

Первой задачей, которую курсанты решают в рамках данного этапа, становится поиск партнеров с карточками аналогичного кейса для его решения. Далее, у них есть время для обсуждения кейса, его решения (т. е. определения стратегии поведения участников кейса) и его языковой реализации, т. е. подготовки диалога.

В результате работы над кейсом курсанты представляют и разыгрывают диалог. В процессе его представления реализуется отработка навыков коммуникации на иностранном языке, повышается уровень языковой компетентности сотрудников, и, как второстепенная цель, отрабатывается навык принятия решений в профессионально ориентированных ситуациях.

Таким образом, практико-ориентированная методика проведения занятий по иностранному языку заключается в следующих положениях. Методика строится на базе кейс-метода и коммуникативной методики преподавания языка. Практическим материалом для проведения занятий служат видеофрагменты работы полиции США в онлайн-режиме. На этапе работы с видеофрагментами учащиеся работают непосредственно с языковой составляющей кейса. На последующих этапах учащиеся развивают навыки принятия решений и коммуникативные навыки, повышают свою коммуникативную компетентность.

Список основных источников

1. Ситуационный анализ или Анатомия кейс-метода / Ю. Сурмин [и др.]. – Киев : Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.

2. Ковалева, И. И. Этап «warm-up» на уроках юридического английского языка: определение, классификация и формы реализации / И. И. Ковалева // Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч., Москва, 15–17 апр. 2015 г / РУДН, науч. ред. В. И. Казаренков. – М. : РУДН, 2015. – С. 280–285.

УДК 330.117

Н. М. Канашевич

*профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат исторических наук, профессор*

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК НОВАЯ КАТЕГОРИЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Аннотация. В статье излагаются аргументы в пользу активного включения в понятийное поле обществознания категорий «экономика знаний» и «общество знаний», дана оценка теоретического обоснования этой проблемы

в общественном сознании и в программных документах белорусского государства, а также имеющихся у страны возможностей формирования экономики знаний.

В условиях глобализации мировой экономики, ожесточения конкуренции на внешних рынках, развития мирового экономического кризиса и новой геополитической ситуации белорусское государство оказалось перед необходимостью уточнения стратегии постиндустриальной модернизации страны, определения механизмов получения конкурентных преимуществ для национальной экономики и вхождения в систему глобального разделения труда. Значимость этой проблемы для Беларуси обусловлена высокой экспортной ориентированностью национальной экономики, взаимосвязанностью темпов ее роста с динамикой стран — торговых партнеров, и, соответственно, более значимым влиянием глобальных негативных экономических тенденций.

В процессе разработки Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы и Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года (НСУР–2030) были проанализированы глобальные тенденции и риски для экономического роста страны. В качестве стратегии модернизации, которая будет содействовать выходу Беларуси на инновационный уровень устойчивого социально-экономического развития, т. е. созданию предпосылок для движения к постиндустриальному обществу, определено формирование «высокоэффективной, социально ориентированной и конкурентоспособной экономики нового типа — экономики знаний с развитыми рыночными институтами и инфраструктурой» [1].

Однако пока категория «экономика знаний» практически не задействована в программе дисциплины «Основы идеологии белорусского государства», что не соответствует ни имеющимся теоретическим разработкам этой проблемы, ни степени реального продвижения Беларуси в данном направлении.

В современном обществоведении все большее признание получает точка зрения, что состояние и уровень развития цивилизации и культуры в конечном счете определяются уровнем и объемом доступной данному социуму информации и знаний как основной социокультурной ценности. В развитом информационном обществе, основанном на всеобщей информатизации, производстве и потреблении высокотехнологичных информационных услуг, главным детерминантом общественного прогресса становится знание и, прежде всего, научное знание. Поэтому развитое информационное общество называют также обществом, основанным на знаниях (knowledge society, knowledge-value society), или «экономикой знаний» (knowledge-based economy).

Понятие «экономика знаний» для обозначения сектора экономики, ориентированного на производство знаний, ввел американский исследователь Ф. Махлуп, автор книги «Производство и распространение знаний в США» (1962). По мере увеличения роли сектора знаний за термином «экономика знаний» закрепилось более широкое значение — это такая экономика, в которой основным фактором развития являются знания и человеческий капитал. Исследователи отмечают две взаимосвязанные тенденции развития в направлении экономики знаний: в ВВП страны растет доля человеческого капитала и снижается доля природного и произведенного капитала; повышается вклад в ВВП высокотехнологичных наукоемких отраслей экономики [2, с. 146].

По мере развития экономики знаний повышается наукоемкость и креативность как экономической, так и социальной сферы. В связи с процессами информатизации и переходом на инновационные принципы развития повышается степень интеллектуализации труда; возрастает значение целенаправленных инвестиций в «человеческий капитал». Соответственно, используются новые критерии оценивания уровня развития общества. Экспертами Всемирного банка используются следующие критерии оценки эффективности использования страной знаний в целях своего развития [3].

1. Система стимулов экономического и институционального характера, поддерживающая производство и предпринимательство, распространение и эффективное применение локальных и глобальных знаний во всех сферах жизни общества.

2. Инновационная система, включая коммерческие структуры, научные и исследовательские центры, университеты (расходы на исследования и образование в процентах к ВВП).

3. Образование, приобретающее массовый непрерывный характер как «обучение в течение всей жизни».

4. Информационная инфраструктура в различном формате — Интернет, мобильная связь, радио, телевидение, разнообразные медиа-средства, компьютерные технологии и другие средства хранения, реализации операций и применения информации как продукта массового потребления [3].

Стремительное развитие в мире информационно-коммуникативных технологий уже во многом определило развитие экономики Беларуси, за которой закрепляется репутация ведущей «IT-страны» восточно-европейского региона, что фиксируется в различных международных рейтингах. В глобальном рейтинге Международного союза электросвязи по развитию информационно-коммуникационных технологий республика

поднялась с 50-го места в 2010 году на 36-е в 2015 году, опередив все страны СНГ по степени готовности к информационному обществу [4].

Отмечаются продвижения белорусских ученых по самым передовым направлениям развития ИКТ — искусственного интеллекта, больших чисел, технологии блокчейн [5]. По объему экспорта компьютерных и информационных услуг на душу населения Республика Беларусь занимает лидирующие позиции в регионе Центральной и Восточной Европы. Уже в 2015 году экспорт таких услуг составил более 87 долларов США на человека (против 23,5 долларов в 2010 году), что в несколько раз превысило аналогичные показатели в России и Украине [4].

В целях формирования инновационной среды, построения современной цифровой экономики и развития Парка высоких технологий Президентом 21 декабря 2017 года подписан Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», который создает беспрецедентные условия для развития ИТ-отрасли и дает серьезные конкурентные преимущества стране в создании цифровой экономики, т. е. в развитии деловой активности в информационно-коммуникативной среде, основанной на цифровых технологиях, связанной с электронным бизнесом и электронной коммерцией.

С развитием общества знаний информация и знания не только становятся отраслью массового производства, но и превращаются в товар и продукт массового потребления, характерна высокая степень социализации информации и знаний и коммуникационной активности людей на основе современных информационно-коммуникативных технологий. В этой связи представляется значимым то, что по уровню «коммуникационной вовлеченности» граждан Беларуси находится среди лидеров на постсоветском пространстве. Согласно исследованию независимой консалтинговой компании BDRС Continental, Республика Беларусь занимает седьмое место в мире по дешевизне широкополосного Интернета [6, с. 7].

Интернет-технологии интенсивно внедряются не только в среде так называемого поколения «Z» (цифрового поколения), появившегося на рубеже XX–XXI столетий, но и в повседневную жизнь большинства белорусов. По данным республиканского опроса «Национальные электронные и печатные СМИ в общественном мнении белорусских граждан», проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента (ИАЦ) в мае 2017 г. среди граждан в возрастной категории от 16 лет и старше, интернет-пользователями являлись 68,1 % совершеннолетних жителей страны [6, с. 8–9].

Об интенсивности вовлеченности белорусских пользователей в интернет-среду свидетельствует и то, что подавляющее большинство (88,8 %) обращаются к Глобальной сети практически ежедневно, а каж-

дый десятый (9,8 %) — несколько раз в неделю. Наиболее высокая доля ежедневных пользователей Сети наблюдается среди молодежи (95,9 %) и граждан 30–39 лет (92,7 %). У старших возрастных групп этот показатель постепенно снижается: для 40–49-летних — 86,7 %, для 50–59-летних — 79,7 %, в группе от 60 лет и старше — 76,4 %. Отмечается стабилизация доли ежедневных пользователей, которая постепенно нарастала с 2011 года [6, с. 9].

Социологи отмечают также тенденцию увеличения с каждым годом востребованности сотовых телефонов и смартфонов в качестве средств доступа в Сеть и сокращение доли применяющих для этого персональные компьютеры, что свидетельствует об усилении мобильности граждан и желании постоянно находиться онлайн. Так, половина пользователей (49,4 %) имеет доступ в Сеть в разных местах с помощью Wi-Fi, 3G-модема и т. д., и такая форма доступа чаще востребована среди молодежи, мужчин и горожан [6, с. 10–11].

Выход в Интернет уже позволяет белорусским гражданам решать целый ряд задач. Для подавляющего большинства (89,5 %) опрошенных, граждан всех возрастных групп вне зависимости от пола и места проживания, Интернет является, прежде всего, источником информации. Согласно данным ИАЦ, 65% респондентов предпочитают узнавать в Сети информацию справочного характера, развлекательный контент — 58,9 %, сведения, необходимые для работы (учебы) — 56,0 %, политические новости — 49,3 %, информацию о различных товарах — 48,6 %, светские новости (культура, шоу-бизнес) — 48,6 %, финансовые и экономические известия — 42,0 % интернет-пользователей [6, с. 12–14].

Таким образом, представляется, что наряду с понятием «постиндустриальное общество» использование категорий «общество знаний» и «экономика знаний» в седьмом модуле дисциплины «Основы идеологии белорусского государства» будет способствовать углублению его теоретико-методологического обоснования и приближению к реалиям современного белорусского общества.

Парадигма постиндустриального развития как информационного общества и экономики знаний, сложившаяся в западном общественном сознании, сегодня признается широким кругом ученых и политиков в различных странах в качестве методологической основы современных обществоведческих исследований и государственной политики.

Движение к постиндустриальному обществу, реализуемое белорусским государством как формирование экономики знаний и информационного общества с развитым высокотехнологичным сектором экономики — цифровой экономикой, отвечает цели достижения конкурентных преимуществ

ществ и интеграции в систему глобальной экономики такой страны, как Беларусь, — с открытой малой экономикой, не имеющей значительных природных ресурсов, но обладающей относительно высоким уровнем развития человеческого потенциала и достаточно развитой материальной базой для проведения исследований в отдельных ведущих областях современного фундаментального и прикладного знания.

Список основных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030. – Минск, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 21.05.2019.

2. Тюкавкин, И. Н. Экономика знаний [Электронный ресурс] / И. Н. Тюкавкин // Вестн. Самар. гос. ун-та. – 2014. – № 6 (117). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-znaniy>. – Дата доступа: 21.05.2019.

3. Гаврилова, И. В. Понятие и характеристика экономики знаний, необходимые условия ее формирования / И. В. Гаврилова, К. В. Захарова, Т. А. Малашенкова // Молодой ученый. — 2016. — №10 (114). — С. 655–659. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/114/29877/>. – Дата доступа: 27.01.2019.

4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shod.belta.by/programma>. – Дата доступа: 20.05.2019.

5. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 / Официальный сайт Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716. – Дата доступа: 21.12.2018.

6. Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований // Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 180 с.