

Н. Л. Балич

*заведующий сектором этноконфессиональных
и региональных исследований
Центра политической и экономической социологии
Института социологии НАН Беларуси,
кандидат социологических наук, доцент*

СМИ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Средства массовой информации (СМИ) — важнейший институт современного общества, оказывающий влияние на формирование и эволюцию общественного сознания в целом. Восприятие и интерпретация важнейших событий, происходящих в стране и за рубежом, осуществляются через СМИ. Эти обстоятельства приобретают особую актуальность на фоне все большего проникновения СМИ в социальную, политическую, экономическую, культурную сферы белорусского государства, определяют необходимость эффективного использования внутристрановых ресурсов для обеспечения информационной безопасности Республики Беларусь, которая определяется как «состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере» [1].

В 2010 г. принята Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, согласно которой основными национальными интересами в информационной сфере являются:

- реализация конституционных прав граждан на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации;
- формирование и поступательное развитие информационного общества;
- равноправное участие Республики Беларусь в мировых информационных отношениях;
- преобразование информационной индустрии в экспортно-ориентированный сектор экономики;
- эффективное информационное обеспечение государственной политики;
- обеспечение надежности и устойчивости функционирования критически важных объектов информатизации.

Согласно Концепции, основными потенциальными либо реально существующими угрозами национальной безопасности, так или иначе связанными с влиянием СМИ, являются:

- навязывание Республике Беларусь политического курса, не отвечающего ее национальным интересам, вмешательство извне во внутри-политические процессы;
- снижение уровня благосостояния и качества жизни населения;
- деструктивное информационное воздействие на личность, общество и государственные институты, наносящее ущерб национальным интересам;
- нарушение функционирования критически важных объектов информатизации;
- резкое либо масштабное снижение доверия граждан к основным государственным институтам;
- активизация эмиграционных процессов, рост нерегулируемой иммиграции в страну;
- недостаточные масштабы и уровень внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий;
- снижение или потеря конкурентоспособности отечественных информационно-коммуникационных технологий, информационных ресурсов, национального контента и др. [1].

В Концепции национальной безопасности Республики Беларусь обозначены внутренние источники угроз национальной безопасности в информационной сфере, которыми являются:

- распространение недостоверной или умышленно искаженной информации, способной причинить ущерб национальным интересам Республики Беларусь;
- зависимость Республики Беларусь от импорта информационных технологий, средств информатизации и защиты информации, неконтролируемое их использование в системах, отказ или разрушение которых может причинить ущерб национальной безопасности;
- несоответствие качества национального контента мировому уровню;
- недостаточное развитие государственной системы регулирования процесса внедрения и использования информационных технологий;
- рост преступности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- недостаточная эффективность информационного обеспечения государственной политики;

- несовершенство системы обеспечения безопасности критически важных объектов информатизации [1].

В этой связи вышеперечисленные факторы являются приоритетными и стратегическими направлениями в формировании политики информационно-безопасности в Республике Беларусь и дают основание социологического изучения СМИ и их влияния на социально-экономическую, политическую, культурную сферы общества, выявления различных аспектов, определяющих это влияние.

В настоящее время республиканским органом государственного управления, реализующим государственную политику в сфере СМИ, книгоиздания, полиграфии и книгораспространения, является Министерство информации Республики Беларусь. Правовые основы деятельности СМИ в Республике Беларусь: Конституция Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации», международные договоры, иные акты законодательства Республики Беларусь.

Принципы деятельности СМИ в Республике Беларусь: оперативность, достоверность, соблюдение законов, уважение прав и свобод личности.

В Республике Беларусь регистрацию СМИ осуществляет Министерство информации Республики Беларусь.

В государственном реестре средств массовой информации по состоянию на 1 мая 2017 г. в Республике Беларусь зарегистрировано и издается 1621 печатное СМИ: 733 газеты и 845 журналов; более двух третей из них — частные. Печатные СМИ издаются на русском, белорусском, английском, польском, немецком и других языках. Около 400 зарубежных печатных изданий из России, Украины, Казахстана, Литвы, Польши, Германии, Италии, Великобритании, Франции и других стран получили разрешение на распространение в стране.

В республике представлены 9 информационных агентств, 7 из которых — негосударственные. В столице работают представительства российских информагентств: белорусские бюро ИТАР-ТАСС, Прайм-ТАСС, корреспонденты крупных мировых агентств Reuters, Associated Press и др.

Среди электронных СМИ осуществляют вещание 174 радиопрограммы и 101 телепрограмма, из них негосударственных 25 радиопрограмм и 60 телепрограмм. Большая часть радиопрограмм — региональные, учредителями которых выступают местные органы власти.

Вещают в FM-диапазоне около 30 радиостанций: «Радиус-FM», «Пилот-FM», «Европа плюс», «Мир», «Юнистар» (белорусско-

германский медиапроект) и др. На зарубежную аудиторию ориентирована радиостанция «Беларусь», вещающая на белорусском, русском, английском, испанском, немецком, французском, польском, китайском языках.

Распространителями продукции печатных СМИ являются 430, телевизионных и радиовещательных СМИ — 167 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

За 2017 г. Министерством информации вынесено 6 письменных предупреждений одному СМИ и четырем информационным ресурсам [3].

Для обеспечения успешной реализации государственной политики и национальной безопасности в информационной сфере необходимо исследовать доверие населения к источникам получения информации различных форм собственности (эмпирическая основа исследования — опросы Института социологии НАН Беларуси за 2012–2016 гг. (объем выборок — 2 107, 2 099, 2 101, 2 078, 2 097 чел.)).

Мониторинговые измерения уровня доверия населения Беларуси СМИ различных форм собственности показали, что в исследуемый период государственным СМИ доверяли меньше половины опрошенных. Если в 2012–2013 гг. доверие населения государственным источникам информирования сохранялось на уровне 35 %, то с 2014 г. отмечается положительная тенденция к увеличению количества доверяющего населения государственным СМИ (до 44,1 %) и к снижению недоверяющего (до 25,4 %). В 2015 г. происходит незначительное снижение, а с 2016 г. — очередное увеличение численных показателей как доверия, так и недоверия государственным СМИ (таблица 1).

Таблица 1 — Динамика доверия населения СМИ (2012–2016 гг.), в %*

Форма собственности СМИ						
годы провед. опросов	государственные			негосударственные		
	дове- ряют	не дове- ряют	затрудни- лись ответить	дове- ряют	не дове- ряют	затрудни- лись ответить
2012	35,0	26,0	36,4	22,9	30,4	44,0
2013	35,3	25,0	37,2	19,9	32,2	44,9
2014	44,1	22,8	31,4	21,1	34,5	42,2
2015	37,2	25,4	35,5	17,3	33,4	47,0
2016	40,0	27,6	30,9	25,6	34,1	38,7

* Без учета позиций «нет ответа».

Повышению уровня доверия населения Республики Беларусь государственным СМИ в 2014 г. способствовали важнейшие социально-экономические и политические события мирового масштаба (подписание договора о создании Евразийского экономического союза, создание переговорной площадки по урегулированию конфликтной ситуации на Украине, успехи и достижения белорусских спортсменов на XXII зимних Олимпийских играх, организация чемпионата мира по хоккею и др.).

Во внутренней политике также был принят ряд проектов и мер по поддержке различных групп населения: введение семейного капитала, ежемесячного пособия семьям, в которых есть двое или более несовершеннолетних детей, разработка проекта «Большая семья». Президентом страны А. Г. Лукашенко был подписан Декрет № 5 «Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций», направленный на обеспечение надлежащих условий труда в организациях различных форм собственности, улучшения качества продукции. Были проведены выборы в местные Советы депутатов Республики Беларусь 27-го созыва.

Данные события оказали положительное влияние на уровень доверия государственным СМИ и органам государственной власти, что было зафиксировано различными исследовательскими структурами.

Следующий год характеризуется масштабными, кардинальными изменениями экономики и политики многих государств, что не могло не отразиться на Беларуси. По оценкам экономистов, 2015 г. для нашей страны отмечен снижением важнейших экономических валовых показателей [2], что могло оказать влияние на уровень доверия различным формам собственности СМИ.

2016 г. оказывается более результативным для государственных и особенно негосударственных СМИ, которым удалось существенно повысить уровень доверия населения прежде всего за счет смещения респондентов из группы затруднившихся ответить в группы выразивших свою позицию относительно доверия / недоверия СМИ. По сравнению с данными предыдущих исследований количество респондентов, затруднившихся ответить, в 2016 г. уменьшилось.

Уровень доверия населения государственным и негосударственным СМИ имеет отличия в регионах Беларуси. К 2016 г. доверие государственным СМИ повысилось во всех регионах, кроме Витебской (снизилось с 42,7 % до 39,7 %), Могилевской областей (с 34,4 % до 32,9 %), г. Минска (с 25,8 % до 22,9 %).

Наиболее высокое доверие в 2016 г. выразили жители Гомельской (51,1 %) и Гродненской (46,8 %) областей.

Брестская область характеризуется высоким уровнем как доверия государственным СМИ (49,2 %), так и недоверия (37,2 %) к ним.

Наиболее низкое доверие (22,9 %) и высокое недоверие (35,5 %) государственным СМИ выразили жители столицы.

При этом в доверии / недоверии негосударственным СМИ г. Минск существенно не выделяется среди шести областей республики. Количество доверяющего населения г. Минска негосударственным СМИ (18,6 %) ниже, чем в Гомельской (38,1 %), Брестской (37,1 %), Витебской (29,1 %), Минской (22,5 %), Гродненской (21,7 %) областях. Наиболее низкое доверие негосударственным СМИ в 2016 г. зафиксировано среди жителей Минской области (10,1 %).

Сохраняется значительное количество респондентов во всех областях страны, затруднившихся при ответе на вопрос о доверии либо недоверии СМИ различных форм собственности. Больше всего таких респондентов проживает в Могилевской, Минской, Гродненской областях, г. Минске (рисунок 1).

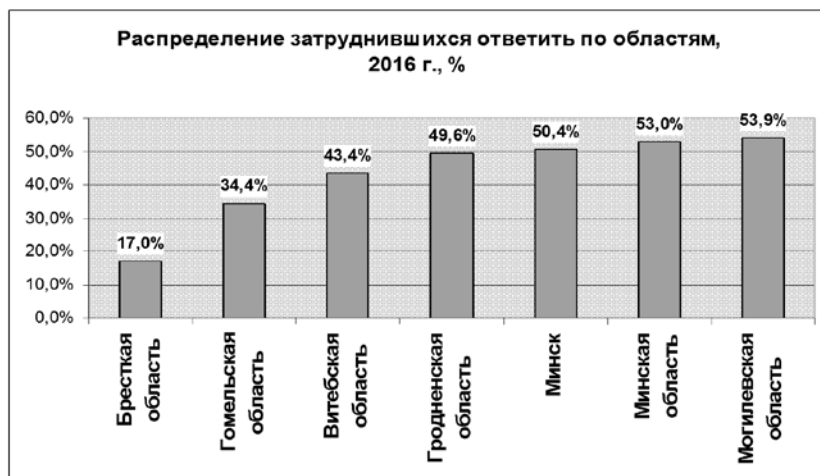


Рисунок 1 — Распределение респондентов, затруднившихся ответить, по областям Республики Беларусь (2016 г.), %

Результаты многолетних исследований Института социологии НАН Беларуси фиксируют зависимость уровня доверия населения СМИ от различных факторов (регион проживания, возраст, пол, уровень дохода, социальное окружение, ценностные ориентации, политические

взгляды и др.). Например, государственным СМИ чаще доверяют сельские жители, чем городские. О доверии и недоверии негосударственным СМИ в 2016 г. заявило примерно равное количество респондентов, проживающих как в городской, так и в сельской местности. Среди затруднившихся ответить о своем доверии государственным СМИ больше горожан, негосударственным СМИ — сельчан.

С увеличением возраста респондентов количество населения, доверяющего государственным СМИ, повышается, а не доверяющего — снижается. Младшая возрастная группа (16–29 лет) характеризуется не только более низким уровнем доверия и высоким уровнем недоверия, но и большим количеством респондентов, затруднившихся ответить.

Гендерные характеристики доверия / недоверия СМИ свидетельствуют, что женщины больше доверяют государственным СМИ (44,1 %), чем мужчины (35,3 %). Доверие негосударственным СМИ выразило примерно равное количество женщин и мужчин. Среди не доверяющих частным СМИ больше мужчин, среди затруднившихся ответить — женщин (таблица 2).

Таблица 2 — Доверие населения к СМИ
в зависимости от пола (2016 г.), в %*

Форма собственности СМИ						
государственные				негосударственные		
пол	дове- ряют	не до- веряют	затрудни- лись ответить	дове- ряют	не до- веряют	затрудни- лись ответить
муж.	35,3	32,7	31,0	25,8	36,2	36,7
жен.	44,1	23,3	30,8	25,4	32,3	40,4

*Без учета позиций «нет ответа».

Данные свидетельствуют, что респонденты всех образовательных групп больше доверяют государственным СМИ, чем негосударственным. При этом респондентов, доверяющих государственным СМИ, больше в группе лиц с неполным средним образованием, а доверяющих негосударственным СМИ — с высшим образованием. Среди затруднившихся выразить свое доверие государственным СМИ больше лиц со средним общим образованием, негосударственным СМИ — с неполным средним образованием.

В контексте исследования доверия населения различным видам СМИ необходимо учитывать, что в современном белорусском обществе социальная значимость телевидения, радио, периодических печатных изданий и Интернета как главных источников общественно-

политической, экономической, культурной и иной информации закономерно возрастает. Характерной особенностью является развитие и появление новых электронных средств массовой коммуникации, интенсификация коммуникационных процессов, информационная глобализация.

По данным исследований Института социологии НАН Беларуси, в 2004–2017 гг. большинство населения страны получают информацию с помощью телевидения. Однако, несмотря на сохранение лидирующих позиций телевидения, за последние пять-шесть лет его популярность в Беларуси снизилась на 16 % (с 2011 к 2017 году).

Вместе с этим стремительно возросла значимость Интернета. Количество постоянных пользователей глобальной сети за 14 лет увеличилось с 6 % до 70 %. Особенно востребован Интернет среди молодежи в возрасте до 30 лет (90 %), став лидером и оттеснив телевидение в данной группе на вторую позицию (56 %). Интернет популярен среди населения с незаконченным высшим и высшим образованием.

Радио среди электронных СМИ менее популярно среди всех возрастных групп населения. При этом сравнение полученных данных с результатами предыдущих опросов свидетельствует о незначительном увеличении аудитории слушателей за последние 3 года на 5–6 % (рисунок 2).

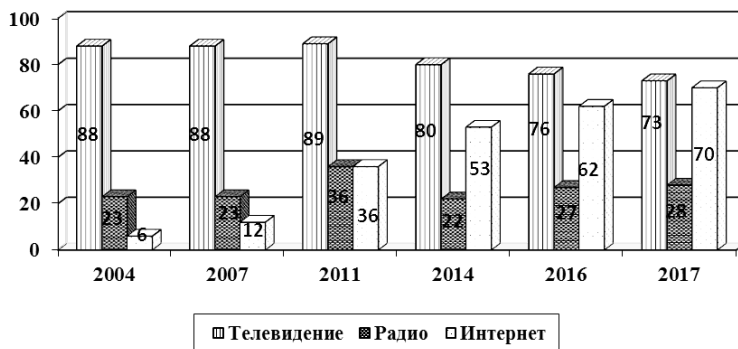


Рисунок 2 — Динамика пользования электронными СМИ (2004–2017 гг.), в %

Основными мотивами обращения к традиционным электронным СМИ (телевидению) выступают желание быть в курсе событий, ощущать к ним причастность (85,6 %), отдых и развлечения (72,6 %), удовлетворение любительского (43,9 %) и профессионального интереса (19,6 %).

Радио предпочитают использовать для отдыха и развлечений (60,6 %), чтобы быть в курсе событий (59,0 %), для удовлетворения непрофессионального (24,1 %) и профессионального (13,7 %) интереса.

Потребление телевидения и радио населением республики имеет региональные отличия. По данным, полученным в 2017 г. (объем выборки — 2097 респондентов), больше всего населения, назвавшего телевидение и радио источниками обычного получения информации, проживает в Брестской области, меньше (среди потребителей телевидения) — в столице нашей республики. При этом количество потребителей радио в качестве источника получения информации в г. Минске значительно больше (27,1 %), чем в Гомельской области (11,8 %) (рисунок 3).

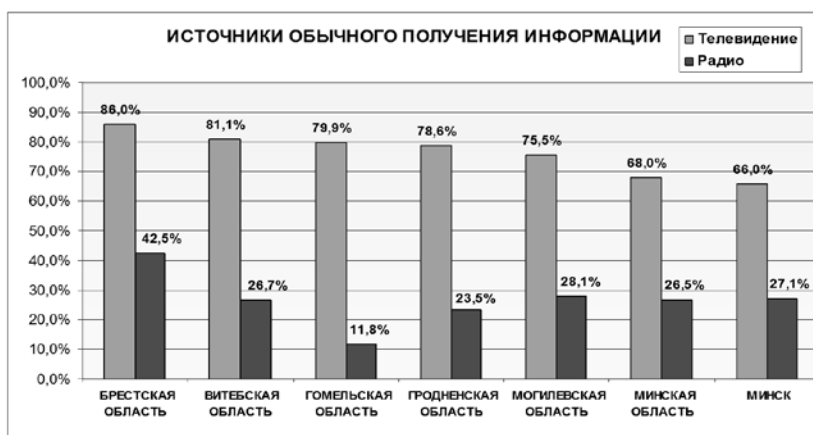


Рисунок 3 — Предпочитаемые источники получения информации (население регионов), 2017 г., в %

Постепенно снижается интерес населения к периодическим печатным изданиям (газетам и журналам). Количество читателей прессы с 2004 г. к 2016 г. снизилось на 19 %. В настоящее время среди молодежи только каждый восьмой в качестве источника информации читает газеты и журналы (в 2011 г. читал каждый пятый). В 2017 г. зафиксирована положительная динамика увеличения количества читателей прессы (на 8 %), однако для выявления тенденций и прогнозных оценок развития печатных СМИ будут проводиться дальнейшие исследования (рисунок 4).



Рисунок 4 — Динамика популярности периодических печатных изданий (2004–2017 гг.), в %

О популярности услуг в сфере СМИ также можно судить по количеству доверяющего населения. По данным опросов Института социологии НАН Беларуси за 2016 г. (объем выборки — 3 854 респондента), наиболее высокое доверие жители страны выразили белорусскому телевидению, ниже их доверие к телевидению стран СНГ и стран дальнего зарубежья. Радио доверяют меньше, чем отечественному телевидению, но больше, чем телевидению зарубежных стран (рисунок 5).



Рисунок 5 — Доверие телевидению и радио в качестве источников получения информации, 2016 г., в %

О том, насколько востребованы телевизионные каналы, свидетельствует частота их просмотра. По данным, полученным в 2017 г., наиболее популярные телеканалы, которые население республики использует каждый день: «ОНТ» — 49 %, «РТР-Беларусь» и «НТВ-Беларусь» — по 44 %, «Беларусь 1» — 38 %, «ТНТ», «СТВ», «Беларусь 2» — по 33 %, «Мир», «Беларусь 3» — по 27 %, «Еuronews» — 15 % опрошенных (рисунок 6).

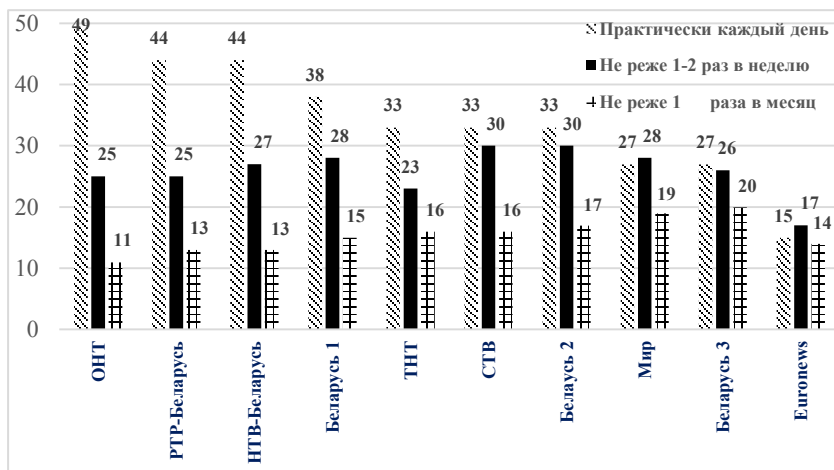


Рисунок 6 — Частота просмотра телевизионных каналов, транслируемых в Республике Беларусь (2017 г.), в %

Следует также учитывать фактор наличия / отсутствия технических возможностей доступа к телевизионным каналам, а также количество респондентов, сознательно игнорирующих их просмотр.

Больше всего респондентов заявили об отсутствии технических возможностей приема каналов «Еuronews» — 13 %, «ТНТ» — 5 %, «Мир» — 3 %. Именно эти зарубежные каналы больше всего игнорируются населением при просмотре телевидения. Среди белорусских каналов такие особенности зафиксированы по отношению к каналам «Беларусь 3» — 17 %, «Беларусь 2» и «СТВ» — по 13 %, «Беларусь 1» — 12 %, «ОНТ» — 9 %.

Для жителей республики в возрасте 40 лет и старше значимость традиционных СМИ (телевидение, пресса, радио) увеличивается в соответствии с возрастом. Чем старше возраст, тем больше респондентов получают информацию из телевидения, радио, прессы.

Телевидение, периодические печатные издания и радио более популярны у жителей села, нежели горожан. Интернет, наоборот, чаще ежедневно используют в городской местности, чем сельской, причем на селе потребление новостной информации из Интернета выше, чем из периодических печатных изданий (рисунок 7).

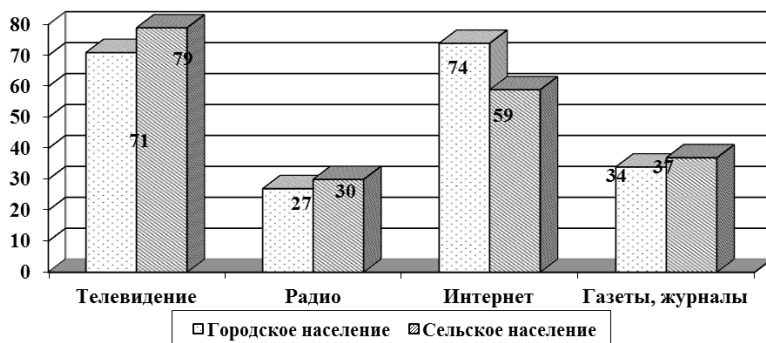


Рисунок 7 — Потребление различных СМИ среди городского и сельского населения республики (2017 г.), в %

Женщины отличаются большим расположением к печатным изданиям, чем мужчины: 63,0 % представительниц слабого пола доверяют или скорее доверяют журналам, газетам. Только 48 % мужчин отличаются подобным отношением. В то же время мужчины в большей степени доверяют радио, которое слушают чаще женщин, меньше доверяют телевидению.

Таким образом, результаты многолетних исследований Института социологии фиксируют зависимость уровня доверия и популярности СМИ среди населения нашей республики от различных социально-экономических, политических, демографических факторов, которые необходимо учитывать в формировании политики информационной безопасности в Республике Беларусь, и дают основание дальнейших социологических исследований СМИ различных форм собственности и видов и их влияния на социально-экономическую, политическую, культурную сферы общества, выявления различных аспектов, определяющих это влияние.

Итоговые выводы относительно доверия различным СМИ и их популярности в 2017 г. делать рано, однако в условиях возрастающей конкуренции в медиасреде традиционным СМИ, а также СМИ различных форм собственности необходимо искать новые средства и механизмы

для сохранения своих позиций в иерархии потребительских предпочтений.

Список основных источников

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://mvd.gov.by/ru/main.aspx?guid=14961>. — Дата доступа: 26.01.2016.

2. Равский, М. ВВП: хроника падения [Электронный ресурс] / М. Равский // Белорусская деловая газета. — Режим доступа: <http://bdg.by/news/authors/vvp-belarusi-statistika-padeniya>. — Дата доступа: 26.12.2016.

3. Сведения о СМИ, информационных агентствах [Электронный ресурс] / Министерство информации Республики Беларусь. — Режим доступа: www.mininform.gov.by/ru/stat-ru/. — Дата доступа: 03.06.2017.