

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательство как особый вид деятельности занимает важное место в системе экономических отношений и оказывает влияние на динамику общественных процессов, характер и направленность их развития.

Как составляющий элемент экономической системы Республики Беларусь, предпринимательство играет существенную роль в этой системе, поскольку в современных рыночных отношениях предпринимательская деятельность занимает лидирующие позиции по оказанию услуг в различных сферах жизнедеятельности общества, а в ряде отраслей, таких как торговля, автомобильные перевозки и другие, практически полностью вытеснило государственный сектор.

Поскольку предпринимательство является одним из явлений социально-экономической жизни общества, оно подлежит правовому регулированию со стороны государства. Закрепление определения предпринимательской деятельности в нормативных правовых актах государства придает ей легальный и упорядоченный характер. Осуществляемая в соответствии с требованиями нормативных правовых актов, предпринимательская деятельность подлежит правовой защите со стороны государства.

На современном этапе законодательная база, регламентирующая предпринимательскую деятельность, направлена на создание благоприятных условий для ее развития и стимулирования активности субъектов хозяйствования, в том числе повышения мотивации к оказанию качественных услуг на высоком уровне.

Основу законодательства о предпринимательской деятельности составляет Гражданский кодекс Республики Беларусь, который, в свою очередь, дополняется множеством законов Республики Беларусь, регулирующих отдельные аспекты предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что наиболее общие направления регулирования предпринимательской деятельности осуществляются непосредственно такими нормативными правовыми актами, как закон Республики Беларусь от 01 июня 2013 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Указ Президента Республики Беларусь от 13 июня 1999 г. № 388 «О совете по развитию предпринимательства в Республике Беларусь», Указ Президента Республики Беларусь от 28 марта 2006 г. № 182 «О совершенствовании правового регулирования порядка оказания государственной поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям».

Регулирование более конкретных секторов предпринимательской деятельности осуществляется нормативными правовыми актами Президента Рес-

публики Беларусь, в частности, Декретом от 07 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», Указом от 15 октября 2005 г. № 496 «О совершенствовании порядка создания индивидуальными предпринимателями частных унитарных предприятий и их деятельности».

Предпринимательство также играет важную роль в повышении конкурентоспособности экономики и динамично реагирует на изменение спроса и предложения на товары и услуги, влияет на уровень заработной платы в стране. Законодатель планирует развитие предпринимательской деятельности, регулярно принимая программы («О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства», утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 г. № 136; «О социально-экономическом развитии в Республике Беларусь», утвержденная Постановлением Совета Министров от 29 декабря 2012 г. № 1242). Данные программы предусматривают меры по развитию и стимулированию предпринимательской деятельности в приоритетных направлениях экономического сектора, оказание содействия вновь созданным субъектам малого и среднего бизнеса, в том числе оказание помощи в развитии инфраструктуры уже существующих субъектов хозяйствования.

Таким образом, значение правового регулирования предпринимательской деятельности велико, поскольку законодательство создает условия для производства и реализации услуг, обеспечивает защиту субъектов хозяйствования и является средством профилактики правонарушений в области предпринимательской деятельности. Правовое регулирование охватывает, в том числе, и порядок разрешения споров между участниками хозяйственного оборота и применения к ним мер юридического воздействия в случаях нарушения прав и законных интересов субъектов экономической деятельности.

По нашему мнению, в целях изменения и улучшения правового регулирования предпринимательской деятельности необходимо регулярно проводить анализ национального и зарубежного законодательства, изучать общественное мнение, выявлять наиболее проблемные сферы, вносить конкретные предложения по усовершенствованию законодательной базы, что позволит улучшить нормативную правовую базу в области хозяйствования, развития и поддержки системы коммерческих предприятий.