

УДК 347.13

## **ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ КАК ОБЪЕКТОВ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*Е. Д. Терехова*

*курсант 2 курса*

*Белгородского юридического института*

*МВД России имени И. Д. Путилина, 324 взвод*

*Научный руководитель: М. М. Старосельцева,*

*начальник кафедры гражданско-правовых дисциплин*

*Белгородского юридического института МВД России*

*имени И. Д. Путилина,*

*кандидат юридических наук, доцент*

Краудфандинг можно назвать новеллой в рыночных отношениях, однако его популярность среди участников данных отношений с каждым днем растет. Этот непонятный для многих людей термин подразумевает под собой один из методов совместного вложения капитала путем объединения усилий друзей, семьи, клиентов и индивидуальных инвесторов, как правило, через Интернет посредством социальных сетей и краудфандинговых платформ с целью вовлечения большего количества участников.

Краудфандинг является абсолютной противоположностью традиционному подходу по вопросам финансирования бизнеса. Краудфандинговые платформы дают возможность предпринимателю создать единую платформу, продемонстрировать и совместно использовать питч-ресурсы, что существенно адаптирует привычную и известную модель. Посредством краудфандинга исполнить тот или иной конкретный проект не столь затруднительно [1].

Каждая платформа содержит в себе структуру создания проекта, а также ряд требований, необходимых для выполнения ее участниками.

В отношениях краудфандинга участвуют два ключевых субъекта: первым выступает инициатор, т. е. гражданин, предлагающий профинансировать его собственный проект; второй — инвестор, лицо, непосредственно осуществляющее финансирование.

Основной задачей регулирования краудфандинговой деятельности является защита прав инвесторов.

Реализуя взаимоотношения в данной области, участники краудфандинговой платформы должны подчиняться определенным общим правилам. В связи с этим законодателю следует уделить внимание разработке нормативной правовой базы, которая будет исключать большинство возникающих спорных вопросов.

Примечательно, что на сегодняшний день отношения в сфере краудфандинга подлежат регулированию с помощью Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.01.2021) [2], Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [3] и иных нормативных правовых актов, касающихся указанной сферы деятельности. В частности, участники краудфандинговой платформы могут руководствоваться ст. 1253.1 Гражданского кодекса РФ [4] об ответственности информационного посредника, главой 32 Гражданского кодекса РФ, а именно правилами, применяемыми при договоре дарения с учетом, в частности, ограничений, предусмотренных ст. 576 Гражданского кодекса РФ [4]. Кроме того, отметим, что краудфандинговые отношения регулируются, как и иные гражданские правоотношения, нормами раздела I Гражданского кодекса РФ, в том числе, например, нормами, предусмотренными ст. 17–41 Гражданского кодекса РФ [4] о требованиях, предъявляемых к субъектам гражданских правоотношений, и иными нормами указанного раздела в рамках краудфандинговых отношений. На основании вышесказанного можно сделать вывод, что краудфандинговая платформа является объектом гражданских правоотношений.

Таким образом, краудфандинг в современном обществе способен наиболее эффективно привлекать различные суммы вложений для реализации новых идей.

---

1. Саяпин С. П. Виды гражданско-правовых отношений в сфере коллективного финансирования (краудфандинга) // Юридическая наука. 2019. № 7. С. 29–33. [Вернуться к статье](#)

2. О средствах массовой информации : Закон Российской Федерации от 27 дек. 1991 г. № 2124-I (с изм. от 30.12.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». [Вернуться к статье](#)

3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федер. закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (с изм. от 27.07.2010). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».. [Вернуться к статье](#)

4. Гражданский кодекс Российской Федерации : 30 нояб. 1994 г., № 51-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». [Вернуться к статье](#)