

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Уважаемые участники научно-практического семинара «Информационно-разъяснительная работа как фактор развития социальной активности молодежи»!

Социальный путь развития белорусского общества неизбежно приводит к возрастанию роли человеческого фактора. Республика Беларусь в период своего транзитивного развития нуждается в гражданине, который готов трудиться не только ради себя, но и во благо общества. К сожалению, следует признать, что основной негативной тенденцией в развитии современного белорусского общества является духовно-нравственный кризис, поразивший значительную часть населения. Он проявляется, прежде всего, в коммерциализации культуры, бездуховной индустрии развлечений, подмене духовно-нравственного наследия псевдокультурными суррогатами. Это препятствует самосовершенствованию личности и его индивидуализации, происходит рассогласование духовных и ценностных ориентаций человека. Особенно это проявляется в молодежной среде, где стратегия жизненной самореализации нередко сводится только к стратегии жизненного благополучия и комфорта.

Следует отметить, что современная стратегия воспитания в эпоху информатизации и глобализации недостаточно последовательно сориентирована на формирование у молодежи таких особых качеств, как патриотизм и гражданственность. А средства массовой информации, которые могут сыграть важную роль в этом процессе, не всегда позитивно воздействуют на сознание и духовность личности.

Немалая часть получаемой нами информации несет в себе опасность деструктивного воздействия. Не проявляя критичности и избирательности при работе с информацией, молодые люди строят свою жизнь на зыбком фундаменте сомнительных аргументов и непроверенных фактов. Серьезной проблемой для наших соотечественников является тотальное использование компьютера и телевизора в качестве основных и единственных источников информации.

Наш современник, стихийно и непоследовательно приобщаясь к достижениям медиатехнологий, к сожалению, еще не обладает информационной культурой. Конечно, информационная культура — это духовная сила, способная объединить людей, разделенных экономическими, политическими, социальными, межнациональными и религиозными противоречиями. Являясь неотъемлемой частью общей культуры человека, она не только формирует информационное мировоззрение, но и способствует осознанию человеком своего места и предназначения в мире. Овладение информационной культурой поможет нашим современникам укрепить автономию по отношению к медиа, сохранить чувство реальности и творческую индивидуальность.

Важным направлением, значительно снижающим риск возникновения этих негативных массовых явлений, и одновременно фактором формирования гражданской позиции и социальной ответственности граждан является информационно-разъяснительная работа среди населения. Но для ведения этой работы необходимы знания, понимание новой ситуации, учет культурных традиций, гендерных и половых различий. В современных условиях складывается, по сути, новая сфера средств массовой информации, которая требует пересмотра стратегии всей информационно-разъяснительной работы среди населения. Тенденции здесь таковы.

Во-первых, информация в значительной мере коммерциализируется. Сформировавшийся информационный рынок — лишь частично «производная бюджета», во многом он «встроен» и успешно функционирует в рамках общего товарного рынка. Сегодня информационные организации являются коммерческими предприятиями и действуют в соответствии с законами рынка, что может рассматриваться как угроза свободным и ответственным СМИ, поскольку для коммерческих предприятий в сфере информации важна прибыль, а не истина. Безусловно, формирование данного информационного сегмента рынка проходит непросто, даже болезненно. Существуют попытки решать экономические задачи путем снижения требований к качеству информационного продукта, добиваясь самоокупаемости за счет популяризации, использования сомнительной, непроверенной информации. Не надо забывать, что деятельность СМИ в условиях глобализации может откровенно подчиняться задаче достижения определенных политических целей, что приводит к компрометации основ профессиональной этики, предусматривающей распространение объективной и достоверной информации.

Во-вторых, новое качество информационного рынка связано с появлением новых собственников, развитием секторов гражданского общества и политической структуры государства, рождением политических партий и движений.

В-третьих, возникла острая конкуренция между различными информационными изданиями. К тому же в условиях глобализации усилилась тенденция к слиянию секторов информации и развлечений, что приводит к публикации материалов и выходу в эфир передач сугубо развлекательного характера. Подобные СМИ формируют в сознании хаотичное представление о реальности, вызывают раздвоение сознания аудитории, что в конечном счете через подражание отрицательным персонажам порождает рост насилия и иные негативные явления в обществе.

В-четвертых, многократно повышается ответственность за сказанное или напечатанное слово. Именно ответственность должна быть ключевой составляющей в работе идеологических кадров всех уровней.

В-пятых, пришли принципиально новые технологии, которые существенно изменили способ подачи и оформление информационного материала.

В-шестых, в последние годы заметным фактором информационного рынка страны стали региональные издания. Достаточно сказать, что общий тираж областных, городских и районных газет почти равен тиражу изданий республиканских.

Все эти новые явления в сфере массовой информации требуют анализа старых и выработки новых форм и методов информационно-разъяснительной работы по формированию у населения гражданской позиции и социальной ответственности. Поэтому сегодня представляется актуальным научно-практическое исследование процесса идеологического информирования населения. Уверен, что работа научно-практического семинара по исследованию влияния информационно-разъяснительной работы на формирование гражданской позиции и социальной ответственности у жителей области будет плодотворной.

Заместитель начальника Могилевского института МВД
по идеологической работе и кадровому обеспечению
Д. Н. Понуждаев