

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 316.7

*А. А. Афанасенко,
курсант 1-го курса факультета милиции
Могилевского института МВД
Научный руководитель: В. Д. Выборный,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат исторических наук, доцент*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ЖИЗНЕННЫЕ ПОЗИЦИИ КУРСАНТОВ МОГИЛЕВСКОГО ИНСТИТУТА МВД

Молодежь является наиболее чувствительным индикатором происходящих в обществе перемен, ее ценностные ориентации оказывают огромное влияние на изменения в общественной жизни. Поэтому важно изучить динамику и направленность духовно-нравственных ценностей молодежи, что в последующем даст возможность разработать модели социализации современной белорусской молодежи.

В декабре 2019 года в Могилевском институте МВД было проведено социологическое исследование среди курсантов первого курса. Цель планируемого исследования состояла в изучении духовных, нравственных ценностей и ориентаций курсантов института.

Объектом исследования выступила репрезентативная выборка курсантов первого курса возрастной категории 17–18 лет. Для опроса были отобраны курсанты по заранее заданным квотам: 55 парней и 15 девушек.

Первым был поставлен вопрос: «Как оценивают курсанты успешность своей жизни?». Согласно результатам социологического исследования, чувство оптимизма в отношении своего будущего присутствует у большинства молодых курсантов (76,5 %). 23 % отметили, что «больших успехов нет, но в целом все нормально».

Что более всего способствует успешности в жизни курсантов? На первом месте респонденты отметили умение быстро приспосабливаться к жизни (64 %), далее — умение заводить знакомства и общаться (24,6 %) и целеустремленность (43,3 %). К сожалению, упорный труд и высокий уровень образования не являются в глазах курсантов основными слагаемыми успешности в жизни. Больших

различий в ответах парней и девушек не прослеживается. В то же время девушки видят успешность в жизни в наличии надежного спутника жизни (47,8 %).

Что касается основных слагаемых успешности в жизни курсантов, со значительным отрывом в общем распределении на первое место выходит самореализация (75,7 %), далее — деньги (55,7 %), карьера (43,6 %). Приблизительно одинаковое место в рейтинге жизненных ценностей у молодых людей занимают ответы «любимый человек» и «наличие надежных друзей и интересной работы».

Какие жизненные позиции более близки сегодня курсантам? Со значительным отрывом в общем распределении на первое место выходит ответ «добиваться своего любой ценой» (65,4 %), далее — «главное честно трудиться» (25,6 %). Меньше всего указали на то, «что проще жить сегодняшним днем» (5,4 %). Остальные затруднились с ответом.

Молодые люди хорошо осведомлены о молодежных субкультурах. Анализ ответов показал, что большинство курсантов знают об их деятельности. И только менее 3 % опрошенных респондентов указали, что не знают об их деятельности.

Из каких источников курсанты получают информацию о деятельности молодежных субкультур? Респонденты отметили, что многие субкультуры достаточно широко представлены в Интернете и на телевидении (75,5 %). Знакомится с субкультурой молодежь и по месту своего жительства — 25,5 %. Практически каждый второй опрошенный непосредственно общается с их приверженцами, хотя и не присоединяется к их направлению. Чаще всего молодежь общается с рэперами, футбольными фанатами, геймерами и байкерами.

По мнению респондентов, молодежные субкультуры не являются в целом деструктивным феноменом. Но все же они вызывают у курсантов определенную обеспокоенность. Что же вызывает неприязнь у опрошенных респондентов? Прежде всего, это употребление спиртного — 34,5 %; шумные, агрессивные действия — 47,3 %; порча лифтов и скамеек — 29 %. Особенно опасными считают курсанты рискованные трюки и культ самоубийства.

Основная масса респондентов (79,5 %) выступает против какого-либо вмешательства в деятельность субкультур. 11,6 % указали на необходимость поддержки их, а остальные просто рекомендуют их запретить.

Что же привлекает молодых людей, по мнению курсантов, в субкультурах? Прежде всего, это необходимость общения с единомышленниками, возможность обратить на себя внимание, выразить свой протест обществу, а также отсутствие возможности проведения должного досуга и хороших друзей, попытка привлечь их к себе своей новизной и загадочностью. Но в основном это стиль и образ жизни — 75,6 %. Все это, по мнению курсантов, вполне соответствует возрасту и потребностям молодых людей.

Что обусловило выбор курсантами своей будущей профессии? С большим перевесом превалирует «собственный интерес» (59,9 %). Далее курсанты указали на престиж работы (55,6 %) и высокую оплату труда (63,5 %). 7,3 % респондентов выбрали будущую профессию по совету родителей, потому что это является семейной традицией. Курсанты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Основная масса курсантов (64,8 %) приняли решение учиться по специальности в период обучения в 9–11 классах. У 11,8 % выбор определили их родители. Остальные приняли решение из-за проблем в семье.

Согласно полученным данным, курсанты не планируют в ближайшие годы создание семьи (97,5 %). 75,8 % опрошенных респондентов хотели бы иметь в своей семье двух детей. Стать многодетными родителями хотели бы не многие, тогда как почти каждый десятый не хотел бы иметь детей.

Таким образом, характеризуя основные жизненные ценности курсантов, следует отметить, что они в основном представлены такими, как семья, дружба, интересная работа, наличие любимого человека, карьера и материальное благосостояние. Свои жизненные успехи парни и девушки расценивают достаточно оптимистично. К сожалению, упорный труд и высокий уровень образования не являются в глазах курсантов основными слагаемыми успешности в жизни. Честность и порядочность как категории ценностей оказались далеко не на первых позициях.