

УДК 004:[316.3:008]

Е. В. Мурюкина

доцент кафедры теории и методики физической культуры и спорта
Донского государственного технического университета,
кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАССМЕДИА В МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ И В РАЗВИТИИ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассмотрены основные формы спортивной культуры личности, использование массмедиа в мотивации студентов к занятиям спортом. Спортивная культура личности находит выражение в следующих формах: спортивно-прагматическая культура (прагматические цели); антигуманная спортивная культура (негуманные ценности; приемлемость любых способов для одержания победы); спортивно-гуманистическая культура (позитивное ценностное отношение индивида к спорту с позиции идеалов и ценностей гуманизма). Сегодня большой потенциал по развитию спортивной культуры заложен в российских медиатекстах (кино, телевидение, пресса, интернет-ресурсы).

The use of massmedia in students' motivation to sports activities and develop sports culture

The article describes the main forms of personality sports culture, mass media, motivation of students to employments by sport. Sports culture of the personality finds expression in the following forms: sports-pragmatic culture (pragmatic purpose); inhumane sports culture (inhumane values; the acceptability of any means to achieve victory); the sports and humanistic culture (positive value relation of the individual to the sport from the perspective of the ideals and values of humanism). Today is a big potential for the development of sports culture in Russian media texts (film, television, press, Internet resources).

Сегодня в Российской Федерации постепенно создаются условия (после регрессионных процессов 1990-х годов), направленные на повышение мотивации занятий спортом у детей и молодежи:

- выделяется финансирование (как федеральное, так и областное, муниципальное) на строительство спортивных сооружений, придомовых спортивных площадок;
- реставрируются спортивные залы в образовательных учреждениях;
- развивается система фитнес-клубов и т. д.;
- в массмедиа (телевидение, кинематограф, Интернет, пресса и пр.) активно ведется пропаганда спорта высших достижений, занятий в спортивных и оздоровительных секциях; отметим, что такая работа выполняется в рамках

государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»;

- проводятся разнообразные международные соревнования (зимняя Олимпиада в Сочи, студенческая Спартакиада в Казани, чемпионат мира по водным видам спорта в Казани);
- мы готовимся принимать чемпионат мира по футболу в 2018 году и пр.

Помимо национальных интересов России, спортивное и физическое воспитание занимает одно из ведущих мест, если мы говорим о гармоничном развитии личности. Развитие физической культуры студента — одно из мощных средств, результатами которого являются укрепление здоровья, всестороннее физическое развитие и улучшение умственной работоспособности.

Хочется отметить, что занятия спортом развивают мотивационно-волевою сферу студента, его лидерские качества, способствуют его более успешной социализации. Важное значение в юношеском возрасте играет внешность, и молодые люди начинают эксперименты с нею — худеют, «качаются» (наращивают мускулы) и т. д. Здесь неоценимую помощь для студентов могут оказать занятия физкультурой и спортом. Один из аспектов спортивной деятельности — возможность на основе спортивных тренировок и соревнований формировать и совершенствовать свои физические данные, личностные качества (упорство в достижении поставленных целей, организованность, собранность и пр.).

Спортивная культура личности связана с ее ценностным отношением к спорту, которое имеет не общее, а конкретное выражение для человека. То есть спорт рассматривается как совокупность определенных аспектов, компонентов, функций, основных ценностей спорта, которые представляются для студента как наиболее важные и значимые. Эти ценности выступают в качестве социальных идеалов, смыслов, символов, норм, образцов поведения, которые регулируют деятельность молодого человека, его социальные отношения в области спорта, являются определяющими в их характере и направленности. Спортивная культура личности находит выражение в следующих формах:

- Спортивно-прагматическая культура, основное свойство которой заключено в прагматических целях. «Наиболее ярким примером в этом плане является такая ценность, как возможность на спорте зарабатывать деньги, приобретать материальные блага. Именно такая ценностная ориентация на спорт характерна, например, для спортсменов в профессиональном спорте. Утилитарность спортивной культуры личности может проявляться также в ориентации индивида на формирование и совершенствование с помощью занятий спортом тех или иных качеств и способностей (например, физических качеств или пси-

хических способностей), когда они рассматриваются сами по себе в отрыве от других качеств и способностей» [1, с. 18].

- Антигуманная спортивная культура опирается на следующие принципы: использование негуманных ценностей; приемлемость любых способов для одержания победы в спортивном соревновании; вероятность проявления агрессии, демонстрации своего превосходства над другими; опора на спорт как на средство пропаганды идей шовинизма, национализма, решения исключительно корыстных проблем. Так, Майк Кертис говорил: «Я играю в футбол лишь потому, что только на поле я могу избить кого-нибудь и уйти безнаказанным» [1, с. 18].

При формировании антигуманной спортивной культуры у студента основными мотивами для занятий спортом становятся не только укрепление и сохранение своего здоровья, но и физическая возможность демонстрировать агрессивное поведение, проявлять насилие. То есть студент рассматривает спорт как способ достижения славы, материальных благ, проявления собственного превосходства над другими. Именно поэтому мы говорим о необходимости формирования мотивации, воспитания спортивной культуры. Во многом выполнению данной задачи способствует использование массмедиа. Примером может служить информационная война, ведущаяся между украинским и российским медиасообществами. Одна из движущих сил украинской политики сегодня — спортсмены и околоспортивные организации. Например, мэр города Киева — В. Кличко, а устрашающие акции (во Львове, Одессе и пр.) проводятся украинскими ультрас (организованными группами болельщиков футбольных команд Украины). Их поведение, ценностные установки и поведение стали примером практического выражения антигуманной спортивной культуры — через проявление насилия, физического превосходства.

- Спортивно-гуманистическая культура. Она опирается на «позитивное ценностное отношение индивида к спорту с точки зрения таких идеалов и ценностей гуманизма, как целостное развитие личности и гуманные социальные отношения; деятельность индивида и ее результаты по усвоению, сохранению, реализации и развитию тех разновидностей, сторон, функций, компонентов и т. д. спорта, которые с позиций гуманизма он оценивает как наиболее важные, значимые, т. е. рассматривает как ценности» [1, с. 18].

Эти ценности используются человеком в качестве социальных идеалов, смыслов, норм и образцов поведения. Спортивно-гуманистическая культура личности находит проявление в разной форме в зависимости от того, во что конкретизируются гуманистические ценности и идеалы, на которые она ориентирована. Основные ее подвиды — олимпийская и спартианская.

Представим их краткую характеристику:

1. Олимпийская спортивно-гуманистическая культура. К числу основных особенностей олимпийской разновидности спортивно-гуманистической культуры личности относятся [1, с. 19]:

- наличие олимпийской образованности (знаний об истории Олимпийских игр и олимпийском движении, о его целях и задачах, об идеалах и ценностях олимпизма и т. д.);
- позитивная оценка олимпийского спорта и движения, идеалов и ценностей олимпизма, их роли и значения в современном спорте и обществе в целом;
- умение обосновать и объяснить эту оценку;
- стремление (желание) ориентироваться в спортивной деятельности на идеалы и ценности олимпизма, активно участвовать в олимпийском движении, содействовать реализации его целей;
- знания, качества и способности (умения и навыки), которые позволяют успешно участвовать в олимпийском спорте и движении (в качестве спортсмена, тренера, пропагандиста олимпийских идей и т. д.);
- реальная ориентация в спорте и олимпийском движении на идеалы олимпизма, проявляющаяся в качествах гармонично развитой личности (физическое совершенство, высокие спортивные достижения, поведение на спортивных соревнованиях, соответствующее принципам «честной игры», эстетическая культура) и соответствующем стиле (образе) жизни, характере взаимоотношений с другими людьми;
- негативное отношение к лицам, поведение которых противоречит олимпийским идеалам и ценностям.

2. Спартианская спортивно-гуманистическая культура. Опирается на положение, согласно которому спорт выступает не только как средство гармоничного, но и всестороннего (в спартианском понимании) развития личности. «Это значит, что спорт оценивается индивидом как один из основных (фундаментальных) видов деятельности, участие в котором необходимо для всестороннего и гармоничного развития личности. При этом учитывается роль спортивной деятельности: во-первых, в восстановлении, сохранении, формировании и совершенствовании физического состояния человека, его психических и духовных — нравственных, эстетических и т. п. — качеств и способностей, соответствующих умений, навыков, знаний, потребностей, чувств, эмоций и т. д.; во-вторых, в формировании культуры соперничества» [1, с. 18].

Значит, спартианская спортивно-гуманистическая культура студента будет опираться на его социальную деятельность, результаты по усвоению, со-

хранению, реализации и развитию спортивных функций, которые считаются личностью как наиболее важные и значимые. В большей степени она предусматривает базирование на следующих видах деятельности:

- «участие в спартианском движении, другие формы спортивной деятельности индивида, ориентированные в своих целях и задачах на спартианские идеалы и ценности;
- рациональная, мотивационная, эмоциональная и деятельностная формы позитивной оценки спартианского движения и спорта с точки зрения этих идеалов и ценностей;
- обоснование (осмысление и объяснение) этой оценки;
- результаты всей этой социальной активности индивида — сформированные качества личности и образа жизни, правила поведения, социальные роли, нормы и образцы взаимоотношений с другими людьми и т. п., адекватные спартианским идеалам и ценностям» [1, с. 18].

Считаем, что необходимый потенциал заложен в современных российских медиатекстах — кинематографических, телевизионных, печатных, интернетных и пр. [2; 3]. Сегодня в отечественном медиаконтенте создается достаточно много медиатекстов, которые направлены на создание положительного образа человека, спортсмена:

- в кинематографе появилась плеяда фильмов о легендарных спортсменах: «Поддубный», «Легенда № 17», «Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее» и т. д.);
- телевидение обладает целым комплексом эффективных средств повышения мотивации к занятиям спортом (к ним можно отнести создание тематических спортивных каналов, трансляцию спортивных соревнований по разным видам спорта по центральным каналам, серии передач о жизни и достижениях спортсменов и пр.);
- в Интернете созданы специализированные сайты, группы в социальных сетях, где выкладываются видеоролики спортивных соревнований; важной формой повышения мотивации к занятиям спортом студентов становится общение на форумах, участие в дискуссиях с экспертами и пр.

Таким образом, в статье мы раскрыли виды спортивной культуры личности, изучили медиаресурсы, поскольку они являются одним из путей повышения мотивации к занятиям спортом. Безусловно, занятия спортом развивают мотивационно-волевую сферу студента, его лидерские качества, способствуют его более успешной социализации. Спортивная культура личности связана с ее ценностным отношением к спорту, которое имеет не общее, а конкретное выражение для человека. Спортивная культура личности находит выражение в следующих формах:

- спортивно-прагматическая культура, основное свойство которой заключено в прагматических целях;
- антигуманная спортивная культура опирается на следующие принципы: использование негуманных ценностей; приемлемость любых способов для одержания победы в спортивном соревновании; вероятность проявления агрессии, демонстрации своего превосходства над другими;
- спортивно-гуманистическая культура опирается на позитивное ценностное отношение индивида к спорту с позиции идеалов и ценностей гуманизма.

Спортивно-гуманистическая культура личности находит проявление в разных формах в зависимости от того, во что конкретизируются гуманистические ценности и идеалы, на которые она ориентирована. Основные ее подвиды — олимпийская и спартианская.

Мы можем констатировать, что необходимый потенциал по развитию спортивной культуры личности заложен в современных российских медиатекстах — кинематографических, телевизионных, печатных, интернетных и пр.

Список основных источников

1. Столяров, В. Понятие и формы спортивной культуры личности / В. Столяров, С. Баринов // Вестник спортивной науки. — 2009. — № 9. — С. 17–21. [Вернуться к статье](#)
2. Мурюкина, Е. В. Диалоги о киноискусстве: практика студенческого медиаклуба / Е. В. Мурюкина ; под ред. А. В. Федорова. — Таганрог : Изд. Центр ГОУВПО «ТГПИ», 2009. — 208 с. [Вернуться к статье](#)
3. Мурюкина, Е. В. Роль спорта и медиа в семейном воспитании подростков / Е. В. Мурюкина // Медиаобразование. — 2015. — № 4. — С. 25–30. [Вернуться к статье](#)