

научного скептицизма с поисковым характером учебно-познавательной деятельности, а также переводу предметных знаний в методологические.

### Список основных источников

1. Перышкова, С. А. Взаимопознание «преподаватель-студент» как деловое педагогическое взаимодействие / С. А. Перышкова // Вестник ТГУ. – 2007. – Вып. 3 (47).
2. Равен, Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Дж. Равен ; пер. с англ. – М. : Когито-центр, 2002.

УДК 373.2:316.472

**О. В. Лагутина**

*Юго-Западный государственный университет (Россия)*

**А. В. Башканова**

*Курский государственный политехнический колледж (Россия)*

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ КАК НОВАЯ ФОРМА ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*В статье раскрывается специфика внутренних социальных сетей образовательных учреждений, называются их основные преимущества с точки зрения организации внутрикорпоративных коммуникаций, рассматриваются примеры создания российскими вузами собственных социальных сетей.*

*Social network of educational institutions as a new form of internal communications*

*The article reveals the specifics of the internal social networks of educational institutions, are called their main advantages from the point of view of the organization's internal communications, examples of creation of Russian universities own social networks.*

Информационная парадигма современного общества, актуализация роли социальных сетей во всех сферах жизнедеятельности человека породила необходимость выхода образовательного процесса за рамки аудиторий и привычных методик, расширения образовательного пространства до пределов обыденной жизни человека. Это привело к тому, что социальные сети стали не просто площадкой для общения и развлечения, но и полноценным механизмом развития науки и образования, новой формой внутрикорпоративной коммуникации в учебном заведении [3; 4; 5; 8]. Например, в странах Западной Европы и США использование Twitter называется «актуальным трендом в научном дискурсе,

журнальных клубах и обмене научной информацией» [2]. Так, исследователи из Техасского технологического университета провели социологический эксперимент с использованием Twitter в курсе по маркетингу, в рамках которого рассмотрели Twitter как инструмент развития знания и карьерных навыков у студентов. Исследователи предполагали в ходе эксперимента «увеличить взаимодействие между преподавателем и студентами и расширить доступ к информации, связанной с материалом курса» [1]. Десятки научных публикаций западных исследователей посвящены применению Facebook в учебных и неучебных целях в образовательной среде современных вузов [7].

Осознавая, что современное образовательное пространство уже невозможно представить без повсеместного использования информационных технологий, российские вузы в последние годы реализуют целый ряд проектов по модернизации своей материально-технической базы, цель которых – повышение зрелости вузовской IT-инфраструктуры. Одно из направлений этой работы – создание собственных корпоративных социальных сетей. Учитывая тот факт, что современные студенты выросли на общении в Facebook, Twitter и Instagram, именно социальные сети, на наш взгляд, сегодня представляют собой наиболее эффективный канал внутренней коммуникации образовательного заведения. Показателен в этом плане опыт Инженерной школы Милуоки. Создание собственной социальной сети началось здесь с почти неразрешимой проблемы: в нужный момент до учеников просто невозможно было дозвониться, а на электронные письма они не отвечали. В качестве временной меры школа создала страничку на Facebook, подтянув к социальной активности массу своих студентов. Однако вскоре от Facebook осталась только функция авторизации, а учебное заведение перешло на собственную сеть. Что крайне важно, она интегрирована с корпоративными системами подачи заявок и отслеживания статуса приема. В итоге, работа консультантов, которые взаимодействовали со студентами, стала эффективнее на треть, а количество зачисленных студентов на некоторые специальности возросло в полтора раза [6].

Итак, *социальная сеть* – это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Социальные сети учебных заведений можно рассматривать как *разновидность профессиональных социальных сетей*, то есть как ресурс, предназначенный для общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, организации учебного процесса.

Популярность социальные сети начали завоевывать в середине 90-х гг. после появления в 1995 году американского портала Classmates.com. Проект оказался настолько успешным, что в следующие несколько лет это спровоциро-

вало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003–2004 года, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook.

Кстати, всемирно известный сегодня ресурс Facebook зародился именно как академическая социальная сеть. Первоначально веб-сайт был доступен только для студентов Гарвардского университета, затем регистрация была открыта для других университетов Бостона, а позднее и для студентов любых учебных учреждений США, имеющих электронный адрес в домене .edu (т. е. студенты заходили на Facebook с учебных компьютеров и использовали для этого свой образовательный электронный адрес (тот же, на который приходили сообщения о расписании занятий, академических планах и задолженностях, учебные материалы и т. д.). И только начиная с сентября 2006 года сайт стал доступен для всех пользователей интернета в возрасте от 13 лет, имеющих адрес электронной почты [7].

Российские вузы созданием собственных социальных сетей озаботились относительно недавно – в 2009–2010 гг. Причем пока этот процесс носит локальный характер и представлен лишь несколькими примерами. Так, в 2009 году свою сеть по адресу [www.vgornom.com](http://www.vgornom.com) запустил Уральский государственный горный университет. По словам руководства вуза, основной задачей проекта ставилось объединение студентов вуза. Соцсеть строилась по образцу [Odnoklassniki.ru](http://Odnoklassniki.ru) (например, на сайте можно было оставить свои фотографии, поделиться впечатлениями). В настоящее время по адресу [www.vgornom.com](http://www.vgornom.com) находится тематический сайт о строительстве.

В 2010 году более масштабный проект «Цифровой кампус» (Incampus) был реализован Южным федеральным университетом (ЮФУ, г. Ростов-на-Дону). Как заявлено на главной странице данной соцсети, «Incampus 2.0 устанавливает новый стандарт в сфере образовательных систем нового поколения. Построенный на парадигме социальной сети и дополненный учебными сервисами, Цифровой Кампус дает студентам, преподавателям и руководителям уникальные средства для наиболее эффективной организации своей учебы и повседневной работы».

Главная цель данного проекта – создание инновационной модели информационного обслуживания преподавателей и студентов вуза на основе персонализированных адаптивных учебных сервисов и «образовательных социальных сетей»; унификация доступа участников образовательного процесса к информации, сервисам, сообществам. «Цифровой кампус» объединяет академическое сообщество, администрацию, спонтанные сообщества в единой сети людей и сервисов. Также сервис предназначен для организации взаимодействия между

сотрудниками и студентами вуза в области повседневной образовательной деятельности.

Для того, чтобы стать участником «Цифрового кампуса», необходимо получить имя пользователя и пароль для входа, пройдя процедуру регистрации, указав ФИО, дату рождения, адрес электронной почты, серию и номер паспорта, номер зачетной книжки, а также выбрав один из модулей интерфейса – студент, преподаватель, руководитель, выпускник, приглашенный пользователь (данная подсистема предназначена для приглашения внешних пользователей существующими пользователями портала с целью создания научных сообществ и рабочих групп). Данные, вводимые в форму регистрации, сопоставляются с базой данных ЮФУ и в случае совпадения на указанный в форме e-mail высылаются логин и пароль к личному аккаунту.

Модуль любого пользовательского интерфейса дает следующие возможности:

- идентифицировать и аутентифицировать пользователя;
- получать информацию о социальной сети (структура и детальные данные);
- модифицировать доступные для записи детальные данные;
- строить собственный сегмент недетерминированной сети (создавать группы, устанавливать связи между узлами, назначать права доступа);
- получать доступ к файловому хранилищу;
- пользоваться календарем, сообщениями, просматривать новости;
- просматривать сложные структуры данных (учебные планы, расписания и т. п.);
- участвовать в зачетных мероприятиях;
- участвовать в консультациях.

Что именно представляет собой аккаунт пользователя в соцсети Incampus, рассмотрим на примере модуля интерфейса «Студент». Главное меню студента располагается в верхней части страницы и состоит из следующих пунктов: «Главная», «Профиль», «Друзья», «Сообщения», «Календарь», «Поиск». Каждый из этих пунктов ведет к отдельным страницам портала, отображаемым на месте элемента контента. Подсвеченный пункт меню указывает страницу, на которой в данный момент находится пользователь. Кроме этих пунктов слева от главного меню расположен логотип портала, а справа – элементы «Настройки», «Выход» и «Быстрый поиск».

Боковое меню располагается в левой части страницы и состоит из двух блоков. Верхний содержит следующие пункты: «Мои Контрольные», «Мои Консультации», «Мои Группы», «Мои Материалы», «Мои Одногоруппники», «Мои Текущие Оценки», «Мои Курсы». Эти пункты условно относятся к обра-

звательной составляющей портала. В отличие от них пункты нижнего блока предоставляют быстрый доступ к основным разделам социально-развлекательной составляющей портала. Нижний блок бокового меню состоит из следующих пунктов: «Мои Сообщества», «Мои Мероприятия», «Мои Фотографии», «Мои Новости», «Мой Блог», «Мои Закладки».

Контент «Главной» страницы может включать следующие элементы: «Мои дела» – содержит представленный в хронологическом порядке список дел на неделю вперед, начиная с текущего дня, включая элементы из расписания занятий; «Контрольные» – представляет краткую информацию о текущих контрольных работах, выставленных оценках, замечаниях преподавателей; «Консультации» – информирует об актуальных консультациях и новых сообщениях в форуме по теме консультации. Если студенту необходимо просмотреть свои дела, встречи или расписание, то ему достаточно нажать на ссылку с названием мероприятия на главной странице.

Пункт меню «Профиль» переводит пользователя на персональную страницу. Большинство элементов профиля имеют социально-развлекательный характер. На странице «Профиль» располагаются следующие элементы интерфейса: фотография, фамилия, имя и отчество владельца профиля; блоки «Друзья», «Общие друзья» и «Друзья онлайн»; блок фотогалереи; текущий статус; подменю, переключающее информационные панели профиля; панели различной тематики. Подменю профиля позволяет переключать панели, на которых располагается та или иная информация, касающаяся владельца профиля: «Инфо» – контактная информация, сведения об образовании и карьере, хобби, участии в сообществах портала; «Стена» – инструментальный, позволяющий всем пользователям портала оставлять публичные сообщения; «Обновления» – лента обновлений, связанных с пользователем; «Материалы» – файловое хранилище документов пользователя; «Фотографии» – фотогалерея; «Блог» – дневник пользователя.

Студент, используя портал, может также легко планировать свое личное время. Для этого все личные события и мероприятия цифрового кампуса, к которым пользователь имеет отношение, отображаются с помощью персонального календаря-органайзера. «Календарь» позволяет студенту по понедельно и помесячно просматривать учебное расписание и мероприятия, а также ознакомиться с мероприятиями кафедры, факультета и института, собранными на вкладке «События кампуса».

Учебный блок «Мои Контрольные» является обязательным разделом модуля «Студент» внутреннего образовательного портала. Этот раздел доступен из сети интернет только после аутентификации пользователя, относящегося к группе студентов. Учебный блок «Мои контрольные» позволяет студенту

управлять своими контрольными работами, в том числе посредством соцсети отправлять готовые ответственным преподавателям и задавать ему вопросы.

Учебный блок «Мои Консультации» позволяет студенту узнать информацию о своих консультациях и задать вопросы ответственному преподавателю. Раздел имеет 3 закладки: «Все» – информация по всем консультациям студента, расположенная в хронологическом порядке сроков их проведения; «Назначенные» – это консультации, дата и время проведения которых еще не наступили; «Обновления» – лента обновлений в назначенных консультациях.

Таким образом, даже на примере одного модуля интерфейса Incampus мы видим, что он представляет собой полноценную социальную сеть, реализующую одновременно несколько функций (налаживание внутрикорпоративной коммуникации между различными целевыми группами вуза, обмен информацией, получение консультации по интересующим вопросам, организация и контроль учебного процесса и пр.).

В 2015 году о громких планах создания корпоративной университетской сети заявил Томский государственный университет (ТГУ). По замыслу руководства вуза, большинство вузовских ресурсов будет интегрировано в единую систему, которая объединит сотрудников, студентов, выпускников и будущих абитуриентов.

Подводя итог, хотелось бы обозначить основные преимущества, которые предоставляют социальные сети вузов как форма внутрикорпоративной коммуникации. Во-первых, виртуальная площадка учебного заведения позволяет объединить абсолютно всех сотрудников и студентов вуза, в то время, как в других соцсетях узнать о принадлежности пользователя к конкретному образовательному заведению, если он сам на это не указал, невозможно. Во-вторых, социальные сети дают возможность основным акторам учебного процесса (студенту и преподавателю) общаться на современном уровне. В-третьих, использование возможностей внутренних соцсетей повышает эффективность организации учебы студентов и повседневной работы преподавателей. В-четвертых, собственная социальная площадка позволяет распространять информацию в защищенном внутреннем виртуальном пространстве.

### **Список основных источников**

1. Shannon R. B. Learning by Tweeting: Using Twitter as a Pedagogical Tool / R. B. Shannon, S. Tapp, D. Laverie // Journal of Marketing Education. – 2010. – Vol. 33. – P. 193–203.
2. Stafford, N. Science in the digital age / N. Stafford // Nature. – 2010. – Vol. 467. – P. 19–21.
3. Алмаева, В. В. Виртуальные социальные сети как составляющая современного образовательного пространства / В. В. Алмаева // Развивающие информацион-

ные технологии в образовании: использование учебных материалов нового поколения в образовательном процессе : сб. матер. Всерос. науч.-практ. конф. – Томск, 2010. – С. 271–275.

4. Лагутина, О. В. Социальные медиа в системе PR-коммуникаций вуза / О. В. Лагутина // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : статьи XIV Международного интернет-конгресса, Челябинск, 23–27 марта 2015 г. / ЮУрГУ. – Челябинск, 2015. – С. 31–32.

5. Сидельникова, О. В. Использование возможностей e-PR в деятельности образовательных учреждений / О. В. Сидельникова // Коммуникации в современном мире : материалы Всерос. науч.-практ. конф. аспирантов и студентов «Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы», Воронеж, 16 мая 2006 г. / ВГУ. – Воронеж, 2006. – С. 155–158.

6. Социальные сети в образовании [Электронный ресурс] / Инноватика: идеи, концепции, реализация. – Режим доступа: <http://thinkinnovative.ru/materials/analytics/id/1507>. – Дата доступа: 04.03.2015.

7. Шалимов, А. Б. Социальные сети как современная образовательная среда [Электронный ресурс] / А. Б. Шалимов // Дискуссия. Полемический журнал научных публикаций. – 2013. – № 11. – Режим доступа: <http://journal-discussion.ru/publication.php?id=974>. – Дата доступа: 04.03.2015.

8. Ээльмаа, Ю. В. Социальная сеть как педагогическое пространство / Ю. В. Ээльмаа // Использование интернет-технологий в современном образовательном процессе : метод. пособие : в 3 ч. – СПб. : ГОУ ДПО ЦПКС СПб «Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий», 2008. – Ч. 2 : Новые возможности в обучении. – С. 90–103.

УДК 378.14:378.3

**З. Р. Лакомчак**

*Дрогобицький державний педагогічний університет  
імені Івана Франка (Україна)*

## **ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ ДО ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

*У статті проаналізовано проблему підготовки майбутніх вчителів початкових класів до використання інноваційних технологій. Реалізація освітніх технологій у підготовці майбутніх вчителів у галузі початкової освіти є одним з шляхів удосконалення процесу навчання у сучасному вищому навчальному закладі, який дає можливість сформувати компетентного вчителя-професіонала, здатного творчо застосовувати здобуті знання, уміння й навички в ефективній підготовці вчителя до інноваційної діяльності.*

*Training of future teachers for innovative technologies*

*In the article the problem of preparation of future teachers of initial classes to the use of innovative technologies. Realization of educational technologies in preparation of future teachers in the industry of primary education is one of the ways of improvement of*