

УДК 070-053.2(043.3)

С. В. Харитонова

*доцент кафедры периодической печати
Белорусского государственного университета,
кандидат филологических наук*

СТУДЕНЧЕСКИЕ СМИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Статья посвящена исследованию особенностей организации учебных массмедиа в Институте журналистики Белорусского государственного университета. Автором выявляется специфика работы студенческих редакций, а также анализируются характерные визуальные средства медиадизайна в учебных печатных СМИ.

Student massmedia of the graduate school of journalism

The study of the peculiarities of organization of educational media at the Institute of journalism and analyses of visual means of student press design shows that the issue of training media is an important component of journalism education. It contributes to the development and strengthening of almost all academic, social, personal and professional competencies of journalists. Young journalists learn to improve the system of orientation, the architecture of pages, the readability of texts and the structure of publications creating their educational print media. Organically combining the knowledge and skills obtained in the process of studying theoretical journalistic disciplines with practical skills of the selection of material, creation media content students acquire professional qualities of the universal journalist.

В условиях стремительного развития информационных технологий трансформируется не только структура и качество медиапотребления современного общества. Меняется также набор приоритетных каналов массмедиа, увеличиваются объем и интенсивность информационного потока, модифицируются профессиональные требования к будущим журналистам. Подготовка специалистов сферы массовой информации и коммуникации все больше приобретает универсальные и прикладные характеристики.

Студенческая молодежь Института журналистики Белорусского государственного университета представляет собой наиболее мобильное и восприимчивое к технологическим новинкам журналистское сообщество, которому известны основные принципы и особенности функционирования современных средств массовой информации, организации работы редакции; базовые навыки восприятия, анализа и создания текстов. Повысить уровень компетентности и углубить теоретические знания обучающихся позволяет практико-ориентированная учебная программа дисциплины «Выпуск учебной газеты»,

в рамках которой создаются уникальные студенческие медиаобразовательные проекты.

Содержание программы предполагает знакомство студентов с различными типами газетных изданий; освоение на практике процесса создания, редактирования, верстки и корректуры журналистского текста; изучение основных форм, приемов и методов подготовки номеров печатных СМИ. Студенты учатся самостоятельно мыслить и действовать, решая индивидуальные и коллективные задачи учебной редакции в условиях жесткого лимита времени, в рамках производственного цикла и информационной конкуренции между средствами массовой коммуникации других групп. В обстановке творческой коммуникации молодежь постигает специфику командной работы в редакторском коллективе; особенности организации и планирования работы редакции газеты; принципы тематической и жанровой структуры газетного (журнального) номера. Создавая собственные учебные издания, студенты учатся преодолевать барьеры в коммуникационных процессах редакции; находить возможные источники информации; составлять тематический план печатного СМИ; компоновать авторские материалы в единый номер; редактировать подготовленные публикации. Работа над медиаобразовательными проектами помогает студентам овладеть основными методами сбора, обработки и изложения информации; приемами макетирования и способами верстки печатного СМИ в зависимости от его типа и формата (газета / журнал).

Рассмотрим особенности организации и работы редакций учебных масс-медиа в Институте журналистики БГУ.

На занятиях по дисциплине «Выпуск учебной газеты» студенты делятся на подгруппы, каждая из которых отвечает за выпуск собственного издания. Обучение начинается со знакомства со штатным расписанием и должностными обязанностями творческих сотрудников учебной редакции. В зависимости от ее масштабов и численности группы распределяются служебные роли между студентами — выбираются главный редактор, его заместитель, ответственный секретарь и другие работники. Затем студенты приступают к разработке концепции издания, определяют его типологическую принадлежность, тематику, придумывают визуальный образ.

Отдельно разрабатываются индивидуальные планы каждого журналиста учебной редакции, в которых определяются не только темы и жанры публикаций, но также сроки подготовки материалов, форма подачи и объем. Несмотря на то, что практически все индивидуальные планы подвергаются корректировке в процессе создания печатного издания, они позволяют повысить эффективность работы редакционного коллектива, дисциплинированность и ответственность всех участников творческого процесса.

По мере необходимости на занятиях проводятся производственно-творческие совещания. На учебных «летучках» и «планерках» молодые журналисты обсуждают возникающие вопросы по сбору фактического материала, по выбору источников информации, по подбору иллюстраций, по верстке номера и т. д. За процессом работы над учебной газетой (журналом) следит закрепленный за студенческой группой преподаватель. Стараясь не вмешиваться в творческий процесс создания газеты (журнала), он на каждом этапе контролирует сроки готовности номера, обращает внимание на сильные и слабые стороны текстов молодых журналистов, направляет тех авторов, у которых есть сложности с выбором темы или источника, помогает выбрать наиболее подходящую форму освещения проблемы, дублирует функции административных работников редакции.

Для стимулирования конкуренции между студенческими коллективами, а также повышения профессионального уровня учебных массмедиа и качества их контента ежегодно проводится конкурс факультетских печатных СМИ. Комиссия из числа представителей профессорско-преподавательского состава Института журналистики БГУ оценивает информационную насыщенность, жанровое разнообразие, дизайн, качество фотоиллюстрирования, язык и стиль учебных изданий по 10-балльной шкале. Победителем становится издание, получившее наибольшее количество баллов. Размещение учебных изданий на стендах Института журналистики дает возможность всем студентам и преподавателям в течение года знакомиться с учебными массмедиа, анализировать специфику и тенденции развития профессиональных навыков будущих журналистов.

В Институте журналистики БГУ студентам предоставляется возможность применять современные информационные технологии (интернет-технологии, компьютерные технологии обработки информации и верстки материалов, технологии мультимедиа); коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты); технологии деловой и ролевой игры для увеличения эффективности работы студенческой редакции и максимальной творческой реализации будущих журналистов в учебных медиаобразовательных проектах. Пользуясь всеми техническими возможностями, студенты стремятся отыскать нестандартные способы и формы подачи публикаций, предложить собственный взгляд на композиционно-графическую модель печатных СМИ.

Названия большинства учебных изданий лаконичны (состоят в среднем из семи букв), читабельны, благозвучны. Они ритмично произносятся, легко воспринимаются на слух и воспроизводятся в памяти (издания «ЖурФАКТЫ», «СИКАВА», «ПРАМЕНЬ», «Метрополь» и др.). Неймы вызывают в воображении читателей ассоциативный образ информационного продукта, который, с одной

стороны, становится узнаваемым всего по нескольким графическим деталям, а с другой — воспринимается читателем однозначно и недвусмысленно (издания «Артыкул», «Арт-и-шок», «One day» и др.). Важным условием в данном случае является выбор шрифта, увеличивающего скорость восприятия и удобство чтения отдельных знаков и логотипа в целом. Курсивное начертание в сочетании с радужной заливкой («Рандеву»), сложные цветовые композиции (газета «Manager Live»), низкая контрастность и графический «шум» (газета «Деловой круговорот») в шрифтовом решении логотипов студенческих изданий существенно снижают степень визуальной выразительности фирменного блока, уменьшая эффективность удержания и подчинения внимания к нему читательской аудитории. Нечитабельная и перегруженная декоративными деталями типографика противоречит существующим сегодня в дизайнерской среде требованиям лаконичности, простоты и функциональности композиционно-графического решения элементов полосы.

Все более востребованными в студенческой прессе становятся невербальные элементы. Иллюстрации, информационная графика (схемы, таблицы, карты и др.) и другие акцентные составляющие композиционно-графической модели студенческой прессы обладают высокой степенью визуальной выразительности. Они привлекают читательский взгляд благодаря единству стилевого решения, композиционной и графической выразительности. Публикации, в которых есть выноски из текстов («врезки») и блоки справок, обращают на себя внимание читателя, удерживая его на полосе, углубляя понимание материала и сохраняя интерес целевой аудитории на страницах издания.

В изданиях «ЖурФАКТЫ», «ПраМЕНЬ», «Метрополь», «В чемодане» визуальные элементы выступают в качестве исходных пунктов знакомства читателя с содержанием номера и публикаций. Студенческие печатные массмедиа варьируют конфигурацию и размер фотографий, размещают снимки с пойманными в движении героями, объектами, расположенными в необычных ракурсах, и соответствующим содержанию материала настроением. Молодые оформители применяют современные приемы медиадизайна: разрабатывают эффективную систему навигации, используют полноцветные полосные и полуполосные снимки, технологии размытых полей и контуров снимков, создают яркие акценты в оформлении факультативных элементов страницы.

Исследование особенностей организации учебных массмедиа в Институте журналистики Белорусского государственного университета, а также визуальных средств медиадизайна в студенческой прессе показывает, что выпуск учебных массмедиа является важной составляющей журналистского образования, поскольку способствует развитию и закреплению практически всех академических, социально-личностных и профессиональных компетенций журналистов.

Органично совмещая знания и умения, полученные в процессе изучения теоретических журналистских дисциплин, с практическими навыками и опытом отбора фактического материала, создания медиаконтента, работы в современных компьютерных программах верстки и обработки иллюстраций, выпуска учебного издания, студенты приобретают профессиональные качества универсального журналиста.

Молодые оформители учебных печатных СМИ учатся совершенствовать систему ориентирования, архитектуру, улучшать удобочитаемость полос, структуру публикаций. Вместе с тем возникает необходимость повышения уровня иллюстрирования номера, придания выраженной эстетической оригинальности пресс-дизайну, основанной на отказе от стереотипов и визуальных штампов, поиске новых креативных графических идей, выявлении интеллектуального подхода молодого поколения журналистов к созданию визуального образа издания. Студентам следует четко определять роль и место акцентных элементов в структуре номера, устанавливать оптимальные размеры и количество визуальных индикаторов на каждой полосе, придерживаться разнообразия в формах и размерах. При выраженной сегодня тенденции к визуализации сообщений в печатных СМИ придание снимкам, схемам, графикам, таблицам, рисункам композиционной значимости позволит создать мощный эмоциональный стимул для привлечения молодой аудитории.