

Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

5. О средствах массовой информации : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 : с изм. и доп. от 17 июля 2018 г. № 128-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

6. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 февр. 2010 г., № 60 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

7. О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе : Указ Президента Респ. Беларусь, 16 июня 2003 г., № 254 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

8. О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь, 20 февр. 2004 г., № 111 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

**ИНФОРМАЦИОННО-
РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА,
ПРОВОДИМАЯ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ
ОБЛАСТИ**

В. Д. Выборный

*профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
учреждения образования «Могилевский институт
Министерства внутренних дел Республики Беларусь»*

А. А. Воробьев

*доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
учреждения образования «Могилевский институт
Министерства внутренних дел Республики Беларусь»*

В организации процесса информирования населения в области применяются разнообразные формы информационно-разъяснительной работы. В основе всех форм лежит оперативная подача информации с ее последующим разъяснением. Она планируется и подается с учетом изучения общественного мнения и анализа общественно-политической ситуации в регионе.

На решение этой задачи и нацелены информационно-пропагандистские группы области. Информационно-пропагандистские группы (далее — ИПГ) — это объединения, состоящие из должностных лиц исполнительных и распорядительных органов и иных организаций, осуществляющих информирование населения по актуальным проблемам внутренней и внешней политики страны. Согласно Указу Президента № 254 от 16 июня 2003 года «О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе» эти группы должны реализовать конституционные права граждан на получение полной и достоверной информации о деятельности государственных органов, о политической, экономической, культурной жизни. Они должны компетентно разъяснить населению республики государственную политику, обеспечить активное участие граждан в ее реализации, изучить общественное мнение и оказать практическую помощь местным исполнительным органам [1]. С населением Могилевской области в последние годы работают члены республиканской информационно-пропагандистской группы, 7 областных групп, включающих 23 подгруппы, 267 групп горрайисполкомов, 359 — сельских, 1590 — трудовых коллективов, 28 — молодежных и 145 — отраслевых групп [2].

Ежемесячно для работы информационных групп главным управлением идеологической работы, культуры и по делам молодежи, отделами горрайисполкомов готовится справочно-информационный материал с учетом специфики городов и районов по вопросам, требующим дополнительного разъяснения, проводятся инструктивные совещания. Так, в 2016–2017 годах в рамках единых дней информирования дополнительно рассмотрены более 30 вопросов, среди которых «Безопасность людей в местах массового пребывания», «О выполнении Программы по борьбе с преступностью и коррупцией в Могилевской области в 2016 году», «Чернобыль 30 лет спустя: от преодоления последствий аварии к динамичному развитию пострадавших районов», «О проведении конкурса местных инициатив, направленных на продвижение здорового образа жизни», «О государственной стратегии формирования здорового образа жизни и реализации комплекса мер, направленных на предупреждение неинфекционных заболеваний», «Предупреждение пожаров и гибели людей от них в жилищном фонде». В области проведены пожарно-профилактическая акция «За безопасность вместе!» и акция «Касается каждого... 1 декабря — всемирный день борьбы со СПИДом» и др. [2–4].

Дважды в год по завершении полугодия готовятся информационные материалы о социально-экономическом развитии Могилевской области. Постоянно проводятся инструктивно-методические совещания с членами информационно-пропагандистских групп, в повестку проведения которых включаются вопросы о совершенствовании информационной работы. С целью совершенствования деятельности членов информационно-пропагандистских групп, их коммуникативных навыков разработаны методические рекомендации «Совершенствование деятельности руководителей информационно-пропагандистских групп — основы успешного выступления».

Учитывая важность сохранения стабильного и здорового морально-психологического климата в трудовых коллективах, первоочередное внимание информационно-пропагандистских групп уделялось посещению так называемых проблемных предприятий, не обеспечивающих выполнение основных показателей социально-экономического развития. Члены ИПГ посетили коллективы ОАО «ФандОК», Кировского филиала ОАО «Бабушкина Крынка», ЧПУП «Славянка-Глуша», ОАО «Западный-Агро», ОАО «Беларусьрезинотехника», ДУКПП «Водоканал», Славгородского, Климовичского, Кировского райпо, СПУ «Польковичский», ОАО «Трилесино-Агро», ОАО «Глусский деревообрабатывающий завод», ОАО «Бобруйский мясокомбинат», Кличевского, Глусского, Хотимского УКП «Жилкомхоз», ОАО «Горки Бытуслуги» и др. [2–4].

К работе ИПГ привлекаются узкопрофильные специалисты (коммунальщики, работники налоговой инспекции, землеустроительной службы, РОЧС, РОВД, экономисты, специалисты управления сельского хозяйства, управления по труду и социальной защите населения, Белгосстраха и т. п.), которые в ходе встреч могут компетентно ответить на возникающие у граждан вопросы.

Хороший пример организации информационной работы с населением демонстрирует опыт Бельничского района. В этом районе охват трудовых коллективов, в том числе проблемных, во время проведения единых дней информирования составляет 100 %. Около 30 % населенных пунктов района охвачены постоянной информационной работой. В среднем в каждом населенном пункте один раз в 3 месяца районные ИПГ проводят информационные встречи.

Интерес представляет и совместный проект в Год культуры отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Бельничского райисполкома и Центральной районной библиотеки «Письменнікі і дзеячы культуры Бялыніччыны». В рамках данного проекта дополнительной

темой к единому дню информирования (далее — ЕДИ) включаются материалы о жизни и творчестве выдающихся деятелей Бельничского района, например: «Таленавіты паэт Аляксандр Мельнікаў», «Вітольд Казтанавіч Бялыніцкі-Біруля», «Уладзімір Мітрафанавіч Рагаўцоў», «Пясняр прыдруцкага краю Віктар Кандратавіч Хаўратавіч», «Жыве ў Бялынічах мастачка (Ларыса Віктараўна Журавовіч)» и др. [4].

В Осиповичском районе, который определен площадкой по развитию опыта идеологической работы в системе информирования населения, в состав информационно-пропагандистских групп включены 36 депутатов районного Совета депутатов. С целью снятия социальной напряженности в некоторых трудовых коллективах, сельских населенных пунктах, от которых поступает наибольшее количество обращений, дополнительно к графику выезда районных ИПГ организовываются встречи в рамках ЕДИ с информационной группой должностных лиц, компетентных в решении на месте конкретных вопросов, которая формируется из разных подгрупп ИПГ райисполкома. Так, в результате проведенной разъяснительной работы в Корытненском сельсовете сняты волнующие население вопросы о возможной нехватке рабочих мест, проблеме организации образовательного процесса с обучающимися, доставки детей в школы, о преобразовании врачебной амбулатории в ФАП и закрытии средней школы, что обусловлено присоединением СПК к соседнему хозяйству. Увеличено количество встреч с населением Дарагановского сельсовета в связи со слиянием двух хозяйств в одно, преобразованием сельской участковой больницы в амбулаторию.

В районе введено в практику проведение членами ИПГ встреч-заседаний в учреждениях образования с участием представителей трудового коллектива и учащейся молодежи, с временно не работающими гражданами на базе общественных пунктов охраны правопорядка. Только в 2016 году было проведено 171 таких встреч-заседаний.

Сложилась хорошая практика проведения встреч в рамках ЕДИ с участием одновременно нескольких трудовых коллективов. Так, например, на встрече с членом республиканской ИПГ Г. Б. Давыдко в Доме культуры аг. Вязье присутствовали жители населенных пунктов Вязьевского сельсовета, представители всех трудовых коллективов организаций, расположенных на территории сельсовета [4].

В целях повышения эффективности информационно-разъяснительной работы в трудовых коллективах РУП «Могилевэнерго», РУП «Могилевское отделение Белорусской железной дороги» и в учреждениях образования (ГУВПО «Белорусско-Российский университет», УО «Могилев-

ский государственный университет продовольствия», УО «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова») проводятся лекции, круглые столы, семинары по актуальным вопросам общественно-политической и экономической жизни общества. Широко используются электронные презентации, методические рекомендации, разработанные городским информационно-идеологическим центром на актуальные темы жизни Могилевского региона. Тематика единых дней информирования с тезисами материалов по рассматриваемым вопросам систематически размещается на плазменных экранах в местах массового пребывания населения, медицинских и торговых объектах, на железнодорожном вокзале и автовокзале.

Анализ обращений, поступивших в ходе работы ИПГ, показал, что в 2016–2017 годах проблемами, наиболее волнующими граждан, стали вопросы жилищно-коммунального хозяйства, строительства и приватизации жилья, транспортного, медицинского обслуживания, трудоустройства, работы предприятий.

Благодаря работе информационно-пропагандистских групп решаются многие проблемы, возникающие у жителей районов. Например, на основании обращений жителей произведен ремонт автомобильных дорог и пешеходных дорожек в г. Бобруйске; заменена детская мебель в детском саду № 3 г. п. Глуска, благоустроена детская площадка в агрогородке (далее — агр.) Калатичи; произведен ремонт платежного терминала в агр. Березовка; восстановлено водоснабжение в д. Чикили Глусского района; произведен ремонт колодцев в агр. Высокое, дороги в д. Домамеричи; пересмотрен график выезда автомагазина в д. Недведь Климовичского района; восстановлено дорожное покрытие по ул. Энергетиков г. Костюковичи; внесены изменения в маршрут движения автомагазина для отдаленных населенных пунктов; осуществлен ремонт асфальтного покрытия ул. Ленинская, Советская Краснопольского района; восстановлено уличное освещение в микрорайоне «Комсомольский»; изменен график завоза хлеба и расширен ассортимент продуктов питания в магазинах Чериковского райпо; обустроены искусственные неровности по ул. Приозерная в агр. Езеры Чериковского района.

По итогам проведения встреч ИПГ Могилевского горисполкома с представителями трудовых коллективов города и с населением по месту жительства произведен ремонт кровельного покрытия жилого дома по бульвару Непокоренных, обеспечено благоустройство придомовой территории по пер. Урожайному, ремонт проезжей части по ул. Терехина, проведены работы по подключению к сети электроснабжения домов по ул. 30 лет Победы и др.

В Осиповичском районе по результатам обращений, поступивших в ходе единого дня информирования населения, проведено рейдирование улицы в микрорайоне «Черняховский», введен рейс автобуса Осиповичи-Дричин, завезен рулон сена для коровы 83-летней жительницы д. Радутичи, расширен ассортимент товаров отечественных производителей в магазинах ОАО «Торговля» и Осиповичского райпо, обновлена дорожная разметка на привокзальной площади, выполнен ямочный ремонт по ул. Чапаева, восстановлен смещенный люк колодца на ул. Белорусской, устранена неисправность системы заказа талонов к врачам через сеть Интернет и др.

В период подготовки и проведения пятого Всебелорусского народного собрания, избирательной кампании по выборам депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь шестого созыва была усилена идеологическая и информационно-разъяснительная работа. Участниками пятого Всебелорусского народного собрания проведено более 800 встреч в трудовых коллективах и с населением по месту жительства. Был реализован комплекс мероприятий по идеологическому сопровождению избирательной кампании. Осуществлялся постоянный анализ общественно-политической ситуации в регионе и на местах. Работали мониторинговые группы. Были проведены значимые мероприятия с участием руководителей исполкомов с целью разъяснения актуальных вопросов социально-экономической и общественно-политической ситуации: организованы встречи в трудовых коллективах и по месту жительства; пресс-конференции, брифинги, круглые столы.

Работа ИПГ постоянно освещается электронными и печатными средствами массовой информации. Регулярно публикуются тематика ЕДИ, материалы для выступления, даются разъяснения по некоторым вопросам. В газетах созданы специальные рубрики: «К единому дню информирования», «Информационные группы», «Единый день информирования: обратная связь» и др. Для более оперативного и полного представления информации на официальных сайтах горрайисполкомов созданы разделы «Единый день информирования», где размещаются тематические материалы для использования идеологическим активом и членами информационных групп [5].

Большую помощь в информационно-идеологической работе с сельским населением в последние годы оказывают информационно-социальные поезда «Забота», деятельность которых направлена на выявление и оперативное решение острых вопросов, волнующих население малонаселенных и отдаленных пунктов. В целом по Могилевской области за 2016–2017 годы информационно-социальным поездом «Забота» проведено более тысячи встреч с населением. Информационной работой было охваче-

но около 7 тыс. человек. 475 вопросов разрешено на месте, на контроль поставлено 177. Благодаря работе информационно-социального поезда решены многие социально-бытовые проблемы жителей отдаленных населенных пунктов. В ходе встреч жителям деревень оказаны консультативные услуги по различным направлениям жизнедеятельности, медицинские услуги, организованы выступления творческих коллективов.

Надо отметить, что в некоторых районах области есть свои отличительные особенности в организации информационной работы с населением. Например, в Костюковичском районе в 2016 году хорошо зарекомендовала себя такая форма работы, как встречи с трудовыми коллективами и населением ответственных работников райисполкома и депутатов районного Совета депутатов в вечернее время. В Климовичском районе создана специальная группа по информационной работе с индивидуальными предпринимателями, в состав которой входят специалисты отдела экономики райисполкома, инспекции Министерства по налогам и сборам, специалисты банков. Организуются встречи с населением, проживающим в общежитиях города, в частном секторе города. Особое внимание уделяется встречам с экономически неактивным населением — пенсионерами, инвалидами.

С целью изучения проблем, волнующих население, в Чериковском районе в марте и августе 2016 года были организованы встречи с председателями сельских Советов, сельских комитетов и старейшинами населенных пунктов по вопросу участия органов местного управления и самоуправления в решении вопросов, волнующих население. Во время встречи поступило 16 предложений, которые были отправлены в организации района по принадлежности для разрешения.

В Кричевском районе широко практикуется проведение мониторинга накануне выезда ИПГ, с тем чтобы выяснить вопросы, наиболее актуальные для членов трудового коллектива, населения по месту жительства. Приглашенные на встречу с коллективом специалисты дают ответы и разъяснения по этим вопросам.

По поручению председателя Могилевского областного исполнительного комитета с декабря 2016 г. в области каждый первый четверг месяца стала проводиться информационно-разъяснительная работа с работниками хозяйств агропромышленного комплекса в формате дня животновода. Целью информационной работы в данном направлении является оперативное доведение информации о социально-экономическом развитии района, экономическом положении животноводческих предприятий по производству сельскохозяйственной продукции, разъяснение порядка начисления заработной платы с учетом выполнения ежемесячных заданий

по производству продукции. В данной работе первоочередное внимание уделялось конкретным проблемным коллективам и точечной работе. Эти встречи, как правило, проводятся в формате беседы, диалога с работниками коллективов. В частности, разговор ведется о введении на законодательном уровне коэффициента трудового участия для стимулирования работников ферм, о необходимости обустройства ветеринарно-санитарных блоков для лечения животных, которые на современных МТК отсутствуют, о повышении закупочной цены на молоко у населения и др.

В целях активизации информирования населения в области была разработана Концепция наглядной агитации и пропаганды (далее — Концепция). В соответствии с этой Концепцией в городах и районах области проводится работа по информированию населения через средства наглядной агитации. Практически во всех организациях созданы информационные стенды, доски почета, уголки государственной символики, оформлены стенды по здоровому образу жизни, по противопожарной безопасности, о ходе выполнения директив Президента Республики Беларусь № 1–4, изготовлены листовки по экономии и бережливости, по выполнению правил техники безопасности, соблюдению дисциплины и порядка. Имеются стенды по реализации принципа «одно окно», графики приема граждан, информация о выполнении социальных стандартов и т. п. [5].

В результате такой продуманной информационной работы в 2016 году в области разработано более 40 сюжетов социальной направленности. Основными сюжетами социальной рекламы выступают: популяризация туристического продукта региона, его историко-культурное наследие, патриотическая, экологическая, правоохранительная тематика, пропаганда белорусского языка и национальной культуры, здорового образа жизни, труда и семейных ценностей, соблюдение охраны труда, сюжеты к общественно-политическим мероприятиям и др.

Большое внимание уделяется в последние годы оформлению и размещению средств наглядной агитации при проведении значимых общественно-политических мероприятий. Так, в 2016 году были оформлены билборды, лайтпостеры, информационные растяжки, посвященные Году культуры, Дню Победы, Дню Независимости Республики Беларусь, областному фестивалю-ярмарке «Дожинки-2017», выборам депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь шестого созыва и др. Для оперативного информирования об избирательной кампании было задействовано более 30 билбордов, 25 лайтпостеров и наземных панно, 40 информационных растяжек, плазменные и светодиодные экраны, расположенные в местах массового скопления граждан, «бегущие строки», пере-

носные стенды-баннеры, настенные рекламные конструкции, изготовлено более 5 тыс. информационных плакатов, листовок и календарей [6].

В г. Могилеве в Год культуры разработаны билборды «2016 — год культуры», «3 годам культуры, Беларусь!», «Азбука беларускага арнаменту», «Могилев — культурный город, в котором водитель не превышает скоростной режим».

В Бобруйске особое внимание при выборе тематики социальной рекламы уделено популяризации истории и выдающихся личностей бобруйской земли. Так, в 2016 году разработаны и размещены баннеры: «Таланты роднага краю», серия баннеров «Спадчына. Мастаки Бабруйшчыны», «Бабруйск 2017 — культурная сталіца Беларусі». Разработаны плакаты и в честь победителей Олимпийских игр в Рио «Игорь Бокий», «Дарья Наумова» [4; 6].

В Славгородском районе была разработана серия постеров «Знакомые лица Великой Отечественной войны», на которых изображены 23 жителя района-ветерана войны. Также разработаны 6 стендов из серии отражающих туристическую привлекательность района «Славгородский район», «Достопримечательности», «Агроусадьбы», «Голубая криница», «Туризм и отдых», «Историко-культурные ценности» [4; 7].

Значимой составляющей в реализации государственной информационной политики стала местная пресса. На сегодняшний день в систему печатных средств массовой информации (далее — СМИ) Могилевской области входят 27 газет, учредителями которых являются областной, городские и районные исполнительные комитеты (4 областных, из них 1 агропромышленная, 2 городских, 21 районная) [7].

В течение 2016–2018 годов СМИ области всесторонне освещались важнейшие общественно-политические события, все направления социально-экономического развития области. Эффективно осуществлялось в эти годы информационное сопровождение хода подготовки и проведения пятого Всебелорусского народного собрания, выборов депутатов Палаты представителей и Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, Года культуры. В период избирательной кампании в телеэфире РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Могилев» было организовано выступление с предвыборными программами 54 кандидатов в депутаты, в радиоэфире — 44. Впервые было организовано выступление кандидатов в депутаты либо их доверенных лиц всех 13 округов. Активно приняли участие в теледебатах 44 кандидата [7].

Через региональные СМИ проводится оперативная информационно-разъяснительная работа с населением по актуальным вопросам. Во всех СМИ области публикуются новые творческие проекты, создаются темати-

ческие страницы и рубрики. Актуальны и интересны новые проекты и рубрики печатных СМИ. К примеру, редакция круглянкой районной газеты совместно с районной библиотекой организовала рубрику «Встреча с интересными людьми». Чериковская районная газета проводит проекты «Бизнес-среда» и «Мир открыт для всех». Оригинально ведет работу по информированию населения редакция костюковичской районной газеты под рубрикой «Крупным планом», «Давайте разберемся» с Ольгой Кривошеевой и ряд других редакций. Пользуются большой популярностью у населения региона творческие проекты «Уголок права», «Арт-окно», «Не сдавайся!», «Настроение» информагентства «Могилевские ведомости».

Активно используются всеми СМИ различные формы обратной связи. Ежемесячно главным управлением идеологической работы, культуры и по делам молодежи совместно с отделом по обращениям граждан и юридических лиц облисполкома составляются планы-графики выступлений в СМИ руководителей структурных подразделений органов государственного управления, областных организаций по темам, наиболее волнующим население. В соответствии с данными графиками проводится еженедельное выступление руководителей в телепрограмме «Прямая линия», а также во всех региональных печатных СМИ области.

В целях информационного сопровождения реализации требований Указа Президента Республики Беларусь от 8 июня 2015 г. № 235 «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области» [8] были организованы в течение года пресс-туры республиканских и региональных СМИ в Чериковский, Славгородский и Климовичский районы.

В редакциях работают горячие телефонные линии, например, «горячая среда» редакции газеты «Веснік Магілёва». На страницах городской газеты Бобруйска материалы о решении проблем читателей, поступающие в редакцию, публикуются в постоянной рубрике «Контрольный звонок». Костюковичская редакция вела в последние годы постоянную рубрику «СМС-сообщения», куда поступило более 20 сообщений с вопросами и проблемами читателей.

Примерами различных форм обратной связи являются рубрики: «Нам пишут», «Редакция отвечает», «Спрашивали — отвечаем». Поступающие от читателей вопросы и актуальные предложения публикуются вместе с ответами специалистов на тематических страницах газет: «Экспресс-ответ», «Читатель — газета: обратная связь», «Строки из конверта» и др.

Редакции печатных и электронных СМИ области стали строже контролировать выполнение Указа Президента Республики Беларусь от 5 декабря 1997 года № 630 «О реагировании должностных лиц на критические высту-

пления в государственных средств массовой информации» (далее — Указ № 630) [9]. Наиболее активно реагировали на критические замечания, согласно Указу № 630, на страницах печатных изданий журналисты белынической, горьковской, чериковской, климовичской районных газет, могилевской и бобруйской городских газет, а также газеты «Могилевские ведомости».

Проведение информационно-разъяснительной работы в трудовых коллективах и с населением по месту жительства в рамках ЕДИ, приемы граждан, прямые телефонные линии, деятельность СМИ и прочие формы информационно-пропагандистской работы стали нормой идеологической работы в Могилевской области. Эти формы работы способствуют изучению общественного мнения, повышению гражданской ответственности, социальной активности, снижению уровня социальной напряженности, а также конкретному решению экономических и общественных проблем.

Таким образом, система информационно-разъяснительной работы Могилевского региона в последние годы претерпевает серьезные изменения. В организации процесса информирования населения в области применяются разнообразные формы информационно-разъяснительной работы. В основе всех форм лежит оперативная подача и разъяснение информации. Она планируется и подается с учетом изучения общественного мнения и анализа общественно-политической ситуации в регионе. Постепенно она становится более продуманной, целенаправленной и строится на основе адресности, постепенности, последовательности, образности, доступности.

Список основных источников

1. О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе : Указ Президента Республики Беларусь, 16 июня 2003 г., № 254 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Итоги работы Главного Управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского областного комитета в 2015 году : материалы к коллегии / Могилевский областной исполнительный комитет : испол. О. Коропов [и др.]. – Могилев, 2016. – 104 с.

3. Итоги работы Главного Управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского областного комитета в 2016 году : материалы к коллегии / Могилевский областной исполнительный комитет : испол. О. Коропов [и др.]. – Могилев, 2017. – 114 с.

4. Итоги работы Главного Управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского областного комитета в 2017 году : материалы к коллегии / Могилевский областной исполнительный комитет: испол. О. Коропов [и др.]. – Могилев, 2018. – 114 с.

5. Деятельность средств массовой информации полиграфических предприятий Могилевской области в 2016 году : отчет о работе главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского облисполкома в 2016 году по направлениям деятельности / Могилевский областной исполнительный комитет. – Могилев, 2017. – 43 с.

6. Выборный, В. Д. Социальное восприятие рекламы жителями Могилева / В.Д. Выборный, О.С. Коломиец // Информационное общество: проблемы правовых, экономических и социально-гуманитарных наук : материалы 4 Междунар. науч.-практ. конф. БИП: преподавателей, аспирантов и студентов, Могилев, 5 апр. 2018 г. : в 3 ч. / БИП ; редкол.: С. Ф. Сокол [и др.]. – Минск, 2018. – С. 25–27.

7. Деятельность средств массовой информации полиграфических предприятий Могилевской области в 2014 году : отчет о работе главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского облисполкома в 2014 году по направлениям деятельности // Могилевский областной исполнительный комитет. – Могилев, 2015. – 38 с.

8. О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области : Указ Президента Респ. Беларусь, 8 июня 2015 г., № 235 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

9. О реагировании должностных лиц на критические выступления в государственных средствах массовой информации : Указ Президента Респ. Беларусь, 5 дек. 1997 г., № 630 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. Д. Выборный

*профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
учреждения образования «Могилевский институт
Министерства внутренних дел Республики Беларусь»*

О. Л. Коропов

*начальник управления идеологической работы
главного управления идеологической работы
и по делам молодежи Могилевского облисполкома*

У жителей Могилевской области постепенно и в то же время уверенно происходит изменение основных ценностных ориентаций и жизненных позиций. Они уже не воспринимают старые ценности советского