

УДК 374:37.02

А. С. Гинкул

*учитель истории и правоведения Мешково-Погореловской
общеобразовательной санаторной школы-интерната I–III степеней
Николаевского областного совета (Украина)*

К ВОПРОСУ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ

В статье актуализируются функции, роль школьной газеты в формировании личности ребенка. Указаны составляющие современной школьной газеты, которые возможно применить в издании традиционной печатной и интернет-газеты. Автор приводит примеры рубрик и их учебно-воспитательный потенциал.

To the question of creating a modern school newspaper

The article actualizes the functions, the role of the school newspaper in the formation of the child's personality. The components of a modern school newspaper are indicated, which can be used in the publication of a traditional printed and Internet newspaper. The author gives examples of headings and their teaching and educational potential. The issue of the genre variety of articles of young journalists is also raised. Attention is focused on the media education aspect of the work in the school press center and the education of critically thinking young people.

Современные реалии XXI века, переход от индустриальной эпохи к эпохе знаний, где ключевую роль играет информация, важным заданием является формирование у учеников широкой сферы компетенций для успешной адаптации к миру, который быстро изменяется. В соответствии с рекомендациями Европейского Парламента «Про основные компетенции для обучения на протяжении всей жизни» (от 18 декабря 2006 года) эталонными рамками компетенций являются: критическое мышление, творчество, инициативность, умение решать проблемы, оценивать риски, умение принимать решения и конструктивно руководить эмоциями [1, с. 10]. Сформировать умения, которые помогут молодым людям максимально реализовать собственный потенциал и достичь высоких результатов, позволит работа в школьной редакции над созданием школьной газеты.

Журналистская деятельность в школе помогает ребенку повысить интеллектуальный потенциал, стать эрудитом и интересным собеседником, дает уникальную возможность для развития творческих способностей. Журналистика как социальный институт позволяет вовлекать всех участников процесса сбора и обработки информации в проблематику реалий сегодняшнего дня, в структуру общественных взаимодействий. Это дает основания рассматривать журнали-

стику как мощный источник формирования гражданской позиции, социально-активной личности [2].

Выполнить поставленные задачи возможно, создав в школе современную газету, которая будет интересна, полезна и актуальна в школьной среде в удобное время и в удобном месте.

Создание школьной газеты преследует широкий спектр целей: развлекательная; просветительская; обучение юнкоров грамотно высказываться; самореализация и профориентация учеников; формирование мировоззрения и навыков работы в команде; коммуникация; творчество; медиаобразование; воспитание медиавкуса и национально-сознательного гражданина и патриота [3, с. 14]. Важно помнить, что реализация поставленных целей возможна при условии, если целевой аудиторией издания, то есть группой читателей, на которую сфокусировано содержание газеты, будут в первую очередь школьники [3, с. 18].

Среди разновидностей школьной газеты следует выделить: печатные, стенгазеты, электронные газеты (блоги) [3, с. 15]. При этом, по мнению М. Ханина, печатная продукция имеет перевес в организационных и ценностно-ориентирующих функциях [4, с. 43]. Печатные источники, обращаясь сначала к разуму читателя, а затем к чувствам, позволяют ему более сознательно, активно, целенаправленно, систематически, творчески усвоить культурные ценности и понять социальные нормы. Незаменима печатная продукция и в обучении, образовании и воспитании, везде, где необходима самостоятельная творческая работа для получения, накопления знаний, навыков, умений, для познания определенных проблем, аспектов действительности [5, с. 13].

Современную школьную газету трудно представить без редакции. Практикующие руководители кружковой работы, связанной с работой школьного пресс-центра, акцентируют внимание на необходимости создания должностей: главный редактор, ответственный редактор, журналисты, фотограф, дизайнер-верстальщик, корректор, менеджер по сбыту. При этом в школьную редакцию должны входить и учителя, которые будут контролировать процесс планирования номера, редактировать материалы, которые поступают от журналистов. Такое тесное сотрудничество показывает ценность создаваемого продукта, учит эффективно работать в команде единомышленников.

Ориентировочно редакция школьной газеты может выглядеть таким образом [3, с. 30–32] (таблица 1).

Структура современной школьной газеты
<p style="text-align: center;">Главный редактор (1 учитель):</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирует номер; - планирует материалы в рубрики (постоянные и меняющиеся); - корректирует материалы; - ведет колонку редактора (советы юным журналистам и др.)
<p style="text-align: center;">Ответственный редактор (1 ученик):</p> <ul style="list-style-type: none"> - следит за своевременной сдачей юнкорами материалов; - контролирует процесс подготовки материалов
<p style="text-align: center;">Журналисты по рубрикам (5–7 учеников):</p> <ul style="list-style-type: none"> - пишут материалы по рубрикам, за которыми закреплены
<p style="text-align: center;">Фотограф (1 ученик):</p> <ul style="list-style-type: none"> - делает качественные снимки для иллюстрации событий, которые освещаются в газете; - ведет свою страничку авторской фотографии (по желанию)
<p style="text-align: center;">Дизайнер-верстальщик (2 ученика):</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеют навыки работы со специальными программами Adobe Photoshop, Microsoft Office Publisher, Adobe InDesign; - продумывают дизайн выпуска; - разрабатывают шаблон выпуска
<p style="text-align: center;">Корректоры (1–2 учителя):</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводят литературное редактирование материалов
<p style="text-align: center;">Менеджеры по сбыту (1–2 ученика) <i>(при условии, если газета распространяется на коммерческой основе):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формируют список подписчиков; - обеспечивают своевременное распространение газеты среди подписчиков; - проводят рекламные кампании, призванные привлечь новых читателей; - контролируют финансовые вопросы, связанные с подпиской на школьную газету (если другое не предусмотрено)

Подобные должности в школьной редакции и обязанности, которыми соответственно наделяется ученик, мотивируют качественно и ответственно выполнять возлагаемые на них обязанности.

Важной составляющей современной школьной газеты является ее рубрикация. В газете должны освещаться события из школьной жизни, но при этом немаловажными являются постоянные рубрики. Продумывая рубрики школьной газеты, важно учесть пожелания коллектива школы: учеников, сотрудников, родителей. Для этого целесообразно провести социологический опрос, охватив как можно больше респондентов. Опрос позволит выделить темы, которые интересны респондентам, а соответственно, поможет определиться с рубриками, которые будут иметь популярность среди читателей.

Можем выделить следующие рубрики школьной газеты, которые пользуются популярностью в Мешково-Погореловской общеобразовательной санаторной школе-интернате (Украина, г. Николаев), с учетом учебно-воспитательных возможностей каждой из них (таблица 2).

Таблица 2

Рубрикация школьной газеты

Название рубрики	Учебно-воспитательный потенциал
Визитка класса	Развитие коммуникативных умений журналистов; формирование сплоченности в школьном коллективе
Фото месяца	Развитие эстетического вкуса, формирование умения видеть прекрасное вокруг, в привычных местах и явлениях
Поэтическая страничка / Таланты нашей школы	Развитие творческого потенциала детей; поддержка одаренной молодежи; мотивация к творчеству и саморазвитию
Спортивная страничка	Формирование стремления к здоровому образу жизни; мотивация к занятию спортом
С любовью к делу	Профессионалы своего дела рассказывают об особенностях профессии, проводя таким образом ненавязчивую (но очень полезную, т. к. статья иллюстрирует опыт реального человека) профориентационную работу
Голос ученика	Социологические опросы учеников школы по поводу важных вопросов, касающихся их урочной и внеурочной деятельности, а также своевременная реакция на результаты таких опросов со стороны родителей, учителей и администрации способствует формированию активной жизненной и гражданской позиции, повышению интереса к общественной жизни школы, страны
Говорит выпускник	Ответы на важные вопросы для учащихся выпускных классов от товарищей, которые недавно стали студентами различных учебных заведений, играют ключевую роль в профориентационном самоопределении детей
Готовимся к празднику	Формирование гуманистического отношения к окружающему миру, приобщение к общечеловеческим ценностям

К тому же полезно будет закрепить за постоянными рубриками учеников, которые интересуются той или иной сферой школьной жизни. Это повысит качество статей и своевременность сдачи материалов.

Не маловажным показателем качества современной школьной газеты является жанровое разнообразие материалов. Чтобы достичь такого разнообразия,

следует познакомить юных журналистов с жанрами газетной журналистики (классификация А. Тертычного) (таблица 3) [6, с. 4.].

Таблица 3

Жанры газетной журналистики		
Информационные жанры	Аналитические жанры	Художественно-публицистические жанры
Заметка, интервью, репортаж, опрос, отчет	Беседа, комментарий, обзор, статья, рецензия	Очерк, эссе, анекдот, фельетон, зарисовка

Знание теории жанров и умение применять эти знания на практике, т. е. овладение техникой написания материала в соответствующем жанре, позволяют решить следующие задачи:

- сделать материал композиционно цельным и законченным;
- выбрать более подходящий способ подачи информации, использовать присущие конкретному жанру средства и приемы;
- правильно расставить смысловые акценты, выбрать более точные формулировки, в конечном итоге — облегчить читателю восприятие информации [7, с. 69].

Работа в школьном пресс-центре над созданием газеты позволяет внедрить медиаобразовательные технологии и воспитать критически мыслящую молодежь, так как подобная работа сопоставляется с основными теоретико-философскими концепциями медиаобразования (медиаобразование как теория развития критического мышления (Л. Мастерман); медиаобразование как социокультурная (А. Шариков), культурологическая (В. Дункан, Е. Харт), семиотическая (В. Библер), «практическая» (С. Айнутдинова) теории и др.) [8, с. 313–333].

Таким образом, в медиаобразовательном контексте журналистская деятельность учащихся школы многозначна и многоаспектна, что способствует социокультурному развитию, формированию моральных основ личности, активной гражданской позиции, усовершенствованию культуры письменной, устной речи и адаптации к новым реалиям жизни. Работа над созданием школьной газеты позволяет сформировать ряд ключевых компетенций, которые помогают самореализоваться и достичь высоких результатов. Дети приобретают важный в условиях информационного общества опыт работы в команде над созданием творческого медиапродукта; взаимодействия с администрацией, сотрудниками школы, школьными коллективами из других учебных заведений-партнеров; положительного отношения к другим людям (открытость, толерантность, уважение); культуры общения в коллективе и другое.

Список основных источников

1. Про основні компетенції для навчання протягом усього життя : рекомендація 2006/962/ЄС Європейського Парламенту та Ради (ЄС), 18 грудня 2006 р. // Офіційний вісник Європейського Союзу від 30.12.2006 — 2006 р., / L394 /. [Вернуться к статье](#)
2. Крылова, Е. М. Создание условий для социальных проб и творческой самореализации учащихся через организацию детского «Пресс-центра» [Электронный ресурс] / Е. М. Крылова. — Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2015/02/10/sozдание-usloviy-dlya-sotsialnykh-prob-i>. — Дата доступа: 03.03.2017. [Вернуться к статье](#)
3. Чернявський, С. Як створити сучасну шкільну газету : навчальний модуль / С. Чернявський. — Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. — 75 с. [Вернуться к статье](#)
4. Ханин, М. Г. Специфика чтения в сравнении с аудиовизуальной коммуникацией / М. Г. Ханин // Советский библиотекарь. — 1976. — № 1. — С. 43–60. [Вернуться к статье](#)
5. Обласова, О. І. Організація роботи шкільного видання : метод. посібник / О. І. Обласова. — Дніпропетровськ, 2015. — 99 с. — Режим доступа: [http://repository.dnu.dp.ua:1100/upload/418ee14f2350ab107ce2c94a4dfb7461METHODICH KA-3-shkol'naya-gazeta.pdf](http://repository.dnu.dp.ua:1100/upload/418ee14f2350ab107ce2c94a4dfb7461METHODICH%20KA-3-shkol%27naya-gazeta.pdf). — Дата доступа: 03.03.2017. [Вернуться к статье](#)
6. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. — М. : Аспект-Пресс, 2006. [Вернуться к статье](#)
7. Самолетов, А. Школьная газета (учебник для учителей) / А. Самолетов. — СПб., 2014. — 327 с. [Вернуться к статье](#)
8. Кирилова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кирилова. — М. : Академический проект, 2012. — 368 с. [Вернуться к статье](#)