

## **ПИАР-МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОБОРОТУ КОНТРАФАКТНЫХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И ФОНОГРАММ**

Большое значение в деле противодействия обороту контрафактных аудиовизуальных произведений и фонограмм имеют меры информационно-пропагандистского характера (пиар-технологии).

Цель пропаганды состоит в воздействии на общественное сознание, в разъяснении опасности пиратского бизнеса, в воспитании уважения к правам на результаты интеллектуальной деятельности других лиц, в повышении общей правовой культуры населения.

В качестве объекта пропаганды, т. е. тех, на кого оказывается влияние, можно выделить три целевые группы.

Первая группа – это представители властных структур, имеющих отношение к правотворчеству и правоприменению, а также сотрудники правоохранительных органов на местах, от деятельности которых напрямую зависит результативность борьбы с анализируемым явлением.

Эта группа объединяет профессионалов, по роду деятельности связанных с решением проблем защиты авторских прав. И именно представители этой группы зачастую сами выполняют профилактические функции, делая сообщения для прессы или выступая перед той или иной аудиторией. В связи с этим основная задача информационного воздействия правообладателей на представителей власти и правоохранительных органов заключается в совершенствовании взаимодействия, обеспечении помощи в методических и технических вопросах, создании условий для обмена положительным опытом между специалистами из различных подразделений и регионов.

Еще одна приоритетная группа – это молодежная аудитория. Для работы с этой категорией весьма эффективно использовать средства массовой информации, интернет, широко распространять (в том числе в онлайн конференциях и форумах) информацию о конкретных приговорах в отношении распространителей контрафактной аудио-, видеопродукции, посредством статей, бесед и наглядной агитации призывать молодых людей не рисковать своим будущим и не начинать карьеру с криминального бизнеса.

Для профилактической работы с третьей группой – широкой аудиторией – важно также проведение различных акций и мероприятий информационного характера. Так, например, в ноябре 2011 г. по инициативе Некоммерческого партнерства поставщиков программных продуктов в четырех московских спе-

специализированных торговых центрах прошла акция «Чувства, отношения, софт предпочитаю в подлиннике».

Участникам акции предлагалось ознакомиться с пятью известными аргументами в пользу покупки лицензионного программного обеспечения (далее – ПО) и предложить свои оригинальные аргументы для отказа от покупки пиратского ПО. Для этого был подготовлен специальный, установленный на подиум, стенд, на котором участники акции оставляли подписи. Вот некоторые из аргументов, предложенных участниками акции:

- Покупка нелегального диска – это как рукопожатие с преступником.
- За качество надо платить, а за пиратство – сидеть!
- Ты купил пиратский диск – получи судебный иск!
- Устал писать претензии – выбирай лицензию!

Многие участники признавались, что не всегда, совершая покупку, задумываются – кому и на что идут деньги. По их мнению, подобные мероприятия помогают людям обратить внимание на существующую проблему, даже если раньше человек не воспринимал всерьез ее существование.

Удачными «носителями идей» противодействия контрафакции могут быть анимационные ролики, различные конкурсы, игры и акции.

Отдельного внимания заслуживает вопрос привития правовой культуры школьникам. В этой связи правовые основы использования аудио-, видеопроизведений (да и других видов интеллектуальной собственности) могут стать темой серии уроков такой дисциплины, как «Обществоведение».