГСХА, 2017. – С. 93–96. [Вернуться к статье](#)