

УДК 331.54

*С. Л. Комарова, И. А. Луговая**Белорусско-Российский университет (Беларусь, г. Могилев)*

КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР УНИВЕРСИТЕТА ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ

Белорусско-Российскому университету понадобилось более пятидесяти лет, чтобы занять достойную нишу на рынке образовательных услуг. Эта работа была кропотливой и многовекторной и позволила университету стать одним из лидеров на постсоветском пространстве. Современные требования рынка образования и сегодняшний статус учреждения позволяют активно продвигать образовательные услуги иностранным студентам.

Рынок образовательных услуг давно перестал быть сугубо национальным. Высшие учебные заведения стремятся оказывать образовательные услуги на международном уровне. Современное высшее образование должно учитывать условия глобализации мира и ускоряющегося темпа изменений окружающей среды.

Сегодня Белорусско-Российский университет обладает значительным потенциалом для осуществления приносящей доходы деятельности, которая обеспечивает сохранение и развитие государственного учреждения высшего образования. Учреждения-экспортеры образовательных услуг в первую очередь заинтересованы в получении прямой экономической выгоды от обучения иностранцев.

В международной деятельности университета можно выделить 5 направлений, приносящих доход:

- 1) обучение иностранных студентов на русском языке на полном курсе обучения (бакалавры, специалисты, магистранты);
- 2) обучение иностранных студентов на английском языке в течение семестра (академическая мобильность);
- 3) краткосрочные программы обучения студентов (КОП);
- 4) совместные образовательные программы (СОП) (двойные дипломы и т. п.);
- 5) международные научные и образовательные гранты.

Данные программы позволяют укрепить имидж университета за рубежом, продемонстрировать высокую квалификацию преподавателей, достаточность ресурсов, качество образовательных программ, предоставляемых университетом, ведут также к разработке новых интерактивных подходов к обучению студентов в интернациональных группах.

Участие в реализации совместных программ способствует решению целого ряда стратегических задач образовательного учреждения:

- повышению качества образовательных услуг;

- повышению конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках образовательных услуг;
- получению практического опыта по использованию новых образовательных технологий;
- расширению возможностей международного партнерства;
- повышению рейтинга как внутри страны, так и за рубежом [1].

Белорусско-Российский университет не исключение. Когда учреждение было Могилевским машиностроительным институтом, в его стенах получали образование студенты из Сирии, Алжира, Афганистана, Китая, не говоря уже о странах ближнего зарубежья. Сегодняшний статус позволяет активно продвигать образовательные услуги, предлагаемые университетом. Белорусско-Российский университет стал международным и обучает студентов как на белорусском, так и на российском бюджете с выдачей дипломов белорусского и российского образца.

Востребованность населением услуг высшего профессионального образования в целом и большая популярность некоторых профессий в частности объясняются тем, что в массовом сознании есть успешный образ этих профессий, с одной стороны, и развитием высокотехнологичных отраслей, где необходимо высшее образование, – с другой. Университету необходимо постоянно изучать роль и значение образовательных услуг в обществе: среди потребителей и работодателей. На основании полученных данных применять маркетинговые и иные стратегии по улучшению имиджа учебного заведения.

Отношение студентов и их родителей к университетскому образованию становится все более потребительским. Большое значение приобретают следующие факторы, оказывающие влияние на выбор университета будущими студентами:

- широко известный бренд, красивый и убедительный каталог, хорошая реклама, наличие современного сайта и пр.;
- принцип «цена–качество» превращается в ведущий при определении высшего учебного заведения будущим студентом и его родителями.

Университет должен быть мегамаркетом потребления знаний со всеми вытекающими последствиями, быть удобным, то есть от него требуется хороший сервис во всех его инфраструктурных и основных компонентах:

а) доступность и инвайронментальная дружелюбность (хорошее расположение кампуса в городе или пригороде, удобная парковка автомобилей, развитая природная среда, комфортность и экологичность помещений, хорошая организация питания, наличие торговых точек и индустрии рекреации непосредственно в кампусе и др.);

б) легкая усваиваемость дисциплин и предметов;

в) сквозная ясность состава образовательного продукта с заранее ожидаемыми свойствами (дисциплины, учебные программы, биографии профессоров);

г) полное соответствие требованиям рынка труда;

д) наличие в учебном плане спецпредложений, то есть особых эксклюзивных предметов, недоступных студентам других учреждений;

е) «праздничность» – организация праздников и фестивалей самого различного рода, необременительность университетской жизни.

Университет должен находиться на гребне технического и технологического прогресса, предлагая студентам новейшие достижения в организации учебного процесса и студенческой жизни [2].

Имидж – это залог успеха. Белорусско-Российский университет имеет уникальный статус на белорусском рынке образовательных услуг, сложившиеся традиции и достойную репутацию. Реалии сегодняшнего дня привлекают в стены университета иностранных студентов уже не только из-за качества обучения или диплома международного образца, сегодня ценовой фактор при выборе места учебы может стать определяющим. Стоимость образования в Республике Беларусь для иностранных студентов достаточно привлекательна, об этом хорошо знают абитуриенты из стран СНГ, в частности Туркменистана. Раньше украинские вузы составляли конкуренцию университетам Республики Беларусь на рынке образовательных услуг, однако сложная политическая ситуация и нестабильная обстановка внутри страны сократили поток абитуриентов в Украину из стран СНГ.

Иностранные студенты в Республике Беларусь чувствуют себя достаточно комфортно и свободно. Белорусско-Российский университет обеспечивает всех студентов общежитиями. Первый год они вплотную занимаются изучением и совершенствованием русского языка, не прекращая эти занятия на всем протяжении своего обучения. Обстановка в стране также позволяет иностранцам чувствовать себя защищенными.

Если пять лет назад туркменские студенты были редким исключением на факультетах Белорусско-Российского университета, то сейчас на строительном, электротехническом, машиностроительном и экономическом факультетах обучаются около двухсот студентов из Туркменистана.

Практически по всем компонентам сервиса образовательных услуг Белорусско-Российский университет является лидером на рынке Республики Беларусь, хотя это не столичный, а периферийный университет. Готовность профессорско-преподавательского состава совершенствоваться, заниматься переподготовкой, изучать новые подходы в работе со студентами вызывает уважение.

Преподавателю высшей школы необходимо учитывать особенности аудитории, с которой приходится работать. Если раньше малочисленность иностранных студентов не усложняла педагогический процесс (им самим приходилось достаточно сложно), то сегодня ситуация кардинально изменилась. На плечи профессорско-преподавательского состава легла новая задача. Теперь не студент перестраивается, а именно преподаватель должен по другому подойти к процессу обучения, так как в учреждении появились учебные группы, полностью состоящие из иностранных студентов.

Необходимым условием создания интереса у иностранных студентов к содержанию обучения и к самой учебной деятельности является возможность проявить в учении умственную самостоятельность и инициативность. Чем активнее методы обучения, тем легче заинтересовать ими. Основное средство воспитания устойчивого интереса к учению – использование таких вопросов и заданий, решение которых требует от субъекта учения активной поисковой деятельности.

Большую роль в формировании интереса к учению играет создание проблемной ситуации, которую иностранные студенты не могут разрешить при помощи имеющегося у них запаса знаний. В результате чего приходит осознание необходимости получения новых знаний или применения старых в новой ситуации. В качестве такой ситуации может выступать процесс решения задач профессионального характера, описывающих потенциально-возможную производственную ситуацию, связанную с необходимостью применения знаний по конкретному учебному предмету.

Наиболее подходящими для работы с иностранными студентами являются активные методы обучения.

Активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но и студенты.

Активные методы обучения предполагают использование такой системы методов, которая направлена, главным образом, не на изложение преподавателем готовых знаний и их воспроизведение, а на самостоятельное овладение студентами знаниями в процессе активной познавательной деятельности.

Таким образом, активные методы обучения – это обучение деятельностью. Так, например, Л. С. Выготский сформулировал закон, который говорит, что обучение влечет за собой развитие, так как личность развивается в процессе деятельности. Именно в активной деятельности, направляемой преподавателем, студенты овладевают необходимыми знаниями, умениями, навыками для их профессиональной деятельности, развиваются творческие способности. В основе активных методов лежит диалогическое общение, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами. А в процессе диалога развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, и самое главное – развивается речь студентов. Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызвать личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний. Цель активных методов состоит в том, чтобы в усвоении знаний, умений, навыков участвовали все психические процессы (речь, память, воображение и т. д.).

Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса:

1 этап – первичное овладение знаниями: проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т. д.;

2 этап – контроль знаний (закрепление): коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т. д.;

3 этап – формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей; возможно использование моделированного обучения, игровых и неигровых методов.

Активные методы обучения применяются в комплексе с традиционными методами. Активные методы охватывают все виды аудиторных занятий со студентами: решение ситуационных задач; проведение самостоятельных исследований современного состояния дел в предложенных международных фирмах; проведение дискуссий в группе по каждой ситуации с презентацией по проведенному исследованию.

При подведении итогов в конце занятия особый акцент следует сделать на том, что усвоенные навыки и знания пригодятся студентам в профессиональной деятельности.

При применении всех этих форм занятий студенты получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т. е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

Коллективная форма взаимодействия и общения учит студентов формулировать мысли на профессиональном языке, владеть устной речью, слушать, слышать и понимать других, корректно и аргументировано вести спор. На таких семинарах формируются предметные и социальные качества профессионала, достигаются цели обучения и воспитания личности будущего специалиста.

Психология восприятия, присущая современным студентам, подразумевает усвоение информации в основном визуальными рецепторами. Преподаватели стали активно использовать мультимедийные средства в аудиторном преподавании. Применение мультимедийных средств требует не просто визуализации тех или иных материалов, а совершенно нового взгляда на концепцию лекции, ее структуру, тезисный характер изложения материала, включение звуковой дорожки, видео и пр.

От студента требуется не только запоминание учебного материала, но и готовность к восприятию и отбору знаний, желание непрерывной учебы и творческого поиска. Это возможно при замене действующей педагогики, основанной на системе субъект-объектных отношений, на педагогику сотрудничества, которая построена на модели субъект-субъектных отношений. В этом случае формируется установка на духовную свободу, самостоятельное мышление, собственные убеждения.

Формирование способности работать над собой требует переосмысления всего содержания и технологии образования. Эта задача отражена в ряде международных документов, принятых на Всемирной конференции по высшему

образованию в октябре 1998 г. в Париже. Так, во «Всемирной Декларации о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры» в статье 5 подчеркивается: «Продвижение знаний путем проведения научных исследований является важной функцией всех систем высшего образования.

Необходимо поощрять и укреплять новаторство, междисциплинарность и трансдисциплинарность программ, преследуя долгосрочную перспективу, ориентированную на достижение целей и удовлетворение потребностей в социальной и культурной сферах». В статье 9 «Новаторские подходы в сфере образования: критическое мышление и творчество» говорится: «Высшие учебные заведения должны обеспечивать такое образование учащихся, которое воспитывает в них хорошо информированных и глубоко мотивированных граждан, способных к критическому мышлению, анализу общественной проблематики, поиску и использованию решений проблем, стоящих перед обществом, а также к тому, чтобы брать на себя социальную ответственность».

Список основных источников

1. Экспорт образовательных услуг: анализ управленческих решений / С. А. Беляков [и др.]. – М. : Дело и РАНХиГС, 2011. – 124 с.

2. Покровский, Н. Е. Трансформация университетов в условиях глобального рынка как основа экспертизы [Электронный ресурс] / Н. Е. Покровский // Сообщество профессиональных социологов. – Режим доступа: <http://www.sociolog.net/pokrovsky.html#f3>. – Дата доступа: 10.03.2016.

Belarusian-Russian University took more than fifty years to take a decent niche in the market of educational services. This work was painstaking and multidimensional, and has allowed the University to become one of the leaders in the post-Soviet space. Modern requirements of the education market and the current status of the University can actively promote educational services to foreign students.

УДК 947.6

А. А. Кравцова, И. А. Бубнова

Могилевский филиал ЧУО «БИП – Институт правоведения» (Беларусь)

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРАХ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ ГЕРОЕВ МОГИЛЕВЩИНЫ

Уроженцы Могилевщины во все времена славили родную землю ратными подвигами и трудовыми достижениями. Рассказы о жизни и деятельности героев Могилевщины в значительной степени способствуют патриотическому воспитанию молодежи, ведь мужество, героизм и самоотверженность всегда были актуальными для каждого нового поколения.