

УДК 37.02+009

Е. А. Воронцова

ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия
имени профессора Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина» (Россия)

РОЛЬ МЕДИАСРЕДСТВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье поднят вопрос о важности использования медиа для достижения наилучшего результата при обучении иностранному языку. Автор статьи анализирует современные средства подачи и обработки языковой информации, поднимает вопрос о важности слушания иностранных песен, просмотра фильмов и телепередач, участия в беседах на иностранном языке.

The role of media in foreign languages teaching

The article raised the question of the importance of the media in order to achieve the best result in learning a foreign language. The author analyzes the modern media of filing and processing of linguistic information, raises the question of the importance of listening to foreign songs, movies and TV shows, participating in conversations in a foreign language.

В наши дни использование медиа является насущной потребностью человека. Общественное пространство, в котором оказывается человек, характеризуется глобальным пересмотром существовавших ранее основ общественного порядка. При этом фундаментальным свойством современного мира является увеличение нестабильности и неопределенности общественного развития. Это происходит из-за высоких темпов изменений при одновременном отсутствии определенных границ порядка, позволяющих установить какие-либо образцы этих изменений. Особенно значимыми для человека становятся перемены, непосредственно затрагивающие его личность, так как привычные способы взаимодействия с социальной реальностью, с помощью которых индивид определяет себя, часто оказываются неприменимыми в современных условиях.

Человек всегда испытывал потребность в самореализации и выстраивании способов адаптации к непонятному грядущему. Но за последние два столетия произошли существенные сдвиги в мировосприятии и самосознании людей. Ускорение темпа жизни, изобретение новых способов обмена информацией, расширение коммуникативных каналов воздействовали на поведение человека и его мировоззрение в целом. Новый образ жизни, последовавший за информационно-техническим прогрессом, повлек за собой смену ценностных установок людей. Это повлияло на изменение отношения к средствам передачи и получения информации, главным образом, на повышение роли ме-

диа в сфере формирования у каждого отдельно взятого представителя общества образа «идеальной» жизни.

За последнее столетие можно увидеть смену интересов и ценностных установок, оформившихся в течение этого исторического периода. А последняя четверть XX века вообще ознаменовала собой появление принципиально новых методов общения (Internet, сотовая связь). Под влиянием качественно иных способов взаимодействия изменился сам человек, его самовосприятие, взгляды на окружающий мир. В XX столетии впервые заходит речь о формировании новой социальной реальности с помощью комплексных наукоемких технологий. Они присутствуют повсеместно, являясь определяющим звеном в формировании человеческой личности в наши дни. С развитием науки происходит становление новых медиа – интернета, ТВ и др. Впервые проблему медиа поднял канадский исследователь М. Маклюэн в своем труде «Понимание Медиа». Под ними он понимает «medium is the message», что в переводе на русский язык можно перевести «средство коммуникации есть сообщение» [1, с. 9]. Изначально под средствами коммуникации Маклюэн подразумевал как внешние «продолжения» человека. В этом качестве в книге рассматриваются не только газеты, радио и телевидение, телефон, книгопечатание или письменность, слово, как оно выступает в устном и письменном виде, а также другие артефакты [1]. Маклюэн показывает, что коммуникационное воздействие артефактов является определяющим для понимания целых эпох в жизни человечества.

В наши дни особенно актуальна проблема визуальности, поворот к которой начал осуществляться на рубеже XIX–XX вв., осуществился к середине XX в., а окончательные его последствия не осмыслены до сих пор – хотя современный человек является непременно потребляющим и производящим визуальное. С вхождением в повседневную культуру человека интернет-технологии становятся стимулом многосенсорного восприятия и интереса к миру. Кроме того, они мифологизируют происходящее, непременно влияя на мировоззрение личности.

В XXI веке особенно актуальным становится вопрос о роли медиасредств в образовании. Как в российской школе, так и в вузе, активно проходит информатизация управления образовательным процессом. Интернет, являясь глобальной сетью, пронизывает все аспекты нашей жизни не только в течение учебной деятельности, но и в свободное время. Поэтому человек, пользуясь им в часы отдыха, невольно взаимодействует с информацией, носящей самый разнообразный характер: новостной, развлекательный и даже образовательный [2]. Взрослый человек вполне способен отфильтровать ненужную и бесполезную информацию от важной, но ребенок и подросток не могут этого сделать. Поэтому при изучении иностранного языка школьникам необходима поддержка

взрослых – родителей и особенно педагога. Они помогут найти нужные сайты, интернет-программы для общения (Scype, Viber, ICQ, LINE), подскажут, как пользоваться интернет-словарями, на что обратить внимание при изучении языка он-лайн, как работать с текстами и записями песен. В изучении иностранного языка могут помочь и онлайн-игры («Eve», «Lineage», «Aion» и др.) на английском, многие из которых используют специальные программы для голосового общения. В процессе такой игры можно будет не только познакомиться с людьми, говорящими на нужном иностранном языке, но и получить практику общения на нем. Интернет также дает огромный выбор фильмов самых разных жанров и на самых разных языках. Просматривая их, человек получает не только эстетическое удовольствие от увиденного, но и огромное количество новых слов для общения с зарубежным «другом по переписке». ТВ, в свою очередь, дает прекрасные возможности для изучения иностранного языка – по многим каналам российского ТВ шли или постоянно идут передачи, обучающие языкам. Среди них – уже прошедшая в нескольких вариантах по каналу «Культура» программа «Полиглот» (Английский, Испанский, Немецкий и Итальянский за 16 часов), рассчитанная на взрослый контингент обучающихся; по каналу «Карусель» – программы «Funny English» и «Английский вместе с Хрюшей и...» для малышей. Мы видим, что ТВ и интернет являются важным подспорьем в изучении иностранного языка. Если погружаться в интернет- и телевизионные просторы рационально, то они выступают библиотекой знаний для людей, нуждающихся в получении информации.

В заключение стоит отметить, что ТВ и интернет обеспечивают сопряженность человека с экраном, собрав в едином устройстве телефонную связь и визуальный контакт, социальные сети и игры, форумы и различные приложения с оценочными комментариями. Можно привести в качестве примера наличие множества сообществ на научно-образовательную тему в социальных сетях «Вконтакте» и «Facebook». Среди них и сообщества по изучению иностранных языков, и страноведческие, и группы математиков, физиков, химиков, а также сообщества, посвященные тому или иному образовательному учреждению – от школы до учреждения высшего профессионального образования – рассказывающие об опыте обучающихся в учебной, научной и общественной деятельности, совершенных в стенах учебного заведения открытиях и успехах, а также планируемых мероприятиях, носящих самый разнообразный характер [2]. Человек не может не меняться под влиянием медиа. Особенно значимыми для человека становятся перемены, непосредственно затрагивающие его личность, поскольку привычные способы взаимодействия с социальной реальностью, с помощью которых индивид определяет себя, часто оказываются неприменимыми в современных условиях.

Список основных источников

1. Маклюэн, М. Понимание Медиа / М. Маклюэн. – М. : Кучково поле, 2011. – 464 с.
2. Воронцова, Е. А. Влияние интернета на формирование образовательных стратегий личности: система отношений «человек – монитор компьютера» [Электронный ресурс] / Е. А. Воронцова // Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная применению информационных и коммуникационных технологий в образовании и науке. – Режим доступа: <http://birskin.ru/index.php/2012-02-07-11-31-02/44-4-----/199-2015-04-15-19-01-19>. – Дата доступа: 24.04.2015.

УДК 070 (4/9)

В. Д. Выбарны, С. В. Венідзіктаў, С. І. Даніленка
*Магілёўскі інстытут Міністэрства ўнутраных спраў
Рэспублікі Беларусь*

**СТРУКТУРА І ДЫНАМІКА
ІНФАРМАЦЫЙНАГА СПАЖЫВАННЯ ЖЫХАРОЎ
МАГІЛЁўСКОЙ ВОБЛАСЦІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

У артыкуле асэнсаваны вынікі сацыялагічнага даследавання аўдыторыям СМІ Магілёўскай вобласці Рэспублікі Беларусь. Пададзены аналіз структуры і дынамікі інфармацыйнага спажывання, адзначаны заканамернасці стаўлення да медыя ў розных узроставых, прафесійных і тэрытарыяльных групах.

Structure and dynamics of information consumption of Mogilev region population of the Republic of Belarus

The paper interpreted results of the media audience survey in the Mogilev region of Belarus. Analysis of the structure and dynamics of information consumption patterns observed in relation to the audience of different age, professional and regional groups.

Сродкі масавай інфармацыі і камунікацыі не толькі распаўсюджваюць навіны і дапамагаюць арыентавацца ва ўмовах зменаў, але таксама ў значнай ступені могуць выконваць ролю арыентыру ў грамадскіх паводзінах. Таму значэнне мае не толькі канал інфармавання і падаваная інфармацыі, але і тое, наколькі дадзеная крыніца карыстаецца даверам з боку насельніцтва. Менавіта гэтыя пытанні магілёўскія сацыёлагі паспрабавалі прааналізаваць у ходзе сацыялагічнага даследавання, праведзенага Магілёўскім інстытутам рэгіянальных сацыяльна-палітычных даследаванняў у 2012 годзе.

Як паказваюць вынікі апытання, асноўнай крыніцай інфармацыі ўжо доўгагі час працягвае заставацца тэлебачанне (85,1 – далей у працэнтах).