

УДК 17.022.1+351.74

ИМИДЖ СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**А. С. Ковальчук**

курсант 3-го курса факультета милиции,

Могилевский институт МВД (Беларусь)

e-mail: k99nastya.kowaltschuk@gmail.com

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию теоретических аспектов формирования имиджа сотрудников органов внутренних дел. Рассматриваются понятия «имидж», «имидж сотрудника органов внутренних дел», отражено общественное мнение к имиджу сотрудников, представлена авторская структурная модель имиджа сотрудника органов внутренних дел, что важно для разработки критериев оценки и направлений формирования имиджа.*

***Ключевые слова:** имидж, органы внутренних дел, имидж сотрудника органа внутренних дел, общественное мнение.*

***Annotation.** The article is devoted to the study of theoretical aspects of the formation of the image of employees of the internal Affairs bodies. The concepts of «image», «image of the employee of the internal Affairs bodies» are considered, public opinion to the image of employees is reflected, the author's structural model of the image of the employee of the internal Affairs bodies is presented, which is important for the development of evaluation criteria and directions of image formation.*

***Keywords:** image, internal Affairs bodies, image of the employee of the internal Affairs body, public opinion.*

Приоритетным направлением совершенствования правоохранительной сферы в современных реалиях выступает создание современной и эффективной правоохранительной системы в Беларуси, повышение профессионализма сотрудников правоохранительных органов, формирование позитивного отношения общества к субъектам правоохранительной деятельности. Одним из направлений кадровой политики Министерства внутренних дел Республики Беларусь является деятельность по складыванию положительного имиджа сотрудника органов внутренних дел. Актуальность исследования содержания и характеристик имиджа сотрудника органов внутренних дел и путей его формирования обусловлена необходимостью укрепления авторитета органов внутренних дел у населения, повышению степени доверия к сотрудникам и правоохранительной деятельности в целом, престижа милицейской службы.

Начиная с 90-х гг. прошлого века, отмечается рост количества исследований имиджа, в том числе сформировалась наука имиджелогия и профессия имиджмейкера (от англ. image — «образ, внешность» и make — «создавать»). Считается, что это обусловлено необходимостью формирования общественного мнения относительно деятелей, по долгу службы связанных с большими массами людей [1, с. 134].

Под имиджем следует понимать внешнее проявление человеческого образа с наглядно-выразительными характеристиками личности. Считается, что делать самого себя — наиболее сложная работа, которая представляет, в том числе и прикладной, интерес. Так, для сотрудника органа внутренних дел, обладающего государственно-властными полномочиями, формирование имиджа приобретает не только личный, но и общественный характер. Это обусловлено тем, что имидж определяет престижность соответствующего вида деятельности, следовательно, и сотрудника. При этом во многих случаях репутация сотрудника является ключом к решению служебных и жизненных проблем [2, с. 271].

Чувство защищенности граждан от преступных посягательств, а следовательно, и уровень доверия населения к органам внутренних дел определяются тем, как часто конкретные люди сталкиваются с ситуациями, представляющими для них угрозу, какой ущерб им наносится неправомерными действиями других лиц, в том числе должностных, какая в связи с этим помощь оказывается органами правопорядка и насколько она эффективна. Составить и проанализировать эти показатели позволяет изучение общественного мнения. Именно оно в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об органах внутренних дел Республики Беларусь» выступает сегодня одним из важнейших инструментов оценки эффективности правоохранительной деятельности, как на уровне регионов, так и в целом в стране.

На официальном сайте МВД представлены данные, позволяющие оценить мнение населения об эффективности работы органов внутренних дел на местном уровне — в городах и сельских населенных пунктах.

В результате мониторинга было установлено, что большинство граждан удовлетворены состоянием правопорядка в стране: 73,6 % опрошенных ощущают себя в полной безопасности во время проведения массовых общественных мероприятий. Вместе с этим респонденты определили актуальные направления, которые, по их мнению, требуют принятия действенных мер со стороны правоохранительных органов. Свыше трети опрошенных, в большей степени сельские жители, отметили актуальность проблематики бытового пьянства и алкоголизации населения. По-разному расставляли акценты жители различных областей. В совокупности население беспокоит безопасность участников дорожного движения (респонденты Гомельской и Могилевской областей), семейно-бытовое неблагополучие (респонденты Витебска, Бреста и Минска), правонарушения несовершеннолетних, преступные посягательства в отношении пожилых людей (респонденты Гродненской области и Минска), незаконный оборот наркотиков (респонденты Могилевской области). Во всех регионах респондентов волнуют противоправные деяния в общественных местах, а также криминальная активность ранее судимых лиц [3].

Мониторинг показал, что более 54 % участников доверяют сотрудникам городских и районных подразделений ОВД. Большая степень доверия отмечается в Гродненской, Минской и Могилевской областях, что является показателем деятельности органов внутренних дел. Показательно, что около половины опрошенных готовы оказывать помощь в борьбе с преступностью; треть опрошенных — сообщать о преступлениях и правонарушениях; свыше 12 % — содействовать в задержании подозреваемых; каждый десятый — участвовать в совместном патрулировании в общественных местах. Опрос установил, что наибольшую поддержку стражам правопорядка выражают женщины и сельчане [3].

Показательна статистика обращений в органы внутренних дел. Так, за последние пять лет каждый восьмой из респондентов обращался за помощью в данную правоохранительную структуру. По результатам опроса, по заявлениям граждан были предприняты все необходимые меры более чем в половине случаев. Наибольшую удовлетворенность работой органов внутренних дел выразили представители Минской и Могилевской областей. Оперативность реагирования на обращение на спецлинию «102», а также быстрый приезд сотрудников на место происшествия отметили почти две трети опрошенных. По мнению участников опроса, для сотрудников органов внутренних дел значимыми личными качествами выступают вежливость, внимательность, терпение, отзывчивость, коммуникабельность, смелость, профессиональными — ответственность, компетентность, справедливость, эрудированность.

Информированность населения о работе органов внутренних дел выступает важнейшим фактором формирования положительного имиджа сотрудника. Соцопрос показал, что только 36,7 % респондентов, преимущественно жители Брестчины, Гомельщины и Могилевщины, полно и всесторонне информированы о работе органов внутренних дел. По мнению большинства респондентов, они получают актуальные, полезные и своевременные сведения о результатах деятельности правоохранительных органов. Наибольший интерес у населения вызывают сведения о состоянии правопорядка, дорожной безопасности, борьбе с коррупцией, информация о встречах руководителей органов внутренних дел с гражданами, проводимых акциях и мероприятиях, режиме работы различных подразделений органов внутренних дел, участии граждан в охране общественного порядка [3].

Следует отметить, что образ сотрудника органов внутренних дел складывается в сознании окружающих лиц на основе информации, поступающей из разных источников, а также личного опыта общения с сотрудниками органов внутренних дел. Установлено, что содержание имиджа сотрудника органов внутренних дел состоит в развитии и формировании таких особенностей лич-

ности, которые, с одной стороны, отвечают потребностям общества, с другой — выступают способом социальной идентификации личности сотрудника органов внутренних дел. В этой связи стратегия формирования позитивного имиджа избирается с учетом требований и ожиданий населения, а также механизмов функционирования массового сознания [4, с. 185]. Значительное влияние на имидж оказывают СМИ, видео- и кинофильмы, публикации в периодической печати. Восприятие населением сотрудников связано в первую очередь с образцовым поведением сотрудников при контактах с гражданами и решении возникающих задач при обращении за помощью в органы внутренних дел. Повышенную требовательность и критичность граждан обуславливают принадлежность органов внутренних дел к властным государственным структурам, а также особый правовой статус сотрудника как государственного должностного лица. Отмечается тенденция влияния поведения отдельных сотрудников на обобщенный имидж, представление, что накладывает повышенную ответственность на каждого за свое поведение и действия, определяет взаимную требовательность, контроль и взаимопомощь в служебных коллективах. Признается важная роль в формировании имиджа сотрудника органов внутренних дел так называемой профессиональной среды. В отношении сотрудника органов внутренних дел с населением должен действовать принцип: «Человек не должен чувствовать себя безнаказанным за свои противоправные действия, но он должен знать, что не будет унижен сотрудником милиции, что всегда в подразделениях ОВД найдет законную правовую защиту от преступных посягательств [5].

Таким образом, имидж как сложное многоуровневое понятие может трактоваться по-разному. Вместе с тем всеми авторами, независимо от теоретико-методологической базы, выделяются общие характеристики имиджа. В основе имиджа как продукта социального восприятия лежит целостность, что призвано обеспечить общее представление, в данном случае о сотрудниках органов внутренних дел, информативность, прагматичность, приближенность к стереотипам восприятия. Обретение положительного имиджа сотрудниками органа внутренних дел является социально значимым фактором борьбы с преступностью и обеспечения правопорядка.

Наличие положительного имиджа конкретного сотрудника составляет для него весьма существенную личностную и профессиональную характеристику, что имеет глубокий практический смысл, т. к. выступает условием его успешной профессиональной деятельности.

В силу сложности и многогранности задачи нет единственного универсального метода, который мог бы обеспечить успешное формирование имиджа сотрудников правоохранительных органов. В этой связи необходимо продуманное целенаправленное воздействие различных методов формирования ими-

джа как со стороны государства, Министерства внутренних дел, так и со стороны каждого сотрудника органов внутренних дел, что призвано объединить усилия всех сторон.

1. Гейжан Н. Ф., Каданцева Н. П. Структура и содержание имиджа сотрудников органов внутренних дел России // Вестн. Санкт-Петербург. ун-та МВД России. 2013. №1 (57). С. 134–140. [Вернуться к статье](#)

2. Султанова М. В. Имидж сотрудников ОВД и пути его формирования // Вестник ГУУ. 2014. № 2. С. 271–275. [Вернуться к статье](#)

3. Официальный сайт Министерства внутренних дел Республики Беларусь. URL: <http://www.mvd.gov.by/> (дата обращения: 11.02.2019). [Вернуться к статье](#)

4. Каданцева Н. П. Имидж сотрудников органов внутренних дел России: история и направления развития // Вестн. Санкт-Петербург. ун-та МВД России. 2012. № 3 (55). С. 183–186. [Вернуться к статье](#)

5. Шинкевич В. Е. Формирование общественного мнения о деятельности полиции в контексте организации взаимодействия органов внутренних дел и средств массовой информации // Вестн. Казан. юрид. ин-та МВД России. 2012. №1 (7). С. 1–5. [Вернуться к статье](#)