

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова, С. В. Педагогические условия формирования социальной активности личности / С. В. Абрамова // Альманах современной науки и образования. – 2013. – № 1. – С. 10–14.
2. Аврамова, М. Б. Трансформация сети государственных и муниципальных библиотек РФ (справка по итогам мониторинга 2011–2013 гг.) [Электронный ресурс] / М. Б. Аврамова // Трансформация сети государственных и муниципальных библиотек РФ. – Режим доступа: <http://clrf.nlr.ru/analitika/10158-avramova-transformatsii-seti>. – Дата доступа: 17.11.2014.
3. Автопортрет местных сообществ. Анализ социологических опросов и глубинных интервью ; отв. ред. И. А. Халий. – М. : Ин-т социологии РАН, 2006. – 312 с.
4. Актуальные проблемы журналистики в новом тысячелетии : материалы II Всерос. науч.-практ. конф., Ижевск, 12 окт. 2011 г. / Удмурт. ун-т ; под ред. В. А. Байметова, Э. Р. Рогозиной. – Ижевск : Удмурт. ун-т. – 2012. – 336 с.
5. Антипьев, К. А. Особенности управления местным сообществом / К. А. Антипьев // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 8. – С. 58.
6. Байков, Н. М. Особенности функционирования местных сообществ в городских и сельских поселениях в социологическом измерении / Н. М. Байков // Власть и управление на Востоке России. – 2011. – № 3. – С. 106–113.
7. Байков, Н. М. Субъективные индикаторы взаимоотношений власти и муниципального сообщества / Н. М. Байков, Л. Г. Невеличко // Власть и управление на Востоке России. – 2010. – № 2. – С. 117–125.
8. Бауман, З. Глобализация. Последствия для человека и общества / З. Бауман. – М. : Весь мир, 2004. – 188 с.
9. Безрукова, О. Н. Сеть как условие экономического действия / О. Н. Безрукова // Экономическая социология. – 2004. – № 3. – С. 78–93.
10. Библиотека-читальня им. И. С. Тургенева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.turgenev.ru/>. – Дата доступа: 10.11.2014.
11. Бондаренко, Е. А. Медиаобразование как основа для формирования культуры личности в информационном обществе и средство защиты детей от влияния негативного контента [Электронный ресурс] / Е. А. Бондаренко // Вопросы Интернет Образования. – Режим доступа: [http://vio.uchim.info/Vio\\_87/cd\\_site/articles/art\\_2\\_3.htm](http://vio.uchim.info/Vio_87/cd_site/articles/art_2_3.htm). – Дата доступа: 04.01.2015.
12. Бурдые, П. Социология политики / П. Бурдые ; пер. с фр., сост., общ. ред. и предисл. Н. А. Шматко. – М. : Socio-Logos, 1993. – 336 с.

13. Выготский, Л. С. Психология развития человека / Л. С. Выготский. – М. : Смысл : Эксмо, 2005. – 1136 с.
14. Газета в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edupaper.ru/about/>. – Дата доступа: 06.12.2014.
15. Городская библиотека им. Д. В. Григоровича [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kulturaozery.ru/index.php/biblioteki/>. – Дата доступа: 18.10.2014.
16. Гудяков, Р. В. Драматизация информации на российском телевидении как фактор формирования социальной идентичности : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Р. В. Гудяков. – М., 2012.
17. Дети и родители: совместный досуг [Электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение. – Режим доступа: <http://fom.ru/Rabota-i-dom/11256>. – Дата доступа: 16.11.2014.
18. Дзялошинский, И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И. М. Дзялошинский. – М. : Престиж, 2006. – 104 с.
19. Дзялошинский, И. М. Медиа и социальная активность молодежи / И. М. Дзялошинский, Ю. И. Мастерова // Ассоциация специалистов медиаобразования. – Режим доступа: <http://mim.org.ru/publikatsii/91-media-i-sotsialnaya-aktivnost-molodezhi>. – Дата доступа: 05.01.2015.
20. Дзялошинский, И. М. Экология медиапространства: от метафоры к научному понятию / И. М. Дзялошинский // Молодежь и медиа. Экология медиапространства : сб. ст. / РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова. – М., 2012. – С. 53–92.
21. Ершов, Ю. М. Региональное телевидение в российской медиасистеме : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / Ю. М. Ершов. – М., 2012. – 416 л.
22. Жилавская, И. В. Как «негазетное поколение» читает газеты / И. В. Жилавская // Медиа. Информация. Коммуникация. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/2-nomer-2012/106-kak-negazetnoe-pokolenie-chitaet-gazety>. – Дата доступа: 06.12.2014.
23. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. – М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. – 243 с.
24. Жилавская, И. В. Медиаповедение личности. Материалы к курсу : учеб. пособие / И. В. Жилавская. – М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2012. – 90 с.
25. Журнал «Дети в информационном обществе» [Электронный ресурс] // Дети России Онлайн. – Режим доступа: <http://detionline.com/journal/numbers/17>. – Дата доступа: 15.11.2014.
26. Закон, запрещающий рекламу на платных каналах в РФ, вступил в силу [Электронный ресурс] / РАПСИ. – Режим доступа: <http://rapsinews.ru/>

legislation\_news/20150101/272907664.html#ixzz3NZ9pZnZm. – Дата доступа: 01.01.2015.

27. Измestьева, Е. Какие материалы популярнее в социальных сетях: вирусный контент или новости? [Электронный ресурс] / Е. Измestьева // Теплица социальных технологий. – Режим доступа: <http://te-st.ru/2014/09/08/viral-vs-hard-news/>. – Дата доступа: 06.12.2014.

28. Интернет и социокультурные трансформации в информационном обществе : сб. материалов междунар. конф., Южно-Сахалинск, 8–12 сент. 2013 г. / М-во культуры Рос. Федерации [и др.] ; сост.: Е. И. Кузьмин, А. В. Паршкова. – М. : МЦБС, 2014. – 320 с.

29. Информационная грамотность и медиаобразование для всех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediagram.ru/dictionary/>. – Дата доступа: 15.11.2014.

30. Информационно-справочный портал «LIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.ru>. – Дата доступа: 15.11.2014.

31. Исследовательская группа «ЦИРКОН». Социологический анализ опыта использования современных технологий электронной демократии (порталы публичных обращений/петиций и открытого голосования). Итоговый отчет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/3a1/Sociologicheskij\\_analiz\\_opyta\\_ispolzovanija\\_sovremennyhtehnologij\\_jelektronnoj\\_demokratii.pdf?sphrase\\_id=1457](http://www.zircon.ru/upload/iblock/3a1/Sociologicheskij_analiz_opyta_ispolzovanija_sovremennyhtehnologij_jelektronnoj_demokratii.pdf?sphrase_id=1457). – Дата доступа: 08.09.2014.

32. Итоговый документ Всероссийской научно-практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mcbs.ru/files/images/mil\\_decl\\_rus\\_2013.pdf](http://mcbs.ru/files/images/mil_decl_rus_2013.pdf). – Дата доступа: 10.12.2013.

33. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – М. : ЭКСМО-ПРЕСС, 2002. – 832 с.

34. Кириллова, Н. Б. Медиасреда российской модернизации / Н. Б. Кириллова. – М. : Академический Проект, 2005. – 400 с.

35. Красин, Ю. Гражданское общество – путь к стабильности / Ю. Красин, А. Галкин // Диалог. – 1992. – № 3. – С. 7–76.

36. Кроль, М. Развитие местных сообществ как основа улучшения качества жизни людей [Электронный ресурс] / М. Кроль // Claudwatcher : Лаборатория социальных инноваций. – Режим доступа: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/3/view/13/>. – Дата доступа: 06.01.2015.

37. Кузьмин, А. М. Категория «медиасреда» и ее содержание на современном этапе развития общества [Электронный ресурс] / А. М. Кузьмин // Медиаскоп : электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/765>. – Дата доступа: 05.01.2015.

38. Лабькин, А. Надорванный кабель телевидения [Электронный ресурс] / А. Лабькин // Эксперт ONLINE. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2014/48/nadorvannyij-kabel-televideniya>. – Дата доступа: 01.01.2015.
39. Лившиц, В. Г. Телевидение в информационном обществе: проектирование и особенности развития : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 10.01.10 / В. Г. Лившиц ; Санкт-Петербург. гос. ун-т. – СПб., 2006. – 28 с.
40. Маклюэн, Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. ; Жуковский : КАНОН-пресс-Ц : Кучково поле, 2003. – 464 с.
41. Макогон, Т. И. Местные сообщества и гражданские инициативы [Электронный ресурс] / Т. И. Макогон // Науч. библ. «КиберЛенинка». – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mestnye-soobschestva-i-grazhdanskie-initsiativy>. – Дата доступа: 11.04.2015.
42. Макогон, Т. И. Социальная организация местного самоуправления : монография / Т. И. Макогон, В. Н. Сыров. – Томск : Курсив, 2008. – 148 с.
43. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в особых условиях / А. В. Манойло. – М. : МИФИ, 2003. – 388 с.
44. Мардарь, И. Б. Трансформация сетевой деятельности некоммерческих организаций / И. Б. Мардарь // Социс. – 2009. – № 5. – С. 133–138.
45. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / сост.: Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова – М. : МЦБС, 2013. – 384 с.
46. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия : в 2 т. / В. В. Давыдов (гл. ред.). – М. : Большая рос. энциклопедия, 1993. – Т. 1. – С. 555.
47. Медиаобразование как фактор оптимизации российского медиaproстранства : коллектив. монография / Москов. гуманитар. ун-т ; отв. ред.: И. В. Жилавская, Т. Н. Владимирова. – М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2014. – 420 с.
48. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / К. Уилсон [и др.] ; под ред. А. Гриззла, К. Уилсон ; пер. Е. Малявской ; науч. ред. рус. изд. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко. – М. : ЮНЕСКО, 2012. – 200 с.
49. Мерсиянова, И. В. Тенденции развития гражданского общества / И. В. Мерсиянова. – М. : ГУ ВШЭ, 2010.
50. Модернизация библиотечно-информационного обслуживания населения города Москвы : науч.-практ. сб. / сост. и науч. ред. Ю. А. Гриханов. – М. : ГУК г. Москвы «Центральная универсальная научная библиотека им. Н. А. Некрасова», 2009. – 160 с.
51. Мотрошилова, Н. В. О современном понятии гражданского общества / Н. В. Мотрошилова // Вопросы философии. – 2009. – № 6. – С. 12–32.

52. О библиотеках: «превратить в культурные центры» [Электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение. – Режим доступа: <http://fom.ru/Kultura-i-dosug/10797>. – Дата доступа: 16.11.2014.

53. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации : Федер. закон, 2 мая 2006 г., № 59-ФЗ : в ред. Федер. закона от 24.11.2014 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 19. – ст. 2060.

54. О рекламе : Федер. закон, 13 марта 2006 г., № 38-ФЗ // Рос. газета. – 2006. – 15 марта. – № 51.

55. О средствах массовой информации : Федер. закон, 27 дек. 1991 г., № 2124-1 // Рос. газета. – 1992. – 8 февр. – № 32.

56. О федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы» : постановление Правительства Рос. Федерации, 3 дек. 2009 г., № 985 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – № 50. – Ст. 6097.

57. Примерные программы по учебным предметам. Начальная школа : в 2 ч. / 5-е изд., перераб. – М. : Просвещение, 2011. – Ч. 1. – 400 с.

58. Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 гг. : постановление Правительства Рос. Федерации от 3 дек. 2009 г., № 985 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – № 50. – Ст. 6097.

59. Розанов, В. Цель человеческой жизни / В. Розанов // Смысл жизни: антология / сост., общ. ред., предисл. и прим. Н. К. Гаврюшина. – М. : Прогресс-Культура, 1994. – С. 19–64.

60. Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи : XVII Ежегодная сессия, Пермь, 17 мая 2012 г. / Рос. библиотеч. ассоц. – 2-е изд., стереотип. – М. : Рос. гос. библиотеч. для молодежи, 2014. – 44 с.

61. Рыжих, Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей / Н. П. Рыжих ; под ред. А. В. Федорова. – Таганрог : Таганрог. гос. пед. ин-т, 2011. – 232 с.

62. Сайт-архив Озерского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.admozr.ru/press\\_centр/novosti/?id=1247](http://www.admozr.ru/press_centр/novosti/?id=1247). – Дата доступа: 12.10.2014.

63. Сумина, Г. А. Использование мультимедийных технологий в учебном процессе вуза / Г. А. Сумина, Н. Ю. Ушакова // Успехи современного естествознания. – 2007. – № 5 – С. 76–78.

64. Тарасенко, В. В. Анализ сетевого мышления. [Электронный ресурс] / В. В. Тарасенко // Институт философии РАН. – Режим доступа: <http://iph.ras.ru/page47922605.htm>. – Дата доступа: 08.01.2015.

65. Телерадиоэфир: история и современность / Я. Н. Засурский [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 239 с.

66. Туоминен, С. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности / С. Туоминен. – М. : Ин-т ЮНЕСКО по информ. технологиям в образовании (ИИТО), 2012. – 142 с.
67. Унарова, Л. Д. Поведение человека: социально-философское осмысление / Л. Д. Унарова. – М. : Издат. дом Академии Естествознания, 2012. – 200 с.
68. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации : монография / И. А. Фатеева. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
69. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А. В. Федоров. – М. : МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.
70. Фомичева, И. Д. Социология СМИ : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. Д. Фомичева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 359 с.
71. Хургин, В. М. Право на доступ к информации, или как (и чем) сражаться с бюрократом [Электронный ресурс] / В. М. Хургин // Журнал Информационное общество. – Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/ВРА/e45b27b19a08084cc3256c4f0033f106>. – Дата доступа: 10.01.2015.
72. Чевозерова, Г. В. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества в России : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Г. В. Чевозерова. – М., 2007. – 220 л.
73. Чтение и читательские практики московских подростков: комплексное исследование / Рос. гос. дет. библ. ; Москов. ин-т откр. образования, кафедра филол. образования ; сост. В. П. Чудинова. – М., 2012. – 142 с.
74. Что ищут на библиотечных сайтах [Электронный ресурс] // Библиотеки и молодежь. – Режим доступа: <http://blog.rgub.ru/libex/?p=8110>. – Дата доступа: 16.11.2014.
75. Школьная библиотека как центр формирования информационной культуры личности : учеб.-метод. пособие / Н. И. Гендина [и др.]. – М. : Рус. шк. библ. ассоциация, 2008. – 352 с.
76. Эко, У. От Интернета к Гуттенбергу: Текст и гипертекст [Электронный ресурс] / У. Эко. – Режим доступа: <http://philosophy.ru/library/eco/internet.html>. – Дата доступа: 06.12.2014.
77. Юдина, Е. Н. Медиапространство как культурная и социальная система : монография / Е. Н. Юдина. – М. : Прометей, 2005. – 160 с.
78. Council of Europe. Recommendation. Media Education [Electronic resource]. – Mode of access: <http://assembly.coe.int/Documents/AdoptedText/TA00/EREC1466.htm>. – Date of access: 06.12.2014.

79. Diener, E. Money: Toward an Economy of Well-Being / E. Diener, M. Seligman, P. Beyond // Psychological Science in the Public Interest. – 2004. – № 5. – P. 1–31.

80. Frau-Meigs, D. Media Regulation, Self-Regulation and Education / D. Frau-Meigs // In: Feilitzen, C. von, Carlsson, U. (Eds.). Promote or Protect? Perspectives on Media Literacy and Media Regulation. Goteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media. – Nordicom, 2003. – P. 26.

81. Kubey, R. (Ed.) Media Literacy in the Information Age / R. Kubey. – New Brunswick and London : Transaction Publishers, 1997. – P. 79.

82. The Telegraph [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.telegraph.co.uk/culture/theatre/theatre-reviews/11119075/Teh-Internet-is-Serious-Business-Royal-Court-review-a-play-for-our-times.html>. – Date of access: 06.12.2014.