

УДК 340.1

К ВОПРОСУ О РОЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРАВОВОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**О. В. Степанов**

Белорусский государственный экономический университет,
доцент кафедры международного экономического права,
кандидат юридических наук, доцент
e-mail: Olegstepanow@yandex.ru

***Аннотация.** В статье раскрывается роль социальных сетей в правовом воспитании молодежи в Республике Беларусь на основе проведенного теоретико-социологического исследования.*

***Ключевые слова:** социальная сеть, правовое воспитание, личность, компьютерная техника, телефон, смарт-часы, гаджет, молодежь.*

***Annotation.** In this material, the authors reveal the role of social networks in the formation of the legal culture of an individual in the Republic of Belarus based on their theoretical and sociological research.*

***Keywords:** social network, legal culture, personality, computer, phone, smart watch, gadget, youth.*

Как следует из проведенного изучения правовой литературы, процесс формирования правосознания и правовой культуры реализуется посредством правового воспитания населения. При этом в теории государства и права относительно термина «правовое воспитание» имеются различные точки зрения исследователей [1, с. 28; 2, с. 89; 3, с. 345]. Поэтому, не вступая в дискуссию относительно его определения и определяющих его содержание элементов, в качестве опорной дефиниции «правовое образование» используем подход, предложенный Л. В. Мардахаевым в учебнике по социальной педагогике, в соответствии с которым это способ внешнего выражения и организации передачи теоретического правового материала объекту воспитания [4, с. 158]. В рамках предмета нашего исследования таковым объектом является молодежь. В связи с этим совершенно верно отмечает С. П. Зайцева, что успех правового образования будет зависеть не только от удачно выбранного воспитателем способа передачи правового материала, но и от внутренней переработки личностью внешних воздействий [5]. Далее она приходит к выводу о том, что важно знать, как молодой человек осмысливает, посредством чего воспринимает внешние правовые воздействия и как реагирует на них. Ведь личность молодого человека — это субъект, отражающий воздействие внешнего мира на него с помощью различных факторов.

Следует отметить, что в таком воздействии важную роль играют различные социальные сети. Так, по данным одного из международных общественных

информационных телеканалов, значимую роль в современной жизни играет телекоммуникационная информационная сеть Интернет (далее — Интернет), сложившаяся как виртуальное социальное пространство, с помощью которого люди удовлетворяют свои специфические социальные потребности [6]. В свете сказанного совершенно очевидным является тот факт, что в современном мире развитие, внедрение, усовершенствование и применение информационных технологий происходит повсеместно. Поэтому компьютерная техника, смартфон, смарт-часы среди белорусской молодежи являются не предметами роскоши, а обыденными техническими устройствами (гаджетами), без которых им сложно приобретать правовые знания.

Социальные сети представляют собой бесплатную площадку в Интернете, где можно самостоятельно публиковать любую информацию и обмениваться ею с другими людьми. При этом, говоря о словосочетании «социальные сети», автор полагает приемлемым воспользоваться определением, изложенным в Википедии, в соответствии с чем социальные сети — это онлайн-платформа, которую люди используют для общения, создания социальных отношений с другими людьми, имеющими схожие интересы или офлайн-связи [7]. Расширяя сказанное, следует отметить, что данная платформа представляет широкий спектр возможностей для обучающе-консультационного правового воспитания молодежи, а именно: поиск необходимой разнообразной нормативной информации (юридических печатных работ учебного и научного характера, выполненных в электронном виде; аудио- и видеоматериалов); беспрепятственное общение с практическими работниками правоохранительной сферы и последующая самореализация в правоприменительной деятельности; не только приобретение знаний основ белорусского законодательства, но и формирование глубокого уважения к праву, превращающегося в личное убеждение, потребность и привычку соблюдать социальные нормы; высказывание своей точки зрения относительно действующих правовых запретов; поиск единомышленников, возможность делиться своими фотографиями, видео и другой информацией. Другими словами, социальные сети в настоящее время — это вид коммуникации между молодыми людьми, который «внедряется» в теоретико-правовую действительность и постепенно трансформирует ее из категории специальных знаний профессиональных юристов в общедоступное восприятие правовых категорий. И в этом смысле студенты учреждений образования как юридического, так и не юридического профиля используют их в своей обыденной жизни.

Для того чтобы определить прикладной аспект роли социальных сетей в правовом образовании молодежи в Республике Беларусь, нами был проведен

социологический опрос*. Из принявших участие в опросе респондентов 83 % составляют лица женского пола и 17 % — мужского пола. Все респонденты пользуются социальными сетями. На 1-м месте по популярности среди опрошенных, одновременно использующих две и более социальных сети, находится сеть «ВКонтакте» (94 %); на 2-м месте — Instagram (90 %); 3-ю позицию занимает Telegram (54 %). Меньше всего используются Twitter (10 %) и Facebook (2 %). На вопрос о том, как много времени опрашиваемые проводят в социальных сетях, более половины (57 %) ответили, что от 2 до 5 часов, а 25 % — более 5 часов. Очевидно, что такое длительное времяпрепровождение негативно сказывается на физическом и психологическом здоровье молодого человека. И при этом респонденты не могут контролировать себя и часто проводят больше времени, чем они планировали. Существование тенденции к зависимости от социальных сетей подтверждают 92 % опрошенных лиц. Отвечая, с какой целью молодежь Беларуси присоединяется к виртуальным социальным сетям, примерно 75 % из респондентов согласились, что используют их для общения с друзьями и обсуждения судебной практики, 24 % — в целях самовоспитания. С целью нахождения статей и учебно-методической литературы по правовой тематике опрашиваемые используют возможности социальных сетей довольно активно. На это указали около 78 % опрошенных лиц, ответив «согласен», а 13 % — «отчасти согласен». В то же время виртуальное общение между собой по вопросу рассмотрения отдельных правовых ситуаций молодые люди не считают равноценной заменой практической деятельности юридических служб в будущей профессии юриста. На это указали около 80 % опрошенных лиц.

Также проведенное исследование выявило изменение в подходе к знакомству среди молодежи. Так, около 53 % при знакомстве с парнем или девушкой предпочтут взять у них название аккаунта, нежели номер телефона. Это связано с их неуверенностью, которая порождает неготовность к реальному общению, в результате чего они стараются свести его к минимуму посредством виртуального общения, с помощью которого им легче рассказать о себе, скрыть свои недостатки или приукрасить достоинства. Кроме этого, около 45 % участников согласились с тем, что многие пользователи социальных сетей ведут «двойную жизнь», а 49 % респондентов дали ответ «скорее да, чем нет». 57 % молодых людей приукрашивают свою действительность, используя псевдовысказывания, выкладывают красивые фотографии или видео. Не всегда в таких изображениях находится правда. В этой связи, как верно отмечал М. Б. Колисниченко, таким способом человек может реализовать те или иные качества своего «Я», которые могут не совпадать с его реальными социальными

* В марте 2020 – январе 2021 г. автором по специально разработанной программе был проведен опрос свыше ста пятидесяти молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет в контексте предмета исследования данного материала.

ролями [8]. То есть с помощью социальных сетей ему легче создать свой желаемый образ, который не соответствует действительности. Однако результаты проведенного исследования свидетельствуют о наличии изменений в создании благоприятного образа за счет технических возможностей. Чем больше в своих общественных отношениях молодые люди будут руководствоваться требованиями правовых и моральных норм, а не личными интересами, тем выше будет уровень их сознательности, будет вырабатываться привычка, убеждение соблюдать закон в широком смысле слова. Так, около 66 % респондентов ответили, что при посещении какого-либо модного заведения сделают фотографию для себя без выставления их в социальные сети, а 22 % не будут ничего фотографировать. Всего лишь 33 % опрошенных волнует количество отметок «мне нравится» под своими фотографиями.

Таким образом, на основании вышеизложенного уместно сделать следующие выводы:

– роль социальных сетей в правовом воспитании и образовании молодежи в Республике Беларусь неуклонно возрастает, при этом основным направлением правового воспитательного процесса в настоящее время является обучающе-консультационное;

– социальные сети в настоящее время — это новый вид коммуникации между молодыми людьми, который «внедряется» в теоретико-правовую действительность и постепенно трансформирует ее из категории специальных знаний профессиональных юристов и правоприменителей в общедоступное восприятие правовых категорий.

Безусловно, в рамках данного материала невозможно рассмотреть весь спектр проблем, связанных с ролью социальных сетей в правовом воспитании молодежи, а также выработать единую точку зрения. Поэтому предлагаемый материал представляет собой авторскую позицию в изложенном направлении.

1. Емельянов Б. М., Правкин С. А. Теория государства и права. Учебный курс. М. : МИЭМП, 2004. 64 с. [Вернуться к статье](#)

2. Кваша А. А. Правовые установки граждан: Дис.... канд. юрид. наук. Волгоград. 2002. 160 с. [Вернуться к статье](#)

3. Теория государства и права : курс лекций / под ред. Н. И. Матузова, А. В. Малько. М. : Юристъ, 2001. 776 с. [Вернуться к статье](#)

4. Мардахаев Л. В. Социальная педагогика : учебник. М. : Гардарики, 2006. 269 с. [Вернуться к статье](#)

5. Зайцева С. П. Особенности правового воспитания молодежи в современной России [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_mero_priyatiya/int_konf/mezhdunarodnyie/aktualnyie_problemyi_soczialno_kulturnoj_deyatelnosti/granty_i_stipendii\)_dlya_obucheniya_v_magistrature_v_evrope_i_kitae/osobennosti_pravovogo_vospitaniya_molodyozhi_v_sovremennoj_rossii](http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_mero_priyatiya/int_konf/mezhdunarodnyie/aktualnyie_problemyi_soczialno_kulturnoj_deyatelnosti/granty_i_stipendii)_dlya_obucheniya_v_magistrature_v_evrope_i_kitae/osobennosti_pravovogo_vospitaniya_molodyozhi_v_sovremennoj_rossii) (дата обращения: 06.02.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

6. Зависимые от интернета страдают депрессией [Электронный ресурс] : BBC: международный общественный информационный телеканал. URL: https://www.bbc.com/russian/science/2010/02/100202_internet_addiction (дата обращения: 07.03.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

7. Социальная сеть [Электронный ресурс] : Википедия: свободная электронная энциклопедия: на русском. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть (дата обращения: 14.11.2020). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

8. Колесниченко М. Б., Колупаева В. В. Социальные аспекты интернет-зависимости молодежи [Электронный ресурс] // Вестн. Перм. нац. исследоват. политех. ун-та. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-aspekty-internet-zavisimosti-molodezhi/viewer> (дата обращения: 06.02.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)