

*А. В. Мовчан*  
*A. V. Movchan*

*Львовский государственный университет внутренних дел (Украина)*

**ЗАЩИТА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ  
СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ**  
**PROTECTION OF THE TRADE SECRET  
BY SUBJECTS OF MANAGING IN THE CONDITIONS  
OF THE ECONOMIC COMPETITION**

*Аннотация.* В статье рассмотрены проблемы защиты коммерческой тайны субъектами хозяйствования в условиях экономической конкуренции.

*Summary.* In article problems of protection of a trade secret by subjects of managing in the conditions of the economic competition are considered.

*Ключевые слова:* защита, коммерческая тайна, экономическая конкуренция, субъекты хозяйствования, конкурентная разведка, промышленный шпионаж.

*Keywords:* protection, trade secret, economic competition, subjects of managing, competitive investigation, industrial espionage.

Важным аспектом обеспечения экономической безопасности Украины является защита ее рыночных позиций и, прежде всего, защита приобретенных возможностей в сфере экономической конкуренции. В соответствии с Законом Украины «О защите от недобросовестной конкуренции» недобросовестной конкуренцией являются неправомерный сбор, разглашение и использование коммерческой тайны [1].

Отдельные аспекты защиты коммерческой тайны рассматривались в научных трудах Г.Г. Агафонова, С.А. Бурышева, И.А. Воронова, В.Д. Гавловского, В.А. Голубева, Е.В. Демянчук, А.И. Доронина, З.Б. Живко, И.С. Керницкого, М.И. Копытко, И.Ю. Нежданова, А.С. Овчинского, В.С. Овчинского, С.С. Овчинского, Ю.Ю. Орлова, В.Л. Ортынского, А.Л. Осипенка, Н.А. Погорецкого, С.Я. Прохорова, Э.В. Рыжкова, И.Ф. Хараберюша, Д.М. Цехана, А.Ю. Шумилова, Е.Н. Яковца и др.

Вместе с тем на научном уровне механизм защиты коммерческой тайны субъектами хозяйствования в условиях экономической конкуренции исследован еще недостаточно. Принимая во внимание существование многих организационных и правовых проблем защиты коммерческой тайны, стремительное развитие современных информационных и телекоммуникационных технологий, следует отметить, что указанные проблемы остаются актуальными и требуют дальнейших научных исследований.

Исходя из актуальности этих проблем, целью статьи является исследование проблем защиты коммерческой тайны в условиях экономической конкуренции.

Согласно ст. 505 Гражданского кодекса Украины коммерческой тайной является информация, которая является секретной в том смысле, что она в целом или в определенной форме и совокупности ее составляющих является неизвестной и не является легкодоступной для лиц, которые обычно имеют дело с видом информации, к которому она принадлежит, в связи с этим имеет коммерческую ценность и была предметом адекватных существующим обстоятельствам мер по сохранению ее секретности, принятых лицом, законно контролирующим эту информацию [2]. Коммерческой тайной могут быть сведения технического, организационного, коммерческого, производственного и иного характера, за исключением тех, которые согласно закону не могут быть отнесены к коммерческой тайне.

Неправомерным сбором коммерческой тайны считается добывание противоправным способом сведений, которые в соответствии с законодательством Украины составляют коммерческую тайну, если это нанесло или могло нанести ущерб субъекту хозяйствования [1; 3].

Это может быть, например, похищение любым способом соответствующих документов или предметов, знакомство с ними, их покупка или приобретение путем применения насилия, причинения вреда или угроз, изготовление копий документов, анализ открытых источников (рекламных материалов, докладов на конференциях, симпозиумах, выставках и т. д.), прослушивание телефонных разговоров, перлюстрация почтовой корреспонденции, визуальное наблюдение и подслушивание устных разговоров (в том числе с использованием специальных технических средств негласного получения информации), фотографирование, кино- или видеосъемка, проникновение в компьютерные системы, опрос определенных лиц, выдача себя за потенциального клиента, партнера или инвестора и проведение переговоров, подкуп работников предприятий-конкурентов [4, с. 576–577].

Разглашением коммерческой тайны является ознакомление другого лица без согласия лица, уполномоченного на это, со сведениями, которые в соответствии с действующим законодательством Украины составляют коммерческую тайну, лицом, которому эти сведения были доверены в установленном порядке или стали известны в связи с выполнением служебных обязанностей, если это нанесло или могло нанести ущерб субъекту хозяйствования [1; 3].

Разглашение коммерческой тайны – это деяние (действие или бездействие), которое нарушает закон или договор (в том числе трудовой), и в результате которого коммерческая тайна становится известной третьим

лицам. То есть разглашение коммерческой тайны означает, что лицо, которое обязано хранить соответствующую информацию в тайне, незаконно (без согласия владельца информации или другого уполномоченного лица) знакомит с ней посторонних лиц или своим поведением создает условия, которые дают возможность посторонним лицам ознакомиться с соответствующими сведениями [4, с. 578].

Способы разглашения коммерческой тайны могут быть разными: устно, письменно, с применением средств связи, передача документов или предметов, сообщения в средствах массовой информации, научных статьях, выступлениях, ознакомление хотя бы одного постороннего лица с соответствующими документами или предметами, умышленное создание условий для такого ознакомления, в том числе путем бездействия, и тому подобное.

Склонением к разглашению коммерческой тайны является побуждение лица, которому были доверены в установленном порядке или стали известны в связи с выполнением служебных обязанностей сведения, которые в соответствии с законодательством Украины составляют коммерческую тайну, к раскрытию этих сведений, если это нанесло или могло нанести ущерб субъекту хозяйствования [1; 3].

Неправомерным использованием коммерческой тайны является внедрение в производство или учитывание при планировании или осуществлении предпринимательской деятельности без разрешения уполномоченного на то лица неправомерно добытых сведений, составляющих в соответствии с законодательством Украины коммерческую тайну [1; 3].

Следует отметить, что Хозяйственный кодекс Украины лишь указывает на правомочия субъектов хозяйствования относительно коммерческой тайны. В частности, субъект хозяйствования, который является владельцем технической, организационной или другой коммерческой информации, имеет право на защиту от незаконного использования этой информации третьими лицами при условии, что эта информация имеет коммерческую ценность в связи с тем, что она неизвестна третьим лицам и к ней нет свободного доступа других лиц на законных основаниях, а владелец информации принимает надлежащие меры к охране ее конфиденциальности [3, ст. 162].

В то же время сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, определены в постановлении Кабинета Министров Украины № 611 от 9 сентября 1993 г. «О перечне сведений, которые не составляют коммерческой тайны» [5].

В соответствии с Законом Украины «Об информации» информация с ограниченным доступом подразделяется на конфиденциальную, секрет-

ную и служебную. Конфиденциальной является информация о физическом лице, а также информация, доступ к которой ограничен физическим или юридическим лицом, кроме субъектов властных полномочий. Конфиденциальная информация может распространяться по желанию (согласию) соответствующего лица в определенном им порядке в соответствии с предусмотренными им условиями, а также в других случаях, определенных законом [6].

В разных странах существуют различные подходы к определению того, что представляет собой конфиденциальная коммерческая информация. Так, в США защищаются отдельные торговые тайны и ноу-хау; в Германии – тайны фирмы. В законодательстве РФ, например, используются одновременно несколько параллельных терминов – служебная тайна, коммерческая тайна, ноу-хау.

Действия субъектов хозяйствования, которые направлены на получение чужой конфиденциальной информации, нередко осуществляются в форме, которая характеризуется в законодательстве разных стран как промышленный (коммерческий) шпионаж. Опасность промышленного шпионажа начали понимать во многих развитых странах. Например, в Японии 100 % компаний применяют в своей деятельности различные средства защиты от иностранных промышленных шпионов [7].

В законодательстве Украины о защите экономической конкуренции нет определения промышленного (коммерческого) шпионажа, не предусмотрено также ответственности за его совершение. За такие действия предусмотрена только уголовная ответственность (ст. 231 Уголовного кодекса Украины). Под промышленным (коммерческим) шпионажем понимается сбор противоправным способом (без согласия владельца) с помощью технических средств или без них, сведений, которые в соответствии с законодательством Украины являются коммерческой тайной и применяются в промышленности (производстве), если это нанесло или могло нанести вред субъекту хозяйствования [4].

Переход национальной экономики к рыночным условиям хозяйствования определил жесткие условия конкурентной среды и технологическую неготовность большинства предприятий осуществлять свою деятельность на должном уровне, кроме того нестабильность внешней среды требует усовершенствования политики бизнес-структур по обеспечению стратегической устойчивости.

Дальнейшее развитие научно-технического прогресса, увеличение потока патентов и ужесточение конкурентной борьбы делают похищение чужих коммерческих тайн особенно прибыльным и перспективным делом. Как результат, потери Германии от промышленного (коммерческого)

шпионажа оцениваются в 20 млрд евро ежегодно, потери США – от 100 млрд долларов (по данным Совета по разработке научно-технической политики при Администрации Президента США). К примеру, в 2013 году суд в США приговорил к тюремному заключению семейную пару китайского происхождения, совершивших кражу технологий гибридных силовых установок у концерна General Motors с целью продажи Китаю для дальнейшего воспроизведения в автомобильной промышленности. Им удалось скопировать около 16 тыс. документов и нанести вред концерну в размере 46 млн долларов [7].

Следует подчеркнуть, что современные IT-технологии позволяют на расстоянии отслеживать деятельность конкурентов, в частности: сервис SEMrush позволяет анализировать конкурентные сайты, источники трафика, ключевые слова, по которым конкуренты продвигаются в Google; SemanticForce мониторит информационное поле и медийную активность конкурентов не только в социальных сетях, но и в онлайн-изданиях, отслеживает активность сотрудников компании. Кроме того, для конкурентной разведки используют облачные технологии, SaaS системы и серверные фермы Google [8].

В условиях жесткой конкурентной борьбы крупные корпорации для защиты конфиденциальной информации применяют комплексные системы защиты. В частности, локализовать опасность можно путем установки специальных защитных экранов и фильтров на входе в локальную сеть. Эффективно вообще не подключать компьютеры с важной информацией ни к локальной, ни к глобальной сети. Для новых разработок обычно используют компьютеры, в которых нет технической возможности вставить флэш-накопитель, а внутри их нет жесткого диска (они подключены к серверам, расположенным в отдельном защищенном помещении).

Подытоживая изложенное, отметим, что в условиях экономической конкуренции особую озабоченность вызывает возможность применения информационных технологий и возможностей кибернетического пространства для осуществления промышленного (коммерческого) шпионажа.

Таким образом, экономическая безопасность государства в современных условиях является важной составляющей обеспечения национальной безопасности Украины и требует осуществления комплекса мероприятий организационно-правового и технического характера.

### **Библиографический список**

1. О защите от недобросовестной конкуренции : Закон Украины // Ведомости Верховной Рады Украины. – 1996. – № 36. – С. 164.

2. Гражданский кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2003. – № 40–44. – Ст. 356.
3. Хозяйственный кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2003. – № 18, 19–20, 21–22. – Ст. 144.
4. Научно-практический комментарий к Уголовному кодексу Украины / под ред. Н. И. Мельника, Н. И. Хавронюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – К. : Атика, 2003. – 1056 с.
5. О перечне сведений, которые не составляют коммерческой тайны [Электронный ресурс] : постановление Кабинета Министров Украины, 9 сент. 1993 г. № 611. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/611-93-п>. – Дата доступа: 02.10.2013.
6. Об информации : Закон Украины // Ведомости Верховной Рады Украины. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
7. Автошпионы заплатились свободой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gazeta.ru/auto/2013/05/06\\_a\\_5313661.shtml](http://www.gazeta.ru/auto/2013/05/06_a_5313661.shtml). – Дата доступа : 06.05.2013.
8. Биленко, Ж. Как спрятать секреты компаний [Электронный ресурс] / Ж. Биленко. – Режим доступа: <http://finance.obozrevatel.com/trends/51746-kak-spryatat-sekretyi-kompanij.htm>. – Дата доступа : 02.10.2013.

**УДК 347.238**

*Н. А. Нагорная  
N. A. Nagornaia*

*Могилевский институт МВД (Беларусь)*

**О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ  
ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВ СУПРУГОВ  
НА ИНВЕСТИЦИОННОЕ ИМУЩЕСТВО**

**ON THE IMPROVEMENT  
OF THE LEGAL REGULATION OF THE RIGHTS  
OF SPOUSES TO INVESTMENT PROPERTY**

*Аннотация.* В статье изложены основные проблемы, связанные с переходом доли из общей собственности супругов в объекты инвестиционной деятельности. Затронуты внутренние отношения супругов, возникающие по поводу их имущества, нажитого в период брака, которым они вправе сообща владеть и пользоваться.

*Summary.* The article outlines the main problems connected with transition of the share from matrimonial property to the objects of investment activity. Internal spouses' relations arising from their joint ownership of the property acquired by them during the marriage which they are entitled to own and use jointly are affected.

*Ключевые слова:* инвестиции, общая собственность, супруги, экономика, финансы, ценные бумаги.

*Keywords:* investments, joint ownership, spouses, economics, finance, securities.