

УДК 159.923

Ф. И. Наконечная

Белорусский государственный университет
Институт журналистики

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЕНДЕРНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ В МЕДИААУДИТОРИИ

Цель работы – сравнительно-исторический анализ развития гендерного мировоззрения в медиааудитории. В начале XXI века особое значение приобретает изучение особенностей гендерного мировоззрения в медиа-аудитории в различные исторические эпохи. В докладе рассматриваются изменения массовой и элитарной культуры, посредством которых происходило изменение стереотипности и норм взглядов в обществе относительно гендерной тематики.

Historical analysis of gender ideology in media audiences

Purpose of work – comparative historical analysis of gender ideology in the media audience. At the beginning of the XXI century is particularly important to study the features of gender ideology in the media audience in different historical epochs. The report examines the changing mass and elite culture, by which changed stereotyped attitudes and norms in society toward to gender issues.

Гендерное мировоззрение как социокультурное явление приобретает заметные очертания уже в эпоху Средневековья, которое, без сомнения, было наиболее депрессивным периодом с точки зрения прав и свобод женщин. В этот период истории европейской цивилизации неоспоримым авторитетом обладала Католическая Церковь, которая учила тому, что женщина всегда и во всем обязана своему супругу. Также были распространены две явно противоположные мировоззренческие идеи о роли женщин. Во-первых, все женщины должны быть чисты и невинны, как Дева Мария. Во-вторых, они не должны вызывать доверия и несут некоторую моральную опасность для всех мужчин. Крестьянки были заняты приготовлением пищи, стиркой. Они работали в полях, присматривали за детьми. В то же время мужчина считался главой семьи. И зачастую выполнял только эту функцию.

Ситуация кардинально изменилась после возникновения «Республики Матерей» («Republican Motherhood») [1]. Основной идеей стало становление матери как «ключа» к сохранению и продвижению демократии. Это был также подъем женщин в новом статусе «политических граждан». Эти позиции одинаково подавались как необычные нововведения в жизни женщин, среди которых важное место занимало голосование при выборах в органы самоуправления, а также расширение возможностей получения образования женщинами наряду с

укреплением традиционных женских ролей в общественной жизни. Вместе с тем, на рубеже позднего Средневековья и эпохи Ренессанса приобрело популярность и получило широкое распространение домашнее образование девушек. В значительной степени до наших дней прослеживается эволюция двух противоположных тенденций. Во-первых, женщина обязана воспитывать детей и во всем следовать мужу. В новейшее время подобные принципы все чаще рассматриваются как пережитки прошлого. Во-вторых, существует тенденция, прямо противоположная первой, которая заключается в широком распространении феминизма и сексизма.

Значительный прорыв в гендерном мировоззрении приоритетных ролей и функций женщин в обществе был связан с культурными последствиями Великой Французской революции. Немалый вклад в развитие женского образования внесла Промышленная революция, выдвинувшая в число приоритетных направлений социального развития науку, технику, образование. Кроме того, потребности роста производительных сил и становление новых, буржуазных, производственных отношений закономерно повлекли за собой совершенствование демократических институтов общества и печатных средств массовой информации, оказавших сильное влияние на развитие мировоззрения вообще и гендерного в частности. В отношении женского образования встречается немало негативных стереотипов и предрассудков и в Новое время. Даже известный просветитель и специалист по воспитанию Ж.-Ж. Руссо, отмечал, что девочки должны учиться многому, но только тому, что им прилично знать. В Новейшее время в медийной аудитории распространяется другой стереотип против женского образования. Причем все как обычно, исключительно «ради женщины». Социальная реклама осуждает женщин, прибегающих к услугам нянь и поддерживает женщин, которые отказываются от образования и карьеры «во имя семьи» [2].

В XXI веке масс-медиа играют огромную роль в формировании мировоззренческих предпочтений различных групп общества и медиа-аудитории. В частности, такие как «Esquire», «Men`s health», «Forbs» позиционируют себя как издания исключительно для мужской медиа-аудитории. Однако, согласно статистикам, проведенным в самих изданиях, число женщин-читательниц вышеуказанных изданий составляет 30 %. Таким образом, эти издания уже крайне сложно признать предназначенными исключительно для «мужского клуба». Это объясняется тем, что женщинам интересно, о чем думают и чем увлекаются мужчины. Подобная ситуация сейчас происходит с медийной аудиторией журнала «Cosmopolitan», который ежемесячно приобретают более 20 % мужчин с целью узнать, какой подарок преподнести представительницам противоположного пола.

В 1970-х гг. поп-культура сформировала стереотипные нормы постоянного поведения, которые были идеализированы, разрекламированы масс-медиа и распространены среди самых широких медийных аудиторий. Один из стереотипов связан с популяризацией аборт и якобы «естественного права» женщины на выбор – сохранять или не сохранять беременность. Начиная с 1973 года до 2000-х гг. только в США зарегистрировано более 55 млн прерываний беременности «по желанию женщины». Причем аборт разрешены в Америке повсеместно вплоть до шестого месяца беременности, а в отдельных штатах вообще нет никаких ограничений по сроку беременности. Повсеместно аборт разрешены до четвертого месяца беременности. И, несмотря на удручающую и страшную статистику, женщины защищают свои права на аборт! Среди женщин существует стереотип, что эти права делают их независимыми и свободными.

На рубеже XX и XXI веков приобрело популярность «мировоззрение андрогина». Значительный вклад в этот социально-психологический феномен был сделан наиболее радикальными течениями рок-культуры, а также группами интеллектуальных элит, заинтересованных в ниспровержении традиционных и ортодоксальных культурных ценностей, которые, по их мнению, «безнадёжно устарели и нуждаются в модернизации». В евроатлантическом регионе планеты интенсивно формируется часть медиааудитории, воспринявшая и проповедующая идеи гендерного смешения мужских и женских характеристик. Сексуальная двусмысленность показана во многих сферах жизни, включая моду, гендерную принадлежность, стиль жизни, образование и воспитание детей и подростков. В интернете и телевизионных масс-медиа рекламируются фотомодели андрогинны и андрогинный стиль. Поддержку «андрогинному мировоззрению» оказала тенденция к легализации и легитимности нетрадиционных гендерных ролей и однополых браков.

Кинематограф предоставляет широкое поле для исследований проблемы гендерного равенства. Исследования Анненбургской Школы коммуникации в университете Южной Калифорнии позволили установить, что в фильме на один женский персонаж приходится три мужских. В фильмах для семейного просмотра в 2006–2009 гг., мужчины выполняли 80,5 % работ, тогда как женщины – 19,5 % [3]. Это контрастирует с реальной жизнью многих стран мира, где женщины выполняют около 66 % всех работ. Кроме того, был изучен стереотипный имидж мужчин и женщин в фильмах для семейного просмотра. При этом можно выделить два распространенных стереотипа. Первый стереотип: «I Don't Know How She Does It». («Я не знаю, как она это делает»). Главная героиня Кейт показывает отличные профессиональные качества и является хорошей матерью и женой. Это пример того, как можно гармонично сочетать в себе

два начала. Второй стереотип: «Mona Lisa Smile» («Улыбка Моны Лизы»). История о феминистке Катерине Ватсон, которая доказывает своим ученицам неверность стереотипов о полном послушании мужчинам.

В начале XXI века в США и Западной Европе оформился новый социокультурный тренд – диссоциация норм и трансформация гендерного мировоззрения в различных социальных группах под влиянием масс-медиа.

Список основных источников

1. Kerber, L. K. The Republican Mother: Women and the Enlightenment – An American Perspective, in *Toward an Intellectual History of Women* / L. K. Kerber. – University of North Carolina Press, 1997.

2. Rosenberg, N. How the West Grew Rich: The Economic Transformation of the Industrial World / Nathan Rosenberg & Lau J. Le Birdzell Jr. – Basic Books, 1985.

3. Smith, S. L. Gender Inequality in 500 Popular Films: Examining On-Screen Portrayals and Behind-the-Scenes Employment Patterns in Motion Pictures Released between 2007–2012 / S. L. Smith. – Annenberg School for Communication & Journalism, 2013.

УДК 378.147:39

А. В. Овсянников, В. А. Нифагин

Белорусский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ И АДЕКВАТНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Рассматриваются вопросы сбалансированного и адекватного применения в образовательном процессе современных технологий, включающих мультимедийные компоненты.

Innovative technologies in educational process: balance and adequacy of application

Questions of the balanced and adequate application in educational process of the modern technologies including multimedia components are considered.

Современная профессиональная педагогическая литература предлагает широкий набор классификационных схем, терминологических понятий, принципов организации применения тех или иных инновационных образовательных технологий. Каждая технологическая система или схема, из широкого спектра современных, имеет свой вектор направленности (точку влияния) на индивиду-