

УДК 37.013:366.636

Б. Х. Хамукова

*доцент кафедры педагогики и педагогических технологий
Адыгейского государственного университета,
кандидат педагогических наук (Россия)*

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ПРОТИВ КЛИПОВОГО В ПРОЦЕССЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

В современном обществе у детей и подростков возникает клиповое мышление, которое значительно снижает их когнитивные и интеллектуальные способности. Поэтому процесс медиаобразования, с одной стороны, направлен на формирование критического мышления, благодаря которому получает развитие активная мыслительная деятельность. С другой стороны, защитой от негативного воздействия цифровой среды является сформированность творческого мышления. Материалом для решения данной проблемы могут служить медиатексты, декодирование которых предполагает критический анализ и в то же время творческий подход.

Общество начала XXI века отличается интенсивным развитием информационных технологий, обусловивших трансформацию среды деятельности и новый тип общения — без каких-либо границ, с практически ничем не ограниченной свободой вербальных и коммуникативных действий. При этом упорядоченная линейная структура, присущая традиционным печатным изданиям, уступила место непоследовательной записи вербальных знаков, которая обуславливает гипертекстуальность и вследствие этого — увеличение объема получаемой информации.

Как совокупность условий осуществления деятельности среда не может не оказывать влияния на характер мышления человека, интерпретацию действительности и восприятие окружающего мира, сведения о котором мы получаем преимущественно из массмедиа и глобальной Сети. Поэтому проблема воздействия среды на человека рассматривается в разных аспектах: с точки зрения педагогики, психологии, лингвистики, социологии, философии, культурологии (А. К. Бабошин, О. П. Знамцева, Н. И. Клушина, Н. В. Нарыков, Е. В. Петрова, П. А. Пономарев, С. Д. Прудис, Г. В. Скорик, А. В. Федоров и др.).

Актуальность данной проблемы объясняется многими факторами и прежде всего тем, что деятельность и общение человека преимущественно проходят в режиме онлайн. Кроме того, следует заметить, что массовая компьютеризация началась без предварительного опытно-экспериментального изучения психологических и социальных последствий ее воздействия на личность [1, с. 381].

По наблюдениям ученых из разных областей научного знания, публицистов и писателей, трансформация среды и Интернет привнесли новые технологии, но вместе с тем оказали негативное воздействие на развитие детей и подростков, которые сейчас если и читают классические художественные произведения, то, как правило, «по программе» и обычно в электронном виде.

Многочасовое взаимодействие с компьютером, предпочтение виртуального общения в ущерб традиционной реальной коммуникации, безусловно, вызывают серьезные опасения. Вследствие постоянного скольжения по экрану «снижаются мыслительные и критические способности, ухудшается память. <...> Еще одна проблема состоит в том, что у людей формируется зависимость от медиа, они не могут проводить время без гаджетов или без включенности в поток онлайн-коммуникаций» [2].

Длительный контакт с современными техническими устройствами предполагает потребление огромного количества информации, значительная часть которой нередко переработана массмедиа под заданным углом зрения, и это также влечет за собой негативные последствия для сознания и мышления аудитории.

Необходимо отметить, что задачи, поставленные перед отечественным медиаобразованием в конце прошлого столетия, остаются весьма актуальными и в настоящее время. Работа медиапедагога заключается в том, чтобы «подготовить новое поколение к жизни в новых информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [3, с. 555].

Если приложить вышесказанное к реалиям сегодняшнего дня, то особое внимание, прежде всего, следует обратить на формирование критического мышления, благодаря которому вредное воздействие массмедиа на человека значительно снижается или в отдельных случаях даже сходит на нет. Такой подход лежит в рамках теории критического мышления, считающейся одной из самых эффективных и популярных моделей медиаобразовательного процесса. «В процессе занятий с учащимися здесь изучается влияние медиа на индивидов и общество с помощью так называемых «кодов» (условностей-символов, например, в телерекламе), развивается критическое мышление школьников и студентов по отношению к медиатекстам» [4, с. 57].

Действительно, виртуальный мир настолько затягивает человека, что вполне обоснованно возникает вопрос о вызванных интернет-зависимостью рисках. В борьбе с этой зависимостью чрезвычайно важным является наличие «иммунитета», который особенно необходим подрастающему поколению. Сознание

детей и подростков наиболее подвержено негативному воздействию среды, техническая составляющая которой обуславливает «фрагментарность сознания, распространяется клиповое мышление» [5].

Термин клиповое мышление (*clip* — англ. «фрагмент текста», «отрезок») в своем исконном значении отражает фрагментарность, состоящую из мозаики фактов, сведений, источников информации. При этом восприятие действительности максимально упрощается и — что необходимо заметить — становится неспособным к синтезу полученной информации и вполне естественно — ее интерпретации и оценке. Отсюда очевидно, что глобальная информатизация создает ложное представление о простоте получения знаний, в процессе которого не требуется активная работа мысли и воображения.

Клиповое мышление, в свою очередь, ведет к распространению так называемой клиповой культуры, которая имеет место в различных интернет-сервисах, рекламе, новостных сюжетах и т. п. Клиповая культура также непосредственно связана со СМИ, новыми технологиями и интернет-коммуникацией. Таким образом, клиповое мышление и клиповая культура, которая сближается с массовой культурой, — типичные продукты современного информационного общества.

Оценивая последствия трансформации среды человеческой деятельности и общения, следует говорить не только о сложившейся оппозиции элитарное / массовое мышление, но и о противопоставлении и — противостоянии — клипового и критического мышления. «Клиповое» заставляет мыслить схематично и упрощенно и придерживаться стереотипов, «критическое» развивает аналитические способности, обуславливает умение дифференцировать факты и мнения, самостоятельно оценивать полученную информацию.

Наряду с аналитическим мышлением также важно развивать творческие способности, которые способствуют проявлению индивидуальности, помогают приобрести интеллектуальный и эмоциональный опыт.

Поэтому один из самых важных на сегодняшний день вопросов медиаобразования современных школьников — борьба с клиповым мышлением. Широкие возможности для обучения эффективно и безопасно взаимодействию с электронной средой коммуникации предоставляют медиатексты, особенно аналитические, в которых автор устанавливает причинно-следственные связи между фактами, явлениями, процессами и выражает к ним свое личностное отношение.

Такие медиатексты отличаются разнообразием актуальной и в то же время интересной для широкой аудитории тематики, во-вторых, наличием проблемных ситуаций, которые следует рассматривать в качестве материала, способствующего

щего формированию навыков анализа продуктов массмедиа. Зная закономерности функционирования медиа, можно достаточно продуктивно использовать медиатексты, обладающие высоким личностным началом, в целях формирования критического мышления и студентов, и школьников.

В эпоху бурного развития новых информационных технологий сформировался новый тип личности — «человек медийный», демонстрирующий трансформацию общественного сознания в сторону схематичности и упрощенности. Как свидетельствует Н. И. Клушина, «современное постиндустриальное информационное общество своей идеологией сделало скорость и тиражируемость» [6, с. 42].

Сложившаяся ситуация усугубляется значительным усилением манипулятивной функции массмедиа. Знания и умения в области медиаобразования, полученные в активный период становления личности, во многом будут определять, сможет ли «человек медийный» обезопасить себя от воздействия клиповой культуры и соответствующего ей типа мышления.

Список основных источников

1. Бабошин, А. К. Информационная среда в ретроспективе ее влияния на личность / А. К. Бабошин // Культура и мировоззрение. — 2011. — № 5–6. — С. 381–385. [Вернуться к статье](#)
2. Вартанова, Е. Л. «Человек медийный» — новая ступень эволюции или приложение к гаджету [Электронный ресурс] / Е. Л. Вартанова // Наука и жизнь. — Режим доступа: <https://www.nkj.ru/open/27523/>. — Дата доступа: 02.04.2019. [Вернуться к статье](#)
3. Российская педагогическая энциклопедия : в 2 т. / под ред В. В. Давыдова. — М. : Большая Российская энциклопедия, 1993–1999. — Т. 1. — 1993. — С. 555. [Вернуться к статье](#)
4. Федоров, А. В. Ключевые модели медиаобразования / А. В. Федоров // Преподаем журналистику: взгляды и опыт / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2006. — С. 51–84. [Вернуться к статье](#)
5. Семеновских, Т. В. Клиповое мышление — феномен современности [Электронный ресурс] / Т. В. Семеновских // Оптимальные коммуникации. — 2013. — Режим доступа: <http://jarki.ru/wpress/2013/02/18/3208/>. — Дата доступа: 05.04.2019. [Вернуться к статье](#)
6. Клушина, Н. И. Интенциональная конфигурация медийного пространства / Н. И. Клушина // Политическая лингвистика. — 2013. — № 2 (44). — С. 40–45. [Вернуться к статье](#)

V. Kh. Khamukova

Critical thinking versus mosaic thinking in the media education process

In modern society the mosaic thinking occurs among children and teenagers significantly reducing their cognitive and intellectual abilities. For this reason, on the one

hand, the process of media education is intended to develop critical thinking thanks to which an active mental activity evolves. On the other hand, the maturity of creative thinking represents defense against the negative impact of the digital environment. Media texts can act as medium for solving this problem as their decoding implies a critical analysis and at the same time an innovative approach.