

**Н. А. Шелегова**

*доцент кафедры административной деятельности  
факультета милиции Могилевского института МВД,  
кандидат технических наук, доцент*

**О. В. Крукевич**

*старший преподаватель кафедры товароведения  
и организации торговли Могилевского государственного  
университета продовольствия*

**А. С. Воденкова**

*курсант 1-го курса факультета милиции  
Могилевского института МВД*

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЗАЩИТА  
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ:  
ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНСЬЮМЕРИЗМА**

**SECURITY AND PROTECTION RIGHTS  
OF CONSUMERS IN FOREIGN COUNTRIES:  
HISTORICAL ASPECTS OF CONSUMERISM**

***Аннотация.** Важным аспектом при формировании теоретической базы для решения проблем защиты и обеспечения прав потребителей является изучение исторических аспектов этого вопроса. Исследование посвящено изучению теоретических аспектов защиты и обеспечения прав потребителей в историческом ракурсе.*

***Ключевые слова:** права потребителей, защита прав, история развития, консьюмеризм, зарубежные страны, Организация Объединенных Наций, Европейский союз.*

***Annotation.** An important aspect in the formation of a theoretical basis for solving the problems of protecting and ensuring the rights of consumers is the study of the historical aspects of this issue. The study is devoted to the study of theoretical aspects of protecting and ensuring consumer rights in a historical perspective*

***Keywords:** consumer rights, advocacy, development history, consumerism, foreign countries, United Nations, European Union.*

Одна из важнейших задач, стоящих перед всеми цивилизованными странами мирового сообщества, состоит в повышении благосостояния граждан.

В свою очередь, рост благосостояния граждан находится в тесной связи не только с повышением реальных денежных доходов населения и

развитием социальной сферы, но и с возможностью граждан рационально использовать полученные доходы, направляя их на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, не несущих опасности для жизни, здоровья и имущества. Таким образом, можно утверждать, что понятие благосостояния граждан непосредственно связано с обеспечением и защитой их прав как потребителей.

Изучение проблематики, связанной с защитой прав потребителей, представляет значительный интерес и в то же время требует серьезной теоретической базы. Положительные предпосылки для решения этих проблем возникают, если является возможным прибегнуть к опыту других стран. Учитывая это, передовая юридическая мысль должна приложить определенные усилия для формирования и развития теоретического знания в международной сфере обеспечения потребительских прав. Немаловажным аспектом при этом является изучение исторических аспектов защиты и обеспечения прав потребителей в различных странах.

Вышесказанное обуславливает актуальность исследования, цель которого состоит в изучении теоретических аспектов защиты и обеспечения прав потребителей в историческом ракурсе.

Исторической родиной движения в защиту прав потребителя являются Соединенные Штаты Америки, являвшимися единственным государством, в котором рядом общественных организаций осуществлялась правоохранительная деятельность в сфере защиты прав потребителей, вплоть до 60-х годов XX века. Именно в начале 60-х годов XX века это движение распространилось за пределы Соединенных Штатов Америки и стало активно проявляться в европейских странах. Для этого периода характерно то, что движение в защиту прав потребителей стало играть огромную роль как в бизнесе, так и в политике, именно тогда это понятие получило название «консьюмеризм» [1; 2].

Значительной исторической вехой в развитии защиты прав потребителей как для Соединенных штатов Америки, так и для других зарубежных стран является 1968 год, когда ряд разрозненных общенациональных и местных общественных организаций Америки объединились в Американскую федерацию потребителей. Основные цели этой организации состояли в координирующей деятельности движения в защиту потребителей от приобретения товаров ненадлежащего качества, неоправданно завышенных цен на продукты питания, медицинские услуги, электрическую энергию и т. д.

Итак, начало массовому движению потребителей было положено в Соединенных Штатах Америки в середине XX века, а с течением времени это движение, известное под названием «консьюмеризм», объединило

общими целями и задачами более 180 общественных и государственных организаций в 72 странах мира [2].

Как отмечалось выше, консьюмеризм начал набирать силу во многих западноевропейских государствах после второй мировой войны, точнее несколько позже — в 60х годах XX века. Так, в этот период в странах Западной Европы был создан ряд организаций, деятельность которых была направлена на рассмотрение потребительских нужд и решение проблем потребителей. Например, можно отметить 1973 год как год создания Комиссии по ценам, Управления по справедливой торговле, Консультативного комитета по защите интересов потребителей.

Особое место в ряду органов, осуществляющих защиту интересов потребителей, занимает Национальный потребительский совет Великобритании. Эта организация была учреждена в 1975 году и сегодня ее деятельность посвящена решению проблем потребителей на уровне центральной и местной власти. Национальный потребительский совет играет значительную роль в деле просвещения граждан Великобритании по вопросам потребительской тематики, ежегодно проводит тематические конгрессы потребительских организаций. Кроме Национального потребительского совета, в Великобритании в конце 70-х годов XX века появляются и другие организации, действующие в интересах потребителей.

История развития и обеспечения защиты прав потребителей в Германии начинается в конце 60-х — начале 70-х годов XX века. Тогда в системе федеральных министерств были организованы специальные структурные подразделения, участвующие в разработке законодательства, регулирующего потребительскую сферу и осуществляющие эту деятельность по настоящее время. В свою очередь на уровне земель Германии функционируют потребительские центры, имеющие консультативные бюро во многих городах, функционирующие с 70-х годов XX века и финансируемые посредством субсидирования со стороны федерального и земельных правительств.

Что касается защиты и обеспечения прав потребителей Швеции, характерной особенностью здесь является существование института омбудсмена. Должность «омбудсмен по защите прав потребителей» была учреждена в государственном аппарате Швеции в 1971 году. Историческое начало института омбудсмена в Швеции лежит в 1810 году. Это государственная служба, предусмотренная конституцией, во главе которой стоит независимое публичное должностное лицо высокого ранга, которое ответственно перед государством за обеспечение законных прав и интересов граждан, в том числе и в потребительской сфере. На протяжении многих десятилетий Шведский институт омбудсмена был единственным

явлением в мире, позднее многие европейские страны признали целесообразность его создания в государственных аппаратах своих стран. На сегодняшний день во многих государствах мира институт омбудсмена является незаменимой частью правовой системы [3].

Международный опыт, накопленный странами — участницами Европейского экономического сообщества и Организации Объединенных Наций, является практически бесценным для всех государств, в которых законодательство о защите прав и интересов потребителя появилось сравнительно недавно.

Вплоть до 1973 года на уровне стран — участниц Европейского экономического сообщества не предпринималось попыток изучения вопросов потребительской политики и правовой защиты прав и интересов потребителей. Первая такая попытка со стороны стран — участниц Европейского экономического союза была предпринята в 1973 году, когда в рамках Комиссии Европейского экономического сообщества был создан Консультативный комитет по защите прав потребителей. Первая программа Европейского экономического сообщества по защите прав потребителей 1975 года официально положила начало государственной политике по защите прав потребителей. В этой программе были провозглашены права потребителя на охрану жизни, здоровья и безопасность товаров и услуг, на защиту экономических интересов, на возмещение причиненного ущерба, на информацию и просвещение, а также право на представительство. Именно с 1975 года Европейским экономическим сообществом разрабатываются, рассматриваются и принимаются общие программные документы в потребительской сфере, а также директивы Совета Европейского союза о безопасности и качестве товаров, работ и услуг.

Вторая Программа Европейского экономического сообщества о защите прав потребителей и информационной политике была принята в 1981 году, обеспечивала преемственность в решении задач, определенных первой Программой, и определяла дальнейшую политику сообщества в данном направлении.

В силу определенных причин потребовалось немало времени, чтобы политика Европейского союза в сфере защиты прав потребителей могла быть реализована более эффективно. Своеобразным толчком к этому стала разработка в середине 80-х годов XX века нового политического подхода к защите потребительских прав. Так, в 1986 году утверждается новая, третья Программа Европейского экономического сообщества, основанная на двух постановлениях Совета Европейского союза. Во-первых, это постановление «О дальнейшей ориентации политики Европейского экономического сообщества по защите интересов потребителей», основ-

ные положения которого и их реализация дают возможность потребителям ощутить преимущества объединенного рынка. Во-вторых, постановление «Об интеграции политики по защите потребителей с политикой в других областях деятельности», которое делает акцент на необходимости учета интересов потребителей при разработке проектов нормативных актов.

Таким образом, политические и практические аспекты деятельности Европейского экономического сообщества в сфере защиты прав потребителей основываются на определенном, довольно ценном историко-правовом опыте, оказывающем положительное влияние на становление и совершенствование национального законодательства по защите прав потребителей.

В историко-правовом ракурсе деятельности Организации Объединенных Наций, направленной на защиту и обеспечение прав потребителей, начало непосредственной разработке руководящих принципов в этой сфере было положено в конце 70-х годов, когда Экономический и Социальный Совет Организации Объединенных Наций признал, что защита интересов потребителей имеет важное значение для становления и развития экономики и социума.

Основные акценты на истории развития правовых основ защиты и обеспечения прав потребителей Организацией Объединенных Наций могут быть расставлены посредством ключевых дат: 1977 год — Совет Организации Объединенных Наций (далее — Совет) поручил генеральному секретарю выполнить обзор национальных учреждений и законодательства по вопросам обеспечения потребительских интересов; 1979 год — Советом принято решение о рассмотрении правительствами стран — членов Организации Объединенных Наций всеобъемлющего доклада о мерах по защите прав потребителей; 1981 год — Совет, сознавая необходимость установления границ международной политики, в пределах которых продолжались бы предприниматься дальнейшие усилия в деле защиты интересов потребителей, поручил генеральному секретарю разработку ряда общих руководящих принципов, принимая во внимание потребности развивающихся стран; конец 1985 года — указанные принципы были утверждены на соответствующей сессии Организации Объединенных Наций [3].

Таким образом, в результате изучения исторических аспектов обеспечения и защиты прав потребителей в зарубежных странах, выполненного в данном исследовании, можно утверждать, что историография изучаемой проблемы тесно связана со становлением и развитием современного законодательства, обеспечивающего защиту интересов прав потребителей, формируя теоретический фундамент знания не только в области

прямого регулирования отношений между продавцом и покупателем в реальных экономических условиях, но и в сфере государственного регулирования этих процессов как в зарубежных странах, так и в Республике Беларусь.

#### **Список основных источников**

1. Иванова, Т. М. История возникновения института защиты прав потребителей (на примере норм римского права) / Т. М. Иванова // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы. — 2014. — С. 134–136.

2. Болтуев, У. С. Возникновение и развитие института защиты прав потребителей в гражданском праве / У. С. Болтуев // Наука и новые технологии. — 2011. — № 10. — С. 109–111.

3. Кейта-Станкевич, Т. Эволюция защиты прав потребителей (мировой и отечественный опыт) / Т. Кейта-Станкевич // Белорусский журнал международного права и международных отношений. — 2001. — № 2. — С. 112–120.

УДК 343.123.63

**Ж. А. Шилко**

*старший преподаватель кафедры  
уголовного процесса и криминалистики  
Могилевского института МВД*

### **ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С МАТЕРИАЛАМИ ПРОВЕРКИ ПО ЗАЯВЛЕНИЮ ИЛИ СООБЩЕНИЮ О ПРЕСТУПЛЕНИИ**

### **ABOUT FEATURES OF FAMILIARIZATION WITH THE MATERIALS OF VERIFICATION ON THE APPLICATION OR REPORT OF A CRIME**

***Аннотация.** Уголовно-процессуальный закон, декларируя конституционный принцип обеспечения защиты прав и свобод граждан, предусматривает возможность ознакомления с материалами проверки по заявлениям или сообщениям о преступлениях в случаях принятия по ним решений об отказе в возбуждении уголовного дела либо о прекращении проверки. В данной статье рассматриваются особенности и проблемные вопросы порядка ознакомления с такими материалами и, в частности, ознакомления с персональными данными граждан, вовлеченных в уголовно-процессуальную деятельность.*

***Ключевые слова:** персональные данные, заявление или сообщение о преступлении, ознакомление с материалами проверки, порядок ознакомления с материалами проверки.*