

8. Onkovich, A. Media Didactics in Higher Education: Oriented Media Education / A. Onkovich // Worldwide Commonalities and Challenges in Information Literacy Research and Practice. Communications in Computer and Information Science.– Volume 397. – 2013. – P. 282–287.

9. Онкович, Г. В. Професійно-орієнтована медіаосвіта у вищій школі / Г. В. Онкович // Вища освіта України, 2014. – № 2. – 128 с. – С. 80–87.

10. Почепцов, Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посібник для студентів і аспірантів / Г. Г. Почепцов. – Київ : Альт прес, 2008. – 403 с.

11. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации : монография / И. А. Фатеева. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.

12. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов, 2001. – 708 с.

13. Федоров, А. В. Теологическая теория медиаобразования / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2007. – № 11. – С. 96–101.

14. Федоров, А. В. Современное массовое медиаобразование в России: поиски новых теоретических концепций и моделей / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2009. – № 9. – С. 1–16.

15. Paris Agenda or 12 Recommendations for Media Education, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifar.ru/pr/2007/070625b.htm>. – Дата доступа: 17.02.2015.

УДК 378.147

А. Д. Онкович

*Киевский национальный университет
культуры и искусств (Украина)*

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ (на примере проведения всеукраинского студенческого фестиваля «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ NON-STOP»)

В настоящее время, когда средства массовой информации быстро развиваются, следует обратить внимание на их интерактивность. Интересным примером является фестиваль студентов «Издательский NON STOP», который проходит в Киеве третий год подряд. Цель фестиваля – профессиональный рост начинающих журналистов, специалистов по издательскому делу и редактированию, встречи и контакты между студентами этого направления в Украине. Лозунг «48 часов драйва!» подчеркивает концепцию мероприятия. Соединенные понятием «Фестиваль» действие состоит из нескольких «жанров». Это лекции, встречи с известными деятелями отрасли, круглые столы, мастерские, презентации и веб-сайты студентов, периодические издания, различные конкурсы, книжные выставки, выставки студенческих проектов, концерты. Все мероприятия фестиваля дополняют процесс обучения,

професійно обогачають і працюють на майбутню професію студентів, направлені на задоволення їх професійних потреб, любознателі. Готують такий творчий форум всі викладачі і студенти кафедр.

Student Festival as interactive media education technologies (for example, the all-ukrainian student festival «PUBLISHING NON-STOP»)

Nowadays when the media technologies rapidly develop it is high time to pay attention to their interactivity. An interesting example is the students' festival «Publishing NON STOP» This year it was held in Kiev for the third time. The aim of the festival is the professional growth of novice journalists, specialists in publishing and editing, meetings and contacts between students of this trend in Ukraine. The slogan «48 hours of drive!» emphasizes the concept of the event, because for two days various performances and events are held. United notion of «festival» action consists of several «genres». They are lectures, meetings with wellknown industry experts, round tables, work shops, students' presentations and websites, periodicals, various contests, book crossings, exhibitions and concerts. All festival events complement the learning process, professionally enrich and work for the students' future profession, meet their professional needs, satisfy curiosity, orient on the general. Preparation of such a creative forum provides the involvement of all student groups and their lectures.

Інтерактивне навчання як форма освітнього процесу оптимізує сутність, зміст і структуру педагогічних взаємодій. Дослідники відзначають, що в час таких занять його учасники навчаються критично мислити, вирішувати складні проблеми на основі аналізу обставин і відповідної інформації, аналізують альтернативні думки, приймають зважені рішення, обговорюють, спілкуються з цікавими особистостями. В наше час, коли активно розвиваються медіаосвітні технології, час звернути увагу саме на їх інтерактивність. Більше того, трінадцятирічний досвід проведення всеукраїнських студентських фестивалів «Видавничий NON-STOP» в Київському національному університеті культури і мистецтв (КНУКиМ) спонукає говорити про нову форму інтерактивного медіанавчання – колективному зануренні в майбутню професію [3].

Студентський фестиваль «Видавничий NON-STOP» – заход, організований студентами кафедр видавничого справи КНУКиМ і КНУ ім. Тараса Шевченка чотири роки тому за ініціативи керівника кафедри, доктора філологічних наук професора М.С. Тимошика. Мета фестивалю – професійний розвиток початківців журналістів, фахівців по видавничому справу і редактуванню, знайомство і налагодження зв'язків між студентами цього напрямку в Україні. Слоган «48 годин драйва» підкреслює концепцію заходу: різні презентації і події відбуваються протягом двох діб.

Талисман фестиваля – Старинный книжный сундук, в котором хранятся книги для буккросинга, а оберег – имя и портрет Степана Дропана, которого исследователи считают украинским первопечатником. Далее – 48 часов мастер-классов, встреч, презентаций – без сна и пауз. Погружение в профессиональный водоворот, общение с выдающимися специалистами отрасли и интенсивное обучение длится непрерывно двое суток – каждый может выбрать для себя наиболее интересное и полезное.

Объединенное понятием «фестиваль» действо состоит из нескольких «жанров». Это – лектории, встречи с известными мастерами своего дела, круглые столы, мастер-классы, презентации, конкурсы, кинопросмотры, буккросинг, выставки, концерты. Повышению профессионализма будущих медиарботников посвящены все морепроиятия. Традиционно день начинается с утренних лекториев. В прошлом году встречи-дискуссии открывал директор легендарного издательства «А–Ба–Ба–Га–Ла–Ма–Га» поэт Иван Малкович, продолжили основатель и директор Издательства «Ярославов Вал» писатель Михайло Слабошпицкий, директор издательства «Просвіта» Василий Кличак. В этом году тон задавали «отец украинского бестселлера» Василь Шкляр, писатели и издатели Братья Капрановы. Именитые практики делились опытом, отвечали на профессионально интересные вопросы студентов.

Из выступления Ивана Малковича студенты выделили 10, по их мнению, топ-высказываний об издательском деле: «Печатная книга и электронная – это как театр и кино, как рояль и синтезатор», «Пытаюсь делать книги, которые приносят и деньги, и удовольствие», «Пока украинский язык, как Золушка в родной державе, мне стыдно издавать книги в Украине на русском языке», «Благодаря качественным украинским книгам, люди начинают общаться на украинском языке», «Меня не интересует разнообразие книжек, меня интересуют большие тиражи», «Конечно, ты выглядишь глупцом, когда ты рядом с Линой Костенко, но это прекрасно, ведь ты – рядом с Линой Костенко», «Меня не интересует, известный автор или неизвестный, со всеми можно сотрудничать», «Приятно работать с наилучшими, но этих наилучших следует выращивать», «Быстрее чем за два года я никакую книжку не сделал», «Мало в Украине издательств, у нас большая держава, издательств должно быть в пять раз больше». Эти изречения по горячим следам были опубликованы в фестивальном спецвыпуске студенческой газеты «Ять».

Тема лектория – «Объективность и честность для журналиста – синонимы?..» – была предметом обсуждения на встрече с известным украинским телеведущим, журналистом, документалистом Юрием Макаровым. Лектор разбирал проблему на ярких примерах сегодняшней ситуации в Украине, объяснял неопровержимый факт информационной войны. Откровенно и искренне расска-

зывает младшим коллегам о реалиях современной журналистики, называя ее «визуальной» или «журналистикой данных», призывает молодежь писать объективно и без предубеждений. А о той или иной позиции по случаю какого-либо конфликта, который надо отразить, сказал полушутя: «Это лично ваши отношения с Богом». Прощаясь со студентами, Ю. Макаров отметил, что журналист должен обладать двумя качествами: не лгать и понимать, зачем ты здесь. Это поможет проложить свой путь в страну настоящей профессиональной журналистики.

В газете «Ять» в рубрике «ЦитатЯТЬ были размещены «горячие» высказывания Ю. Макарова: «С Богом лучше не ссориться...», «Без контекста любое высказывание не имеет сенса», «Если я беру интервью, то в студии я хозяин, я имею право дать слово и имею право забрать слово», «Современные новости: мало слов, много картинок, что-то интересненькое и чтобы не надо было жевать. Таким образом легко манипулировать человеческим сознанием», «Если мы не знаем, где правда, наша деятельность не имеет смысла», «Оценивать объективность следует с позиции неба, с позиции ангела»...

Исторические романы Василя Шкляра сегодня в Украине – бестселлеры: тираж «Черного ворона» превысил 200 тысяч экземпляров, а последний роман «Маруся» в первую же неделю разошелся тиражом 20 тысяч экземпляров. «Для меня писание книги – дело интимное. Мне кажется, о том, что расскажешь, не так интересно писать. Поэтому «советуюсь» только с архивами и документами. Это забирает много времени, но процесс интересный: ищешь запахи той эпохи, ее колорит. Надо чувствовать язык и быт той эпохи. Книга моей жизни – это «Черный ворон» (В. Шкляр).

Мастер-классы посвящались современным трендам в дизайне и полиграфии, книжным иллюстрациям. Вели их авторитетные тренеры-практики – Максим Узел («Создание эффективного репортажного видеоконтента»), Наталья Буг (создание поп-ап книжки), Альга Верменич («Украинская готика – вязь. Историческая и современная»). В виде пресс-конференции прошла встреча с украинским журналистом Глебом Гусевым, тренинг о блогосфере и мобильных приложениях в работе с информацией провела Юлия Кнюпа.

Отличительной чертой этого года было присутствие молодых и креативных практиков из разных сфер журналистско-издательской деятельности. Воркшопы: «Как и где лучше всего продавать свои статьи» (Дмитро Строляренко), «Доиздательская подготовка» (Эмиль Вольски), «Все секреты микростоков, или как зарабатывать творчеством» (Лилия Кавлюк), «Текстовой и шрифтовой дизайн, летеринг» (Микола Ковальчук), «Как создавать интерактивные электронные издания» (Екатерина Мосюндз), «Типичные ошибки в проектировании книжных интернет-магазинов» (Павло Салыга) – их темы и

кандидатуры предлагали сами студенты. Проходили автограф-сессии, фотосессии, издательский квест...

Проблемы издательского бизнеса и молодых издательств обсуждались на круглых столах с молодыми писателями. Актуальной темой обсуждения были дискуссии «Литературный агент в Украине – миф или реальность?», «Язык – ДНК нации». Проходили презентации молодежных издательских и студенческих проектов – книжных, журнальных и серийных зданий – «Издатели Майдана», «Небесная Сотня», «Поклон тебе, Тарас», «Украинская Кубань», «Украинское информационное пространство», «Соломенная кукла», «Календарь КНУ-КиИ», «Мир издательского дела», газета «Ять», «Украинская книга и пресса в Италии». Конкурс «Парад идей» представлял молодежные проекты, имеющие потенциал будущей реализации. Прошлогодний конкурс плакатов «Дела хороших обновятся, дела злых погибнут» был посвящен 200-летию со дня рождения Тараса Шевченко. Конкурс плакатов этого года – «4D: Дай Друге Дихання Дропану» – предлагалось представить украинского первопечатника Степана Дропана в современных ситуациях. Немалый интерес вызвали выставки графических работ студентов. Лучшие студенческие наработки были отмечены грамотами и премиями.

Традиционно на выставках-стендах издательств – партнеров кафедры выставляется их продукция. В этом году некоторые коллективы выделили несколько своих изданий для благотворительного аукциона «Купи украинскую книгу – поддержи украинскую армию», средства от которого были переданы в военный госпиталь на лечение молодого бойца...

Среди новшеств этого года – театральная презентация поэтического сборника «Коррекция зрения» Аллы Миколаенко, который сопровождался музыкальным сопровождением, визуализацией, магическим чаем и предсказаниями «колотопской ведьмы».

В помещениях клуба «Бергамот», под рубрикой «4 комнаты» проходила Литературно-музыкальная Ночь, объединявшая почитателей поэзии, интеллектуальных игр, мора, а КиноНочь в камерном кинотеатре представляла фильмы о писательских судьбах, о роли редактора в подготовке к изданию их произведений. После просмотра – обсуждение, дискуссии... В этом году Ночь музыки и поэзии проходила с участием музыкального коллектива и проекта литературных посиделок «Стихопространство».

События фестиваля воспроизводились в студенческих изданиях, изготовленных по горячим следам. Комментарий происходящего появлялся на сайтах прямо с места события.

Все мероприятия дополняли учебный процесс, профессионально обогащали и «работали» на будущую профессию студентов, соответствовали их

професійними потребностями, задовольняли цікавість, поощряли старанність. Більшість з них проходили в формі діалогу або полілогу. Підготовка такого креативного форуму передбачала залученість в діяльність всього педагогічного і студентського колективу кафедри. Задолго до його початку складалася і обговорювалася програма фестивалю, велися переговори з запрошеними учасниками, при цьому активізувалася пошукова діяльність студентів, спрямована на вирішення професійних завдань. Педагогам було важливо сфокусувати запрошених спікерів і інших учасників на досягнення професійно-орієнтованих навчальних цілей.

Сказане вище свідчить, що в навчальний процес все активніше впроваджуються сучасні інтерактивні форми навчання. І якщо раніше популярними були такі засоби масової комунікації, як «живі журнали», «устні журнали», «журнали на сцені» і т. п., то сьогодні їх заміняють фестивалі – динамічні, інтерактивні, тривалі. Розноманітність і інтерактивність форм роботи (рубрик) на студентському фестивалі «Видавничий NON-STOP» дають підстави говорити про нову медіаосвітню технологію – «колективне занурення в майбутню професію». Такі форми роботи допомагають не тільки «догнати час», але й йти з ним в ногу: адже далеко не завжди є можливість включити в навчальний процес новіше в галузі, працювати в якій готуються студенти.

Думаємо, такі професійно-орієнтовані заходи колективного занурення в майбутню професію можуть бути цікавою формою роботи зі студентами кафедр, які мають свою специфіку підготовки кадрів, своїх відомих особистостей, свої навчально-виховні завдання і цілі.

Відеоряд, ілюструючий 48 годин редакційного драйву, можна переглянути на сайтах:

1. Онкович А.Д. Фестиваль як приклад к душе (Інтерактивна медіаосвітня технологія: студентський фестиваль «Видавничий NON-STOP») // Медіаосвіта 2014: зб. тезисів і статей Всеросійської науково-практичної конференції (з міжнародною участю) «Медіаосвіта 2014. Регіональний аспект» 7 жовтня – 9 жовтня 2014 г. / під редакцією І.В. Жилавської, Е.А. Карягиної. – М.: РІЦ МГГУ ім. М.А. Шолохова, 2014. – 360 с. – С. 210–214. [Електронний ресурс] / А.Д. Онкович / – Режим доступу: <http://mim.org.ru/uchastiniki-me-14>.

2. Онкович А.Д. Студентський фестиваль як медіаосвітня форма візуальної комунікації // Нові технології навчання: Зб-к наукових праць / Ін-т інновацій. техн. і змісту освіти МОН України, Академія міжнародного співробітництва з креативної педагогіки. – Вінниця – Київ, 2014. – 292 с. – С. 186–189.

3. Онкович Г. В. Колективне занурення у майбутній фах як інтерактивна технологія і роль кафедри у його забезпеченні // Кафедра у системі управління науково-педагогічною діяльністю вищого навчального закладу: зб. матеріалів Першої міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2014 р. / редакція А. Б. Кондрашихін, Т.В. Іванова, В.Є. Виноградова, І.М. Мельникова. – Київ: Академія муніципального управління, 2014. – 140 с. – С. 83–85.

4. Onkovych, Ganna. Collective immersion in future profession as an interactive media education technology / The Second European Conference on Information Literacy, October 20th–23rd, 2014, Dubrovnik, Croatia: Abstracts / Editors: Sonja Spiranec, Serap Kurbanoglu, Ralph Catts, Esther Grassian, Diane Mizrachi, Mihaela Banek Zorica. – Zagreb: University of Zagreb, Department of Information and Communication Sciences, 2014. – 210 p. – P. 86 (Хорватія).

5. Тимошик про Дропана.

6. <https://www.facebook.com/ijimvknukim>

7. <http://jat.in.ua/index.php/2012-02-03-19-41-22/18/item/182-top-10malkovich>.

8. <http://vydnonstop.in.ua/>.

9. <http://mozhlyvosti.in.ua/festival-vidavnichii-non-stop>.

Третій Видавничий NON STOP щасливо завершився. І почуття, ніби після повернення з літнього табору, не покидає. Трохи сумно, коли те, до чого так довго готуєшся, те, про що аж надто довго думаєш, пролітає аж надто швидко. Ми дуже старалися, ми жили цим фестивалем цілий місяць. Кажуть, що все було круто. І ми у це віримо:)

Фестиваль навчив нас працювати в команді, швидко приймати рішення, не боятися пробувати нове, бути терплячими.

Фестиваль подарував нам майже дві доби цілковитого щастя, прекрасних енергійних і талановитих людей, незабутні спогади, досвід та кілька абзаців для портфоліо:)

Фестиваль надихнув нас на реалізацію нових проектів і на проведення правильної туси-3:)

Ми любимо Видавничий NON STOP і тих, хто допоміг йому відбутися! – почуваюся у спогадах разом із Оксана Гарачковська та 18 others у Інститут журналістики і міжнародних відносин.