

Н. В. Вашрова

*доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат социологических наук*

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

STUDYING INTERNET COMMUNICATION AS AN ASPECT OF INFORMATION SOCIETY

***Аннотация.** Ряд факторов, влияющих на достижения в области современной интернет-коммуникации, связаны с более широким контекстом, в рамках которого происходит инновационное развитие. Данный аспект следует учитывать в процессе преподавания социально-гуманитарных дисциплин с целью формирования у обучающихся системного видения и понимания проблем, а также успехов становления информационного общества как в мировых масштабах, так и в белорусском обществе.*

***Ключевые слова:** информационное общество, информатизация, интернет-технологии, цифровые права, интернет-коммуникация.*

***Annotation.** A number of factors influencing the achievements in the field of modern Internet communication are associated with a wider context within which innovative development takes place. This aspect should be taken into account in the process of teaching social and humanitarian disciplines in order to form a systematic vision and understanding of problems among students, as well as the success of the formation of the information society both on a global scale and in Belarusian society.*

***Keywords:** information society, informatization, Internet technologies, digital rights, Internet communication.*

Развитие Интернета как коммуникативного пространства, охватывающего огромное количество пользователей по всему миру, приводит к тому, что все больше социальных практик, включающих как деловое, так и личное общение, переносятся в виртуальное пространство. Разностороннее использование коммуникативных возможностей Интернета в профессиональной деятельности общественных организаций, в бизнесе и государственных структурах требует от современных специалистов владения соответствующими знаниями, навыками и умениями по работе с информационными технологиями. Однако важным является не только освоение некоторого набора отдельных навыков, позволяющих работать

в электронной среде. Ведущую роль приобретает системное видение и понимание процессов, связанных с особенностями информатизации общества. Знание такого рода помогает эффективно взаимодействовать с протекающими процессами информатизации и находить творческие решения для достижения высоких результатов. Поэтому, изучая интернет-коммуникацию в рамках социально-гуманитарных дисциплин, целесообразно использовать комплексный подход и рассматривать данное явление в контексте более масштабного процесса, связанного со становлением информационного общества как в мировых масштабах, так и в конкретном обществе.

Концепция информационного общества возникла в рамках теории постиндустриального общества, разработанной американскими учеными Дэниелом Беллом, Элвином Тоффлером, а также другими учеными, изучавшими особенности новейшей стадии социального развития, проявившейся во второй половине XX — начале XXI века в экономически наиболее развитых странах. По мнению Дэниела Белла, становление нового общества происходит одновременно с распространением компьютерной техники и информационных технологий, влияние которых на экономику, трудовую деятельность человека и социальную жизнь настолько велико, что приводит к созданию нового социального уклада [1]. Поэтому под термином «информационное общество» подразумевается общество, в котором информация является главным экономическим ресурсом и фактором социокультурных изменений. Значительная часть рабочей силы занята в производстве информации, а сама информация является предметом массового потребления [2].

В широком смысле понятие «информационные технологии» относится ко всем ресурсам, которые необходимы для работы с информацией. Однако под современными информационными технологиями подразумеваются процессы, методы, программно-технические и технологические средства, которые необходимы для управления информацией, в частности компьютеры, программное обеспечение и сети [3].

В связи с распространением новых информационных технологий появилось еще одно понятие, отражающее процесс внедрения компьютерных и телекоммуникационных технологий в каком-либо регионе мира, — «информатизация». Под информатизацией понимают процесс построения и развитие инфраструктуры, основанной на информационных технологиях, в рамках какой-либо территории (например, в государстве). Информатизация не только научно-технический, но и социально-экономический процесс, связанный со специальными организационными усилиями, которые необходимо прилагать, чтобы создать благоприятные

условия для развития и внедрения информационных технологий. Поэтому в ряде стран приняты соответствующие документы, обозначающие направления развития информационного общества в государстве. Например, в Беларуси на данный момент действует Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [4], а также принята Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [5]. В данных документах определяются принципы государственной политики в сфере информатизации и обозначаются основные направления развития информационного общества с учетом тех факторов, которые влияют на его прогресс. Как приоритетные направления использования информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь выделяются следующие: электронное правительство, электронная экономика, электронное здравоохранение, электронное обучение, электронная занятость и социальная защита населения, система массовых коммуникаций и электронный контент.

Одной из прогрессивных и стремительно развивающихся информационных технологий современности является сеть Интернет. Использование Интернета по всему миру, рост числа его пользователей, увеличение количества продуктивных решений на его основе в сфере государственного управления, экономики, культурного и социального развития привели к тому, что в случае недостаточного доступа к данному ресурсу и отсутствия обширных возможностей его использования возникает неравенство между странами или социальными слоями в обществе. Существует специальный термин «цифровой барьер» (цифровой разрыв, цифровое или информационное неравенство), который подразумевает ограничение возможностей социальной группы из-за отсутствия у нее доступа к современным средствам коммуникации [6]. Например, ограничение возможностей в поиске работы, налаживании социальных связей, культурном обмене и уровне образования, снижение экономической эффективности и другое. Следовательно, возникает понятие «цифровые права», которое означает расширение и применение универсальных прав человека к потребностям общества, основанного на информации. Начиная с 2002 года в ООН регулярно обсуждается проблема «цифрового барьера» и подчеркивается необходимость обеспечения доступа граждан к новым технологиям с учетом самых бедных социальных слоев населения, отдаленных районов, людей с физическими ограничениями и представителей языковых меньшинств [7].

На современном этапе количество пользователей Интернета по всему миру продолжает расти, хотя для развитых стран фаза быстрого роста уже завершается, поскольку подключение к Сети стало там повсемест-

ным. Быстрые темпы роста сейчас демонстрируют страны Африки, Латинской Америки, Карибского бассейна и на Ближнем Востоке. Согласно статистическим отчетам Digital Report [8], на начало 2019 года число пользователей Интернета во всем мире достигло 4,39 миллиарда человек, что составляет около 57 % от всего населения Земли. При этом 52 % являются пользователями мобильного Интернета. Больше всего пользователей в странах Европы — 86 % всего населения, в Африке — 36 %, что на почти 9 % больше, чем в прошлом году, в странах Америки — 78 %, с приростом на 7,7 % за год, в Азиатско-Тихоокеанском регионе — 52 %, с приростом на 10 % за год, на Ближнем Востоке — 71 %, что на 11 % больше, чем в 2018 году. Если обратиться к показателю, демонстрирующему степень покрытия сетью Интернет в разных странах мира, то наибольшая степень (98–99 %) наблюдается в ОАЭ, Дании, Швеции, Германии, Нидерландах, США, Южной Корее, Швейцарии и Великобритании, а также в других странах, наименьшая (1–10 %) — в некоторых Африканских государствах.

Согласно статистическим данным, средний интернет-пользователь в мире проводит онлайн около 6,5 часов в день. При этом наибольшее количество времени (от 8 до 10 часов) в Интернете проводят пользователи таких стран, как Филиппины, Бразилия, Таиланд, Колумбия, Индонезия, Южная Африка, Аргентина, Малайзия и Мексика. Наименьший показатель (от 3 до 4 часов) у Японии, Германии, Франции, Нидерландов и Швейцарии.

Данные Digital Report [9] свидетельствуют о том, что на территории Беларуси на начало 2019 года насчитывалось 7,03 миллиона интернет-пользователей, что составило 74 % от общего числа населения. По сравнению с 2018 годом их численность выросла на 4,5 %. Количество пользователей мобильного Интернета — 5,8 миллиона (61 % населения). Общее число активных пользователей социальных платформ Интернета в Беларуси составило около 3,8 миллиона человек (40 % населения). Из них почти 3,14 миллиона (33 % населения) пользуются социальными медиа через мобильный телефон. Из всемирно популярных социальных платформ белорусы используют такие, как Facebook (около 1 миллиона пользователей, из которых 57 % женщины и 43 % мужчины), Instagram (2,1 миллиона, 60 % женщин и 40 % мужчин), LinkedIn (520 тысяч, 47 % женщин и 53 % мужчин), Twitter (185 тысяч, 30 % женщин и 70 % мужчин). Однако наиболее распространенными среди белорусов являются региональные социальные платформы, такие как социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также мессенджер Viber.

По данным Белстата на 2019 год [10, с. 80–85], сетью Интернет пользуются около 79 % населения Беларуси, 79,2 % белорусских пользователей выходят в Интернет каждый день, 11 % — не менее одного раза в не-

делю, 9,8 % — от случая к случаю. При этом наиболее частыми посетителями Интернета являются пользователи в возрасте от 16 до 24 лет. Среди целей использования онлайн-ресурсов на первом месте стоит поиск информации (93,7 %), далее просмотр и скачивание фильмов, музыки и т. д. (86,4 %), общение в социальных сетях (80,2 %), использование электронной почты, переговоры (60,8 %), чтение, скачивание периодических изданий (59,3 %), компьютерные игры (51,2 %), осуществление финансовых операций (40,9 %), покупка товаров, получение услуг (38,2 %), образовательные цели (22,9 %), взаимодействие с органами государственного управления (16,5 %).

Интернет как коммуникативное пространство современного общества создается благодаря взаимодействию технических и социальных аспектов [11]. Технические возможности сети задают направления и определяют ряд особенностей коммуникации. Однако социальная сторона интернет-пространства означает, что именно взаимодействие между пользователями наполняет киберпространство содержанием и процессами, которые, в свою очередь, задают особые коммуникативные направления для развития интернет-технологий. Под термином «интернет-коммуникация» принято подразумевать такой тип общения, при котором передача информации происходит по каналам Интернета. Интернет-коммуникация характеризуется использованием мультимедиа — различными средствами передачи информации (текст, графика, аудио, видео), а также возрастающей интерактивностью — контролем пользователя над содержанием, участием в его формировании и взаимодействием между участниками.

Таким образом, современная интернет-коммуникация является следствием становления информационного общества, в рамках которого формируются новые феномены человеческого и общественного взаимодействия, основанные на информационных технологиях. Преимущества использования интернет-технологий сделали данное направление одним из ведущих в процессе целенаправленной информатизации общества во многих странах мира, в том числе и в Беларуси. Дальнейшее развитие интернет-коммуникации как элемента информационного общества будет связано как с локальными достижениями в данной области, так и с результатами реализации государственных программ, направленных на информатизацию, а также с адаптацией социальных систем к виртуальным средствам коммуникации.

Список основных источников

1. Белл, Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Белл // Новая технократическая волна на Западе. — М. : Прогресс, 1986. — С. 330–342.

2. Информационное общество [Электронный ресурс] / И. В. Мелик-Гайгазян // Большая российская энциклопедия / гл. ред. С. Л. Кравец. — М. : Большая российская энциклопедия, 2005–2019. — Режим доступа: <https://bigenc.ru/sociology/text/2015987#iitra>. — Дата доступа: 20.05.2020.

3. Кутюгин, Д. И. Интернет как коммуникативное пространство информационного общества : автореф. дис. ... канд. соц. наук / Д. И. Кутюгин. — М. : МГУ, 2009. — 21 с.

4. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23.03.2016 г. № 235 // Совет Министров Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>. — Дата доступа: 20.05.2020.

5. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы [Электронный ресурс] : утверждена на заседании Президиума Совета Министров 3 нояб. 2015 г., № 26 // Портал об электронном правительстве и госуслугах онлайн в Беларуси. — Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. — Дата доступа: 20.05.2020.

6. Цифровой барьер [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B1%D0%B0%D1%80%D1%8C%D0%B5%D1%80/. — Дата доступа: 20.05.2020.

7. Новаторова, Д. С. Политика ООН в области новых медиа и Интернета [Электронный ресурс] / Д. С. Новаторова // Электронный научный журнал «Медиаскоп». — 2014. — № 4. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1264>. — Дата доступа: 20.05.2020.

8. Global Digital 2019 reports [Electronic resource] // We Are Social Ltd : web-source. — Mode of access: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>. — Date of access: 20.05.2020.

9. Digital 2019: Belarus [Electronic resource] // Datareportal. — Mode of access: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-belarus>. — Date of access: 20.05.2020.

10. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник. — Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. — 101 с.

11. Шилина, М. Г. Интернет-коммуникация: исследовательские концепции XXI века. К вопросу формирования категориально-понятийного аппарата [Электронный ресурс] / М. Г. Шилина // Электронный научный журнал «Медиаскоп». — 2012. — № 2. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1081>. — Дата доступа: 20.05.2020.