

УДК 349.2(476.4)

УРОВЕНЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Т. А. Авдалян

*курсант 1 курса факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь),
13 взвод*

*Научный руководитель: В. Д. Выборный,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат исторических наук, доцент*

Как показывают данные социологических опросов, проведенных в 2017–2019 годах отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”», политической жизнью интересуются многие опрошенные работники предприятий Могилевской области. Почти 39 % респондентов утвердительно ответили на то, что интересуются внутренней и внешней политикой. 56,8 % испытывают некоторый интерес к ней. В то же время почти 5,0 %, согласно опросу 2019 года, не проявляют никакого интереса к политической жизни в Республике Беларусь [1].

Испытывают некоторый интерес к политике 50,5 % представителей мужского пола и 60,8 % женского пола соответственно. Не интересуются такой информацией 5,0 % мужчин и 4,0 % женщин. Во всех возрастных группах проявляется определенный интерес к политике. В возрастной категории до 31 года проявляют интерес 65,8 %, в категории от 32 до 49 лет — 57,4 %, от 50 и старше — 46,2 %. Регулярно отслеживают политические события 32,1 % респондентов в возрасте до 31 года; 37,0 % — от 32 до 49 лет; 49,5 % (практически половина респондентов) — старше 50 лет [1]. Это несколько больше, чем по данным результатам опроса 2017 года [2].

Источники получения информации о политических событиях в Беларуси и за рубежом самые разнообразные. 67,2 % респондентов получают информацию посредством сети Интернет; 55,5 % — из телепрограмм Республики Беларусь; 32,0 % — из российских телепрограмм. В то же время для 26,7 % респондентов источником информации являются печатные СМИ. Остальные работники получают информацию от коллег по работе (21,9 %), из информационно-политических мероприятий в коллективе (18,1 %), из сообщений родственников, знакомых (почти 11,0 %) [1]. Такая картина просматривалась и по результатам прошлого опроса [2].

Таким образом, следует отметить, что работники предприятий Могилевской области проявляют достаточно высокий уровень политической заинтересованности. Треть участников опроса постоянно интересуются политическими событиями, а каждый второй проявляет некоторый интерес к наиболее актуальным и острым политическим событиям.

1. Особенности организации идеологической работы в производственных трудовых коллективах крупнейших промышленных предприятий Могилевской области : отчет о НИР (заключ.) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”» ; рук. Н. В. Новикова. Могилев, 2019. 43 с. [Вернуться к статье](#)

2. Организация идеологической работы в трудовых коллективах Могилевской области: состояние, особенности проведения в регионах, пути повышения эффективности : отчет о НИР (заключ.) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”» ; рук. Н. В. Новикова, КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости». Могилев, 2017. 41 с. [Вернуться к статье](#)