

8. Onkovich, A. Media Didactics in Higher Education: Oriented Media Education / A. Onkovich // Worldwide Commonalities and Challenges in Information Literacy Research and Practice. Communications in Computer and Information Science.– Volume 397. – 2013. – P. 282–287.

9. Онкович, Г. В. Професійно-орієнтована медіаосвіта у вищій школі / Г. В. Онкович // Вища освіта України, 2014. – № 2. – 128 с. – С. 80–87.

10. Почепцов, Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посібник для студентів і аспірантів / Г. Г. Почепцов. – Київ : Альт прес, 2008. – 403 с.

11. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации : монография / И. А. Фатеева. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.

12. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов, 2001. – 708 с.

13. Федоров, А. В. Теологическая теория медиаобразования / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2007. – № 11. – С. 96–101.

14. Федоров, А. В. Современное массовое медиаобразование в России: поиски новых теоретических концепций и моделей / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2009. – № 9. – С. 1–16.

15. Paris Agenda or 12 Recommendations for Media Education, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifar.ru/pr/2007/070625b.htm>. – Дата доступа: 17.02.2015.

УДК 378.147

А. Д. Онкович

*Киевский национальный университет
культуры и искусств (Украина)*

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ (на примере проведения всеукраинского студенческого фестиваля «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ NON-STOP»)

В настоящее время, когда средства массовой информации быстро развиваются, следует обратить внимание на их интерактивность. Интересным примером является фестиваль студентов «Издательский NON STOP», который проходит в Киеве третий год подряд. Цель фестиваля – профессиональный рост начинающих журналистов, специалистов по издательскому делу и редактированию, встречи и контакты между студентами этого направления в Украине. Лозунг «48 часов драйва!» подчеркивает концепцию мероприятия. Соединенные понятием «Фестиваль» действие состоит из нескольких «жанров». Это лекции, встречи с известными деятелями отрасли, круглые столы, мастерские, презентации и веб-сайты студентов, периодические издания, различные конкурсы, книжные выставки, выставки студенческих проектов, концерты. Все мероприятия фестиваля дополняют процесс обучения,

профессионально обогащают и работают на будущую профессию студентов, направлены на удовлетворение их профессиональных потребностей, любознательности. Готовят такой творческий форум все преподаватели и студенты кафедры.

Student Festival as interactive media education technologies (for example, the all-ukrainian student festival «PUBLISHING NON-STOP»)

Nowadays when the media technologies rapidly develop it is high time to pay attention to their interactivity. An interesting example is the students' festival «Publishing NON STOP» This year it was held in Kiev for the third time. The aim of the festival is the professional growth of novice journalists, specialists in publishing and editing, meetings and contacts between students of this trend in Ukraine. The slogan «48 hours of drive!» emphasizes the concept of the event, because for two days various performances and events are held. United notion of «festival» action consists of several «genres». They are lectures, meetings with wellknown industry experts, round tables, work shops, students' presentations and websites, periodicals, various contests, book crossings, exhibitions and concerts. All festival events complement the learning process, professionally enrich and work for the students' future profession, meet their professional needs, satisfy curiosity, orient on the general. Preparation of such a creative forum provides the involvement of all student groups and their lectures.

Интерактивное обучение как форма образовательного процесса оптимизирует сущность, содержание и структуру педагогических взаимодействий. Исследователи отмечают, что во время таких занятий его участники учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, анализируют альтернативные мнения, принимают взвешенные решения, дискутируют, общаются с интересными личностями. В наше время, когда активно развиваются медиаобразовательные технологии, время обратить внимание именно на их интерактивность. Более того, трехлетний опыт проведения всеукраинских студенческих фестивалей «Издательский NON-STOP» в Киевском национальном университете культуры и искусств (КНУКиИ) побуждает говорить о новой форме интерактивного медиаобучения – коллективном погружении в будущую профессию [3].

Студенческий фестиваль «Издательский NON-STOP» – мероприятие, начатое студентами кафедр издательского дела КНУКиИ и КНУ им. Тараса Шевченко четыре года назад по инициативе заведующего кафедрой, доктора филологических наук профессора М.С. Тимошика. Цель фестиваля – профессиональный рост начинающих журналистов, специалистов по издательскому делу и редактированию, знакомство и налаживание контактов между студентами этого направления в Украине. Лозунг «48 часов драйва» подчеркивает концепцию мероприятия: различные представления и события происходят на протяжении двух суток.

Талисман фестиваля – Старинный книжный сундук, в котором хранятся книги для буккросинга, а оберег – имя и портрет Степана Дропана, которого исследователи считают украинским первопечатником. Далее – 48 часов мастер-классов, встреч, презентаций – без сна и пауз. Погружение в профессиональный водоворот, общение с выдающимися специалистами отрасли и интенсивное обучение длится непрерывно двое суток – каждый может выбрать для себя наиболее интересное и полезное.

Объединенное понятием «фестиваль» действо состоит из нескольких «жанров». Это – лектории, встречи с известными мастерами своего дела, круглые столы, мастер-классы, презентации, конкурсы, кинопросмотры, буккросинг, выставки, концерты. Повышению профессионализма будущих медиарботников посвящены все морепроиятия. Традиционно день начинается с утренних лекториев. В прошлом году встречи-дискуссии открывал директор легендарного издательства «А–Ба–Ба–Га–Ла–Ма–Га» поэт Иван Малкович, продолжили основатель и директор Издательства «Ярославов Вал» писатель Михайло Слабошпицкий, директор издательства «Просвіта» Василий Кличак. В этом году тон задавали «отец украинского бестселлера» Василь Шкляр, писатели и издатели Братья Капрановы. Именитые практики делились опытом, отвечали на профессионально интересные вопросы студентов.

Из выступления Ивана Малковича студенты выделили 10, по их мнению, топ-высказываний об издательском деле: «Печатная книга и электронная – это как театр и кино, как рояль и синтезатор», «Пытаюсь делать книги, которые приносят и деньги, и удовольствие», «Пока украинский язык, как Золушка в родной державе, мне стыдно издавать книги в Украине на русском языке», «Благодаря качественным украинским книгам, люди начинают общаться на украинском языке», «Меня не интересует разнообразие книжек, меня интересуют большие тиражи», «Конечно, ты выглядишь глупцом, когда ты рядом с Линой Костенко, но это прекрасно, ведь ты – рядом с Линой Костенко», «Меня не интересует, известный автор или неизвестный, со всеми можно сотрудничать», «Приятно работать с наилучшими, но этих наилучших следует выращивать», «Быстрее чем за два года я никакую книжку не сделал», «Мало в Украине издательств, у нас большая держава, издательств должно быть в пять раз больше». Эти изречения по горячим следам были опубликованы в фестивальном спецвыпуске студенческой газеты «Ять».

Тема лектория – «Объективность и честность для журналиста – синонимы?..» – была предметом обсуждения на встрече с известным украинским телеведущим, журналистом, документалистом Юрием Макаровым. Лектор разбирал проблему на ярких примерах сегодняшней ситуации в Украине, объяснял неопровержимый факт информационной войны. Откровенно и искренне расска-

зывает младшим коллегам о реалиях современной журналистики, называя ее «визуальной» или «журналистикой данных», призывает молодежь писать объективно и без предубеждений. А о той или иной позиции по случаю какого-либо конфликта, который надо отразить, сказал полушутя: «Это лично ваши отношения с Богом». Прощаясь со студентами, Ю. Макаров отметил, что журналист должен обладать двумя качествами: не лгать и понимать, зачем ты здесь. Это поможет проложить свой путь в страну настоящей профессиональной журналистики.

В газете «Ять» в рубрике «ЦитатЯТЬ» были размещены «горячие» высказывания Ю. Макарова: «С Богом лучше не ссориться...», «Без контекста любое высказывание не имеет сенса», «Если я беру интервью, то в студии я хозяин, я имею право дать слово и имею право забрать слово», «Современные новости: мало слов, много картинок, что-то интересненькое и чтобы не надо было жевать. Таким образом легко манипулировать человеческим сознанием», «Если мы не знаем, где правда, наша деятельность не имеет смысла», «Оценивать объективность следует с позиции неба, с позиции ангела»...

Исторические романы Василя Шкляра сегодня в Украине – бестселлеры: тираж «Черного ворона» превысил 200 тысяч экземпляров, а последний роман «Маруся» в первую же неделю разошелся тиражом 20 тысяч экземпляров. «Для меня писание книги – дело интимное. Мне кажется, о том, что расскажешь, не так интересно писать. Поэтому «советуюсь» только с архивами и документами. Это забирает много времени, но процесс интересный: ищешь запахи той эпохи, ее колорит. Надо чувствовать язык и быт той эпохи. Книга моей жизни – это «Черный ворон» (В. Шкляр).

Мастер-классы посвящались современным трендам в дизайне и полиграфии, книжным иллюстрациям. Вели их авторитетные тренеры-практики – Максим Узел («Создание эффективного репортажного видеоконтента»), Наталья Буг (создание поп-ап книжки), Альга Верменич («Украинская готика – вязь. Историческая и современная»). В виде пресс-конференции прошла встреча с украинским журналистом Глебом Гусевым, тренинг о блогосфере и мобильных приложениях в работе с информацией провела Юлия Кнюпа.

Отличительной чертой этого года было присутствие молодых и креативных практиков из разных сфер журналистско-издательской деятельности. Воркшопы: «Как и где лучше всего продавать свои статьи» (Дмитро Строляренко), «Доиздательская подготовка» (Эмиль Вольски), «Все секреты микростоков, или как зарабатывать творчеством» (Лилия Кавлюк), «Текстовой и шрифтовой дизайн, летеринг» (Микола Ковальчук), «Как создавать интерактивные электронные издания» (Екатерина Мосюндз), «Типичные ошибки в проектировании книжных интернет-магазинов» (Павло Салыга) – их темы и

кандидатуры предлагали сами студенты. Проходили автограф-сессии, фотосессии, издательский квест...

Проблемы издательского бизнеса и молодых издательств обсуждались на круглых столах с молодыми писателями. Актуальной темой обсуждения были дискуссии «Литературный агент в Украине – миф или реальность?», «Язык – ДНК нации». Проходили презентации молодежных издательских и студенческих проектов – книжных, журнальных и серийных изданий – «Издатели Майдана», «Небесная Сотня», «Поклон тебе, Тарас», «Украинская Кубань», «Украинское информационное пространство», «Соломенная кукла», «Календарь КНУ-КиИ», «Мир издательского дела», газета «Ять», «Украинская книга и пресса в Италии». Конкурс «Парад идей» представлял молодежные проекты, имеющие потенциал будущей реализации. Прошлогодний конкурс плакатов «Дела хороших обновятся, дела злых погибнут» был посвящен 200-летию со дня рождения Тараса Шевченко. Конкурс плакатов этого года – «4D: Дай Друге Дихання Дропану» – предлагалось представить украинского первопечатника Степана Дропана в современных ситуациях. Немалый интерес вызвали выставки графических работ студентов. Лучшие студенческие наработки были отмечены грамотами и премиями.

Традиционно на выставках-стендах издательств – партнеров кафедры выставляется их продукция. В этом году некоторые коллективы выделили несколько своих изданий для благотворительного аукциона «Купи украинскую книгу – поддержи украинскую армию», средства от которого были переданы в военный госпиталь на лечение молодого бойца...

Среди новшеств этого года – театральная презентация поэтического сборника «Коррекция зрения» Аллы Миколаенко, который сопровождался музыкальным сопровождением, визуализацией, магическим чаем и предсказаниями «колотопской ведьмы».

В помещениях клуба «Бергамот», под рубрикой «4 комнаты» проходила Литературно-музыкальная Ночь, объединявшая почитателей поэзии, интеллектуальных игр, мора, а КиноНочь в камерном кинотеатре представляла фильмы о писательских судьбах, о роли редактора в подготовке к изданию их произведений. После просмотра – обсуждение, дискуссии... В этом году Ночь музыки и поэзии проходила с участием музыкального коллектива и проекта литературных посиделок «Стихопространство».

События фестиваля воспроизводились в студенческих изданиях, изготовленных по горячим следам. Комментарий происходящего появлялся на сайтах прямо с места события.

Все мероприятия дополняли учебный процесс, профессионально обогащали и «работали» на будущую профессию студентов, соответствовали их

профессиональным потребностям, удовлетворяли любопытство, поощряли самостоятельность. Большинство из них проходили в форме диалога или полилога. Подготовка такого креативного форума предусматривала вовлеченность в действие всего педагогического и студенческого коллектива кафедры. Задолго до его начала составлялась и обсуждалась программа фестиваля, велись переговоры с приглашенными участниками, при этом активизировалась поисковая деятельность студентов, направленная на решение профессиональных задач. Педагогам важно было сориентировать приглашенных спикеров и других участников на достижение профессионально-ориентированных учебных целей.

Сказанное выше свидетельствует, что в учебный процесс все активнее внедряются современные интерактивные формы обучения. И если раньше популярными были такие средства массовой коммуникации, как «живые журналы», «устные журналы», «журналы на сцене» и т. п., то сегодня их преемниками можно считать фестивали – динамичные, интерактивные, продолжительные. Разнообразие и интерактивность форм работы (рубрик) на студенческом фестивале «Издательский NON-STOP» дают основания говорить о новой медиаобразовательной технологии – «коллективное погружение в будущую профессию». Такие формы работы помогают не только «догонять время», но и идти с ним в ногу: ведь далеко не всегда есть возможность включить в учебный процесс новейшее в отрасли, работать в которой готовятся студенты.

Думаем, такие профессионально-ориентированные мероприятия коллективного погружения в будущую профессию могут быть интересной формой работы со студентами кафедр, которые имеют свою специфику подготовки кадров, своих известных личностей, свои учебно-воспитательные задачи и цели.

Видеоряд, иллюстрирующий 48 часов редакторского драйва, можно пролистать на сайтах:

1. Онкович А.Д. Фестиваль как приклад к душе (Интерактивная медиаобразовательная технология: студенческий фестиваль «Издательский NON-STOP») // Медиаобразование 2014: сб. тезисов и статей Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) «Медиаобразование 2014. Региональный аспект» 7 октября – 9 октября 2014 г. / под редакцией И.В. Жилавской, Е.А. Карягиной. – М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2014. – 360 с. – С. 210–214. [Электронный ресурс] / А.Д. Онкович / – Режим доступа: <http://mim.org.ru/uchastiniki-me-14>.

2. Онкович А.Д. Студентський фестиваль як медіаосвітня форма візуальної комунікації // Нові технології навчання: Зб-к наукових праць / Ін-т інновац. техн. і змісту освіти МОН України, Академія міжнародного співробітництва з креативної педагогіки. – Вінниця – Київ, 2014. – 292 с. – С. 186–189.

3. Онкович Г. В. Колективне занурення у майбутній фах як інтерактивна технологія і роль кафедри у його забезпеченні // Кафедра у системі управління науково-педагогічною діяльністю вищого навчального закладу: зб. матеріалів Першої міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2014 р. / редакція А. Б. Кондрашихін, Т.В. Іванова, В.Є. Виноградова, І.М. Мельникова. – Київ: Академія муніципального управління, 2014. – 140 с. – С. 83–85.

4. Onkovych, Ganna. Collective immersion in future profession as an interactive media education technology / The Second European Conference on Information Literacy, October 20th–23rd, 2014, Dubrovnik, Croatia: Abstracts / Editors: Sonja Spiranec, Serap Kurbanoglu, Ralph Catts, Esther Grassian, Diane Mizrachi, Mihaela Banek Zorica. – Zagreb: University of Zagreb, Department of Information and Communication Sciences, 2014. – 210 p. – P. 86 (Хорватія).

5. Тимошик про Дропана.

6. <https://www.facebook.com/ijimvknukim>

7. <http://jat.in.ua/index.php/2012-02-03-19-41-22/18/item/182-top-10malkovich>.

8. <http://vydnonstop.in.ua/>.

9. <http://mozhlyvosti.in.ua/festival-vidavnichii-non-stop>.

Третій Видавничий NON STOP щасливо завершився. І почуття, ніби після повернення з літнього табору, не покидає. Трохи сумно, коли те, до чого так довго готуєшся, те, про що аж надто довго думаєш, пролітає аж надто швидко. Ми дуже старалися, ми жили цим фестивалем цілий місяць. Кажуть, що все було круто. І ми у це віримо:)

Фестиваль навчив нас працювати в команді, швидко приймати рішення, не боятися пробувати нове, бути терплячими.

Фестиваль подарував нам майже дві доби цілковитого щастя, прекрасних енергійних і талановитих людей, незабутні спогади, досвід та кілька абзаців для портфоліо:)

Фестиваль надихнув нас на реалізацію нових проектів і на проведення правильної туси-3:)

Ми любимо Видавничий NON STOP і тих, хто допоміг йому відбутися! – почуваюся у спогадах разом із Оксана Гарачковська та 18 others у Інститут журналістики і міжнародних відносин.