

УДК 37.011

М. А. Осюхина*Днепропетровский национальный университет
имени О. Гончара (Украина)*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ

В статье анализируются основные направления развития медиаобразования в Украине, сравниваются с мировыми тенденциями развития медиаобразовательного движения. Рассматривается Концепция внедрения медиаобразования в Украине, школьное, внешкольное образование, а также основные центры, которые стимулируют развитие медиаобразования в стране.

The main directions of development of media education in Ukraine

In the article we tried to analyze main directions of media educational development in Ukraine in compare with worldwide trends of media educational implementation. We have viewed The Concept of Implementation of media education in Ukraine, school education, non-formal education and the major centers which promote the development of media education in the country.

Американский философ, социальный мыслитель и футуролог Э. Тоффлер в 80-х годах XX века разработал теорию «трех волн» развития человечества, среди которых назвал аграрную, индустриальную и постиндустриальную волну. Автор считает, что волна – это рывок, который несет за собой фундаментальные изменения в жизни общества. Таким рывком для первой волны стало внедрение сельского хозяйства, для второй – промышленная и научно-техническая революция, для третьей – информационная революция (в том числе развитие интернета). Среди некоторых черт третьей волны автор называет преобладание сферы услуг, потребность в работниках, способных к самостоятельной деятельности (изобретательные, а не беспрекословно выполняющие указания), уход школ от современных методов обучения, перенесение рабочих мест с предприятий и из офиса в дом и так далее [8]. Важно отметить, что человечество уже вступило в эпоху «третьей волны». Изменяется экономика, политика, средства массовой информации, технологии обучения, а мультимедийность и интерактивность стали неотъемлемой частью нашей жизни. Происходящие изменения невозможно не заметить, однако не все готовы к этим переменам и не все знают, как жить в гармонии с быстроизменяющимся миром. Помочь человеку понять, как будет устроено общество новой эпохи, а также приобрести необходимые знания и навыки, нужные для нового формата жизни, может помочь такое направление как медиаобразование.

Медиаобразование на сегодняшний день считается относительно молодым направлением, хотя впервые в мировой науке и практике о нем заговорили еще в 60-х годах XX века. Считается, что впервые официально термин «медиаобразование» был употреблен в 1973 году на совместном заседании сектора информации ЮНЕСКО и Международного совета по кино, телевидению и аудиовизуальной коммуникации [4, с. 6]. Именно эту дату можно считать началом активного развития медиаобразования в мире. Следующим значащим событием в развитии медиаобразования стало принятие Грюнвальдской декларации ЮНЕСКО в 1982 году, в которой говорится о важности интеграции медиаобразования в школы: «Большая степень интеграции между системами образования и средств массовой информации и коммуникации, несомненно, явится важной ступенью на пути к повышению эффективности образования» [1].

В продолжение в 1999 году были сформированы Рекомендации Венской конференции «Обучение медиа в цифровой эпохе», адресованные ЮНЕСКО. В них говорится: «Рекомендуем, чтобы медиаобразование было введено везде, где возможно в пределах национальных учебных планов, так же, как в рамках дополнительного, неформального образования и самообразования в течение всей жизни человека» [7]. Таким образом, через 17 лет ученые все активнее начинают говорить о том, что медиаобразование должно выходить за пределы формального образования и длиться на протяжении жизни. В подтверждение этого можно привести определение медиаобразования, которое было сформулировано во время вышеупомянутой конференции: медиаобразование – часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получение информации, оно способствует поддержке демократии [7].

Через 3 года, в 2002 году, были составлены Рекомендации Севильского семинара «Медиаобразование молодежи», адресованные ЮНЕСКО, в которых обозначалась необходимость формирования политики в пяти сферах медиаобразования. Среди них: исследовательские разработки; медиартнерство со школами, неправительственными организациями, другими частными и государственными учреждениями и деятелями; вынесение медиаобразования в интернет для всех медиаспециалистов и широкой общественности; консолидация и развитие общественной сферы для всех деятелей гражданского общества: родителей, учителей, неправительственных организаций, молодежных групп, потребителей, ассоциаций зрителей и слушателей [11].

Через 25 лет после принятия Грюнвальдской Декларации эксперты, педагоги, исследователи, представители неправительственных организаций и медиадеятели со всех регионов мира встретились на Международной конференции, проходившей 21–22 июня 2007 года в Париже. Во время мероприятия участники подтвердили важность Декларации 1982 года, а также то, что в со-

временных условиях развития информационного общества медиаобразование приобретает еще большую важность и актуальность. Результатом конференции стала разработка 12 практических рекомендаций, в которых было решено направить все силы на разработку всесторонних программ на всех образовательных уровнях; подготовку медиапедагогов; проведение исследований в области медиаобразования и распространение их результатов с помощью сетевого вещания; международное сотрудничество [10].

Таким образом, на начальных этапах развития медиаобразования эксперты говорили о внедрении данного направления в учебную программу. Со временем же ученые и практики пришли к тому, что медиаобразование как составляющее формального образования – лишь один из способов развития медиаграмотности, а потому стоит обращать внимание и на другие формы, среди которых – «дистанционное медиаобразование ... с помощью телевидения, радио, интернета, самостоятельное/непрерывное медиаобразование» [9, с. 7]. «Медиаобразование не может быть ограничено только рамками школы, в нем также должны быть заинтересованы родители, различные ассоциации и медиапрофессионалы. Если медиаобразование будет продвигаться от стадии эксперимента к стадии инновационного внедрения, то родители совместно с общественными организациями должны содействовать его внедрению в школьные и внешкольные учреждения» [10].

В Украине медиаобразование активно развивается с 2010 года, хотя впервые о нем заговорили в 1999 году, когда решением Ученого Совета Львовского национального университета им. Ивана Франко был создан Институт экологии массовой информации как междисциплинарное научно-исследовательское подразделение. Объект исследований института – информационная среда, созданная, прежде всего, средствами массовой информации. Институт проводит исследования по трем основным направлениям: медиафилософском (осмысление влияния массовой коммуникации, в частности медиатехнологий, на культуру и цивилизацию), медиакритическом (анализ медиадискурса) и медиаобразовательном, направленное на распространение знаний о СМИ среди широкой общественности, в частности относительно психологических угроз, связанных с пропагандой и фальсификацией, порнографией и экранным насилием. Сегодня Институт занимается разработкой темы «Особенности медиакультуры в Украине» (с наибольшим интересом к такому сегменту как гражданская журналистика) [2]. Институт ведет активное наполнение интернет-портала Медиакритика (<http://www.mediakrytyka.info/>), где публикуются научные и практические материалы на актуальные медиатемы, также есть электронные дайджесты портала, в конце 2014 года был выпущен 21-й номер. Таким образом, в Львовском

Институте экологии массовой информации расположен один из очагов развития медиаобразования в Украине.

Одним из важнейших событий развития украинского медиаобразования по праву можно считать принятие Концепции внедрения медиаобразования в Украине, одобренной постановлением Президиума Национальной академии педагогических наук Украины 20 мая 2010 года, протокол № 1-7/6-150. Разработчиками Концепции выступили Институт социальной и политической психологии Национальной академии педагогических наук Украины и Академия украинской прессы. В Концепции значится, что она «базируется на изучении состояния медиакультуры населения Украины и международном опыте организации медиаобразования. Основные положения Концепции соответствуют задачам, сформулированным в Парижской программе-рекомендациях по медиаобразованию ЮНЕСКО и резолюции Европарламента по медиаграмотности в мире цифровой информации» [3]. Также, согласно документу, главной целью Концепции является «содействие развитию в Украине эффективной системы медиаобразования для обеспечения всесторонней подготовки детей и молодежи к безопасному и эффективному взаимодействию с современной системой медиа, формирование у них медиаосведомленности, медиаграмотности и медиакомпетентности в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями» [3]. Приоритет отдается практике школьного медиаобразования, которая станет главным интеграционным звеном формирования целостной системы медиаобразования в Украине.

В Концепции описаны основные термины, задачи, принципы, направления и формы медиаобразования, а так же расписаны этапы внедрения медиаобразовательного движения в Украине. В документе значится, что этот процесс должен состоять из 3-х этапов. Первый (2010–2013) – организация всеукраинского эксперимента по внедрению медиаобразования в общеобразовательных учреждениях и разработка учебных программ. Второй (2014–2016) – постепенное укоренение медиаобразования и стандартизация требований (организация общественного обсуждения результатов эксперимента, разработка и утверждение государственных стандартов профессиональной подготовки медиапедагогов, подготовка информационно-методических материалов, программного обеспечения, видеотек, фонотек, информационных баз и прочее). Третий этап (2017–2020) – дальнейшее развитие медиаобразования и завершение его массового внедрения.

С 2011 года и по сегодняшний день участие в эксперименте принимают 93 учебных заведения из 10 областей Украины (школы, внешкольные учреждения, вузы). Внедрение медиаобразования может происходить двумя способами – в виде отдельной дисциплины или интегрироваться в другие предметы.

Интересной особенностью украинского эксперимента можно назвать то, что в нем приняли участие не только районные центры, а в большей степени – маленькие города, в которых нет мощных научно-исследовательских центров, средств массовой информации и библиотек с богатыми фондами. Несмотря на это, школы активно занимаются развитием медиаграмотности учеников и получают значительные результаты.

Таким образом, согласно Концепции, внедрение медиаобразования в Украине должно проходить, в первую очередь, в школьных учебных заведениях и быть ориентированным на детей и подростков. Можно заметить, что такая же стратегия была разработана в Грюнвальдской декларации ЮНЕСКО 1982 года. С одной стороны, такая стратегия может быть уже устарелой и в XXI веке оказаться неэффективной. С другой, мы понимаем, что в Украине медиаобразование находится в эмбриональном состоянии, а потому решение начать с той же стратегии, которая была выбрана миром в начале развития медиаобразования, может оказаться успешной. Важным моментом является тот факт, что Украина не располагает тем количеством времени, которое было у мирового сообщества, а потому стране необходимо перенимать мировой опыт и концепции внедрения медиаобразования в несколько раз быстрее, с учетом национальных особенностей.

Одним из самых активных лидеров внедрения медиаобразования в стране можно назвать Академию украинской прессы. Медиаобразование – не единственное, но одно из основных направлений работы организации, которое включает в себя: подготовку учебных и методических пособий, создание программ учебных курсов, проведение учебных мероприятий. Учебные программы, разработанные АУП, одобрены и рекомендованы министерством образования и науки Украины и широко используются в учебной практике. Также программы оснащены методической литературой, сборниками авторских уроков, рабочими тетрадями для учеников, мультимедийными приложениями. Академия занимается развитием медиаобразования и с научной точки зрения, три года подряд является организатором международной научно-практической конференции по медиаобразованию.

АУП ведет сайт о медиаграмотности (<http://www.medialiteracy.org.ua/>), который можно назвать интерактивной профессиональной платформой для общения медиапедагогов и всех, кто желает получить знания и навыки по медиаграмотности. Портал содержит разделы для всех категорий педагогов, а также медиапотребителей.

Академия украинской прессы совместно с Институтом инновационных технологий и содержания образования МОН Украины вместе с Государственной библиотекой Украины для юношества разработали онлайн игру

«Медіазнайко» (<http://www.aup.com.ua/Game/index.html>). Это первая обучающая игра по медиаобразованию в Украине, ее цель – помочь как можно больше узнать об информационном и медийном поле.

Относительно новым явлением в развитии украинского медиаобразования стало привлечение библиотек к развитию медиаграмотности у детей. В 2015 году АУП при поддержке программы «Бібліоміст» проводит ряд тренингов «Практическая медиаграмотность» для библиотекарей публичных библиотек. Во время учебы участники получают знания о медиаграмотности как жизненно необходимом навыке в современной Украине, узнают, что такое «техника безопасности» при работе с источниками, об информационных войнах, технологиях критического мышления.

В 2014 году в некоторых областях Украины (наиболее активно – в Херсонской) стартовал проект «Основы медиаобразования: библиотечная составляющая». В основе проекта – разработка программ медиауроков для школьников, основная цель которых – развитие медиаграмотности. Лучше всего разработаны интерактивные занятия для учащихся младшей школы (<http://gorodmedia.blogspot.com/>). Важно отметить, что библиотечный сектор только входит в медиаобразовательный украинский процесс, но его потенциал оценивается достаточно высоко.

Медиаграмотность также стала предметом интереса студентов высших учебных заведений. Существует программа «Медиаобразование (медиаграмотность)» (для студентов высших педагогических учебных заведений, педагогических и научно-педагогических работников), одобренная министерством образования, которую некоторые педагогические вузы ввели в учебный процесс. Целью программы является подготовка подрастающего поколения к осознанному существованию в медиасреде и органичной интеграции в медиакультуру через формирование критического отношения к медиaproдукту. Также в высшей школе особое внимание уделяется медиадидактике – части «педагогики, которая занимается вопросами применения медиа в учебном процессе, разработкой информационно-образовательных технологий, особенностями дистанционного обучения, разработкой и апробацией новых дидактических мультимедиа (электронных учебных пособий, программ, учебников и т. д.)» [5]. Из определения мы можем понять, что медиадидактика – это инструмент медиаобразования, который не обязательно может повлиять на развитие медиаграмотности. Эффективность этой части педагогики может зависеть от целей педагога или преподавателя, а также при условии, что он владеет методами и формами развития медиаграмотности.

Особое внимание стоит уделить такой форме медиаобразования, которая практикуется в стране как внешкольное медиаобразование, которое можно обо-

значить как «участие в детских медиафестивалях различного уровня, конкурсах, занятия в домах творчества, специализированных учреждениях и т. п.» [6]. Различные проекты, целью которых является медиаторчество, активно способствуют развитию медиаграмотности, десакрализации медиа и развитию критического мышления. Количество медиафестивалей, конкурсов, турниров, которые проводятся в Украине, посчитать очень сложно. Важно, что такие многочисленные проекты проводятся на уровне школы, города, области, а так же страны. Во многих центрах внешкольного образования есть кружки, где занимаются журналистикой, фотоискусством, действуют киноклубы. К сожалению, в большинстве случаев такие кружки не ставят перед собой четких медиаобразовательных целей. Как правило, они направлены на создание детского медиаконтента, участие в конкурсах, а так же выполняют профориентационную функцию. Можно сказать, что большая часть внешкольного медиаобразования имеет стихийный, нерегулируемый характер, но при этом обладает огромным медиаобразовательным потенциалом. Анализ, исследование, а также формирование методических рекомендаций для этой формы медиаобразования мы считаем одной из приоритетных задач в Украине.

Медиаобразовательное движение в Украине на сегодняшний день только набирает обороты. Это подтверждает тот факт, что основной упор Концепции внедрения медиаобразования в Украине сделан только на развитие школьного образования, а целевой аудиторией являются дети и подростки. Мы понимаем, что это первые шаги, и страна в скором времени догонит мировые тенденции. Благоприятным можно назвать привлечение в медиаобразовательное движение библиотек, а также внимание к медиаконкурсам, фестивалям, турнирам и другим проектам, в основе которых – медиаторчество. Самыми массивными организациями, которые способствуют развитию медиаобразования в Украине, можно считать Академию украинской прессы, Институт социальной и политической психологии Национальной академии педагогических наук Украины и львовский Институт экологии массовой информации. Они разрабатывают учебные программы, методические рекомендации, проводят тренинги, конференции и обучение для педагогов, детей, библиотекарей. Одной из самых перспективных форм развития медиаобразования в Украине мы считаем внешкольное медиаобразование, которое доступно не только детям, но и населению любого возраста. В связи с тем, что внешкольное медиаобразование в Украине имеет стихийный характер, его практически невозможно регулировать, а так же прогнозировать его эффективность. Таким образом, рассмотрев основные направления развития медиаобразования в Украине, мы не претендуем на освещение всех форм и способов распространения медиаобразовательного движения. Исходя из описанных в статье тенденций, можно сказать, что

Украина идет по пути мирового опыта внедрения медиаобразования, а потому можем рассчитывать на развитие уровня медиаграмотности страны уже в ближайшем будущем.

Список основных источников

1. Грюнвальдская декларация ЮНЕСКО по медиаобразованию (1982 г.) [Электронный ресурс] // Информационная грамотность и медиаобразование для всех. – Режим доступа: http://www.mediagram.ru/documents/documents_23.html. – Дата доступа: 11.03.2015.
2. Институт медіаекології [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/>. – Дата доступа: 18.02.2015.
3. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні [Электронный ресурс] // Інститут соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України. – Режим доступа: http://www.ispp.org.ua/news_44.htm. – Дата доступа: 29.01.2015.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / ред.-упор. В. Іванов, О. Волошенюк; за науковою редакцією В. Різуна. – Київ : Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
5. Навчальна програма «Медіаосвіта (медіакультура)» [Электронный ресурс] / Академія Української Преси. – Режим доступа: http://www.aup.com.ua/uploads/Program_for_student.pdf. – Дата доступа: 18.02.2015.
6. Найдьорова, Л. А. Медіаосвіта в Україні: особливості реалізації соціально-психологічної моделі / Л. А. Найдьорова // Шкільний бібліотечно-інформаційний центр. – № 4. – 2013. – С. 91–97.
7. Рекомендации Венской конференции «Обучение медиа в цифровой эпохе», адресованные ЮНЕСКО [Электронный ресурс] // Информационная грамотность и медиаобразование для всех. – Режим доступа: <http://www.mediagram.ru/documents/>. – Дата доступа: 11.03.2015.
8. Тоффлер, Э. Третья волна [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/4821>. – Дата доступа: 11.03.2015.
9. Федоров, А. В. Медиаобразование в зарубежных странах / А. В. Федоров. – Таганрог : Кучма, 2003. – 238 с.
10. Paris Agenda or 12 Recommendations for Media Education (Paris, UNESCO, 2007) [Электронный ресурс] // Информация для всех. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/pr/2007/070625ba.pdf>. – Дата доступа: 16.03.2015.
11. Recommendation «Youth Media Education» [Электронный ресурс] // Информационная грамотность и медиаобразование для всех. – Режим доступа: <http://www.mediagram.ru/documents/>. – Дата доступа: 11.03.2015.