

УДК 004:378.6

*Е. И. Пелюх*

*ученый секретарь ученого совета  
Белгородского юридического института МВД России  
им. И. Д. Путилина, кандидат философских наук*

## **ИНТЕРНЕТ-САЙТ ВУЗА МВД РОССИИ КАК ОТКРЫТОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО**

*Статья посвящена интернет-сайтам вузов Министерства внутренних дел Российской Федерации как части открытого образовательного пространства. Размещение актуальной информации на официальных сайтах стало реализацией одной из форм принципа открытости и публичности в деятельности российской полиции.*

### ***Internet site as an open educational space***

*The paper deals with the higher education establishments of the Ministry of Internal Affairs of The Russian Federation Internet sites as part of an open educational space. The higher education establishment Internet site creates an image of an educational organization. It attracts potential users by relevant, appropriate and interesting information. The higher education establishments of the Ministry of Internal Affairs of The Russian Federation Internet sites represent a unique educational space integrated into a single unit that operates under uniform requirements and is united to perform the requested tasks. To post up-to-date information on the official websites became the implementation of one of the forms of the openness and publicity principle in the Russian police activities.*

Массовая информатизация вузов, развитие современных информационных технологий привели к созданию образовательного пространства, которое открывает новые возможности в совершенствовании способов и методов управления системой образования. Сайты образовательных организаций являются необходимым атрибутом и важной составляющей единого информационного образовательного пространства.

Сегодня практически во всех вузах действуют официальные сайты, не являются исключением и вузы МВД России. Официальный сайт — это система, в которой аккумулируются необходимые пользователям данные и которая предоставляет динамически обновляемую информацию об образовательной деятельности в вузе.

Сайт образовательной организации МВД России не перепутаешь ни с каким другим — в отличие от большинства разрозненных сайтов высших учебных заведений, сайты вузов МВД России являются частью аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России», что поз-

воляет пользователю осознавать подведомственность сайта, благодаря одному стилевому дизайну.

Таким образом, сайты вузов МВД России представляют уникальное образовательное пространство, интегрированное в единое целое, работающее по единым требованиям и объединенное для выполнения задач, поставленных Министерством внутренних дел Российской Федерации.

Сайт вуза создает имидж образовательной организации, актуальной, нужной и интересной информацией привлекает потенциальных пользователей, тем самым выполняя свое главное предназначение [1].

Официальный сайт образовательной организации — это постоянно действующая информационная составляющая, обеспечивающая доступ к информационным ресурсам, предоставляющая большие возможности для поиска информации, привлечения пользователей, доступная из любого уголка мира и направленная на формирование положительного имиджа организации.

Основные цели работы официальных сайтов образовательных организаций МВД России следующие:

1. Создать имидж образовательной организации, повысить престиж вуза.
2. Оперативно информировать общественность о достижениях вуза, его сотрудниках (работниках) и обучающихся.
3. Осуществлять информирование абитуриентов о нужных им сведениях.
4. Быть связующим звеном между слушателями факультетов переподготовки и повышения квалификации (сотрудниками органов внутренних дел, проходящих дистанционное обучение в вузе), факультетов заочного обучения и профессорско-преподавательским составом.
5. Являться порталом обмена информацией между подразделениями вуза, его филиалами, территориальными органами МВД России, образовательными организациями МВД России.
6. Осуществлять круглосуточный доступ к информации всем желающим.
7. Осуществлять анализ рейтинга опубликованных материалов, вырабатывать информационную политику вуза.
8. Осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, в том числе ведомственными СМИ.

Сайт образовательной организации должен состоять из обязательных информационных блоков, таких как «история вуза», «руководство», «новостная лента», «объявления о предстоящих мероприятиях», «информация для абитуриентов», «контактная информация» и т. п.

На первый взгляд, кажется, что ведение сайта — это информационно-техническое направление, заниматься которым должен сотрудник соответствующей службы. Но многие путают создание сайта с его ведением и наполнени-

ем. Грамотная организация работы сайта, его оперативность и актуальность — это управленческая задача. Сайт будет интересен и востребован только при взаимодействии всех элементов и структур образовательной организации, при подаче информации вовремя и в установленные сроки. Необходимо подчеркнуть, что сайт не является статичным, это динамичный ресурс. С каждым месяцем работы расширяются информационные запросы от пользователей [2]. И будут ли они удовлетворены, зависит от информационной осведомленности администраторов сайтов, которые постоянно должны ориентироваться на аналитические данные, предоставляемые различными программными продуктами, например, «Спутник / аналитика».

Для примера, официальный сайт Белгородского юридического института МВД России им. И. Д. Путилина за 2 месяца (февраль–март 2017 года) посетили 18103 человека и 100151 человек просмотрели страницу сайта. Это целевая аудитория, это те люди, которые интересуются жизнью института, узнают интересующую их информацию. По опыту прошлых лет с уверенностью можно сказать, что в ближайшее время количество пользователей и просмотров возрастет. Связано это будет с началом приемной кампании и, конечно, самой популярной страницей станет раздел «Поступление».

Чтобы о вузе говорили и он имел положительный рейтинг, необходимо использовать определенный комплекс мер, в том числе и по увеличению целевой аудитории пользователей официального сайта. Сайт образовательной организации — это набор веб-страниц, имеющих свой уникальный домен. От того, насколько часто поисковые запросы выдают ссылки на определенный сайт, зависит его популярность. Существует множество разных факторов, влияющих на это. Назовем лишь несколько из них — это содержание страниц сайта, его структура, заголовки, наличие поиска по страницам, ключевых слов.

Сайт необходимо пополнять уникальным и интересным контентом, а также новостными материалами, желательно делать это ежедневно. Удобный, простой и понятный интерфейс также является преимуществом сайта.

В настоящее время в Российской Федерации каждый вуз старается привлечь наиболее подготовленных абитуриентов, и в этом вопросе немаловажную роль также играет сайт, который обладает такими преимуществами, как возможность прямого взаимодействия с целевыми аудиториями и оперативное реагирование на их вопросы. Особенно это стало актуальным в рамках осуществления вузами МВД России так называемого «прямого набора» — когда абитуриент из любого региона страны подает заявление на поступление в отдел кадров вуза посредством интернет-сайта, минуя кадровые подразделения территориальных органов МВД России. В этом случае сайт выступает главным коммуникационным каналом. На этом этапе главное — заинтересовать потенциального

абитуриента, и поможет здесь использование информационных технологий. Это могут быть и слайдовые программы (проведение / опубликование интерактивных дней открытых дверей с презентацией факультетов, кафедр, специальностей вуза, его материально-технической базы); видеоролики и фильмы об образовательной организации.

Несомненным плюсом для популярности сайта является его оптимизация под мобильные устройства. Это необходимо, чтобы пользователь (читатель) мог видеть открываемую страницу сайта целиком на своем смартфоне. В настоящее время это направление становится очень популярным.

Для привлечения целевой аудитории также необходимо широко использовать различные социальные сети. В последний год данный способ набирает все больше оборотов. И это не удивительно. Аудитория социальных сетей огромна, и среди нее обязательно есть те, кому интересен сайт образовательной организации и информация, размещаемая на нем. Пользователи в социальных сетях связаны друг с другом, «репостят» ссылки друг друга, ставят классы — таким образом происходит эффект «информационного заражения». И если ссылка на сайт окажется в поле действия данного эффекта, то популярность сайта сразу значительно возрастет. Следовательно, чем больше социальных сетей будет охвачено вузом, тем больше аудитории будет задействовано.

Таким образом, сайт образовательной организации, в том числе и системы МВД России, занимает одно из ключевых мест в образовательном пространстве. Сайт решает одну из самых больших образовательных проблем — восполняет информационный «дефицит». Также сайт напрямую влияет на позитивный имидж вуза. Надо помнить, что имидж вуза нельзя придумать, его нужно заслужить.

### **Список основных источников**

1. Каверина, Л. В. Средства массовой информации образовательного учреждения МВД России как корпоративные масс-медиа (на примере Белгородского юридического института МВД России) / Л. В. Каверина // Вестник Белгородского юридического института МВД России. — Белгород, 2013. — С. 85–87. [Вернуться к статье](#)
2. Сойников, С. А. Актуальные аспекты административно-правового регулирования деятельности официального сайта образовательной организации МВД России [Текст] / С. А. Сойников // Вестник Московского университета МВД России. — Москва, 2015. — № 6. — С. 151–153. [Вернуться к статье](#)