

УДК 007:304:659.3

Е. А. Семенец

заведующий кафедрой теории коммуникации, рекламы и связей с общественностью Запорожского национального университета, доктор филологических наук, профессор (Украина)

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ САЙТ КАК ИНТЕГРАЦИОННЫЙ РЕСУРС В СТАНОВЛЕНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Статья посвящена раскрытию роли медиаобразовательного сайта как онлайн-платформы накопления, осмысления и обобщения опыта медиаобразовательной деятельности. Проанализирована работа виртуальной учебной лаборатории «Медиакультура в современном городе (МСМС)» (<http://mcmc.tilda.ws>), в частности творческие проекты студентов Запорожского национального университета, представленные в разделе «Медиакультура» (<http://mcmc.tilda.ws/media>). Рассмотрен потенциал медиаобразовательного сайта как интеграционного ресурса в процессе формирования гражданского общества.

Media educational site as an integration resource in formation of civil society

The article reveals the role of the Media Educational site as an online platform for accumulation, comprehension and generalization of the experience of Media Education activity. The work of the Virtual learning laboratory «Media Culture in the Modern City (MCMC)» (<http://mcmc.tilda.ws>) is described, in particular the students' creative projects at Zaporizhzhya National University which are presented in the section «Media Culture» (<http://mcmc.tilda.ws/media>) are examined. The potential of the Media Educational site as an integration resource in the process of forming civil society in Ukraine is considered.

Процесс становления гражданского общества охватывает аспекты политического, правового, экономического, образовательного и культурного развития социума. Необходимыми условиями этого процесса являются высокий образовательный уровень и гражданская активность населения, личная свобода человека и готовность к социальному взаимодействию и сотрудничеству ради достижения общего блага. Формирование гражданского общества невозможно без достижения определенного уровня гражданской культуры, и медиакультура в современном мире является одной из важных составляющих гражданской культуры личности.

Медиаобразование как процесс формирования медиакультуры направлено на воспитание сознательного, вдумчивого и критического отношения человека к медиасреде и медийным сообщениям (о роли медиаобразовательной деятельности в становлении и укреплении гражданского общества в Украине, процессах приращения социального капитала [1]).

Учебная дисциплина «Медиакультура» на факультете журналистики Запорожского национального университета преподается с 2012 года, а на других факультетах ЗНУ (как дисциплина по выбору студента) — с 2015 года. Опыт преподавания этой дисциплины представлен на образовательном сайте — виртуальной учебной лаборатории «Медиакультура в современном городе (Media Culture in the Modern City, МСМС)» (<http://mcmc.tilda.ws>). На платформе виртуальной учебной лаборатории МСМС представлены наиболее интересные учебные проекты и творческие отчеты студентов Запорожского национального университета.

Образовательный потенциал учебного сайта связан прежде всего с тем, что этот интерактивный ресурс позволяет накапливать, систематизировать и обобщать опыт познавательной активности студентов. Использование средств мультимедийности, возможность постоянного обновления контента и модернизации педагогических подходов позволяют представить работу преподавателя и студентов целостно, в потоке перемен и развития.

Актуальные события учебного процесса на факультете журналистики ЗНУ преподаватель освещает в своем блоге, в рубриках «Учеба», «Наука», «Социум. Культура» (на главной странице сайта). Интерактивность и более широкий охват аудитории достигаются благодаря распространению сообщений блога в социальной сети Facebook на персональной странице преподавателя Елены Семенец.

Основное содержание сайта составляют представленные в разделах «Медиакультура» и «Дискурс города» творческие исследовательские проекты студентов и преподавательская рефлексия в связи с общественным значением этих проектов.

Идея лаборатории «Медиакультура в современном городе» состоит в том, чтобы в одном образовательном пространстве объединить две дисциплины, которые синергетически дополняют и подчеркивают друг друга: «Медиакультура» и «Теория и история социальных коммуникаций». Медиа при таком подходе понимаются широко — как любые символические посредники в процессе общения, любые артефакты, прошедшие стадию семиотизации и получившие дополнительную смысловую значимость. Например, проекты студентов на тему «Родной город в аспекте социальных коммуникаций» по дисциплине «Теория и история социальных коммуникаций» трактуют городское пространство и его составляющие — улицы, архитектуру, памятники и т. д. — как носители сообщений, компоненты единого городского дискурса. Эти работы представлены в разделе «Дискурс города» («Дискурс міста»). Такой интегрированный подход позволяет студентам глубже понять роль медиа в окружающей жизни, осознать

активную творческую позицию человека в современном медиатизированном мире.

Остановимся подробнее на содержании раздела «Медиакультура», в котором обобщен опыт преподавания этой дисциплины для студентов как факультета журналистики, так и других факультетов Запорожского национального университета.

Прикладной характер учебной дисциплины связан, прежде всего, с медиаобразовательными учебными проектами студентов по направлениям: медиапросветительство, медиаобразование средствами медиа, медиаторчество. Изучая дисциплину «Медиакультура», студенты реализуют разнообразные учебные проекты, направленные на повышение уровня медиаграмотности аудитории СМИ: проводят интерактивные лекции, тренинги, вебинары, снимают видео, готовят сценарии медиаобразовательных программ телевидения и радио, газетные материалы, публикации в интернет-изданиях, создают сайты и блоги медиапросветительской направленности, продукты социальной рекламы и т. д. Работая над такими учебными проектами, студенты ощущают себя социально активными гражданами, осознают свою роль в медиаобразовательном движении.

Метод учебных проектов в сочетании с современными мультимедийными технологиями позволяет достигать осязаемых практических результатов. Самостоятельная работа студентов, творческая по своей сути, опирается на интеграцию знаний из различных профильных дисциплин, предусматривает применение исследовательских, поисковых, проблемных подходов, способствует развитию критического мышления и рефлексии (о применении технологии учебных проектов в преподавании дисциплины «Медиакультура» на факультете журналистики ЗНУ [2]).

В изучении дисциплины и подготовке проектов студентам помогают «Полезные ресурсы», представленные в этом разделе сайта, — активные ссылки на интернет-источники по темам: «Медиакритика и медиаобразование в Украине», «Зарубежные медиаобразовательные ресурсы», «Онлайн-курсы по медийной и информационной грамотности». Важное значение имеет мотивация с учетом реальных жизненных потребностей: студенты осознают социальную значимость проблем медиаграмотности, особенно в условиях стремительного развития ИКТ и информационного противостояния в современном мире.

Согласно «Концепции внедрения медиаобразования в Украине», основной целью медиаобразования является формирование медиакультуры личности в среде значимых для нее сообществ (малых групп, семей, учебных и производственных коллективов, местных сообществ и т. д.). Эффективная система медиаобразования «должна стать фундаментом гуманитарной безопасности госу-

дарства, развития и консолидации гражданского общества, противодействия внешней информационной агрессии, всесторонне подготовить детей и молодежь к безопасному и эффективному взаимодействию с современной системой медиа, формировать у граждан медиаинформационную грамотность и медиакультуру в соответствии с их возрастными, индивидуальными и другими особенностями» [3].

«Концепция внедрения медиаобразования в Украине» определяет семь форм медиаобразования, соответственно, его реализацию во всех составляющих системы непрерывного образования в Украине: дошкольное медиаобразование, школьное, внешкольное, медиаобразование в высшей школе, родительское медиаобразование, медиаобразование взрослых и медиаобразование средствами медиа.

Студенты самостоятельно выбирают формы медиаобразования для своих проектов, а также тематику и способы выполнения поставленных задач.

1. Дошкольное медиаобразование. Наши студенты проводят занятия в детских садах, объясняя детям, как создается виртуальный мир медиапродукции, например, сравнивая старые и новые технологии мультипликации. Еще один аспект знакомства с миром медиа — анализ рекламной продукции (афиш, трейлеров к мультфильмам). Малыши не только узнают о ее назначении и выразительных возможностях, но и попытаются сами рисовать рекламные афиши к мультфильмам (<http://mcmc.tilda.ws/nursery>).

2. Школьное медиаобразование. Эта форма особенно популярна среди студентов. Юные медиапедагоги с факультета журналистики и других факультетов ЗНУ проводят уроки медиаграмотности в школах, обсуждают роль медиа в жизни человека и те изменения, которые происходят в мире медиа с течением времени, анализируют контент украинских телеканалов, объясняют аудитории критерии качества медиапродукции. Анализ технологий пропаганды и информационной агрессии, развитие критического мышления учащихся и их медиакомпетентности представляют актуальные направления работы.

Студенты воспринимают свои реализованные проекты как ценный жизненный опыт, обогащающий их знания и коммуникативные навыки, помогающий утвердиться в жизни, сформировать профессиональные качества будущих специалистов в сфере медиа и медиапедагогов. Например, студенты факультета журналистики делятся впечатлениями об уроках, проведенных в старших классах школы: «Студенты по себе знали, что заинтересовать одной теорией молодежь почти невозможно, а вот вызов школьники примут с радостью... Очевидно, преподаватели университета тоже бросили вызов своим студентам, чтобы те лучше усвоили пройденный материал» (<http://mcmc.tilda.ws/school>).

Один из интересных проектов, реализованных в 2015–2016 учебном году, — «Четыре школьные газеты». Студенты предложили такую идею для своей работы: «Четыре разных точки Запорожской и Днепропетровской областей соберутся вместе под знаменем одной цели — создать свой собственный школьный медиапродукт... Далее — мы собираем четыре стенгазеты и анализируем, как отличаются взгляды детей (из села, города и пригородов) на одни и те же темы». «Четыре разные локации подарили четыре разных вида творчества. Работать с детьми было по-разному сложно. Это стало колоссальным опытом для каждого из нас. Тут дело было даже не в баллах, а в энтузиазме сотрудничества. С одной школой мы до сих пор сотрудничаем, правда в формате школьного радио» (<http://mcmc.tilda.ws/creative>).

3. Внешкольное медиаобразование определено в концепции как одно из приоритетных направлений. Эта форма должна сопровождать школьное медиаобразование и усиливать его эффект. Внешкольное медиаобразование осуществляется в секциях Малой академии наук, внешкольных учебных заведениях, библиотеках (прежде всего специализированных детских) и общественных организациях.

4. Медиаобразование в высшей школе предусматривает реализацию учебных проектов в студенческой аудитории. Как правило, студенты проводят занятия для своих товарищей, которые учатся на младших курсах или на других (не журналистских) факультетах, или же в общежитиях во внеурочное время. Направления этой деятельности разнообразны: от профессиональной подготовки будущих журналистов до создания клубов любителей киноискусства (<http://mcmc.tilda.ws/student>).

5. Медиаобразование взрослых — «форма непрерывного образования, основанная на использовании современных информационно-коммуникационных технологий и новейших медиа; обеспечивает выравнивание опыта поколений (в частности, старшего поколения, социализация которого происходила в условиях иной системы массмедиа), постоянное личностное развитие и повышение квалификации. Медиаобразование взрослых является необходимой составляющей информационной безопасности государства в условиях внешней информационной агрессии и пропаганды, способствует устойчивости населения к деструктивным медиаинформационным воздействиям» [3].

Медиаобразование для взрослых в учебных проектах студентов, как правило, связано с профессиональными интересами взрослой аудитории. Например, студенты провели вебинар с сотрудниками ИТ-компании на тему «“Джинса” в журналистике. Как отличить от объективных материалов?». Презентация на тему «Майдан... Где правда?» стала основой для заинтересованного диалога о том, как различные СМИ освещали события на Майдане. В центре внимания

студенческих проектов – технологии формирования критического мышления, способы анализа медиаконтента, помогающие ориентироваться в текущих событиях (<http://mcmc.tilda.ws/adult>).

6. Родительское медиаобразование имеет четко выраженную протекционистскую доминанту. Родители должны знать, как защитить детей (особенно раннего возраста) от негативного влияния массмедиа. Например, студенты четвертого курса филологического факультета ЗНУ прочитали лекцию на тему «Кибераддикция. Профилактика компьютерной зависимости» на родительском собрании в запорожской школе № 21. Сильное впечатление на родительскую аудиторию произвели результаты исследования, проведенного студентами: о влиянии кибераддикции на успеваемость учащихся 4–6 классов, увлеченных компьютерами; о пристрастии к компьютерным играм учеников 7–8 классов этой школы. Студенты предложили подробный анализ феномена: симптомы, стадии, типы интернет-зависимости, тест Кимберли Янг и систему критериев Айвена Гольдберга, физические симптомы в соответствии с подходом Марессы Орзак, тестирование, анкетирование, анализ данных, советы родителям о предотвращении кибераддикции (<http://mcmc.tilda.ws/parents>).

7. Медиаобразование средствами медиа подразумевает подготовку медиапродукции по вопросам медиаграмотности. Студенты создают сайты и блоги, где размещают полезные материалы о медиаграмотности и развитии критического мышления, а также представляют творческие отчеты о своих медиаобразовательных проектах. Это платформы для распространения и популяризации знаний о медиасфере (<http://mcmc.tilda.ws/bymedia>).

Таким образом, в результате реализации творческих учебных проектов студенты видят конкретное практическое применение своих профессиональных знаний. Образовательный веб-сайт при этом служит эффективным дидактическим средством для планирования, подготовки и анализа творческих проектов студентов, дает убедительную целостную картину социальной значимости студенческих работ для повышения гражданского сознания медийной аудитории. Эти учебные проекты объединены реальной практической ценностью и направленностью на поддержку формирующегося гражданского общества в Украине.

Виртуальная учебная лаборатория, представленная на платформе образовательного сайта, служит интегративным ресурсом, накапливает положительный опыт в этой сфере. Образовательный сайт помогает устанавливать связи между студентами-журналистами и представителями студенчества других факультетов, налаживать диалог студентов разных курсов и годов обучения, вести диалог молодежи с гражданским обществом в процессе его становления.

Список основных источников

1. Семенец, О. О. Медіаосвіта, громадянське суспільство та соціальний капітал / О. О. Семенец // Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве [Электронный ресурс] : сборник статей / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. — Могилев, 2016. — 1 электрон. опт. диск (CD-R). — Загл. с экрана. — С. 213–220. [Вернуться к статье](#)
2. Semenets, O. Project-based learning in students' media education [Elektronický zdroj] / O. Semenets // Média a vzdělávání 2016 – Media & Education 2016 : Sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference — Reviewed Papers of the International Scientific Conference / Ed. Jan Chromý. — Praha : Extrasystem Praha, 2016. — P. 105–109. — Přístupový režim: <http://www.extrasystem.com/9788087570357.pdf>. — Datum přístupu: 12.04.2017. [Вернуться к статье](#)
3. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) [Електронний ресурс] // Media Sapiens. — Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/kontseptsiya_vprovadzhennya_mediaosviti_v_ukraini_nova_redaktsiya/. — Дата доступу: 12.03.2014. [Вернуться к статье](#)